

Síntese Mensal

Julho | 2025

Mercado retalhista de Eletricidade em Portugal Continental		 Total	 Residenciais	 Pequenos negócios	 Industriais	 Grandes consumidores
<b>Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)</b>						
	Número de Entradas no Mercado Livre	<b>23 147</b>	22 870	209	67	1
	Número de Mudanças dentro do Mercado Livre	<b>78 767</b>	77 586	533	640	8
	Número de Saídas do Mercado Livre	<b>13 350</b>	13 241	89	20	0
<b>Número de clientes</b>						
	Mercado Livre	<b>5 752 924</b>	5 685 421	40 740	26 322	441
	<i>Δ mês precedente</i>	<b>9 797</b>	9 628	121	47	1
	Mercado Regulado	<b>825 897</b>	824 236	1 055	604	2
	<i>Δ mês precedente</i>	<b>-3 207</b>	-3 220	15	-2	0
	Número de clientes (%) no Mercado Livre	<b>87,4%</b>	87,3%	97,5%	97,8%	99,5%
<b>Consumo (GWh)</b>						
	Mercado Livre	<b>44 851</b>	17 637	3 303	14 552	9 359
	<i>Δ mês precedente</i>	<b>94</b>	107	20	37	-71
	Mercado Regulado	<b>2 417</b>	2 240	60	116	1
	<i>Δ mês precedente</i>	<b>-24</b>	-1	2	-0	0
	Consumo (%) no Mercado Livre	<b>94,9%</b>	88,7%	98,2%	99,2%	100,0%

Todos os consumidores de energia elétrica em Portugal continental podem livremente escolher o seu fornecedor.

Para mudar de comercializador, os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).



Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As **principais características** da mudança de comercializador são as seguintes:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor.
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**.
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente o solicitar.
- O prazo máximo de mudança é de **3 semanas**.
- **Não há limite ao número** de mudanças.
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores.

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

A ERSE disponibiliza um [simulador de rotulagem](#) de energia elétrica, que permite verificar os impactes ambientais da fatura de energia e verificar as ofertas mais verdes em mercado.



É também disponibilizado um [simulador](#) que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado elétrico apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).

Os consumidores com contrato em mercado livre podem pedir regime equiparado ao das tarifas transitórias aos seus comercializadores. Caso estes não pratiquem essa oferta, podem regressar ao mercado regulado.

Os consumidores sem contrato podem, igualmente, solicitar o regime equiparado ao das tarifas transitórias aos comercializadores em mercado livre. Caso nenhum deles tenha oferta equiparada, o cliente contrata diretamente com o CUR.

Quem são os comercializadores<sup>1</sup> em regime de mercado?

Comercializador				
Acciona Energía		•	•	•
Ágoraluz Energia		•	•	•
Alfa Energia		•	•	•
Audax Renovables		•	•	•
Axpo Portugal		•	•	•
CapWatt		•	•	•
Cepsa		•	•	•
EDP Comercial		•	•	•
Elergone Energia		•	•	•
Endesa		•	•	•
Enforcesco		•	•	•
Ezu Energia		•	•	•
Fortia		•	•	•
G9Telecom		•	•	•
Galp		•	•	•
Goldenergy		•	•	•
Ibectra		•	•	•
Iberdrola		•	•	•
JafPlus		•	•	•
Logica Energy		•	•	•

Comercializador				
Lusidaenergia		•	•	•
LUZBOA		•	•	•
Meo Energia		•	•	•
Muon Electric		•	•	•
Naturgy		•	•	•
Nossa Energia		•	•	•
Oeneo Energy		•	•	•
Petrotermica Energia		•	•	•
ENI Plenitude		•	•	•
Portulogos Power, Lda.		•	•	•
Power Plus II		•	•	•
PropensAlternativa		•	•	•
Repsol		•	•	•
Suncore		•	•	•
Usenergy		•	•	•
River-Energy		•	•	•
Start Campus Energy		•	•	•
Zug Power		•	•	•
Volton-Energia		•	•	•

Residenciais    Pequenos negócios    Industriais    Grandes consumidores    Novo comercializador

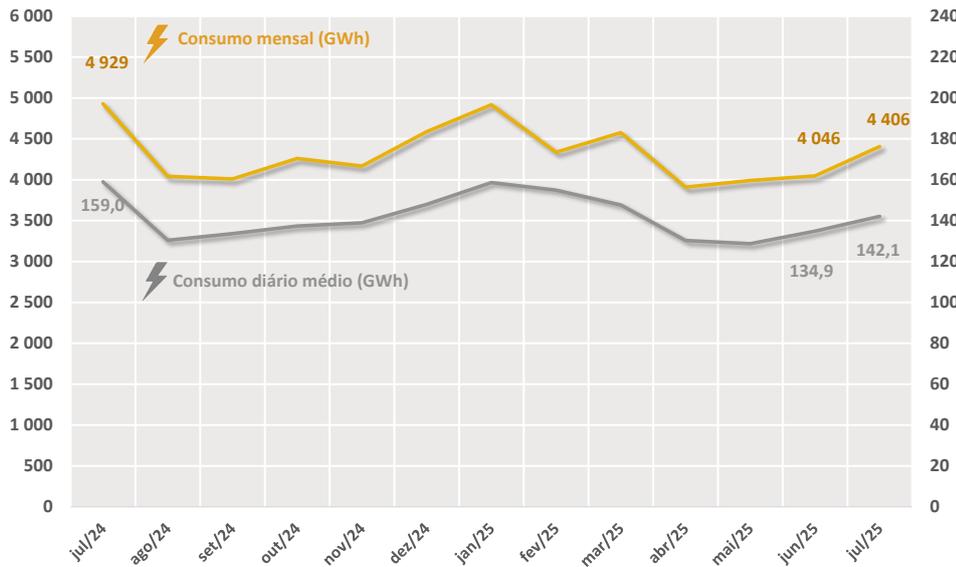
<b>Número de comercializadores</b>					
Número de comercializadores ativos	<b>39</b>	37	36	36	18
<i>Δ mês homólogo</i>	<b>4</b>	3	5	6	2
<b>Número de clientes</b>					
Comercializador dominante em número de clientes	<b>EDP</b>	EDP	EDP	EDP	EDP
<i>Quota</i>	<b>59,7%</b>	59,9%	49,7%	37,4%	39,9%
<i>Δ mês homólogo</i>	<b>-4,3 p.p.</b>	-4,3 p.p.	+1,0 p.p.	+1,2 p.p.	+4,1 p.p.
HHI	<b>3 835</b>	3 857	2 849	2 050	2 651
<b>Consumo (GWh)</b>					
Comercializador dominante em consumo	<b>EDP</b>	EDP	EDP	EDP	Iberdrola
<i>Quota</i>	<b>37,7%</b>	53,9%	45,6%	26,4%	26,0%
<i>Δ mês homólogo</i>	<b>+1,9 p.p.</b>	-4,7 p.p.	+1,5 p.p.	+3,1 p.p.	-6,3 p.p.
HHI	<b>1 988</b>	3 200	2 537	1 673	1 737

<sup>1</sup> Comercializadores com, pelos menos, 1 cliente

## Evolução global do consumo

O consumo global em julho foi de 4 406 GWh, valor 8,9% superior ao registado no mês anterior. Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global apresentou uma descida de 10,6%.

Quanto ao consumo médio diário, neste mês, registou um crescimento de 5,4% relativamente ao mês precedente.



### Consumo global

Em julho de 2025, o consumo mensal global foi de 4 406 GWh, cerca de 8,9% superior ao registado em junho, e aproximadamente 10,6% inferior ao registado em julho de 2024.

O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.

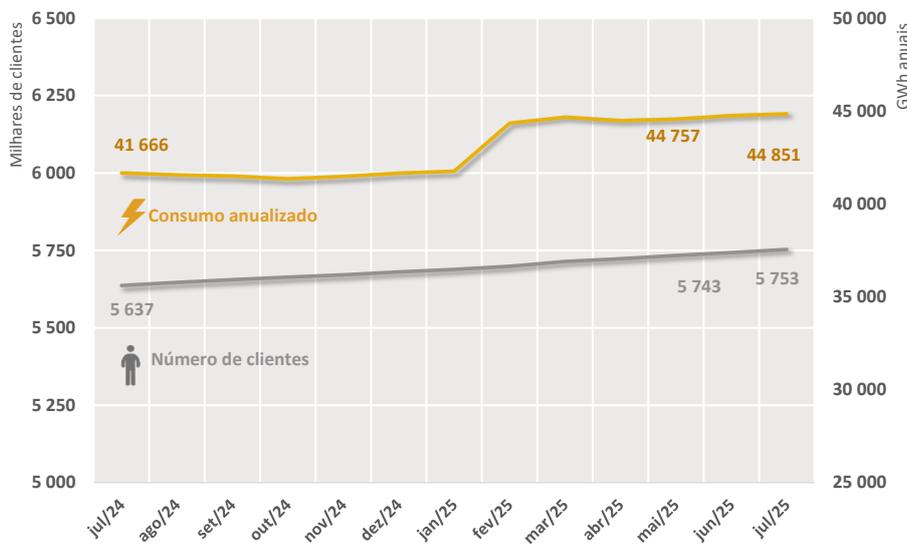
## Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas.

Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e operador logístico de mudança de

comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE.

Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.



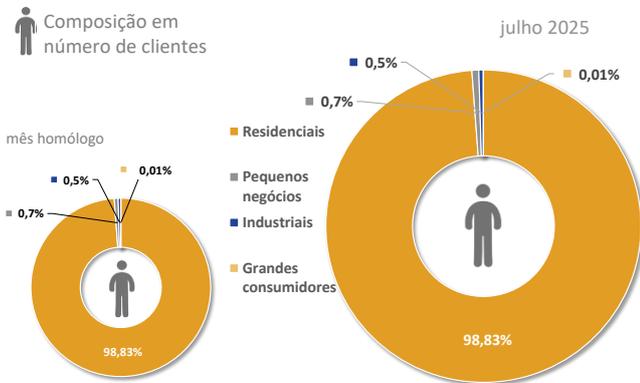
### Evolução do ML

Em julho de 2025, o ML registava cerca de 5,7 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 44,9 TWh.

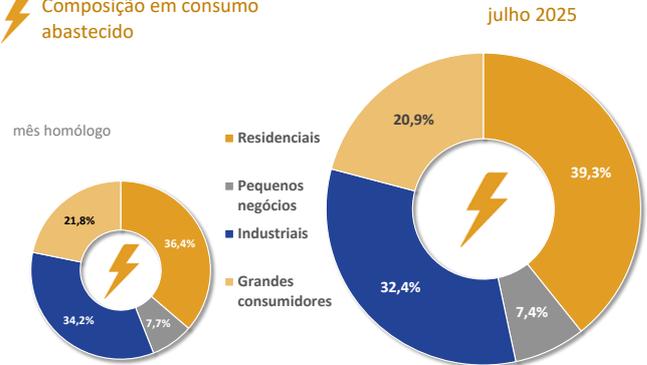
Estes valores representam aumentos de 2,1%, em número de clientes e de 7,6% em consumo, relativamente a julho de 2024.

O mercado livre (ML) alcançou neste mês cerca de 5,7 milhões de clientes e 44 851 GWh de consumo anualizado, correspondendo a um acréscimo de 9 797 clientes e a um aumento de 93,5 GWh em consumo, face a junho de 2025. Estes valores representam aumentos de 2,1% em número de clientes e de 7,6% em consumo, relativamente a julho de 2024.

A quase totalidade dos clientes do mercado livre concentra-se, naturalmente, no segmento dos clientes residenciais, que representaram 98,8% do total de clientes no ML.



**Composição em consumo abastecido**



O segmento de clientes residenciais, que representa 39,3% do consumo do ML, registou um ligeiro decréscimo de 2,9 p.p. no seu peso relativo face ao período homólogo, sendo seguido pelos clientes industriais (32,4%) e pelos grandes consumidores (20,9%).

O segmento dos pequenos negócios é o que tem menor representatividade em termos de consumo (7,4%).

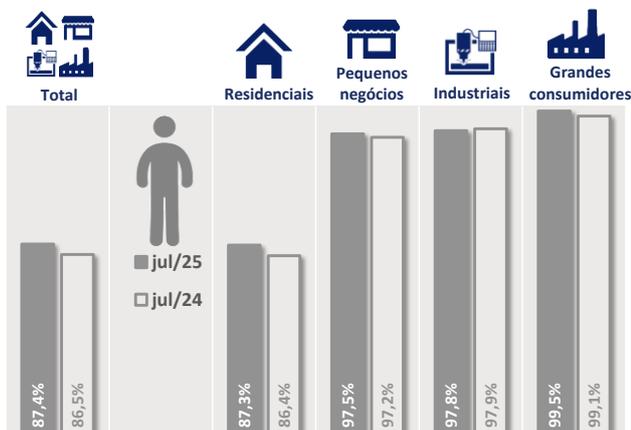
### Peso relativo do Mercado Livre

Em julho de 2025, o ML representou 87,4% do número total de clientes e 94,9% do consumo em Portugal Continental, exibindo um aumento de cerca de 0,4 p.p. no consumo face ao peso relativo do mês homólogo.

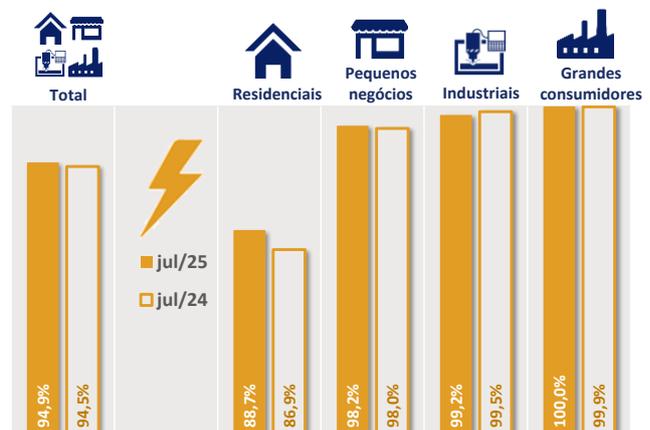
No mesmo mês, o peso do ML em consumo nos fornecimentos a grandes consumidores foi de praticamente 100%, com um ligeiro aumento, de 0,1 p.p., face a julho de 2024.

No segmento de pequenos negócios, 97,5% dos clientes são fornecidos por um comercializador do ML, sendo o seu consumo 98,2% do consumo global deste segmento. O segmento de clientes residenciais continua a apresentar a menor penetração do ML, embora cerca de 88,7% do consumo total e de 87,3% dos clientes deste segmento já estejam no ML.

**Peso relativo ML, em clientes**



**Peso relativo ML, em consumo**

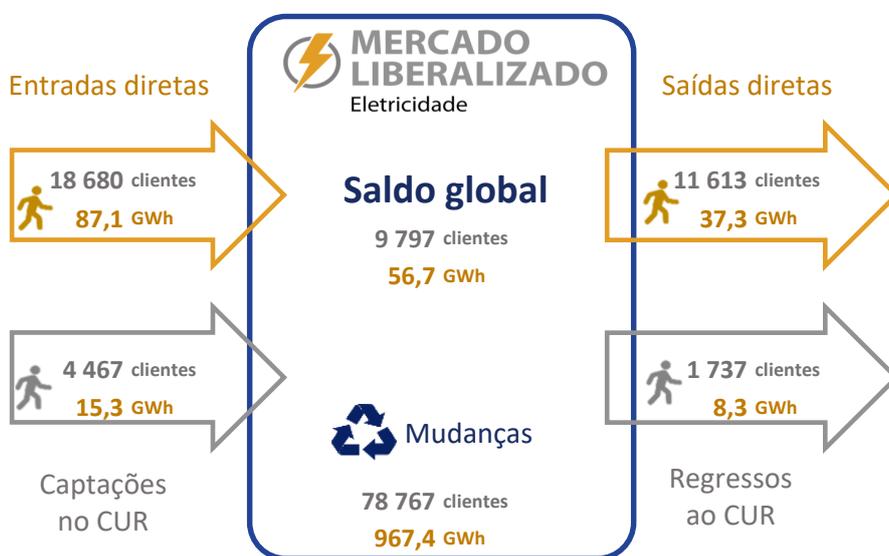


### Mudança de comercializador

A caracterização da mudança de comercializador enquanto processo inclui uma análise dos movimentos efetuados, que afetam a carteira dos diferentes comercializadores em mercado. Estes movimentos incluem a captação de contratos relativos a instalações anteriormente sem abastecimento de eletricidade (entradas diretas), as captações de clientes que os comercializadores efetuam na carteira dos CUR, as situações em que os clientes mudam entre dois comercializadores em mercado (mudanças no

mercado), as cessações ou denúncias de contrato sem outro que o substitua (saídas diretas) e ainda os regressos legalmente permitidos a fornecimento pelos CUR.

O saldo global do mercado livre é o resultado dos acréscimos de carteiras dos comercializadores em mercado (entradas diretas e captações nos CUR), deduzido das diminuições de carteira, que correspondem ao agregado de saídas diretas e de regressos ao CUR.



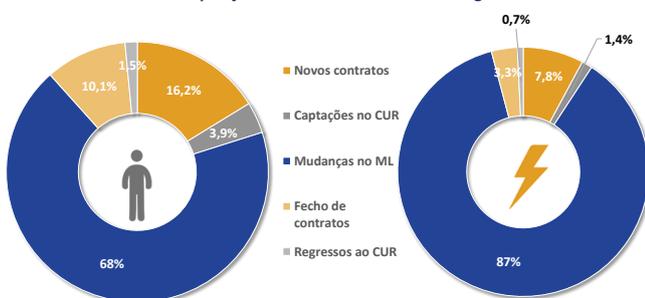
#### Mudança de comercializador

*Em julho, o número de clientes no mercado liberalizado aumentou em 9 797 e o seu consumo, em base anual, aumentou 56,7 GWh.*

*Ainda neste mês, cerca de 79 mil clientes mudaram de fornecedor no mercado liberalizado, e 4 mil clientes trocaram o fornecimento feito pelo CUR por um fornecimento em mercado.*

Em julho de 2025, entraram 23 147 clientes no ML, tendo 4 467 (15,3 GWh) vindo do mercado regulado (MR) e 18 680 (87,1 GWh) entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado (entradas diretas).

Composição dos movimentos de switching



Por outro lado, cessaram contrato no mercado 11 313 clientes (37,3 GWh) sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento (saídas diretas), e regressaram ao MR 1 737 clientes (8,3 GWh).

Este regresso ao MR decorre, sobretudo, da possibilidade de os consumidores residenciais de eletricidade optarem pelo regime equiparado ao das tarifas transitórias ou reguladas. Assim, o número de clientes em atividade no ML aumentou, em termos líquidos, 9 797, e subiu 56,7 GWh em consumo.

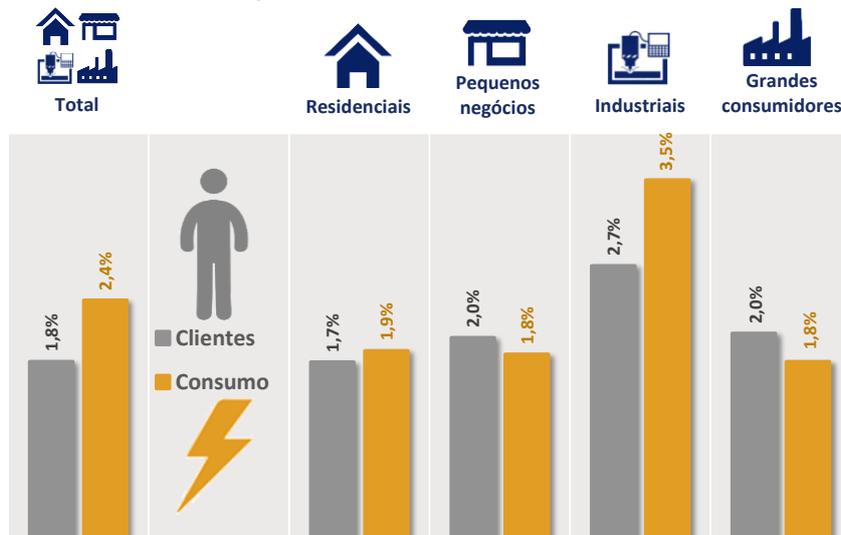
Foram ainda registadas, neste mês, 78 767 mudanças de carteira entre comercializadores no ML, que representam 967,4 GWh de consumo anual.

Com esta evolução, pode observar-se que cerca de 68% do número de movimentos de mercado diz respeito a mudanças entre comercializadores já em mercado (com o respetivo consumo a representar cerca de 87% do volume de consumo em mudança). O regresso ao CUR representa uma pequena parcela dos movimentos, em número de clientes, de 1,5%.

De modo a poder identificar o segmento mais ativo na mudança de comercializador, é analisada a intensidade da mudança de comercializador, que corresponde ao volume de clientes ativos na mudança de comercializador, incluindo entradas e saídas, em comparação com o volume total de clientes em cada um dos segmentos.

Em julho, a intensidade de mudança de comercializador representou 1,8% do total de clientes e 2,4% do consumo global do mercado continental português. O segmento mais ativo na mudança de comercializador em número de clientes e em consumo, foi o segmento dos clientes industriais.

### Intensidade de mudança de comercializador



#### Intensidade da mudança de comercializador

*Em julho, para o conjunto do mercado, 1,8% do número total de clientes trocou de fornecedor, o que representou cerca de 2,4% do consumo a ser assegurado por um comercializador diferente.*

*O segmento mais ativo na mudança de comercializador em número de clientes e em consumo, foi o segmento dos clientes industriais.*

### Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é, tipicamente, aferida também pelas quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como pelo recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo são utilizados o índice de concentração HHI (*vide* siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação “Outros” inclui os comercializadores cujas quotas de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.

Em julho, a EDP Comercial manteve a sua posição como principal operador no mercado livre. Face a junho, a sua quota desceu 0,1 p.p., em número de clientes.

Em número de clientes, também a Endesa reduziu a sua quota em 0,1 p.p., face a junho. Por outro lado, a Goldenergy e a MEO Energia registaram um acréscimo de quota em 0,1

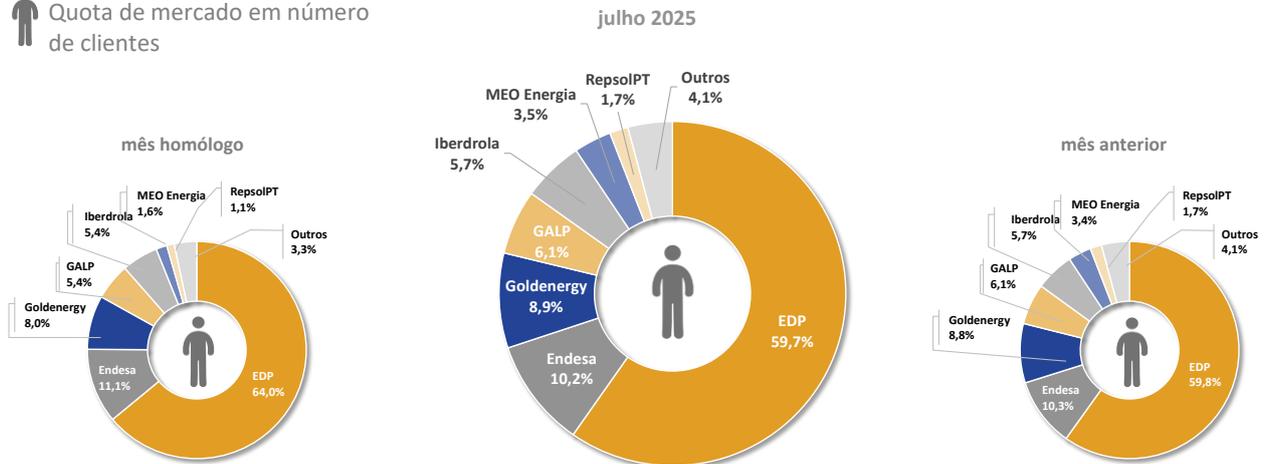
p.p., face ao mês precedente. Os restantes comercializadores mantiveram as suas quotas face a junho.

Quanto ao consumo, a EDP Comercial teve uma subida de quota de 0,5 p.p., face ao mês anterior. Também a Endesa e os comercializadores agrupados na rubrica “Outros” aumentaram a sua quota em 0,2 p.p., face a junho. Por outro lado, a Iberdrola e a Xpo tiveram um decréscimo de quota de 0,2 p.p. e de 0,6 p.p., respetivamente, face ao mês anterior. Os restantes comercializadores mantiveram as suas quotas face a junho.

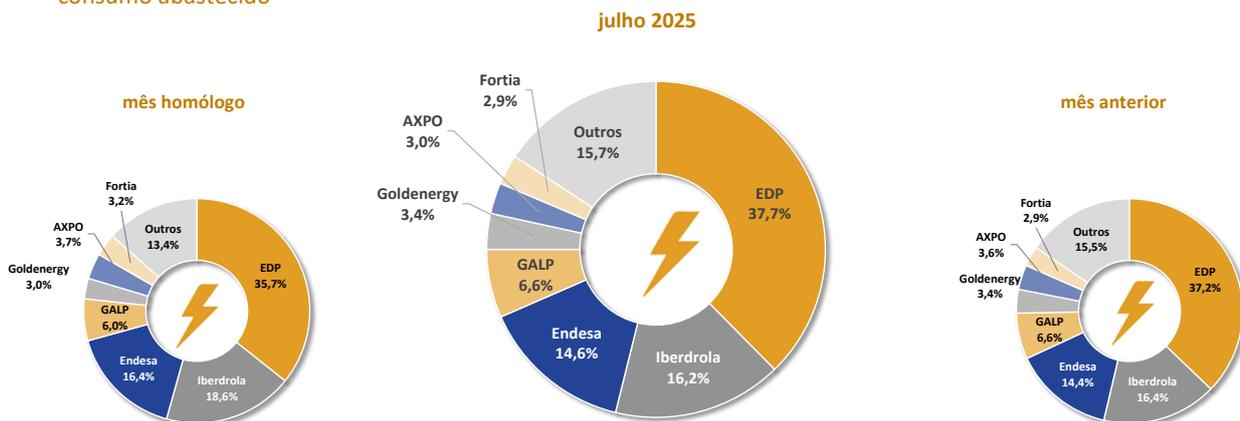
Relativamente ao mês homólogo, a EDP Comercial foi o comercializador que perdeu mais quota em termos de clientes (4,3 p.p.) e a Iberdrola perdeu mais quota em termos de consumo (2,4 p.p.).

Inversamente, a MEO Energia foi, em termos homólogos, o comercializador com maior ganho de quota em número de clientes (1,9 p.p.), e a EDP o que ganhou mais quota em termos de consumo (2,0 p.p.).

 Quota de mercado em número de clientes



 Quota de mercado em consumo abastecido



### Variações de carteira de clientes

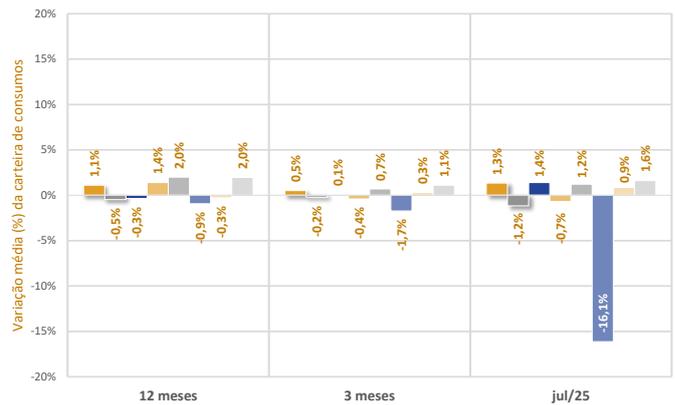
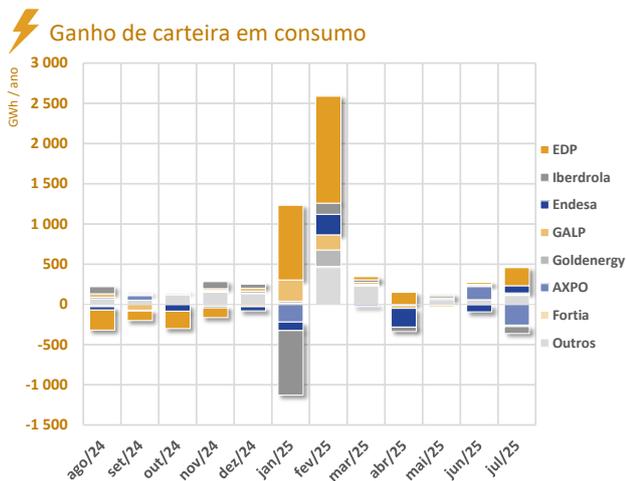
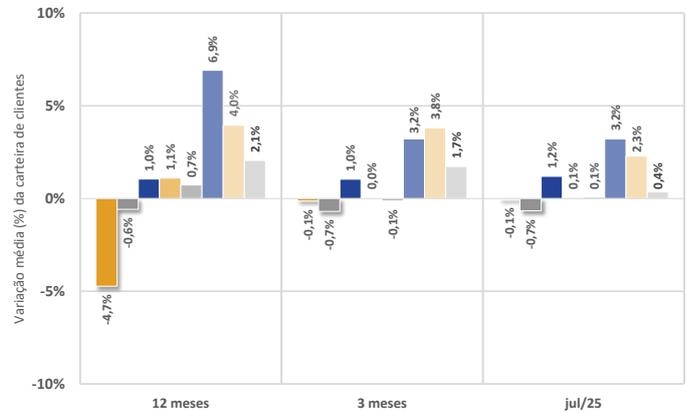
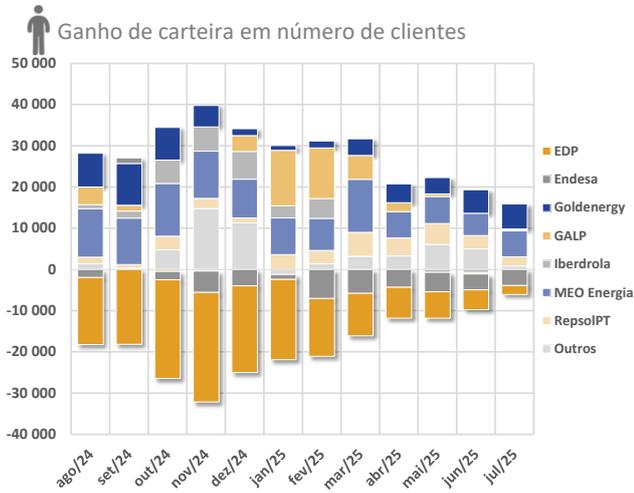
O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado com uma forma de caracterizar um tipo de abordagem, mais ou menos pró-ativa, efetuada ao mercado. Através da análise da variação das carteiras de clientes, é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

Em julho, a MEO Energia foi o comercializador que realizou a maior captação de clientes em número absoluto, tendo ganho cerca de 40% do número de clientes que mudou de comercializador, o que representou um ganho líquido na carteira de clientes de 3,2%, face ao mês anterior.

A Goldenergy e a Repsol foram os comercializadores com a segunda e a terceira maior percentagem de captação de

clientes face à sua carteira, tendo ganhado 38% e 14% dos clientes, respetivamente, o que se traduziu em ganhos líquidos de 1,2%, no primeiro caso e de 2,3% no segundo. Por outro lado, a Endesa e a EDP registaram perdas de clientes, de 0,7% e 0,1%, respetivamente, nas suas carteiras.

Em termos de consumo, a EDP captou 49% do consumo de mudança, o que representa um ganho líquido na carteira de 1,3%, face ao mês anterior. A Endesa captou ainda 20% do consumo de mudança, o que representou ganhos líquidos de 1,4%, face ao mês anterior. A Axpo registou perda líquida de consumo de 16,1%.

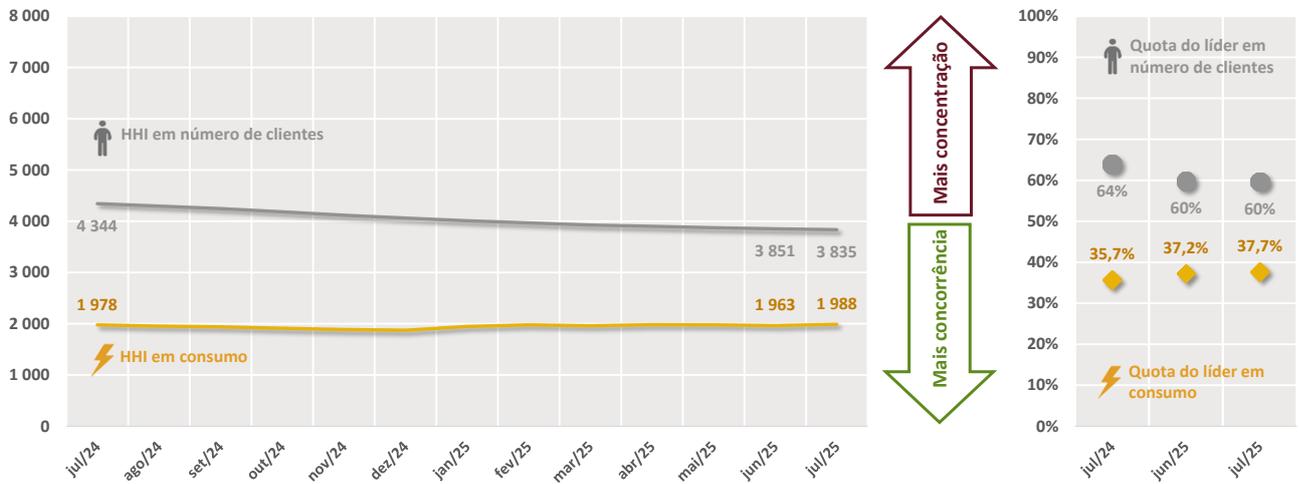


**Indicadores de concorrência no mercado livre**

Em termos de número de clientes, o índice de concentração de mercado (HHI) registou em julho um decréscimo de 0,4% face ao mês precedente e uma redução de 11,7% face ao mês homólogo. Esta redução do HHI foi influenciada pela redução de quota do comercializador dominante, de cerca de 64%, há um ano atrás, para os atuais cerca de 60%.

Em consumo, o HHI registou uma subida de 1,3% face ao mês anterior, e um aumento de 0,5% em relação ao mês homólogo.

Os valores e a evolução dos indicadores de concorrência mostram, assim, um mercado que tem vindo a tornar-se gradualmente mais competitivo.



### Análise por segmento de cliente

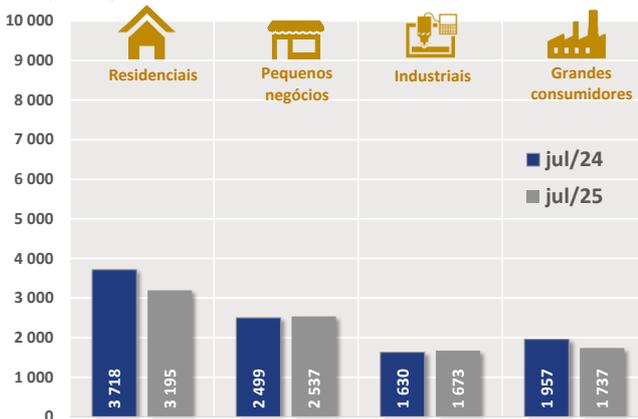
O segmento de clientes industriais, que apresenta maior intensidade competitiva, com o menor HHI, teve um aumento do HHI, de 2,7%, relativamente ao mês homólogo. Este segmento conta com 36 comercializadores ativos.

O segmento dos grandes consumidores é o que apresenta menor número de comercializadores ativos (18), com o HHI neste segmento a descer 11,2% face a julho de 2024.

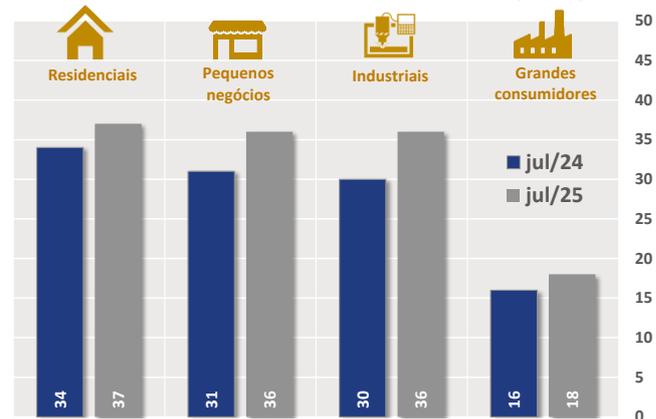
O segmento dos pequenos negócios apresentou um aumento do HHI, em 1,5%, relativamente ao mês homólogo.

Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos clientes residenciais, devido à quota dominante da EDP. Porém, o valor de HHI foi o que registou o maior decréscimo, de 14,1%, relativamente ao mês homólogo.

#### HHI por segmento



#### Número de comercializadores por segmento



A aposta de cada comercializador em termos do seu foco comercial traduz-se na evolução das quotas de mercado, em consumo e em número de clientes, por segmento.

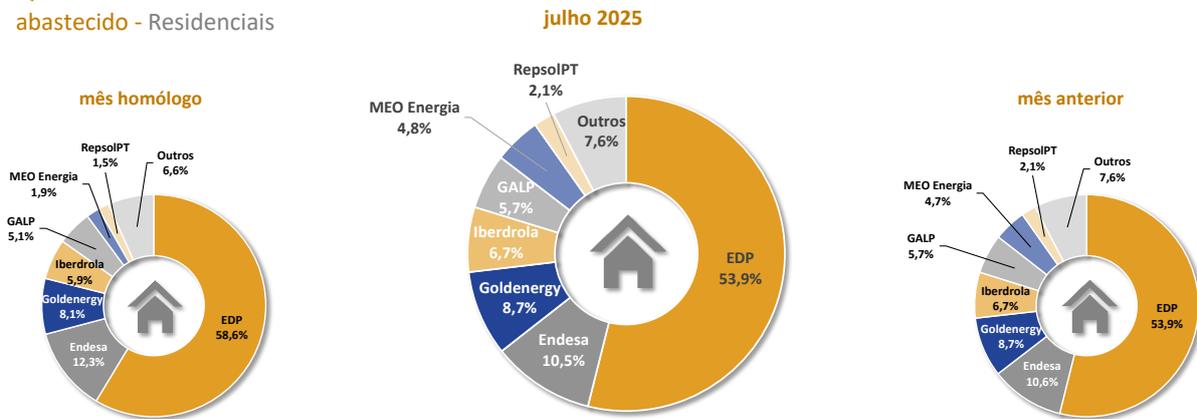
No segmento de clientes residenciais, a liderança foi mantida pela EDP, que manteve a sua quota face a junho. A Endesa reduziu a sua quota em 0,1 p.p., face ao mês anterior. Por outro lado, a MEO Energia registou um acréscimo de 0,1

p.p., face ao mês precedente. Os restantes comercializadores mantiveram as suas quotas face a junho.

Relativamente ao mês homólogo, foi a EDP que registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (4,7 p.p.), com a MEO Energia a apresentar o maior ganho (2,9 p.p.).



**Quota de mercado em consumo  
abastecido - Residenciais**



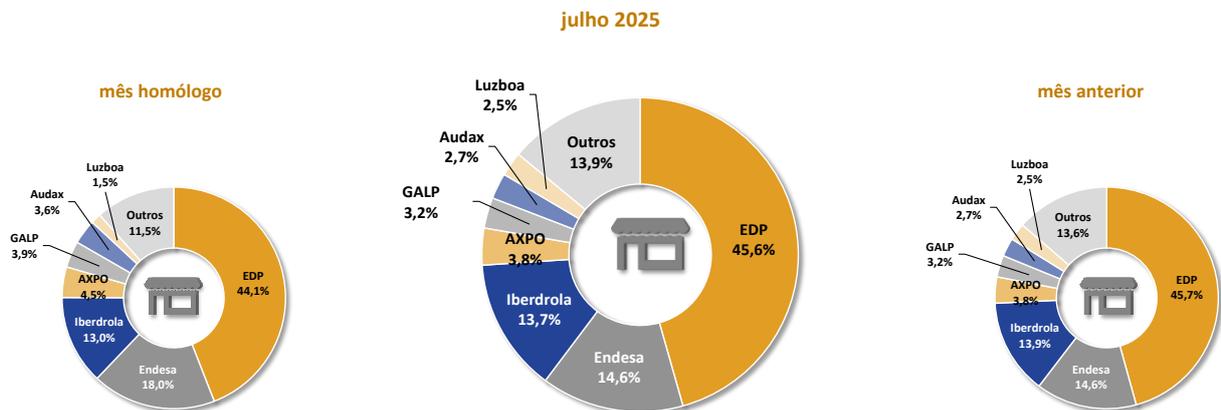
No segmento de pequenos negócios, a EDP diminuiu a sua quota em 0,1 p.p., face ao mês anterior, continuando a ser o comercializador com maior representatividade em termos de consumo. Também a Iberdrola reduziu a sua quota em 0,2 p.p., face a junho. Por outro lado, o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” registaram um acréscimo de quota de 0,3 p.p., face ao mês precedente.

Os restantes comercializadores mantiveram as suas quotas face ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Endesa que registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (3,4 p.p.), enquanto a EDP apresentou o maior ganho (1,5 p.p.).



**Quota de mercado em consumo  
abastecido - Pequenos negócios**



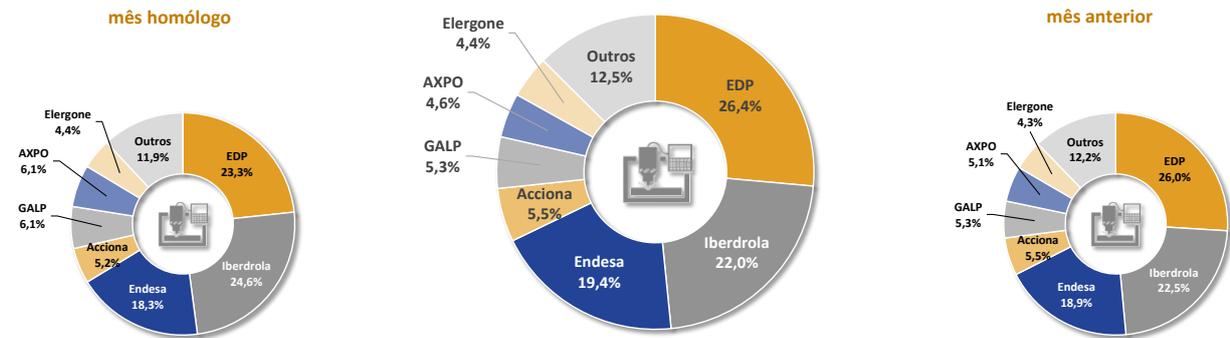
Em julho, a EDP foi o comercializador, em termos de consumo, com maior representatividade no segmento de clientes industriais, tendo tido um acréscimo na sua quota de 0,4 p.p., face a junho. Também a Endesa, a Elergone e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” aumentaram as suas quotas entre 0,1 p.p. e 0,5 p.p., face ao mês precedente. Por outro lado, a Iberdrola e a Axpo

reduziram as suas quotas de mercado em 0,5 p.p., face a junho. A Acciona e a Galp mantiveram sensivelmente as suas quotas face a junho.

Relativamente ao mês homólogo, a Iberdrola apresentou a maior perda de quota em consumo neste segmento (2,6 p.p.), e foi a EDP a apresentar o maior ganho (3,1 p.p.).

**Quota de mercado em consumo  
abastecido - Industriais**

julho 2025



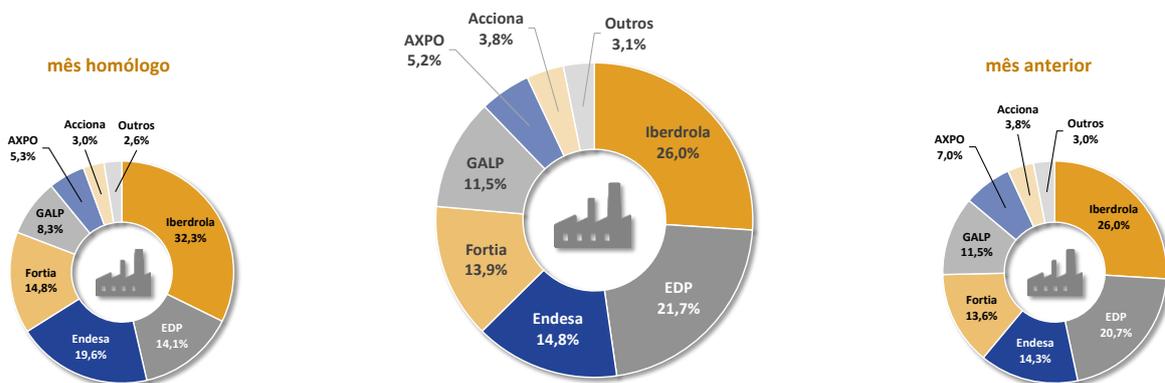
No segmento de grandes consumidores, a Iberdrola, líder do segmento, manteve a sua quota face a junho. A EDP, a Endesa, a Fortia e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” viram aumentar as suas quotas entre 0,1 p.p. e 1,0 p.p., face ao mês anterior. Por outro lado, a Axpo viu

a sua quota diminuir 1,8 p.p., face ao mês precedente. A Galp e a Acciona mantiveram as suas quotas face a junho.

Relativamente ao mês homólogo, a Iberdrola foi o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (6,3 p.p.), e foi a EDP o comercializador a apresentar maior ganho (7,6 p.p.).

**Quota de mercado em consumo  
abastecido - Grandes consumidores**

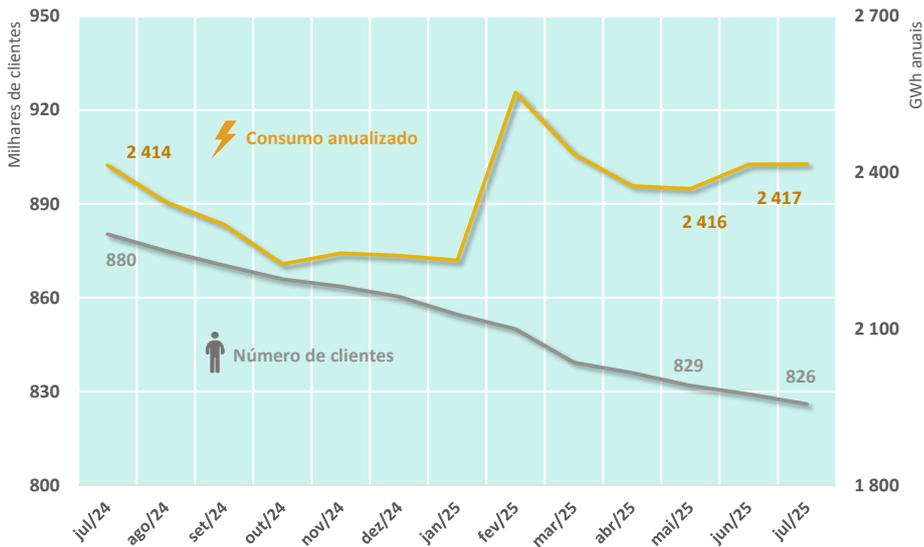
julho 2025



## Caracterização dos CUR

No global, cerca de 826 mil clientes eram, no final de julho de 2025, abastecidos pelo CUR, por aplicação das tarifas transitórias.

Estes clientes representam um consumo anualizado de cerca de 2 417 GWh, o equivalente a 5% do consumo total de Portugal continental.



### Evolução do CUR

Em julho de 2025, o MR registava cerca de 826 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de 2 417 GWh.

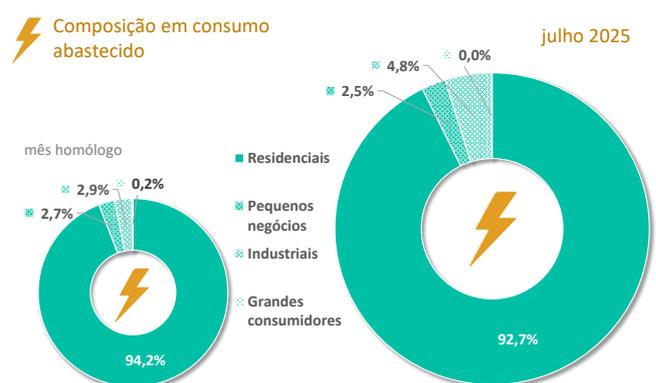
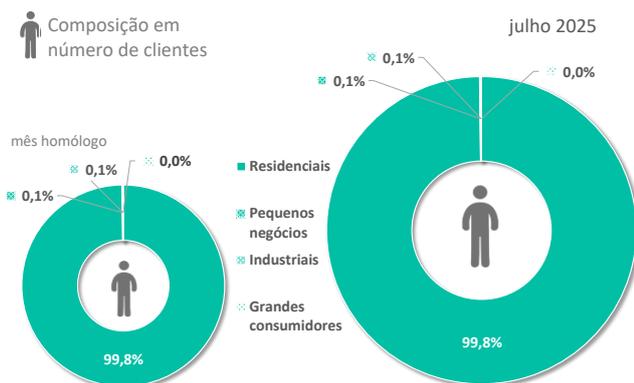
Estes valores representam um decréscimo de 6,2% em número de clientes e um acréscimo de 0,1% em consumo, relativamente a julho de 2024.

O número de clientes no mercado regulado registou um decréscimo de 6,2%, relativamente ao mês homólogo, tendo apresentado uma ligeira subida em termos de consumo, de 0,1%.

domésticos, que representaram em julho 99,8% dos clientes presentes no MR e 92,7% do consumo da comercialização de último recurso.

Ainda assim, a passagem progressiva para o mercado livre tem tornado a carteira dos CUR concentrada nos clientes

Os restantes segmentos representam apenas cerca de 0,2% do número total de clientes.



## Siglas e definições

### Siglas utilizadas

**CUR** – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

**HHI** – acrónimo da expressão anglo-saxónica *Herfindhal Hirschman Index* – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

### Definições

**Residenciais** - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada inferior ou igual a 41,4 kW (BTN, baixa tensão normal).

**Pequenos negócios** - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada superior a 41,4 kW (BTE, baixa tensão especial).

**Industriais** - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de média tensão (MT).

**Grandes consumidores** - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de muito alta tensão (MAT) e de alta tensão (AT).

**Consumo anualizado** - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de

### Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente

**ML** – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

**MR** – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

**Índice de concentração HHI** - o índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

**Intensidade de mudança de comercializador** - a intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).

referidos, mas podem ser diretamente extraídos ou apurados da tabela de quotas de mercado.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

## Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes no ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês [GWh]
jul/24	5 636 806	41 665,8	94,5%	4 928,6
ago/24	5 646 762	41 566,2	94,7%	4 041,2
set/24	5 655 666	41 507,0	94,7%	4 009,5
out/24	5 663 687	41 361,8	94,9%	4 259,3
nov/24	5 671 311	41 481,1	94,9%	4 168,3
dez/24	5 680 416	41 658,2	94,9%	4 586,5
jan/25	5 688 591	41 761,8	94,9%	4 918,0
fev/25	5 698 659	44 348,4	94,6%	4 338,1
mar/25	5 714 259	44 672,4	94,8%	4 576,7
abr/25	5 723 131	44 483,2	94,9%	3 909,2
mai/25	5 733 567	44 575,1	95,0%	3 991,0
jun/25	5 743 127	44 757,0	94,9%	4 045,8
jul/25	5 752 924	44 850,5	94,9%	4 406,5

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
Saídas	13 241	89	20	0	37,5	4,7	3,4	0,0
Mudanças	77 586	533	640	8	288,3	45,8	488,9	144,4
Entradas	22 870	209	67	1	37,5	4,7	3,4	0,0



## Caracterização do mercado retalhista

### Caracterização do mercado liberalizado

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado ML [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
jul/24	5 571 048	39 521	25 804	433	15 146,7	3 201,8	14 242,5	9 074,8
ago/24	5 580 880	39 606	25 840	436	14 763,5	3 211,1	14 394,4	9 197,2
set/24	5 589 690	39 669	25 871	436	14 683,8	3 211,3	14 388,2	9 223,7
out/24	5 597 620	39 724	25 906	437	14 447,5	3 211,9	14 434,9	9 267,4
nov/24	5 605 063	39 844	25 966	438	14 448,2	3 222,6	14 464,8	9 345,5
dez/24	5 614 016	39 962	25 999	439	14 602,3	3 227,1	14 491,3	9 337,5
abr/25	5 622 086	40 022	26 043	440	14 820,6	3 230,5	14 464,7	9 246,0
fev/25	5 631 981	40 118	26 118	442	17 233,1	3 248,0	14 504,7	9 362,7
mar/25	5 647 432	40 224	26 161	442	17 477,4	3 256,3	14 500,5	9 438,2
abr/25	5 656 154	40 342	26 192	443	17 457,6	3 253,7	14 317,4	9 454,4
mai/25	5 666 390	40 499	26 237	441	17 456,1	3 261,4	14 480,4	9 377,2
jun/25	5 675 793	40 619	26 275	440	17 529,7	3 282,5	14 514,7	9 430,1
jul/25	5 685 421	40 740	26 322	441	17 637,1	3 302,5	14 551,6	9 359,3

### Caracterização da comercialização de último recurso

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
jul/24	878 611	1 152	546	4	2 273,3	65,8	70,4	4,9
ago/24	873 275	1 157	543	4	2 202,9	65,4	70,5	4,8
set/24	868 684	1 093	540	4	2 163,9	60,7	71,2	4,2
out/24	864 300	1 062	537	4	2 089,6	59,1	72,0	3,6
nov/24	861 985	1 086	535	4	2 108,4	60,8	73,2	3,1
dez/24	858 678	1 092	530	4	2 103,0	62,2	73,2	2,5
jan/25	853 060	1 025	522	2	2 103,2	55,8	71,1	1,5
fev/25	848 296	1 039	614	2	2 377,6	57,2	118,3	1,0
mar/25	837 645	999	611	2	2 261,3	55,5	118,3	0,8
abr/25	834 354	1 028	514	2	2 250,8	57,1	65,4	0,8
mai/25	830 273	1 045	514	2	2 243,7	59,0	65,5	0,8
jun/25	827 456	1 040	606	2	2 241,3	57,6	116,2	0,8
jul/25	824 236	1 055	604	2	2 240,0	59,7	115,8	1,1

### Quota de mercado por número de clientes

Mês	EDP	Endesa	Goldenergy	GALP	Iberdrola	MEO Energia	RepsolPT	Outros
jul/24	64,0%	11,1%	8,0%	5,4%	5,4%	1,6%	1,1%	3,3%
ago/24	63,6%	11,1%	8,2%	5,5%	5,4%	1,8%	1,1%	3,3%
set/24	63,1%	11,1%	8,3%	5,5%	5,4%	2,0%	1,2%	3,3%
out/24	62,6%	11,0%	8,5%	5,5%	5,5%	2,2%	1,2%	3,4%
nov/24	62,1%	10,9%	8,5%	5,5%	5,6%	2,4%	1,2%	3,7%
dez/24	61,6%	10,9%	8,5%	5,6%	5,7%	2,6%	1,3%	3,9%
jan/25	61,2%	10,8%	8,6%	5,8%	5,7%	2,8%	1,3%	3,8%
fev/25	60,8%	10,7%	8,6%	6,0%	5,8%	2,9%	1,4%	3,9%
mar/25	60,5%	10,5%	8,6%	6,1%	5,8%	2,9%	1,5%	4,1%
abr/25	60,3%	10,5%	8,7%	6,1%	5,8%	3,2%	1,6%	4,0%
mai/25	60,0%	10,4%	8,7%	6,1%	5,8%	3,3%	1,6%	4,0%
jun/25	59,8%	10,3%	8,8%	6,1%	5,7%	3,4%	1,7%	4,1%
jul/25	59,7%	10,2%	8,9%	6,1%	5,7%	3,5%	1,7%	4,1%

### Quota de mercado por consumo anualizado

Mês	EDP	Iberdrola	Endesa	GALP	Goldenergy	AXPO	Fortia	Outros
jul/24	35,7%	18,6%	16,4%	6,0%	3,0%	3,7%	3,2%	13,4%
ago/24	35,2%	18,8%	16,3%	6,2%	2,9%	3,7%	3,2%	13,6%
set/24	35,0%	18,9%	16,3%	6,0%	3,0%	3,9%	3,2%	13,7%
out/24	34,6%	19,0%	16,2%	6,0%	3,0%	3,9%	3,3%	14,1%
nov/24	34,2%	19,1%	16,1%	6,0%	3,0%	4,0%	3,2%	14,4%
dez/24	34,1%	19,2%	15,9%	6,1%	3,0%	4,0%	3,1%	14,7%
jan/25	36,2%	17,2%	15,6%	6,7%	3,1%	3,4%	3,1%	14,7%
fev/25	37,1%	16,5%	15,3%	6,8%	3,4%	3,2%	2,9%	14,8%
mar/25	36,9%	16,5%	15,1%	6,8%	3,4%	3,2%	2,9%	15,2%
abr/25	37,4%	16,4%	14,7%	6,7%	3,4%	3,2%	2,9%	15,3%
mai/25	37,3%	16,4%	14,7%	6,7%	3,4%	3,2%	2,9%	15,4%
jun/25	37,2%	16,4%	14,4%	6,6%	3,4%	3,6%	2,9%	15,5%
jul/25	37,7%	16,2%	14,6%	6,6%	3,4%	3,6%	2,9%	15,7%

### Quota de mercado por consumo anualizado - Residenciais

Mês	EDP	Endesa	Goldenergy	Iberdrola	GALP	MEO Energia	RepsolPT	Outros
jul/24	58,6%	12,3%	8,1%	5,9%	5,1%	1,9%	1,5%	6,6%
ago/24	58,2%	12,1%	8,2%	5,9%	5,1%	2,2%	1,6%	6,8%
set/24	57,8%	12,0%	8,3%	5,9%	5,1%	2,4%	1,6%	6,9%
out/24	57,1%	11,9%	8,5%	6,0%	5,1%	2,8%	1,7%	7,0%
nov/24	56,3%	11,8%	8,6%	6,1%	5,0%	3,1%	1,7%	7,4%
dez/24	55,6%	11,6%	8,7%	6,3%	5,2%	3,4%	1,7%	7,5%
jan/25	54,8%	11,6%	8,7%	6,6%	5,5%	3,6%	1,8%	7,4%
fev/25	54,6%	11,3%	8,7%	6,8%	5,8%	3,7%	1,8%	7,3%
mar/25	54,0%	11,1%	8,6%	6,8%	5,8%	4,4%	1,9%	7,3%
abr/25	54,0%	10,9%	8,7%	6,8%	5,8%	4,5%	2,0%	7,3%
mai/25	53,9%	10,8%	8,7%	6,7%	5,8%	4,6%	2,1%	7,5%
jun/25	53,9%	10,6%	8,7%	6,7%	5,7%	4,7%	2,1%	7,6%
jul/25	53,9%	10,5%	8,7%	6,7%	5,7%	4,8%	2,1%	7,6%

### Quota de mercado por consumo anualizado - Pequenos negócios

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	AXPO	GALP	Audax	Luzboa	Outros
jul/24	44,1%	18,0%	13,0%	4,5%	3,9%	3,6%	1,5%	11,5%
ago/24	44,4%	17,7%	13,0%	4,5%	3,7%	3,5%	1,5%	11,8%
set/24	44,2%	17,8%	12,9%	4,6%	3,6%	3,4%	1,5%	12,0%
out/24	44,3%	17,6%	12,5%	4,6%	3,6%	3,2%	2,0%	12,3%
nov/24	44,0%	17,4%	12,6%	4,5%	3,6%	3,1%	2,1%	12,6%
dez/24	44,0%	17,2%	12,9%	4,5%	3,6%	3,1%	2,1%	12,6%
jan/25	44,8%	16,7%	12,9%	4,1%	3,6%	3,0%	2,0%	12,9%
fev/25	45,1%	15,6%	13,9%	4,0%	3,5%	3,0%	2,0%	12,9%
mar/25	45,2%	15,2%	14,0%	3,9%	3,3%	3,1%	2,4%	13,0%
abr/25	45,6%	14,9%	14,0%	3,9%	3,2%	2,7%	2,5%	13,1%
mai/25	45,7%	14,7%	13,8%	3,9%	3,2%	2,7%	2,5%	13,4%
jun/25	45,7%	14,6%	13,9%	3,8%	3,2%	2,7%	2,5%	13,6%
jul/25	45,6%	14,6%	13,7%	3,8%	3,2%	2,7%	2,5%	13,9%

### Quota de mercado por consumo anualizado - Industriais

Mês	EDP	Iberdrola	Endesa	Acciona	GALP	AXPO	EIergone	Outros
jul/24	23,3%	24,6%	18,3%	5,2%	6,1%	6,1%	4,4%	11,9%
ago/24	23,2%	24,7%	18,4%	5,2%	6,1%	6,2%	4,4%	11,7%
set/24	23,2%	24,7%	18,4%	5,3%	5,7%	6,5%	4,4%	11,7%
out/24	23,3%	24,6%	18,2%	5,3%	5,6%	6,6%	4,4%	12,0%
nov/24	23,2%	24,8%	18,2%	5,3%	5,6%	6,6%	4,4%	11,9%
dez/24	23,4%	24,7%	17,9%	5,3%	5,6%	6,6%	4,4%	12,2%
jan/25	24,7%	23,4%	19,0%	5,4%	5,6%	5,2%	4,4%	12,4%
fev/25	24,7%	22,7%	19,6%	5,4%	5,6%	5,2%	4,4%	12,4%
mar/25	24,7%	22,8%	19,3%	5,4%	5,6%	5,2%	4,5%	12,5%
abr/25	26,0%	22,2%	18,9%	5,5%	5,4%	5,3%	4,5%	12,2%
mai/25	26,0%	22,5%	19,0%	5,5%	5,3%	5,2%	4,4%	12,1%
jun/25	26,0%	22,5%	18,9%	5,5%	5,3%	5,1%	4,3%	12,2%
jul/25	26,4%	22,0%	19,4%	5,5%	5,3%	4,6%	4,4%	12,5%

### Quota de mercado por consumo anualizado - Grandes consumidores

Mês	Iberdrola	EDP	Endesa	Fortia	GALP	AXPO	Acciona	Outros
jul/24	32,3%	14,1%	19,6%	14,8%	8,3%	5,3%	3,0%	2,6%
ago/24	32,5%	13,9%	19,3%	14,5%	8,8%	5,2%	3,1%	2,7%
set/24	32,6%	13,9%	19,4%	14,4%	8,7%	5,2%	3,2%	2,6%
out/24	32,7%	13,7%	19,1%	14,5%	8,9%	5,2%	3,2%	2,6%
nov/24	32,8%	13,6%	19,0%	14,1%	9,1%	5,3%	3,3%	2,9%
dez/24	33,0%	13,5%	19,0%	13,8%	9,2%	5,4%	3,4%	2,8%
jan/25	26,1%	21,4%	16,3%	13,9%	11,5%	5,4%	2,5%	2,8%
fev/25	25,7%	21,3%	15,7%	13,8%	11,5%	5,4%	3,7%	3,1%
mar/25	25,5%	21,1%	16,1%	13,7%	11,5%	5,3%	3,7%	3,2%
abr/25	26,3%	21,2%	15,0%	13,6%	11,5%	5,3%	3,7%	3,3%
mai/25	26,1%	21,2%	15,2%	13,8%	11,6%	5,2%	3,8%	3,2%
jun/25	26,0%	20,7%	14,3%	13,6%	11,5%	7,0%	3,8%	3,0%
jul/25	26,0%	21,7%	14,8%	13,9%	11,5%	5,2%	3,8%	3,1%