

Breves notas de enquadramento

Plano de Promoção da Eficiência no Consumo de Energia Eléctrica

Enquadramento do Plano de Promoção da Eficiência no Consumo de Energia Eléctrica (PPEC)

O Plano Nacional para as Alterações Climáticas (PNAC) atribui à Entidade Reguladora dos Serviços Energéticos (ERSE) responsabilidades concretas na definição de mecanismos que promovam a eficiência energética ao nível da procura tendo como objectivo principal a redução do consumo de energia eléctrica até 2010, face a um cenário de referência, prevendo para esta data a redução de 1020 GWh, do consumo de energia eléctrica.

Na Resolução do Conselho de Ministros n.º 69/2005, de 24 de Outubro, são promovidos, entre outros objectivos, a eficiência energética na cadeia da oferta e na procura de energia, nomeadamente estabelece como medidas a adoptar “A promoção de políticas de eficiência energética por parte das empresas de oferta de electricidade” e “Financiar acções de promoção da eficiência energética”.

Importância da eficiência energética para o funcionamento do sistema eléctrico

O PPEC, promovido pela ERSE, tem como objectivo, apoiar financeiramente medidas que visem melhorar a eficiência no consumo de energia eléctrica, através de acções empreendidas por promotores elegíveis (Comercializadores, Operadores de redes, Agências de Energia, Associações de consumidores, Associações municipais, Associações empresariais, Instituições de Ensino Superior e Centros de Investigação), destinadas aos consumidores dos diferentes sectores. As acções resultam de medidas específicas propostas, sujeitas a um concurso de selecção, cujos critérios estão definidos nas regras do plano de promoção da eficiência no consumo. Este concurso permite seleccionar as melhores medidas de eficiência energética a implementar pelos promotores anteriormente referidos, tendo em conta o montante do orçamento bienal do PPEC.

Os objectivos do PPEC são de promover:

- A adopção de comportamentos mais eficientes
- A aquisição de equipamentos mais eficientes que o standard de mercado
- A redução na factura de energia eléctrica dos consumidores
- A redução da emissão de gases com efeitos de estufa
- A redução dos custos do sector eléctrico
- Redução dos investimentos em infra-estruturas de redes e em produção

Vantagens das novas regras do PPEC para os consumidores e para os promotores



ERSE

Objectivos das novas regras do PPEC

+ Eficiência + Sustentabilidade

VANTAGENS PARA OS CONSUMIDORES

+ Proximidade, diversidade e descentralização

Introdução de dois concursos adicionais para candidaturas de promotores que não sejam empresas do sector eléctrico

+ Pró-inclusão

Valorização de medidas aplicáveis a segmentos com maiores falhas de mercado (info-exclusão, condições físicas e sócio-económicas desfavoráveis e afastamento dos centros de decisão)

+ Envolvimento

Estabelecimento de limites mínimos da comparticipação financeira dos promotores e consumidores beneficiários

+ Concorrência

Limitação da concentração através da introdução de limites à dimensão das medidas



ERSE

Objectivos das novas regras do PPEC

+ Eficiência + Sustentabilidade

VANTAGENS PARA OS PROMOTORES

+ Empenho na mudança de comportamentos

Reforço dos incentivos atribuídos a medidas que visam a adopção de comportamentos mais eficientes

+ Reforço da objectividade

Revalorização dos critérios de avaliação métricos

+ Simplicidade

Criação de instrumentos estandardizados que facilitam as candidaturas. Realização de concursos bienais

+ Eficácia e transparência

Implementação de mecanismos de medição e verificação dos custos, benefícios e objectivos através da realização de auditorias físicas às medidas