

PPEC_07 – Plano de Promoção da Eficiência no Consumo

“PORTUGAL ILUMINA O FUTURO”

Medidas inovadoras no:

- Conceito
- Público Alvo
- Segmento
- Distribuição Geográfica

**Única forma de criar consciência em ideias novas
aliadas à publicidade**

Medidas:

A - Jogo de Gestão de Consumos de Electricidade

B – Vulgarização de Lâmpadas Economizadoras

- Novos segmentos

- Portugal Continental

C – Iluminação Fluorescente: Balastros mais eficientes

Objectivo

Criar elementos empresariais de gestão que permitam promover comportamentos mais responsáveis com vista à **Poupança Energética**

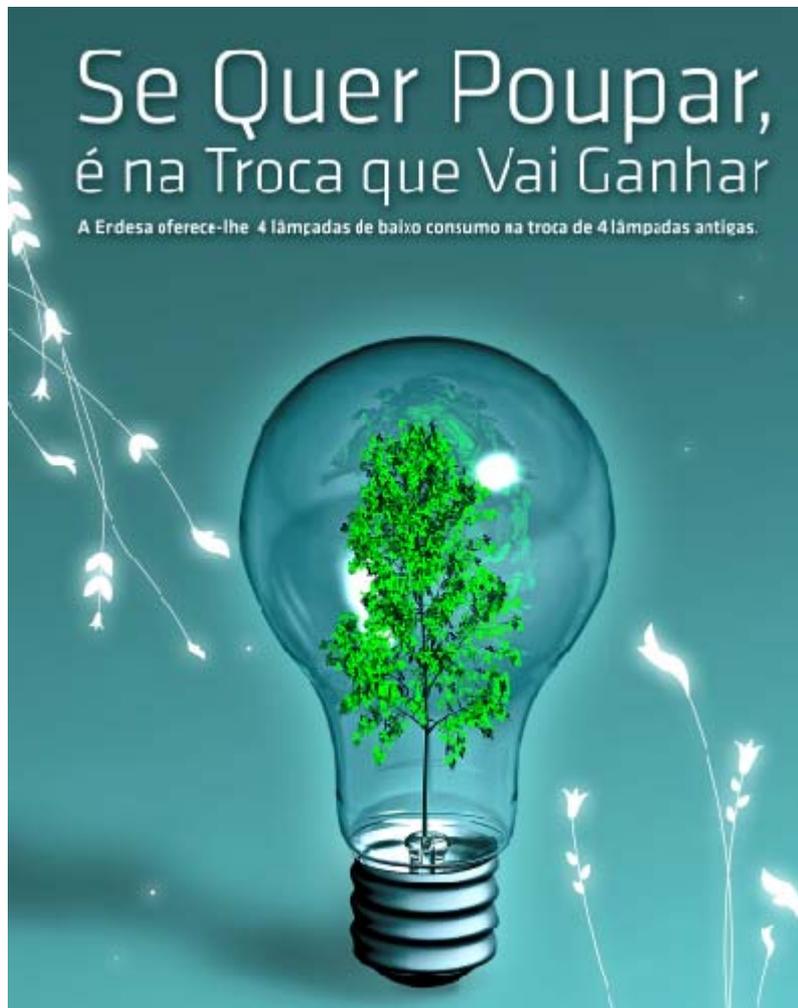
Obstáculos:

1. Estrutura tarifária pouco flexível
2. Custo Energético pouco significativo face aos restantes custos da estrutura empresarial

Mecanismo

Incrementar o “preço” da energia de forma a melhorar o seu tratamento

- E2trade : É uma variante de CAP & TRADE
- Já existem experiências cap&trade para suportar decisões de inovação tecnológica
- O novo em E2trade : Muda comportamentos !!!
 - As primeiras medidas preliminares mostram poupanças de 5%
- Implementação no grupo Ibersol em parceria com a EValue



Diferenciação

- Público Alvo
- 29 acções a nível nacional
- 90% Segmento Zona B- e C
- 4 lâmpadas por agregado familiar



Parceiros

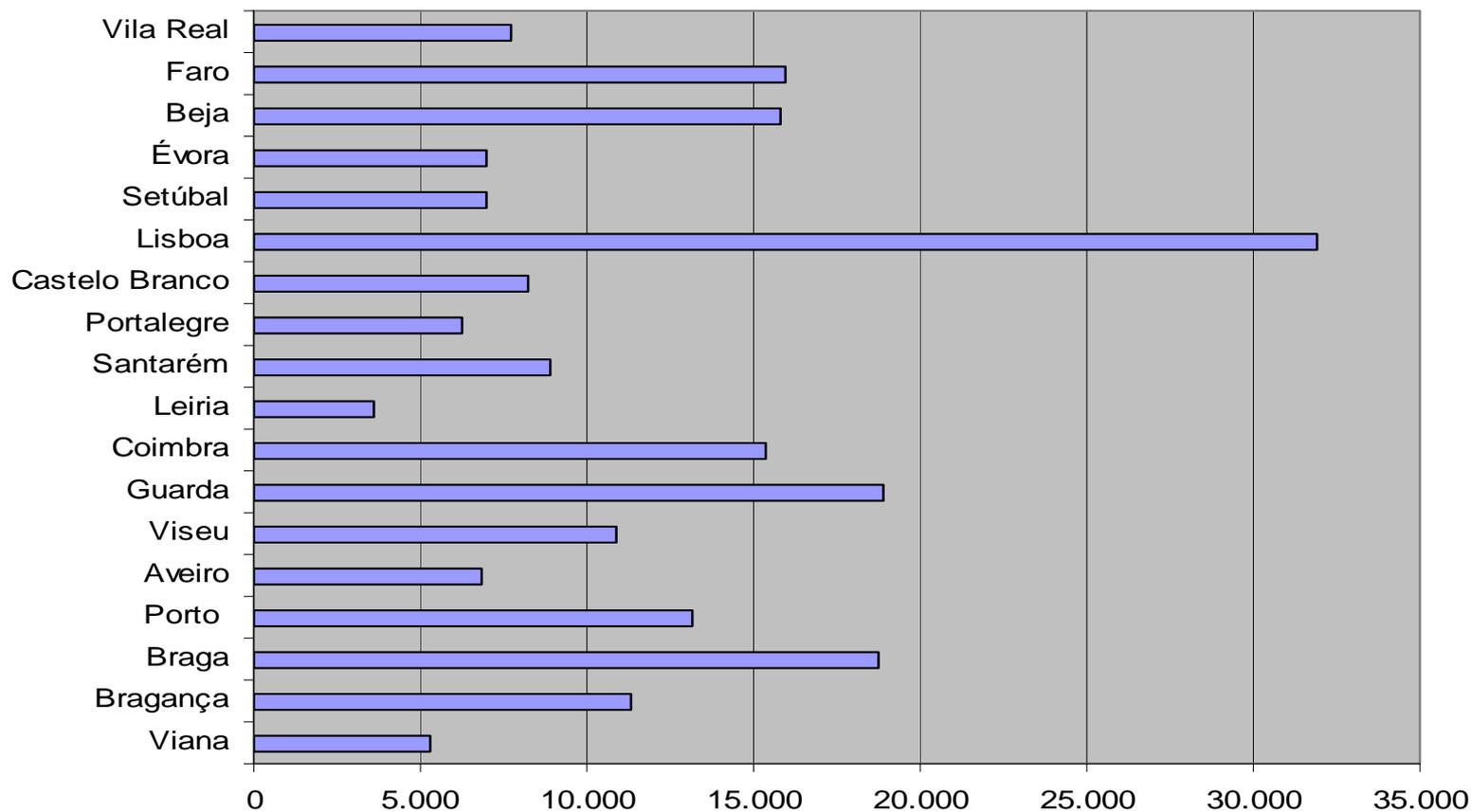
- Lidl
- Amoreiras Shopping Center
- Dolce Vita shopping

Total de lares afectados: 53626

Poupança obtida: 7,1 GWh/ano



Lâmpadas trocadas por distrito



Preocupações:

- 1 – Tratamento dos resíduos (lâmpadas antigas)
- 2 – Avaliar/ Reforçar a acção através de um inquérito
- 3 – Criação de resíduos
 - 3.1 Sensibilização para o destino das novas lâmpadas
 - 3.2 Flyers com carácter sensibilizador e lúdico não são lixo
 - 3.3 Minimização de resíduos de embalagem

- Substituição do tipo de balastro
- Aplicação de luminárias que integrem balastros electrónicos
- Pay back \cong 3 anos

Comparticipação:

Para a Endesa é fundamental a responsabilidade do empresário com o sistema

Obstáculo para a implementação

Substituição de cerca de 10 mil luminárias com balastros electrónicos

Parceiros

- Centro Comercial Vasco da Gama
- Centro Comercial Via Catarina
- Centro Comercial Colombo
- Cascais Shopping

Poupança obtida: 1,5 GWh/ano

Para o Regulador:

Quadro tarifário que valorize os comportamentos responsáveis : termo fixo 0

Optar pela maior diversidade de medidas

Para medidas idênticas propostas por distintos parceiros com distintos graus de participação forçar a mesma participação a todos independentemente da bolsa PPEC

**** Contribuiu para a plantação de árvores numa área de cerca de 28,5 km²**

**** Investimento apoiado pela ERSE de 0,22 €/árvore**

Equivale a Plantarmos Árvores em Metade do Concelho do Porto

Para mais informações sobre:

- Implementação das medidas PPEC_07
- Medidas aprovadas para o PPEC_08

Poderá consultar o nosso site www.sodesa.pt