

## LIBERALIZAÇÃO DO MERCADO ELÉTRICO

JULHO | 2016

### Mudança de comercializador

Todos os consumidores de energia elétrica em Portugal continental podem livremente escolher o seu fornecedor.

Para mudar de comercializador os consumidores devem apenas centrar-se na concretização de três passos fundamentais, adiante descritos de forma resumida.

#### 1. Consultar os comercializadores

Consulte a lista de comercializadores ativos no mercado.

A ERSE ([www.erse.pt](http://www.erse.pt)) divulga uma lista dos comercializadores ativos no mercado elétrico.

#### 2. Comparar e escolher

Compare as propostas obtidas. Verifique preços, condições de pagamento, prazos, promoções da oferta e outras. Escolha o comercializador que apresentar a oferta que mais lhe convém.

#### 3. Contratar o fornecimento

Celebre o novo contrato de fornecimento de eletricidade. O comercializador com quem celebrar o novo contrato efetuará tudo o que é necessário na mudança de comercializador.

Relembre as principais características da mudança de comercializador, nomeadamente:

- A mudança de comercializador é **gratuita** para o consumidor;
- O ponto de **contacto preferencial para cada consumidor é o seu respetivo comercializador** e, na mudança, deverá ser o novo comercializador a assumir esse papel;
- A **mudança de comercializador não implica qualquer alteração da instalação**

**consumidora** (por exemplo, o contador), a menos que o cliente a solicite em simultâneo com o processo de mudança;

- **Não existe um número máximo de mudanças** de comercializador que cada consumidor pode efetuar;
- A **tarifa social** deve ser aplicada por **todos os comercializadores**, incluindo os de mercado;
- O prazo máximo para a mudança é de 3 semanas. Nas situações mais comuns a mudança faz-se em 5 dias úteis.
- A ERSE disponibiliza na sua página da internet ([www.erse.pt](http://www.erse.pt)) uma **lista dos comercializadores** que voluntariamente pretenderam aí divulgar os seus contactos comerciais.

Os consumidores que ainda estão a ser fornecidos por um comercializador de último recurso dispõem de um **período transitório até 31 de dezembro de 2017** para escolherem um novo fornecedor de eletricidade.

Estes consumidores deverão ter em atenção aquela data e **tão atempadamente quanto possível** assegurar o fornecimento de energia elétrica por um comercializador em regime de mercado.

Os comercializadores deverão apresentar aos seus potenciais clientes **informação pré contratual** que permita conhecer as características da oferta de fornecimento. Para o efeito foi aprovada pela ERSE uma **ficha contratual padronizada** que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a ao comercializador antes de fazer a comparação de ofertas e a sua escolha.

A ERSE disponibiliza ainda, em [www.erse.pt](http://www.erse.pt), **ferramentas de comparação de preços** e condições de oferta em mercado. Outras entidades disponibilizam instrumentos semelhantes.

Utilize a informação disponível para uma escolha consciente e informada.



#### SÍNTESE DO ML

Número de clientes	4.612.695 Clientes
Consumo médio de 12 meses	39.830 GWh
Peso relativo do ML <sup>(1)</sup>	91% no fim do mês
N.º de entradas <sup>(2)</sup>	43.979 Clientes 221 GWh
N.º de saídas <sup>(3)</sup>	13.041 Clientes 45 GWh
N.º de mudanças ML	44.204 Clientes 1.937 GWh
Saldo entradas/saídas ML	30.938 Clientes 177 GWh

(1) - peso relativo do consumo anualizado no ML no consumo global de MR e ML

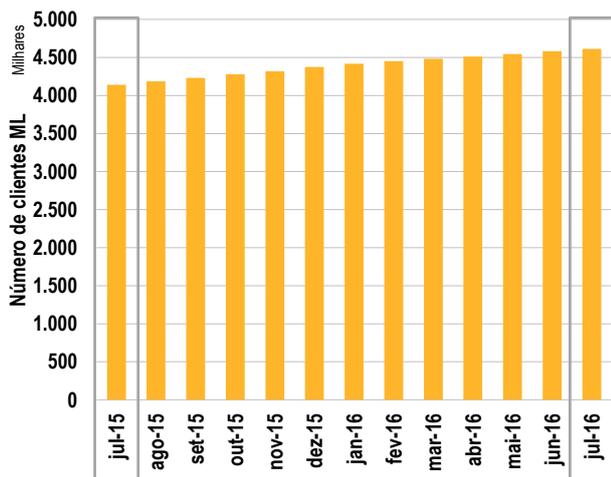
(2) - as entradas totais no ML incluem as passagens do MR e as entradas directas no ML

(3) - as saídas totais no ML incluem as passagens para o MR e as saídas sem outro contrato

## Síntese mensal

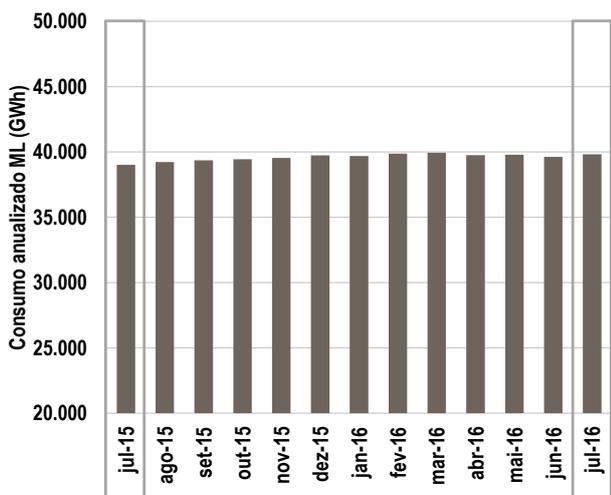
O mercado livre alcançou um número acumulado de cerca de 4,61 milhões de clientes em julho, com um crescimento líquido de cerca de 31 mil clientes face a junho de 2016.

O número de clientes no mercado livre cresceu 0,7% em julho face a junho, crescimento semelhante ao registado no mês anterior. Desde julho de 2015, o número de consumidores no mercado livre cresceu 11,4%, a uma taxa média mensal de 0,9%.



O consumo anualizado em mercado livre ascendeu a 39 830 GWh em julho de 2016 (consumo médio em 12 meses atribuído a clientes no ML no último dia do mês), um crescimento de 205 GWh face a junho.

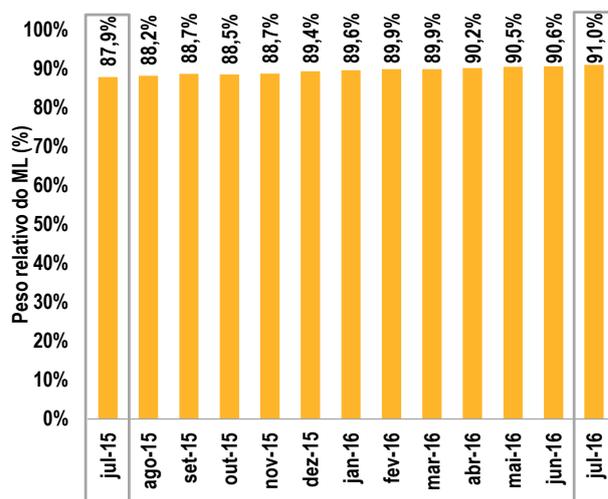
O consumo em julho cresceu cerca de 0,5%, situando-se 0,9 pontos percentuais (p.p.) acima da variação registada no mês anterior. O consumo no mercado livre cresceu cerca de 2,1% em termos homólogos (consumo ML de 39 017 GWh em julho de 2015), o que corresponde a uma taxa média mensal de 0,2% no período.



No decurso do mês de julho, 43 979 clientes passaram a ser fornecidos por um comercializador do ML (média diária de cerca de 1 419 clientes), representando esta entrada 221 GWh de consumo anualizado. Quanto

aos 13 041 clientes que saíram do ML, o seu consumo representou 45 GWh em base anual. As saídas do ML corresponderam a saídas sem contrato na sua quase totalidade, quer em número de clientes, quer em termos de consumo.

Globalmente o ML representou perto de 91% do consumo total em Portugal Continental em julho. Face ao período homólogo, o mercado livre aumentou em 3,1 p.p. o seu peso relativo em termos de consumo abastecido.



Em termos de segmentos, praticamente a totalidade dos consumos de grandes consumidores está já no mercado livre. No segmento dos consumidores domésticos, o consumo em mercado livre está nos 79% do total do segmento (cerca de 73% em julho de 2015) com um crescimento sustentado desde o final de 2012.

Relativamente à concentração empresarial no mercado livre, os seus indicadores verificaram um ligeiro aumento em termos de consumo e uma redução em número de clientes.

Nos segmentos de grandes consumidores, industriais e pequenos negócios, 3 481 clientes permanecem a ser abastecidos por um CUR. A posição de detalhe de cada um destes segmentos demonstra que, nos segmentos de pequenos negócios e industrial, respetivamente, 2 425 clientes (5,2% do consumo do segmento) e 1 052 clientes (1,1% do consumo do segmento) permanecem fora do âmbito do mercado livre. No segmento de grandes consumidores, existem quatro clientes (com ligação em AT) que ainda se encontram no mercado regulado e representaram em julho cerca de 0,3% do consumo do segmento. O último cliente em MAT passou para o mercado livre em julho de 2013, deixando de existir mercado regulado para este segmento.

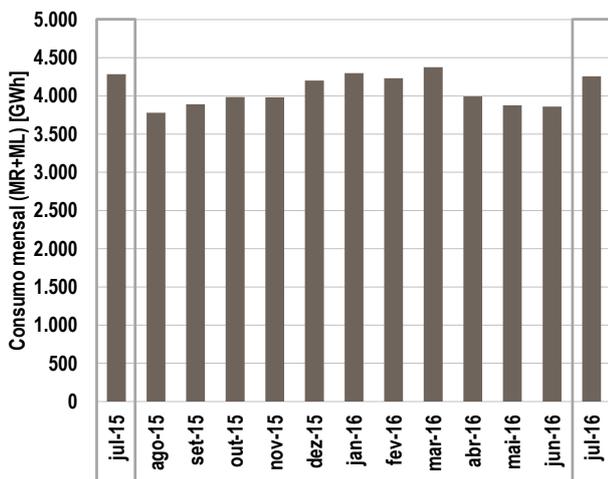
Em julho de 2016, os consumidores em BTN com potências superiores a 10,35 kVA representam cerca de 12% do total dos clientes em BTN ainda residentes no CUR. Os restantes 88% da base de clientes dizem, assim, respeito a consumidores alojados nos segmentos de potência contratada inferiores a 10,35 kVA.

No global, a carteira de clientes ainda fornecidos pelo CUR ascendia em junho a cerca de 1,5 milhões de clientes (dos mais de 6 milhões no total).

## Consumos mensais e mudança de comercializador

### Consumo global no mercado

O consumo mensal global do mês de julho foi de 4 258 GWh, valor superior ao registado no mês anterior. Quanto ao consumo médio diário, este observou uma variação homóloga de -0,6%.



### Mudança de comercializador

Em julho entraram 43 979 clientes no mercado livre, tendo 22 893 transitado do mercado regulado e 21 086 entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado. Foram ainda registadas 44 204 mudanças de carteira entre comercializadores em mercado livre.

Balço das mudanças de comercializador para o ML		Entrada no ML	Saída do ML	Saldo (Ent.-Saída)	
Sem contrato	N.º clientes	21.086	12.972	↑	8.114
	Consumo (GWh)	100,8	44,4	↑	56,4
MR (de/para)	N.º clientes	22.893	69	↑	22.824
	Consumo (GWh)	120,7	0,1	↑	120,6
GLOBAL	N.º clientes	43.979	13.041	↑	30.938
	Consumo (GWh)	221,5	44,5	↑	176,9
Mudanças no ML		44.204			
		Consumo (GWh)		1.936,8	

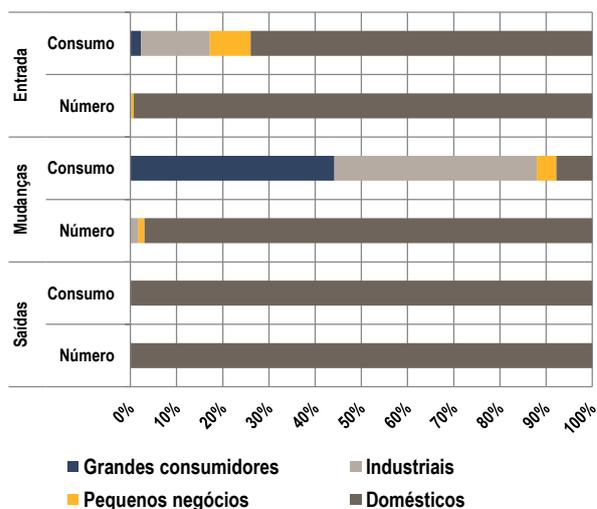
Cessaram contrato no mercado 13 041 clientes sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento. Assim, o número de clientes em atividade no mercado livre aumentou em 30 938 clientes.

Em termos de consumo, as transferências do mercado regulado para o mercado livre representaram em julho cerca de 121 GWh de consumo anual. Cerca de 44 GWh saíram do ML sem a celebração de outro contrato e houve cerca de 101 GWh de entradas diretas no ML. As mudanças de carteira dentro do ML representaram cerca de 1 937 GWh

de consumo anual. Estes valores resultaram num aumento líquido do consumo anualizado no ML de cerca de 177 GWh.

As saídas sem contrato representam a quase totalidade do número de saídas do ML e do seu consumo (99,5% e 99,7%, respetivamente). Quanto às entradas no ML, as originárias do MR correspondem a 52,1% do número de entradas e a 54,5% do consumo.

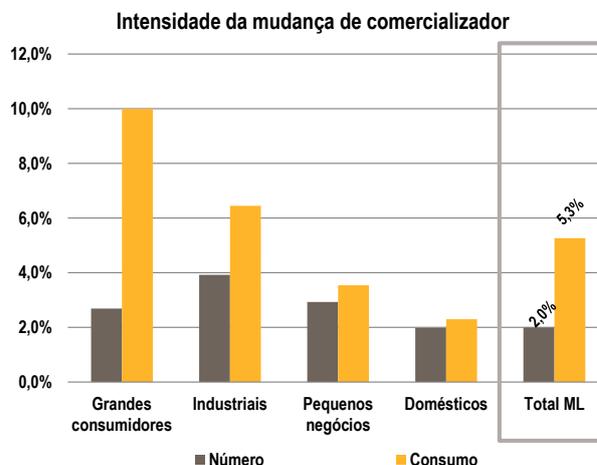
Em termos de movimentos ocorridos em julho, a importância dos segmentos de industriais e de grandes consumidores suplantaram a dos clientes domésticos na captação efetuada pelos comercializadores em mercado livre, em consumo, ainda que, em número, os clientes domésticos tenham sido o segmento mais representativo.



### Intensidade de mudança de comercializador

Em julho, a intensidade de mudança de comercializador, em número de clientes, representou 2% do total de clientes.

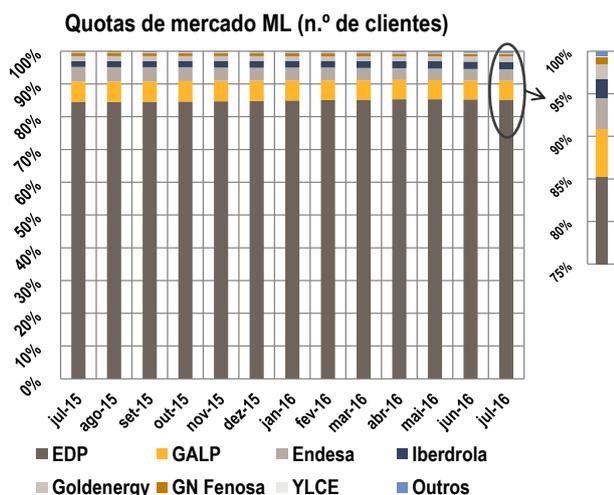
Em consumo, a intensidade com que se efetuou a mudança representou 5,3% do consumo global do mercado continental português, valor superior ao observado em junho.



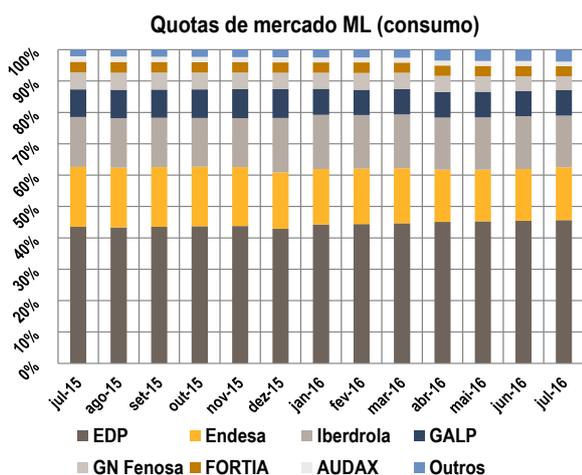
## Quotas de mercado

Em julho de 2016, a EDP Comercial manteve a sua posição como o principal operador no mercado livre em número de clientes (85% do total de clientes) e em consumos (cerca de 46% dos fornecimentos no ML). Face a junho de 2016 a sua quota em número de clientes diminuiu ligeiramente (0,1 p.p.) e aumentou ligeiramente em consumo (0,2 p.p.).

Neste resumo informativo, a designação “Outros” inclui os comercializadores que em quota de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.



Em número de clientes a Goldenergy (1,7%) aumentou ligeiramente a sua quota (0,1 p.p.). Todas as demais comercializadoras mantiveram sensivelmente as suas quotas: a Galp (5,7%), a Endesa (3,6%), a Iberdrola (2,2%) e a GN Fenosa (0,8%), a Ylce (0,2%) e os comercializadores agrupados na rubrica “Outros” (0,5%).



Quanto à evolução em consumo das quotas de ML entre junho e julho, a EDP Comercial (46%) e os comercializadores agrupados na rubrica “Outros” viram as suas quotas subir em 0,2 p.p. A Endesa (17%) e a Galp (8,1%) também aumentaram as suas quotas (em 0,4 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente).

Inversamente, a GN Fenosa (4,5%) e Audax (1,4%) viram as suas quotas reduzir-se em 0,2 p.p. em ambos os casos, bem como a Iberdrola (16,4%) que também registou uma diminuição da sua quota de mercado em 0,5 p.p.

A Fortia (3,2%) manteve a sua quota inalterada.

A expressão de mercado dos três principais comercializadores (EDP Comercial, Endesa e Iberdrola) manteve-se aproximadamente face ao mês anterior, em termos de número de clientes no mercado livre (representou 91%), e em termos de fornecimentos de energia (79%).

## Quotas de mercado por segmento

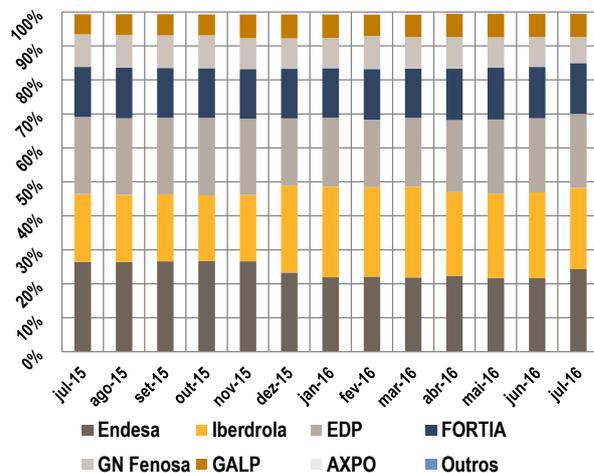
A aposta de cada comercializador em termos do seu foco comercial tem tradução na evolução das quotas de mercado, em consumo, por segmento.

No segmento de grandes consumidores, a Endesa (24%) ganhou a liderança do segmento, com uma subida de 2,6 p.p. e face às perdas de 1,3% registada pela Iberdrola (24%) e de 0,1 p.p. registada pela EDP (22%).

A Fortia (15%) reduziu a sua quota em 0,2 p.p. e a GN Fenosa (7,7%) viu a sua quota diminuir 1,2 p.p. Por sua vez, o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica “Outros” (0,1%) aumentou a sua quota em 0,1 p.p. neste segmento.

A Galp (6,8%) e a Axpo (0,4%) mantiveram as suas quotas.

## Grandes consumidores - quotas no ML (consumo)



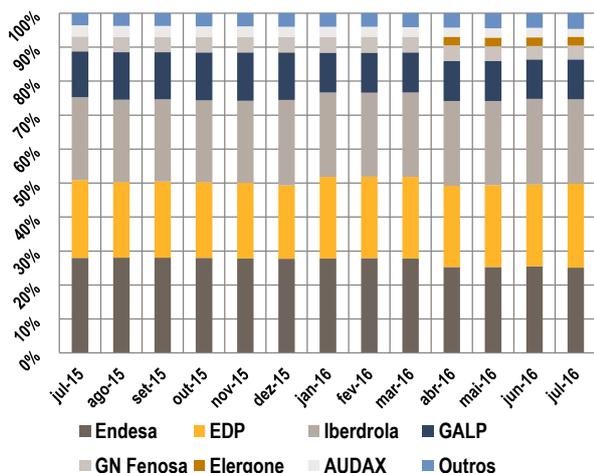
O segmento de clientes industriais é aquele que apresenta um maior potencial de intensidade competitiva.

Em julho, a Endesa (25%) continuou a liderar este segmento, tendo contudo diminuído a sua quota em 0,4 p.p., seguida de perto pela EDP (25%), segundo comercializador neste segmento, com um aumento de 0,8 p.p. de quota.

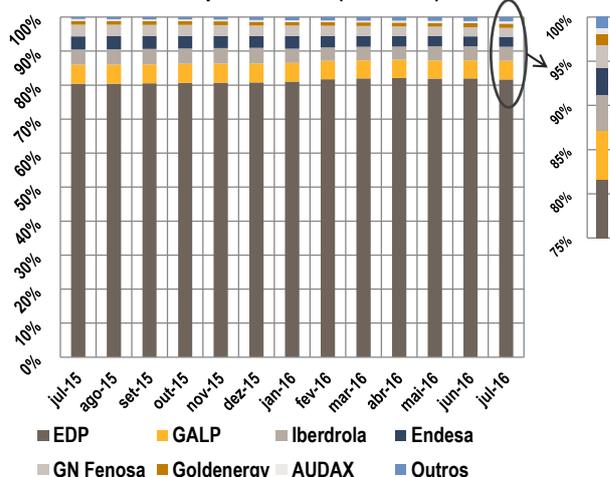
A Iberdrola (25%) e a Audax (2,3%) reduziram as suas quotas em 0,5 p.p. cada uma.

A Galp (12%) e a GN Fenosa (4,1%) registaram um ligeiro aumento de 0,1 p.p. e o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica «Outros» (4,6%) reduziu a sua quota em 0,3 p.p.

**Industriais - quotas no ML (consumo)**



**Domésticos - quotas no ML (consumo)**

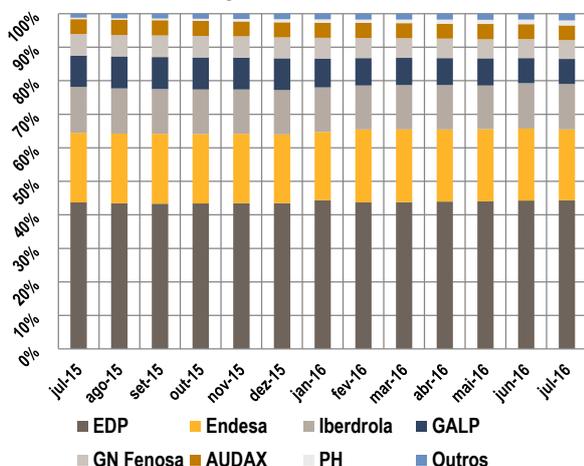


No segmento de pequenos negócios, a EDP Comercial (44%) aumentou ligeiramente a sua quota em 0,1 p.p. A PH Energia (1,5%) e os comercializadores agrupados na rubrica “Outros” (12%) a viram subir as suas quotas em 0,2 p.p.

A Endesa (21,2%), a GN Fenosa (5,6%) e a Audax (4,5%) reduziram as suas quotas neste segmento em 0,3 p.p., 0,1 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente.

A Iberdrola (14%) e a Galp (7,5%) e viram as suas quotas inalteradas.

**Peq. negócios - quotas no ML (consumo)**



No segmento de clientes domésticos, a EDP (82%) reduziu a sua quota em 0,3 p.p., tal como a GN Fenosa (2,6%) que perdeu 0,1 p.p. da sua quota.

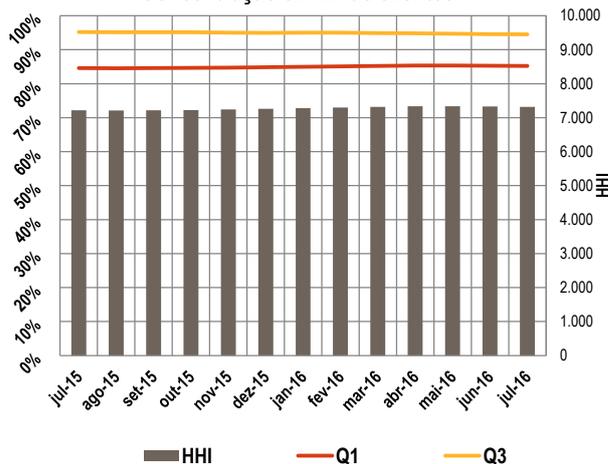
A Galp (5,4%) aumentou a sua quota em 0,2 p.p., bem como a Goldenergy (1,3%), e os comercializadores agrupados na rubrica “Outros” (1,3%), que viram as suas quotas aumentar na globalidade em 0,1 p.p..

Todos os restantes comercializadores – Iberdrola (4,1%), Endesa (3,0%) e Audax (0,6%) – mantiveram as suas quotas em julho face a junho.

**Concentração no mercado livre**

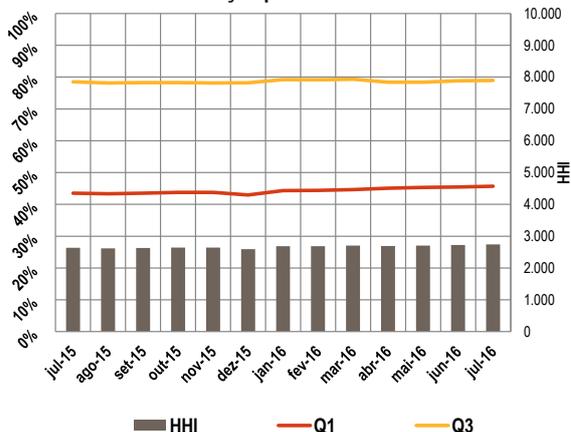
Os indicadores que medem a concentração no mercado verificaram uma ligeira descida em termos de número de clientes face ao mês de junho.

**Concentração em n.º de clientes**



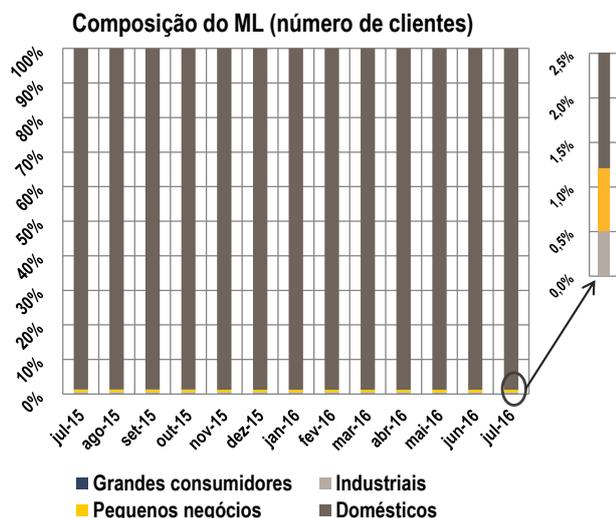
Quanto ao consumo, houve um ligeiro aumento da concentração relativamente ao mês anterior.

**Concentração por consumo**



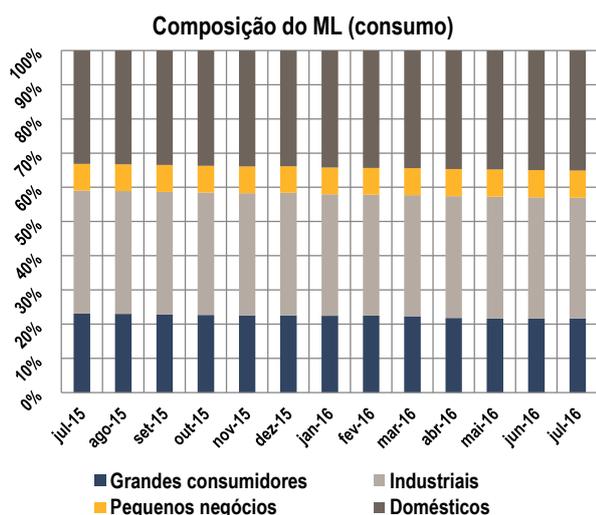
## Caracterização do ML

A quase totalidade do número de clientes do mercado livre concentra-se naturalmente nos clientes domésticos, os quais representaram em julho 98,8% do total de clientes no ML. Esta realidade tem vindo a ser reforçada com o número crescente de clientes neste segmento que se regista desde o final de 2012.



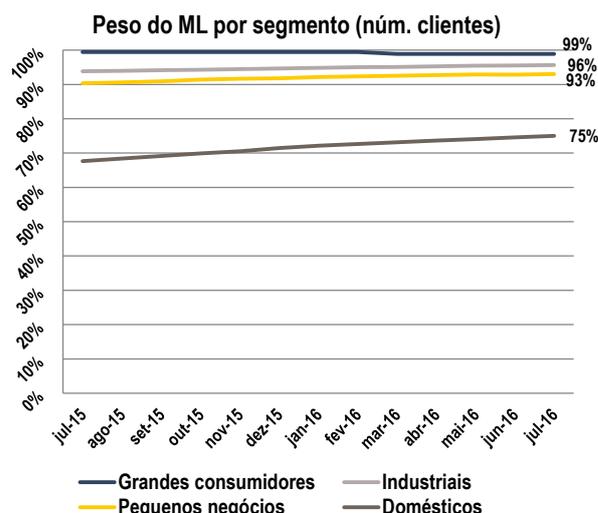
O segmento de clientes domésticos continuou a aumentar em consumo (0,8% face a junho), tendo crescido cerca de 8,1% face ao mês homólogo.

Os clientes industriais representaram a maior parte do consumo do ML (35%), sendo seguidos pelos clientes domésticos (35%) e grandes consumidores (22%). Os pequenos negócios representaram cerca de 8% do consumo no ML.



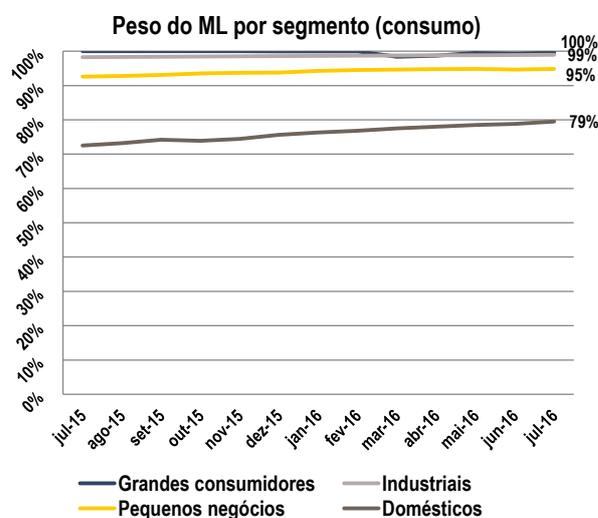
Em julho, o ML representou 91% do consumo registado no território continental e 75% do número total de clientes.

No mesmo mês, o ML manteve a quase totalidade dos fornecimentos a grandes consumidores (99,7%) e o peso dos fornecimentos a clientes industriais foi de 99%. Nestes segmentos, respetivamente 99% e 96% do número total de clientes optou já por fornecimentos no ML.



No segmento de pequenos negócios, 93% dos clientes são fornecidos por um comercializador em regime de mercado, representando o seu consumo 95% do consumo global deste segmento.

Apesar da tendência de crescimento, o segmento de clientes domésticos é o que continua a apresentar menor penetração do ML, embora cerca de 80% do consumo total abastecido deste segmento já esteja no mercado livre, representando cerca de 3/4 dos clientes.



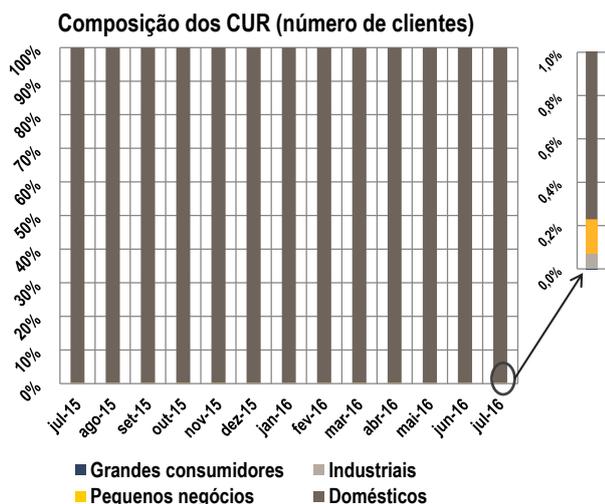
Para todos os segmentos de clientes, o peso relativo do ML em consumo é superior ao que se apura para o número de clientes, indiciando que os consumidores que transitaram prioritariamente para o ML são aqueles com consumos médios mais elevados.

Uma parcela significativa de clientes com maior consumo permanece ainda no MR, nomeadamente 2 425 clientes do segmento de pequenos negócios (5,2% do consumo do segmento), 1 052 clientes do segmento industrial (1,1% do consumo do segmento) e quatro grandes consumidores (incluindo dois grandes consumidores relativos a Serviços Auxiliares de Centrais de Produção com CAE que entraram em março) que representaram, em julho, 0,3% do consumo do segmento.

## Caracterização dos CUR

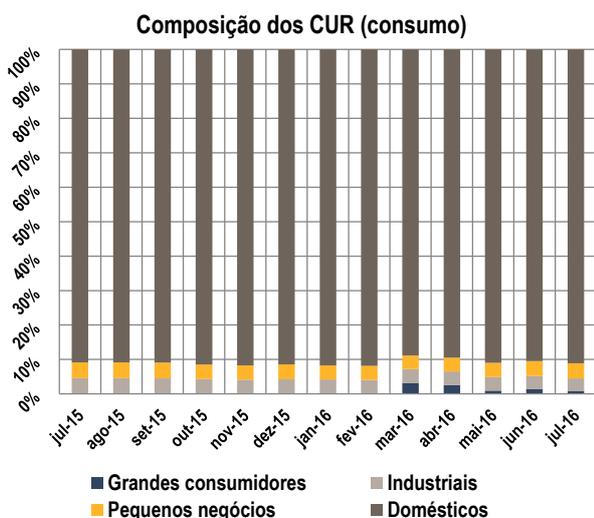
Tendo em vista a melhor caracterização quer do mercado global, quer do processo de extinção de tarifas reguladas, apresenta-se neste resumo uma breve caracterização da carteira de comercialização em último recurso.

No global, cerca de 1,5 milhões de clientes permanecem, em final de julho de 2016, a ser abastecidos pelo CUR, por aplicação das tarifas transitórias.



Em número de clientes, a comercialização de último recurso está esmagadoramente concentrada no segmento de clientes domésticos, representando os restantes segmentos cerca de 0,2% do número total de clientes.

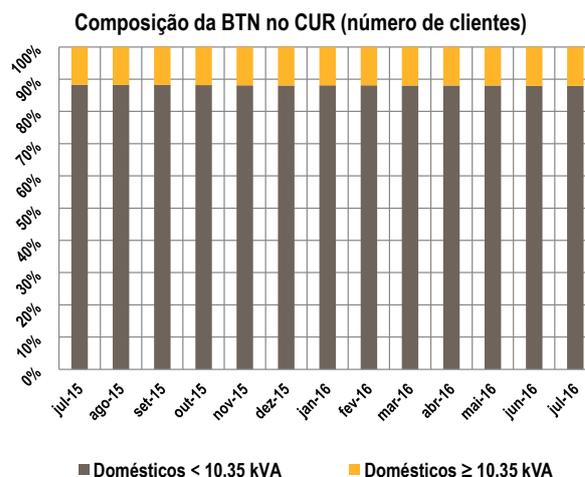
É esperado que este valor seja continuamente mais próximo de um valor nulo, em termos absolutos, à medida que se tomem efetivas as consequências da extinção de tarifas reguladas para estes segmentos.



A passagem progressiva para o mercado livre tem tornado a carteira, em consumo, dos CUR crescentemente concentrada nos clientes domésticos, que representaram em julho 91% dos fornecimentos da comercialização de último recurso.

No anexo estatístico deste resumo informativo podem ser consultados os valores do número e consumo de clientes abrangidos pela extinção de tarifas já concretizada mas ainda em fornecimento por um CUR.

Relativamente ao segmento dos clientes domésticos, e tendo em conta o processo de extinção de tarifas, torna-se relevante efetuar uma análise para consumidores com potência contratada inferior a 10,35 kVA e igual ou superior a 10,35 kVA.



Observa-se que a grande maioria da carteira do CUR respeita a clientes com potência contratada inferior a 10,35 kVA, representando os clientes com potência igual ou superior a 10,35 kVA cerca de 12% do total dos clientes em BTN ainda residentes no CUR (cerca de 183 mil consumidores), continuando o seu número a reduzir-se a uma taxa média mensal de 1,8%.

Para os clientes que ainda não tenham escolhido um comercializador a atuar em mercado livre, o período transitório, tal como é descrito na primeira página deste relatório, poderá vigorar até 31 de dezembro de 2017.

Os consumidores que já escolheram um comercializador em regime de mercado não podem regressar ao CUR, a menos que sejam clientes vulneráveis, ou seja, clientes que beneficiem da tarifa social.

## Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

- Os valores do cálculo da intensidade da mudança de comercializador não são expressamente apresentados mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada e mediante a aplicação da metodologia referida na secção de Definições.
- Os valores utilizados no gráfico de concentração de mercado não são expressamente referidos no mesmo referencial de apresentação mas podem ser diretamente extraídos da tabela de quotas de mercado por consumo no caso da quota do maior operador e da quota dos 3 maiores operadores. O índice HHI não é apresentado em valor, mas pode ser apurado com a soma do quadrado das quotas de mercado de todos os operadores.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

Os comercializadores cuja análise é efetuada neste relatório são os que apresentam atividade no ML, nomeadamente: Acciona, Audax, Xp, EDP Comercial, Elergone, Elusa, Elygas, ENAT, Endesa, Fortia, Galp Power, GN Fenosa, Goldenergy, HEN, Iberdrola, Logica, Lualuz, Luzboa, PH Energia, Rolar e Ylce. A informação inclui também referências ao CUR EDP SU.

### Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Mês	N.º de clientes ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês (1) [GWh]
jul-15	4.140.116	39.016,8	87,9%	4.284,1
ago-15	4.187.141	39.237,5	88,2%	3.779,2
set-15	4.232.482	39.362,8	88,7%	3.890,6
out-15	4.278.959	39.444,6	88,5%	3.984,1
nov-15	4.320.261	39.543,6	88,7%	3.983,9
dez-15	4.376.604	39.735,3	89,4%	4.200,6
jan-16	4.418.074	39.686,9	89,6%	4.297,5
fev-16	4.451.302	39.866,1	89,9%	4.231,7
mar-16	4.483.529	39.931,2	89,9%	4.376,2
abr-16	4.512.987	39.754,2	90,2%	3.994,9
mai-16	4.544.562	39.787,0	90,5%	3.875,9
jun-16	4.581.757	39.624,5	90,6%	3.861,3
jul-16	4.612.695	39.829,9	91,0%	4.257,6

### Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Grandes cons.	Industriais	Peq. Negócios	Domésticos	Grandes cons.	Industriais	Peq. Negócios	Domésticos
Saídas	0	32	72	12.937	0,0	6,5	4,8	33,2
Mudanças	8	763	580	42.853	855,2	849,4	82,0	150,2
Entradas	2	152	371	64.540	10,1	60,2	31,0	221,0

## Caracterização do mercado retalhista

### Caracterização do mercado liberalizado

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado ML [GWh]			
	Grandes cons.	Industriais	Peq. Negócios	Domésticos	Grandes cons.	Industriais	Peq. Negócios	Domésticos
jul-15	362	22.392	31.024	4.086.338	9.001,9	14.023,5	3.062,0	12.929,3
ago-15	363	22.471	31.147	4.133.160	9.029,0	14.078,6	3.082,0	13.048,0
set-15	363	22.543	31.240	4.178.336	9.007,7	14.087,4	3.085,7	13.182,1
out-15	364	22.566	31.409	4.224.620	8.953,8	14.097,1	3.090,1	13.303,6
nov-15	364	22.636	31.556	4.265.705	8.926,4	14.119,3	3.090,2	13.407,7
dez-15	364	22.675	31.658	4.321.907	8.977,6	14.217,3	3.098,0	13.442,3
jan-16	365	22.750	31.772	4.363.187	8.905,3	14.103,5	3.086,2	13.591,9
fev-16	366	22.812	31.864	4.396.260	8.978,9	14.074,6	3.121,2	13.691,4
mar-16	366	22.847	31.959	4.428.357	8.899,8	14.156,2	3.138,1	13.737,1
abr-16	365	22.903	32.074	4.457.645	8.670,3	14.159,9	3.151,8	13.772,1
mai-16	367	22.965	32.188	4.489.042	8.603,4	14.176,1	3.158,5	13.849,1
jun-16	367	23.020	32.299	4.526.071	8.575,1	14.041,8	3.140,9	13.866,7
jul-16	368	23.075	32.453	4.556.799	8.633,3	14.060,8	3.154,5	13.981,3

### Caracterização da comercialização de último recurso

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado ML [GWh]			
	Grandes cons.	Industriais	Peq. Negócios	Domésticos	Grandes cons.	Industriais	Peq. Negócios	Domésticos
jul-15	2	1.467	3.315	1.953.508	0,3	245,8	244,9	4.892,8
ago-15	2	1.436	3.238	1.908.697	0,3	239,2	239,6	4.769,8
set-15	2	1.394	3.121	1.864.666	0,3	228,6	228,0	4.577,9
out-15	2	1.366	2.947	1.818.676	0,4	222,6	214,1	4.697,9
nov-15	2	1.318	2.862	1.780.797	0,7	208,3	207,4	4.606,1
dez-15	2	1.279	2.836	1.726.396	0,9	201,6	205,0	4.324,7
jan-16	2	1.230	2.695	1.682.653	0,9	192,4	186,5	4.212,1
fev-16	2	1.193	2.631	1.653.097	1,0	182,4	181,4	4.124,3
mar-16	4	1.171	2.574	1.624.364	143,4	179,0	177,8	3.991,5
abr-16	4	1.131	2.517	1.596.377	113,2	168,7	174,2	3.885,3
mai-16	4	1.096	2.459	1.570.604	40,5	163,6	171,4	3.798,1
jun-16	4	1.076	2.476	1.540.980	60,4	155,0	176,9	3.721,6
jul-16	4	1.052	2.425	1.515.248	29,6	149,3	172,0	3.607,4

## Evolução das quotas de mercado no ML

### Quota de mercado por número de clientes

Mês	EDP	GALP	Endesa	Iberdrola	Goldenergy	GN Fenosa	YLCE	Outros
jul-15	84,6%	6,2%	4,4%	1,8%	1,5%	1,0%	0,2%	0,3%
ago-15	84,5%	6,2%	4,4%	1,9%	1,5%	1,0%	0,2%	0,3%
set-15	84,6%	6,2%	4,4%	1,9%	1,5%	1,0%	0,2%	0,3%
out-15	84,6%	6,2%	4,2%	1,9%	1,5%	1,0%	0,2%	0,3%
nov-15	84,7%	6,2%	4,1%	2,0%	1,5%	1,0%	0,2%	0,3%
dez-15	84,8%	6,1%	4,0%	2,1%	1,4%	1,0%	0,2%	0,4%
jan-16	85,0%	6,1%	3,9%	2,1%	1,4%	0,9%	0,2%	0,4%
fev-16	85,1%	6,0%	3,9%	2,1%	1,4%	0,9%	0,2%	0,4%
mar-16	85,2%	5,9%	3,8%	2,1%	1,4%	0,9%	0,2%	0,4%
abr-16	85,3%	5,9%	3,7%	2,1%	1,5%	0,9%	0,2%	0,5%
mai-16	85,3%	5,8%	3,6%	2,3%	1,5%	0,8%	0,2%	0,5%
jun-16	85,3%	5,7%	3,5%	2,3%	1,6%	0,8%	0,2%	0,5%
jul-16	85,2%	5,7%	3,6%	2,2%	1,7%	0,8%	0,2%	0,5%

### Quota de mercado por consumo anualizado

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	GN Fenosa	FORTIA	AUDAX	Outros
jul-15	43,5%	19,1%	15,9%	8,8%	5,4%	3,4%	1,7%	2,1%
ago-15	43,3%	19,1%	15,8%	9,0%	5,5%	3,4%	1,7%	2,2%
set-15	43,6%	19,0%	15,7%	9,0%	5,4%	3,3%	1,7%	2,2%
out-15	43,8%	18,9%	15,6%	9,1%	5,4%	3,3%	1,7%	2,3%
nov-15	43,8%	18,8%	15,6%	9,3%	5,3%	3,3%	1,6%	2,3%
dez-15	42,9%	17,9%	17,4%	9,2%	5,2%	3,3%	1,6%	2,4%
jan-16	44,3%	17,6%	17,3%	8,3%	5,2%	3,3%	1,6%	2,5%
fev-16	44,4%	17,7%	17,1%	8,1%	5,4%	3,4%	1,6%	2,5%
mar-16	44,7%	17,5%	17,2%	8,1%	5,2%	3,2%	1,6%	2,6%
abr-16	45,1%	16,7%	16,6%	8,2%	5,1%	3,3%	1,5%	3,5%
mai-16	45,3%	16,5%	16,7%	8,2%	4,9%	3,3%	1,6%	3,6%
jun-16	45,5%	16,5%	16,9%	8,0%	4,7%	3,3%	1,6%	3,6%
jul-16	45,7%	16,8%	16,4%	8,1%	4,5%	3,2%	1,4%	3,8%

**Quota de mercado por consumo anualizado - Grandes consumidores**

Mês	Endesa	Iberdrola	EDP	FORTIA	GN Fenosa	GALP	AXPO	Outros
jul-15	26,5%	19,9%	22,7%	14,7%	9,6%	5,9%	0,5%	0,2%
ago-15	26,5%	19,7%	22,5%	14,8%	9,7%	6,1%	0,5%	0,2%
set-15	26,6%	19,7%	22,6%	14,6%	9,6%	6,2%	0,5%	0,2%
out-15	26,7%	19,4%	22,8%	14,6%	9,6%	6,2%	0,5%	0,2%
nov-15	26,6%	19,5%	22,4%	14,6%	9,1%	7,0%	0,5%	0,2%
dez-15	23,3%	25,6%	19,8%	14,6%	9,0%	7,0%	0,5%	0,2%
jan-16	21,9%	26,6%	20,4%	14,6%	8,9%	6,9%	0,5%	0,2%
fev-16	22,1%	26,4%	19,8%	15,0%	9,7%	6,3%	0,6%	0,2%
mar-16	21,9%	26,7%	20,3%	14,5%	9,3%	6,6%	0,6%	0,2%
abr-16	22,4%	24,6%	21,2%	15,2%	9,3%	6,8%	0,4%	0,2%
mai-16	21,8%	24,7%	21,9%	15,2%	9,0%	6,9%	0,4%	0,2%
jun-16	21,7%	25,2%	21,9%	15,1%	8,9%	6,8%	0,4%	0,1%
jul-16	24,3%	23,9%	21,8%	14,9%	7,7%	6,8%	0,4%	0,2%

**Quota de mercado por consumo anualizado - Industriais**

Mês	Endesa	EDP	Iberdrola	GALP	GN Fenosa	Ergone	AUDAX	Outros
jul-15	28,0%	22,9%	24,4%	13,5%	4,4%	0,0%	3,3%	3,6%
ago-15	28,0%	22,3%	24,2%	14,0%	4,5%	0,0%	3,3%	3,7%
set-15	28,0%	22,4%	24,2%	13,9%	4,5%	0,0%	3,3%	3,8%
out-15	28,0%	22,3%	24,1%	14,1%	4,5%	0,0%	3,2%	3,9%
nov-15	27,8%	22,2%	24,2%	14,2%	4,6%	0,0%	3,1%	3,9%
dez-15	27,7%	21,6%	25,1%	14,0%	4,5%	0,0%	3,0%	4,0%
jan-16	27,8%	24,0%	24,9%	11,7%	4,6%	0,0%	2,9%	4,0%
fev-16	27,9%	24,0%	24,7%	11,8%	4,7%	0,0%	2,9%	4,0%
mar-16	27,8%	24,0%	24,9%	11,8%	4,6%	0,0%	2,8%	4,1%
abr-16	25,3%	23,9%	24,9%	11,7%	4,6%	2,6%	2,7%	4,2%
mai-16	25,3%	24,1%	24,8%	11,8%	4,3%	2,6%	2,7%	4,5%
jun-16	25,5%	24,1%	25,2%	11,6%	4,0%	2,6%	2,8%	4,3%
jul-16	25,1%	24,9%	24,7%	11,7%	4,1%	2,6%	2,3%	4,6%

**Quota de mercado por consumo anualizado - Pequenos negócios**

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	GN Fenosa	AUDAX	PH	Outros
jul-15	43,7%	20,8%	13,7%	9,3%	6,4%	4,5%	0,4%	1,2%
ago-15	43,4%	20,8%	13,5%	9,5%	6,4%	4,5%	0,4%	1,4%
set-15	43,3%	20,8%	13,4%	9,5%	6,4%	4,5%	0,5%	1,4%
out-15	43,4%	20,7%	13,3%	9,5%	6,4%	4,5%	0,6%	1,5%
nov-15	43,5%	20,7%	13,3%	9,5%	6,4%	4,4%	0,7%	1,6%
dez-15	43,5%	20,4%	13,2%	9,5%	6,2%	4,5%	0,9%	1,6%
jan-16	44,3%	20,4%	13,3%	8,6%	6,1%	4,4%	1,1%	1,7%
fev-16	43,7%	21,8%	13,1%	8,2%	6,0%	4,5%	1,0%	1,7%
mar-16	43,8%	21,7%	13,3%	8,1%	5,9%	4,5%	1,1%	1,8%
abr-16	43,9%	21,6%	13,2%	8,0%	5,8%	4,5%	1,2%	1,8%
mai-16	44,0%	21,5%	13,1%	8,1%	5,7%	4,5%	1,2%	1,8%
jun-16	44,2%	21,5%	13,5%	7,5%	5,6%	4,5%	1,3%	1,8%
jul-16	44,3%	21,2%	13,6%	7,5%	5,6%	4,4%	1,5%	2,0%

**Quota de mercado por consumo anualizado - Domésticos**

Mês	EDP	GALP	Iberdrola	Endesa	GN Fenosa	Goldenergy	AUDAX	Outros
jul-15	80,4%	5,6%	4,4%	3,9%	3,4%	1,1%	0,5%	0,6%
ago-15	80,4%	5,6%	4,5%	3,8%	3,4%	1,1%	0,5%	0,6%
set-15	80,5%	5,6%	4,5%	3,8%	3,3%	1,1%	0,5%	0,7%
out-15	80,7%	5,6%	4,5%	3,7%	3,2%	1,1%	0,5%	0,7%
nov-15	80,7%	5,6%	4,6%	3,6%	3,2%	1,1%	0,5%	0,8%
dez-15	80,8%	5,5%	4,6%	3,4%	3,2%	1,1%	0,5%	0,9%
jan-16	81,1%	5,5%	4,2%	3,7%	3,1%	1,1%	0,5%	0,9%
fev-16	81,7%	5,4%	3,9%	3,3%	3,0%	1,0%	0,5%	1,0%
mar-16	81,9%	5,3%	4,0%	3,2%	2,9%	1,1%	0,5%	1,0%
abr-16	82,1%	5,3%	3,9%	3,1%	2,8%	1,1%	0,6%	1,1%
mai-16	81,9%	5,3%	4,2%	3,0%	2,8%	1,1%	0,6%	1,1%
jun-16	82,0%	5,3%	4,1%	3,0%	2,7%	1,2%	0,6%	1,2%
jul-16	81,7%	5,4%	4,1%	3,0%	2,6%	1,3%	0,6%	1,3%

Outros – comercializadores que em quota de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.

**Siglas e definições**

**Siglas utilizadas**

CUR – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

HHI – acrónimo da expressão anglo-saxónica Herfindhal Hirschman Index – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

ML – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

MR – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

**Definições**

Grandes consumidores

Conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de muito alta tensão (MAT) e de alta tensão (AT).

Industriais

Conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de média tensão (MT).

Pequenos negócios

Conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada superior a 41,4 kW (BTE, baixa tensão especial).

Domésticos

Conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada inferior ou igual a 41,4 kW (BTN, baixa tensão normal).

Consumo anualizado

O consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

Índice de concentração HHI

O índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

Intensidade de mudança de comercializador

A intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).



**ERSE**  
ENTIDADE REGULADORA  
DOS SERVIÇOS ENERGÉTICOS

Edifício Restelo  
Rua Dom Cristóvão da Gama, 1  
1400-133 Lisboa  
PORTUGAL

Tel: +351 213 033 200  
Fax: +351 213 033 201  
erse@erse.pt  
www.erse.pt