

LITERACIA ENERGÉTICA EM PORTUGAL: Diagnóstico, e agora?

13 de março de 2025



- **Objetivos e metodologia**
- **Literacia dos consumidores particulares de energia**
- **Principais conclusões**

- **Objetivos e metodologia**
- Literacia dos consumidores particulares de energia
- Principais conclusões

OBJETIVOS E METODOLOGIA



Objetivos

O estudo tem como objetivo avaliar a literacia do consumidor particular sobre o mercado de energia e caracterizar o seu conhecimento sobre a mudança de comercializador.



População alvo

Consumidores particulares¹ do setor da energia em Portugal, com idade entre os 18 e os 75 anos.



Plano de sondagem e amostra

Amostra constituída por 410 indivíduos, selecionados a partir de uma base de sondagem constituída através da geração aleatória de números de telefone (*random digit dialing*).



Extrapolação para o universo

Os resultados foram extrapolados para o universo de acordo com o género, classe etária e regiões NUTS II.



Margem de erro

Para estatísticas de proporções estimadas com base na amostra total, a margem de erro é igual ou inferior a 5,0 pontos percentuais (nível de confiança de 95%).



Trabalho de campo

A recolha de dados teve lugar entre os dias 04 de setembro e 06 de novembro de 2024.



Método da entrevista

Entrevistas telefónicas suportadas pelo sistema CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*).

1. Para efeitos deste estudo, entende-se por consumidor particular qualquer pessoa que adquira ou utilize energia elétrica ou gás para consumo doméstico próprio, excluindo atividades comerciais ou profissionais.

- Objetivos e metodologia
- **Literacia dos consumidores particulares de energia**
- Principais conclusões



53,6%

dos consumidores já mudaram de comercializador de energia

+15,9 p.p. face a 2020

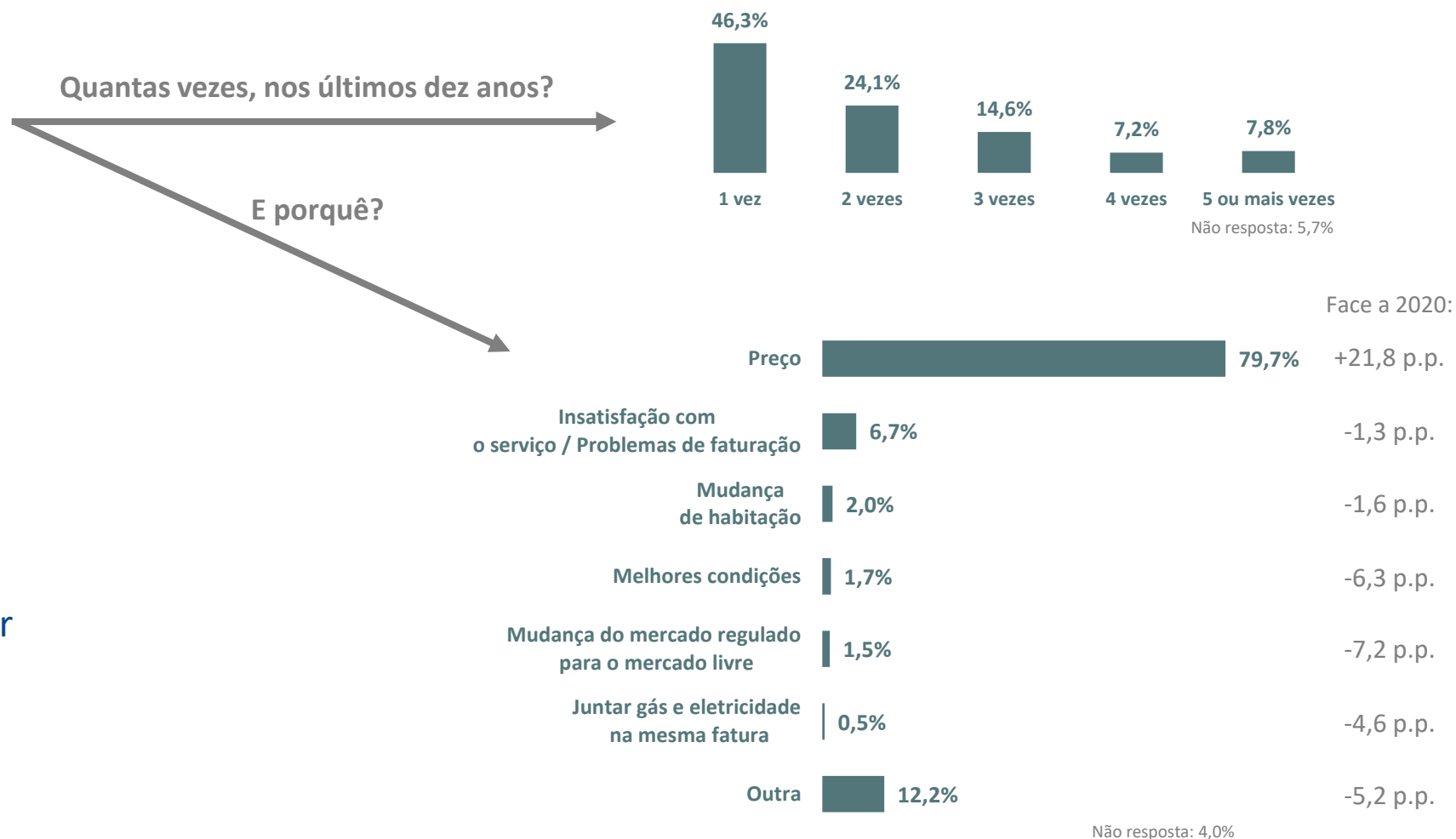
Entre os que nunca mudaram de comercializador,

58,2%

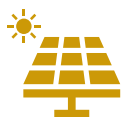
dizem saber o que fazer para mudar de comercializador de energia

LITERACIA ENERGÉTICA EM PORTUGAL: Diagnóstico, e agora?

MUDANÇA DE COMERCIALIZADOR



FONTES DE ENERGIA

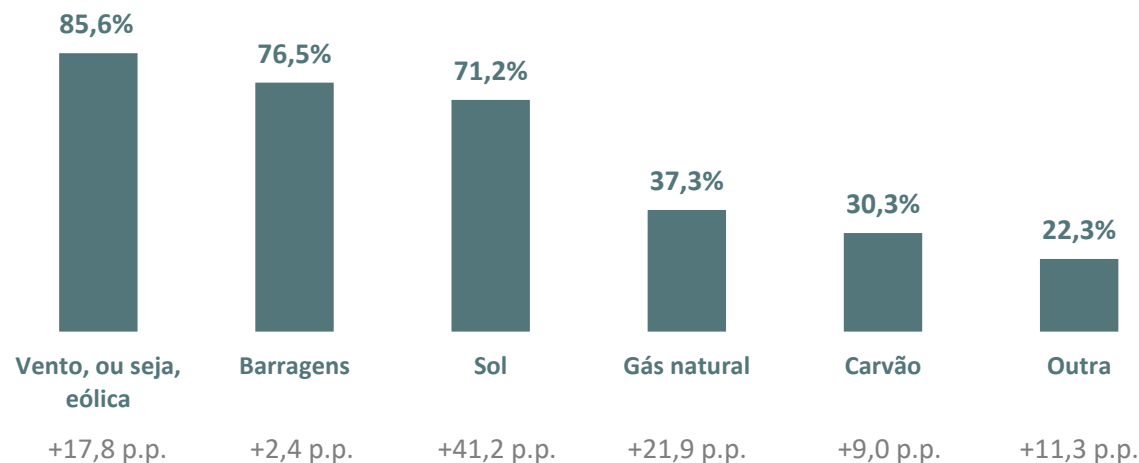


Em Portugal a energia produzida tem origem, maioritariamente, em que fontes ?

83,4%

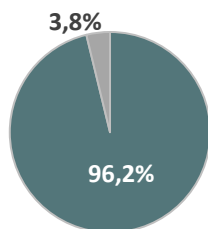
dos consumidores identificam pelo menos uma das fontes de energia produzida em Portugal

-6,2 p.p. face a 2020

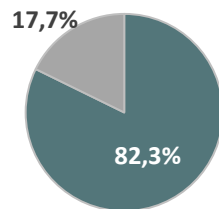


Identificação do tipo de fonte

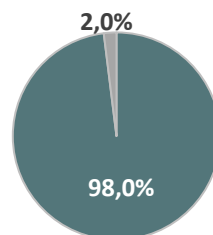
Vento, ou seja, eólica



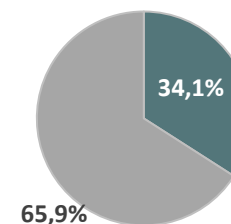
Barragens



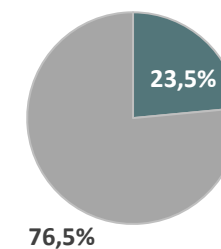
Sol



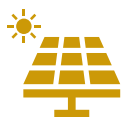
Gás natural



Carvão



■ Renovável ■ Não renovável



87,2%

dos consumidores têm conhecimento de que em Portugal é possível os particulares e as empresas produzirem a energia que consomem

-1,7 p.p. face a 2020

FONTES DE ENERGIA

Por responsável pela contratação do fornecedor de energia

É o responsável: 91,2%

Não é o responsável: 79,5%

Por classe etária

Entre 18 e 35 anos: 82,3%

Entre 36 e 55 anos: 90,9%

Entre 56 e 75 anos: 86,5%

Por instrução escolar

Ensino básico: 80,8%

Ensino secundário: 89,9%

Ensino superior: 90,3%

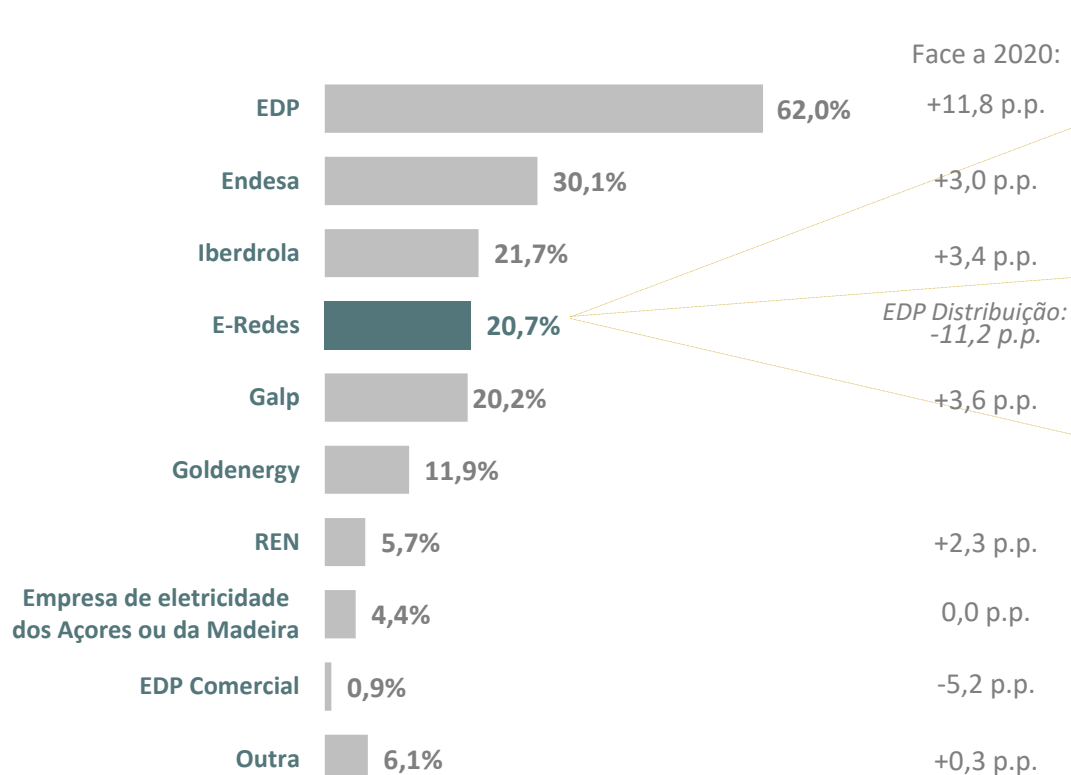


73,0%

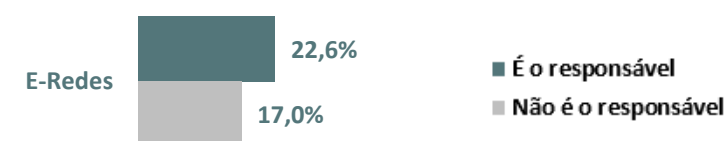
-0,2 p.p. face a 2020

dos consumidores afirmam conhecer algum
distribuidor de eletricidade

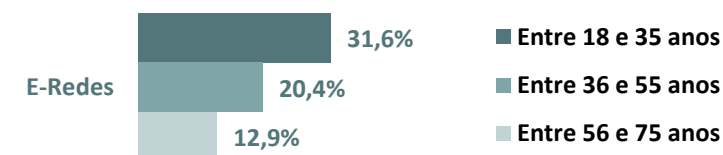
Face a 2020:



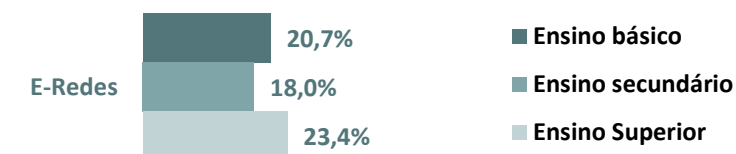
Por responsável pela contratação do fornecedor de energia



Por classe etária



Por instrução escolar

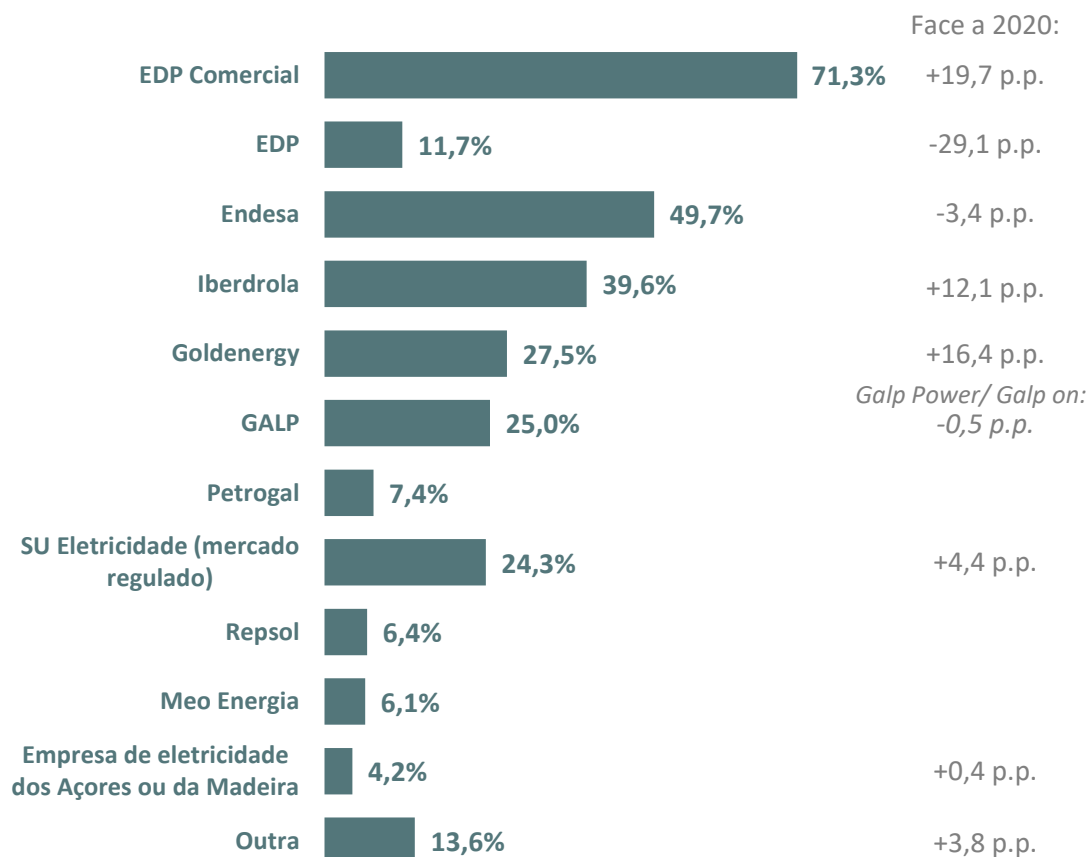




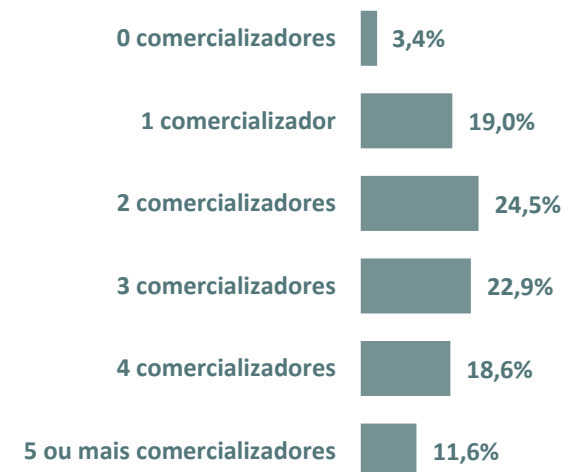
96,6%

+1,4 p.p. face a 2020

dos consumidores afirmam conhecer algum
comercializador de eletricidade



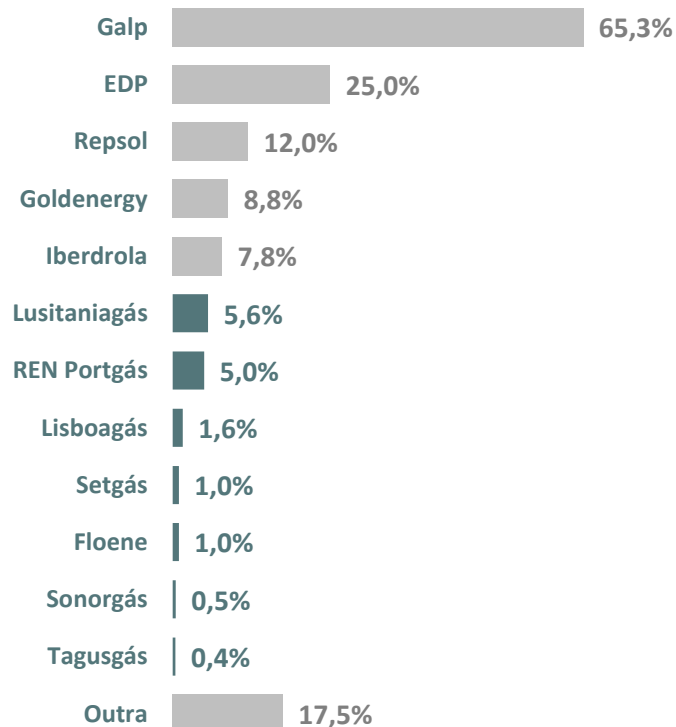
Cada consumidor identifica, em média,
3 comercializadores de eletricidade





43,7%

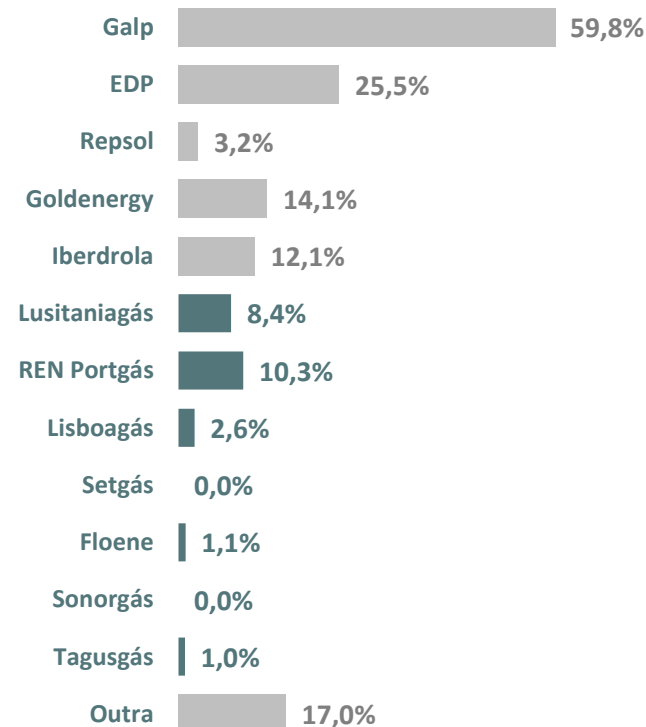
dos consumidores afirmam conhecer algum **distribuidor de gás natural**



MERCADO DE ENERGIA

59,7%

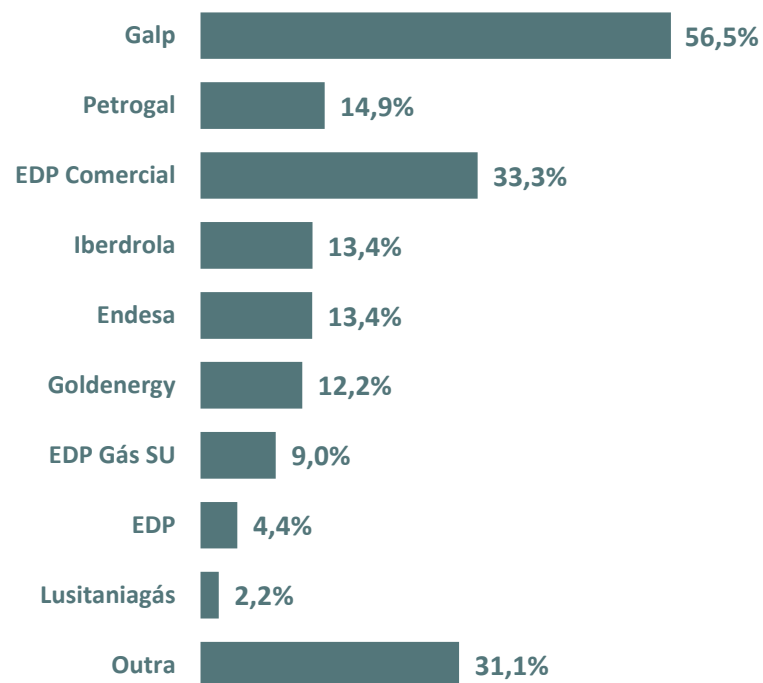
dos consumidores que **têm gás natural** na sua habitação principal (32,5%) afirmam conhecer algum **distribuidor de gás natural**



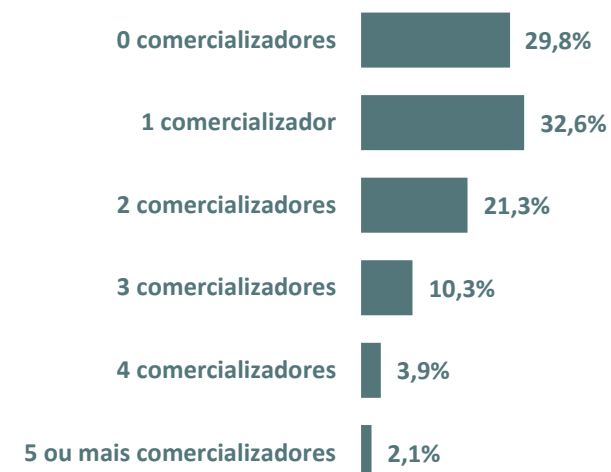


70,2%

dos consumidores afirmam conhecer algum
comercializador de gás natural



Cada consumidor identifica, em média,
1 comercializador de gás natural



Quais os setores de energia que são regulados pela ERSE?

[Questão respondida pelos consumidores que indicam conhecer a ERSE]

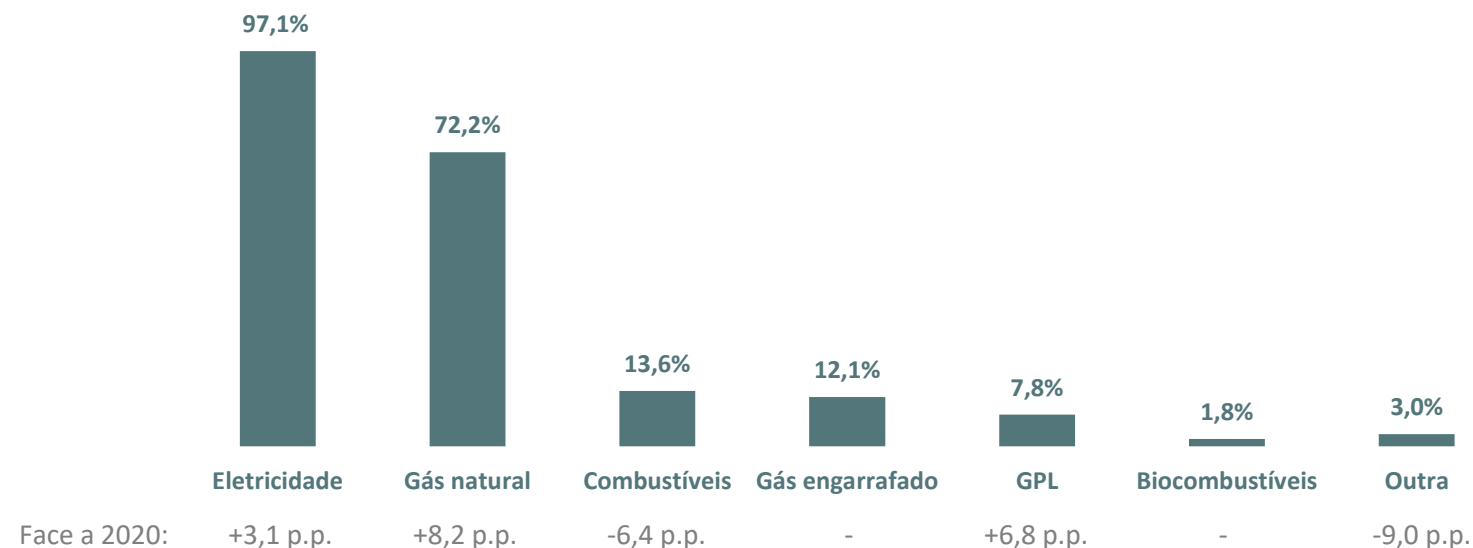
45,8%
dos consumidores
conhecem a ERSE

-6,5 p.p. face a 2020

Dos quais

50%
conseguem identificar pelo
menos um dos setores de
energia regulados pela ERSE

+2,8 p.p. face a 2020





MERCADO DE ENERGIA

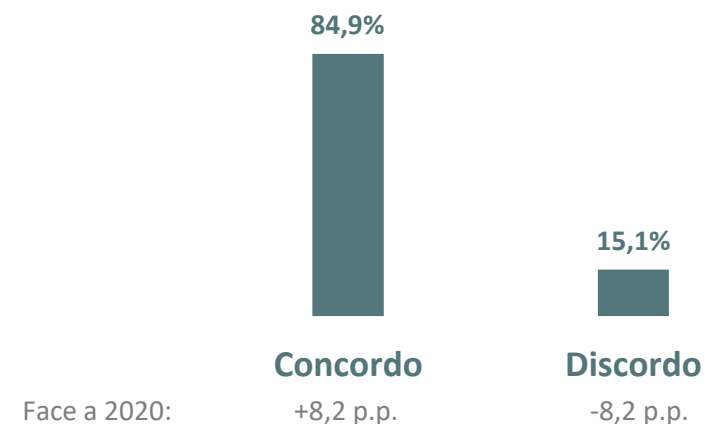
64,5%

dos consumidores têm conhecimento
do mercado regulado e do mercado
liberalizado de energia

+0,1 p.p. face a 2020



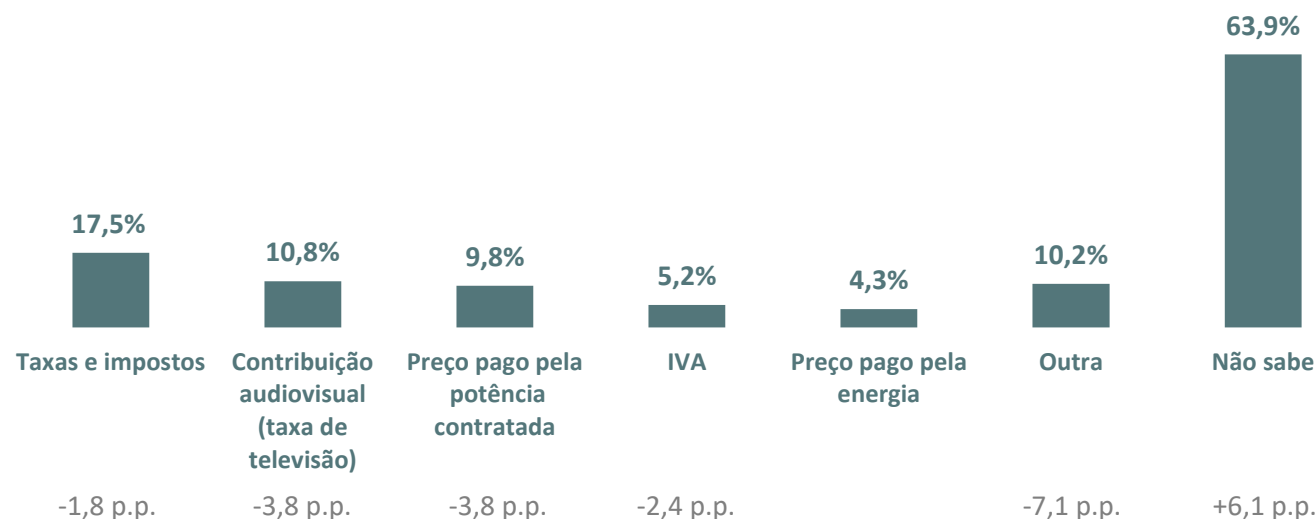
No mercado regulado, as tarifas praticadas pelos comercializadores de gás natural e eletricidade são fixadas pela ERSE e no mercado liberalizado cada comercializador define os preços e condições comerciais





FATURA DE ENERGIA

Que tipo de rubricas ou itens encontra na sua fatura de energia?



Face a 2020:

-1,8 p.p.

-3,8 p.p.

-3,8 p.p.

-2,4 p.p.

-7,1 p.p.

+6,1 p.p.

36,1%

dos consumidores identificam rubricas ou itens da fatura de energia

Por responsável pela contratação do fornecedor de energia

É o responsável: 45,9%

Não é o responsável: 18,3%

Por classe etária

Entre 18 e 35 anos: 30,5%

Entre 36 e 55 anos: 40,8%

Entre 56 e 75 anos: 34,7%

Instrução escolar

Ensino básico: 19,8%

Ensino secundário: 38,2%

Ensino superior: 48,6%

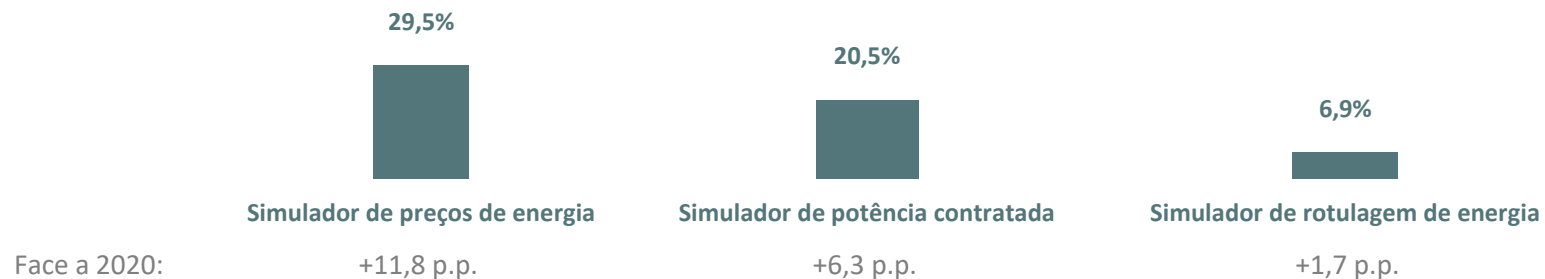


Conhecimento de simuladores da ERSE

[Questão respondida pelos consumidores que indicam conhecer a ERSE]

30,1%

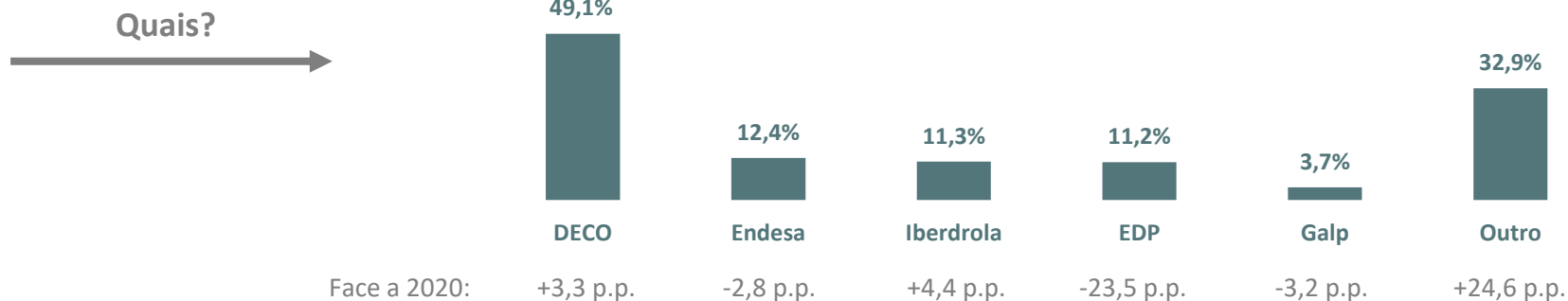
dos consumidores conhecem
pelo menos um dos
simuladores disponíveis no
mercado



23,3%

dos consumidores têm
conhecimento de simuladores
de preços de energia¹

-1,1 p.p. face a 2020



¹ Para os consumidores que conhecem a ERSE, este resultado diz respeito a simuladores de outras entidades.



30,1%

dos consumidores conhecem
pelo menos um dos
simuladores disponíveis no
mercado

LITERACIA ENERGÉTICA EM PORTUGAL: Diagnóstico, e agora?

CONHECIMENTO DE FERRAMENTAS DE POUPANÇA

Por mudança de comercializador de energia

Já mudou: 38,0%

Nunca mudou: 21,5%

Por responsável pela contratação do fornecedor de energia

É o responsável: 34,4%

Não é o responsável: 22,1%

Por classe etária

Entre 18 e 35 anos: 24,2%

Entre 36 e 55 anos: 37,4%

Entre 56 e 75 anos: 25,8%

Por instrução escolar

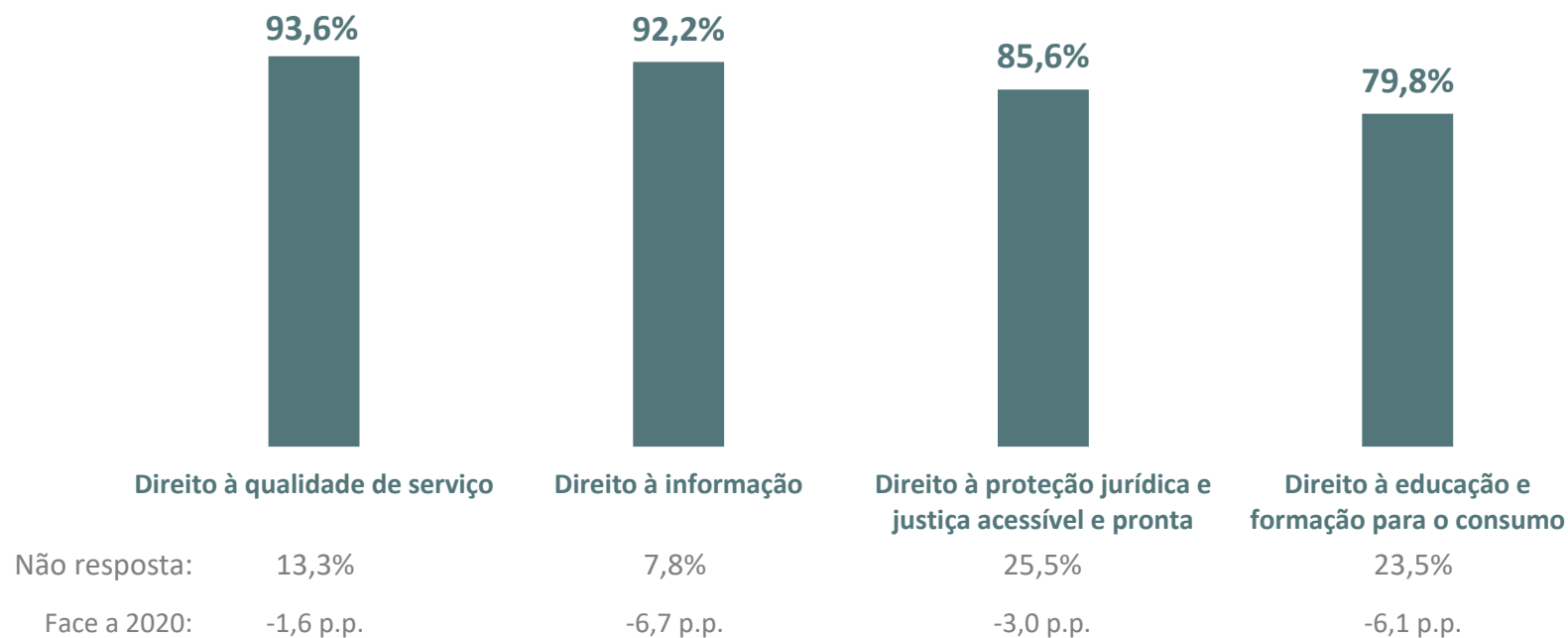
Ensino básico: 12,3%

Ensino secundário: 33,3%

Ensino superior: 41,9%



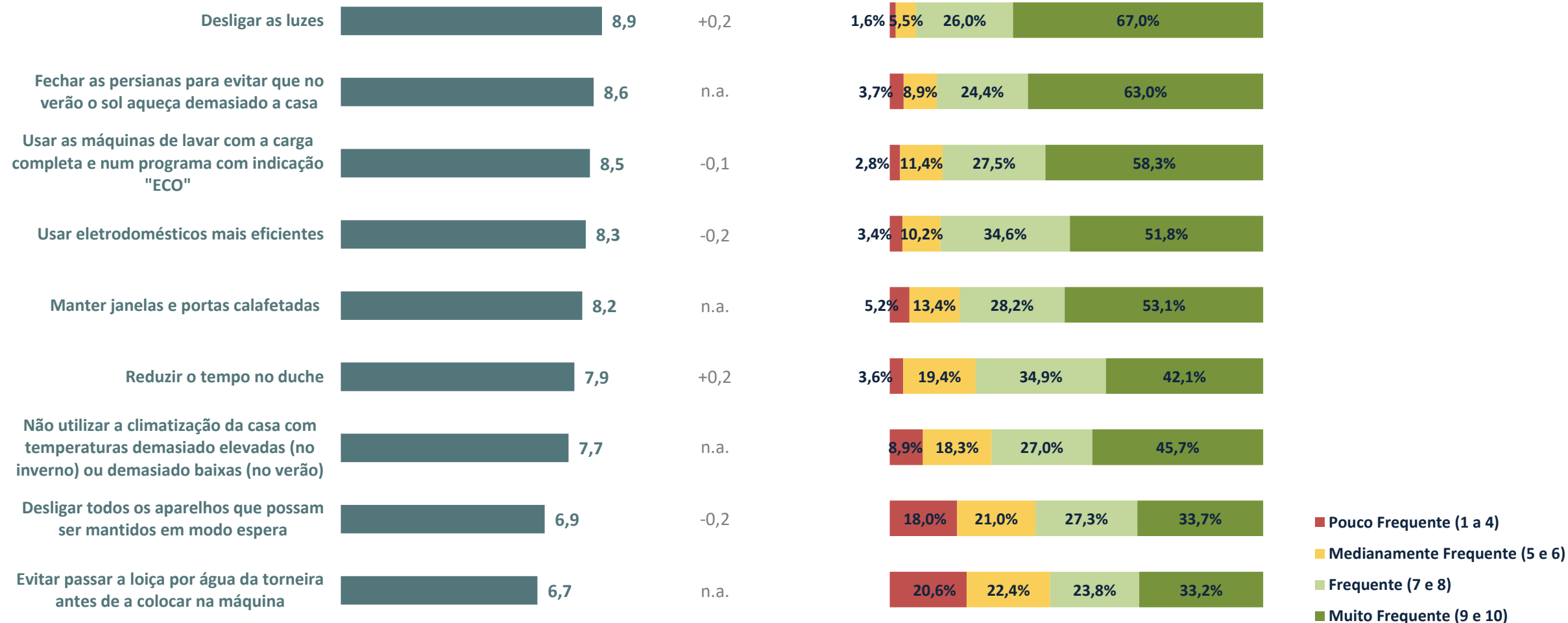
Conhecimento dos direitos do consumidor



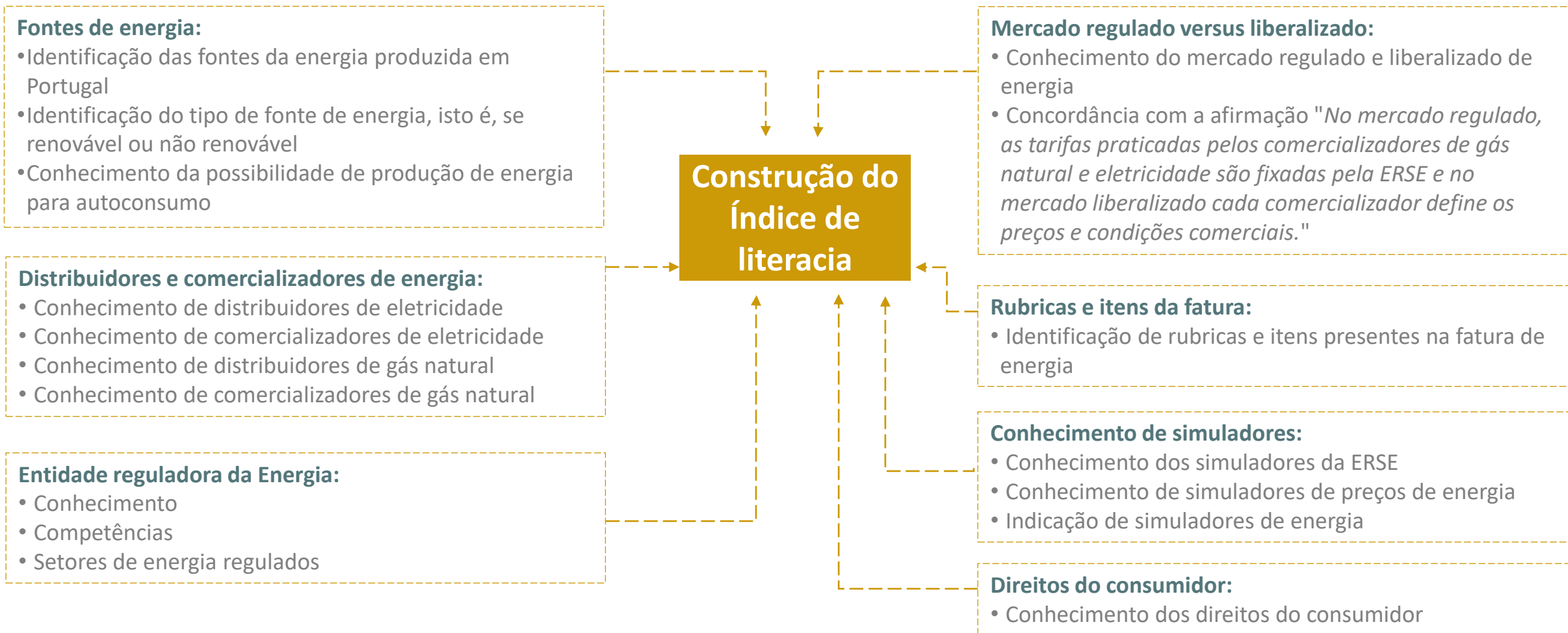
MEDIDAS DE PROMOÇÃO AMBIENTAL



Face a 2020:



■ Pouco Frequente (1 a 4)
■ Medianamente Frequente (5 e 6)
■ Frequente (7 e 8)
■ Muito Frequente (9 e 10)





ÍNDICE DE LITERACIA

Consumidores Particulares



■ Baixo (<=25) ■ Médio (>25 até <=50)
 ■ Alto (>50 até <=75) ■ Muito alto (>75)

Género



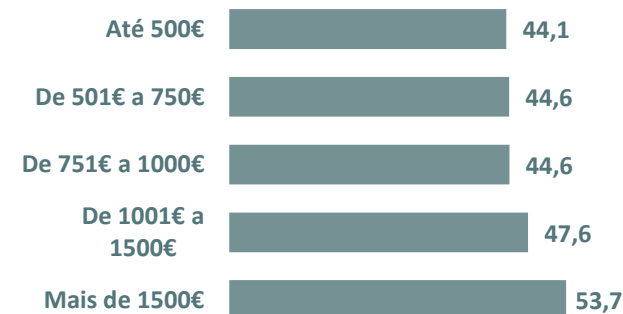
Classe etária



Nível de escolaridade



Valor médio das despesas mensais



Responsável pela contratação do fornecedor de energia



- Objetivos e metodologia
- Literacia dos consumidores particulares de energia
- **Principais conclusões**

PRINCIPAIS CONCLUSÕES

Mudança de comercializador

 **53,6%** já mudaram
+15,9 p.p. face a 2020

54% mudaram **mais de uma vez** nos últimos 10 anos.
Preço é o principal motivo.

Produção de energia consumida

 **87,2%** sabem que é possível os consumidores produzirem a energia que consomem
-1,7 p.p. face a 2020

Principais origens das fontes de energia produzida em Portugal

 **Energia eólica – 85,6%**
+17,8 p.p. face a 2020

 **Barragens – 76,5%**
+2,4 p.p. face a 2020

 **Energia solar – 71,2%**
+41,2 p.p. face a 2020

Setor da Eletricidade

73% indicam conhecer algum distribuidor...

...**MAS** apenas **20,7%** identificam a **E-Redes**

96,6% indicam conhecer algum comercializador, sendo os mais conhecidos:

EDP Comercial – 71,3%

Endesa – 49,7%

Iberdrola – 39,6%

Setor do Gás natural

43,7% indicam conhecer algum distribuidor...

...**MAS** poucos identificam algum corretamente

70,2% indicam conhecer algum comercializador, sendo os mais conhecidos:

Galp – 56,5%

EDP Comercial – 33,3%

PRINCIPAIS CONCLUSÕES

Setores de energia regulados pela ERSE mais reconhecidos pelos consumidores



Eletricidade



Gás natural

Mercado regulado e liberalizado



64,5% têm conhecimento dos dois mercados

+0,1 p.p. face a 2020

Rubricas ou itens da fatura



Apenas **36,1%** conhecem

-6,1 p.p. face a 2020

Simuladores de preços de energia



30,1% conhecem pelo menos um dos simuladores disponíveis no mercado

Os consumidores conhecem os seus direitos



Direito à qualidade do serviço – **93,6%**

-1,6 p.p. face a 2020



Direito à informação – **92,2%**

-6,7 p.p. face a 2020



Direito à proteção jurídica e justiça acessível e pronta – **85,6%**

-3,0 p.p. face a 2020



Direito à educação e formação para o consumo – **79,8%**

-6,1 p.p. face a 2020



Medidas de promoção ambiental mais frequentes

Desligar as luzes

Fechar as persianas para evitar que no verão o sol aqueça demasiado a casa

Usar as máquinas de lavar com a carga completa e num programa com indicação “ECO”



Índice de literacia

45,3 pontos

+2,5 pontos a 2020

LITERACIA ENERGÉTICA EM PORTUGAL: Diagnóstico, e agora?

13 de março de 2025

