

## LIBERALIZAÇÃO DO MERCADO DE GÁS NATURAL

### Mudança de comercializador

MAIO | 2020

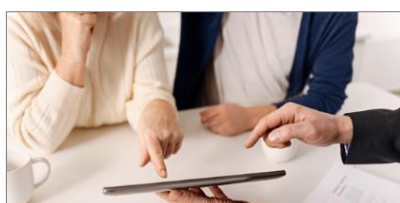
Todos os consumidores de gás natural em Portugal continental podem livremente escolher o seu fornecedor.

Para mudar de comercializador os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).



#### CONSULTE

Quem são os comercializadores ativos no mercado em [www.erse.pt](http://www.erse.pt) e as ofertas que propõem.



#### COMPARE

Os vários elementos da oferta: veja os preços, as condições de pagamento, a duração da oferta... Use os simuladores disponíveis e/ou peça a ficha contratual padronizada das ofertas que mais o interessam. Escolha a mais adequada ao seu consumo.



#### CONTRATE

Se decidir mudar, contrate.

O novo comercializador trata do seu processo de mudança, sem interrupção do fornecimento de energia. O prazo máximo para a mudança é de 3 semanas.

As principais características da mudança de comercializador são:

Mudar de comercializador é gratuito para o consumidor;

- O ponto de contacto preferencial é o comercializador e, na mudança, deve ser o novo comercializador a assumir esse papel;
- Mudar de comercializador não implica alteração da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente o solicitar;
- O prazo máximo de mudança é 3 semanas;
- Não há limite ao número de mudanças;
- A tarifa social é aplicada por todos os comercializadores;
- A ERSE disponibiliza em [www.erse.pt](http://www.erse.pt) uma lista dos comercializadores que voluntariamente aí divulgam os seus contactos comerciais.

Os consumidores residenciais e PME ainda fornecidos por um comercializador de último recurso têm até 31 de dezembro de 2025 para escolher um novo fornecedor e devem procurar assegurar o fornecimento de gás natural por um comercializador em mercado.

Os comercializadores devem apresentar aos potenciais clientes informação pré-contratual sobre as características da oferta. A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

A ERSE disponibiliza em [www.erse.pt](http://www.erse.pt), ferramentas de comparação de preços e condições de oferta em mercado. Outras entidades disponibilizam instrumentos semelhantes.

Use a informação disponível.

Faça uma escolha consciente e informada.



#### SÍNTESE DO ML

##### Número de clientes no mês

1 258 716 Clientes

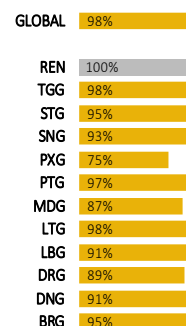
##### Consumo em 12 meses

41 366 GWh

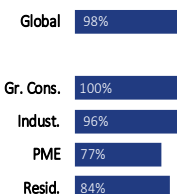
##### Peso relativo do ML <sup>(1)</sup>

98% no fim do mês

##### Peso relativo do ML por OR



##### Peso relativo por segmento

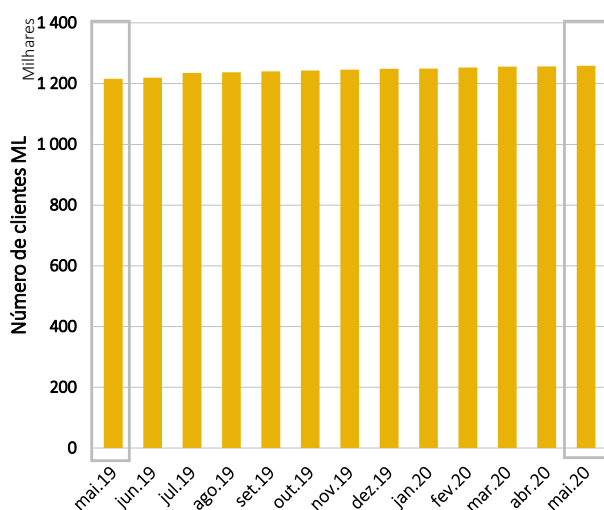


(1) - peso relativo do consumo anualizado no ML no consumo global de MR e ML

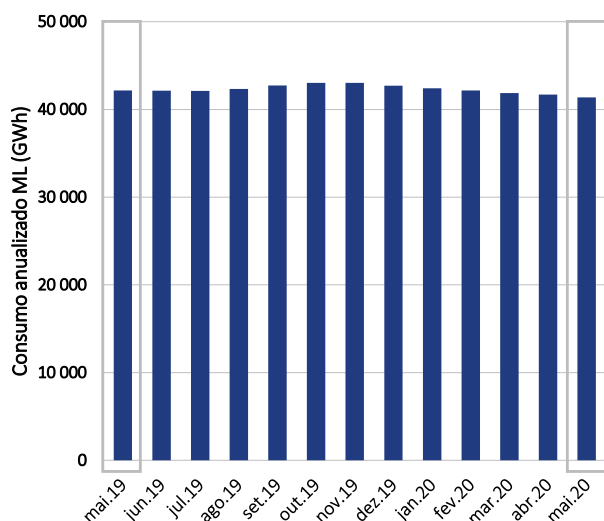
## SÍNTESE

Nesta análise ao mercado convencional de gás natural salienta-se o facto de, no final de maio e em termos absolutos, o número de clientes em atividade no mercado liberalizado ter ascendido a cerca de 1 259 mil clientes.

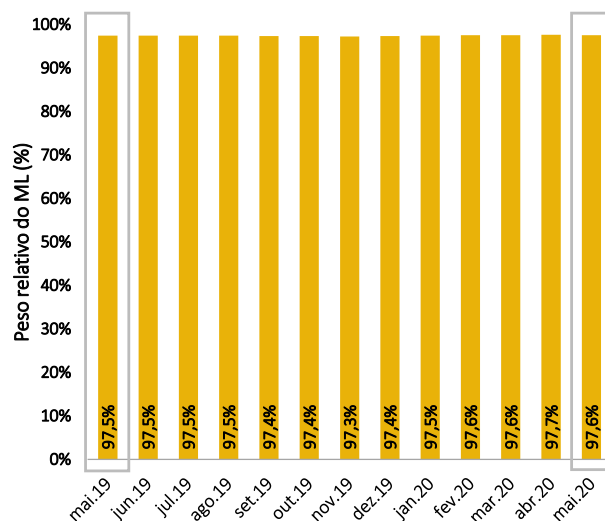
O número de clientes no mercado liberalizado em maio aumentou 3,5% face a maio de 2019 e 0,2% face a abril de 2020. Após um período de aceleração das migrações para o regime de mercado, desde maio de 2019 que o crescimento do número de clientes no ML regista uma taxa média mensal de aproximadamente 0,3%.



O consumo anualizado atribuído a clientes no ML ascendeu a 41 366 GWh, registando uma redução de 325 GWh relativamente aos valores de abril. Em termos homólogos, o consumo no mercado livre registou uma redução de 1,9% (consumo de 42 158 GWh em maio de 2019), o que corresponde a uma taxa média mensal negativa de cerca de 0,2%.



O consumo anualizado dos clientes no mercado liberalizado no final de maio representou 97,6% do consumo global, valor superior ao apresentado no mês homólogo em 0,1 p.p..



Os indicadores de mercado em maio demonstram uma diminuição da concentração de mercado tanto em termos de número de clientes como em termos de consumo.

Um dado evolutivo de grande significância para o mercado liberalizado tem sido a evolução da penetração do ML nos diferentes segmentos de clientes. No caso dos consumidores industriais esse valor cifra-se, relativamente ao consumo, em aproximadamente 96% em maio de 2020 e, nos consumidores PME e residenciais, em cerca de 77% e 84%, respetivamente.

Assim, a margem de crescimento do ML (em consumos abastecidos) encontra-se resumida ao conjunto de clientes de menor consumo individual no segmento industrial e aos consumos do segmento de PME e residenciais que ainda se encontram nos CURr.

Em termos de quota de mercado, a EDP é a comercializadora que regista a maior quota em número de clientes. No consumo, a Galp é o comercializador com a maior quota no mês de maio.

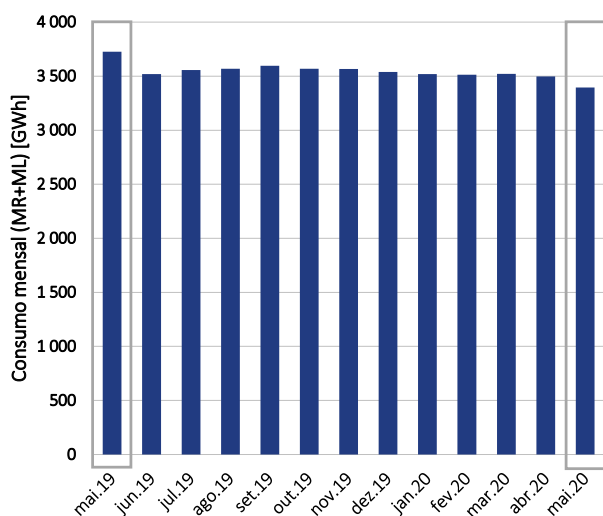
No final de maio, 479 clientes dos segmentos não pertencentes a PME e residenciais (com consumo anual superior a 10 000 m<sup>3</sup> de gás natural) ainda não haviam escolhido um comercializador em regime de mercado. Os clientes que pertencem ao segmento industrial que ainda se encontram nos CURr representaram, em maio, cerca de 11% do número de clientes e cerca de 4% do consumo desse segmento.

## Caracterização Global

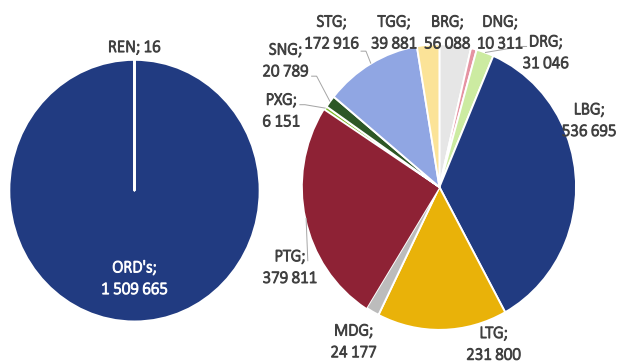
### Mercado e mudança de comercializador

O consumo mensal global do mês de maio foi de 3 395 GWh, valor inferior ao registado no mês anterior, correspondendo a um decréscimo de 6,1% do consumo médio diário face a abril.

Em termos homólogos, o consumo médio diário observou uma variação negativa de cerca de 8,9%.

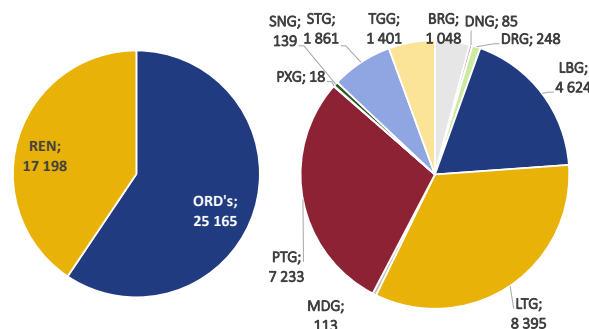


Em termos de número de clientes por distribuidoras, são a LisboaGás e a Portgás as responsáveis pela distribuição de gás natural a um maior número de clientes, representando cerca de 36% e 25%, respetivamente, do número de clientes no final de maio de 2020 (excluindo a rede operada pela REN). A Lusitaniagás surge em terceiro lugar, com cerca de 15% do número de clientes, seguida pela Setgás, com aproximadamente 11%.



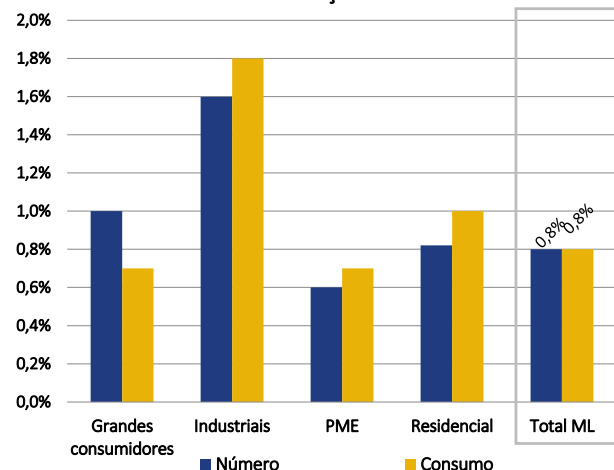
Em termos de consumos por distribuidoras, a Lusitaniagás e a Portgás são as empresas responsáveis pela distribuição do maior volume de gás natural, representando cerca de 33% e 29%, respetivamente, do consumo global do mercado do mês de maio de 2020 (excluindo a rede

operada pela REN). A LisboaGás surge em terceiro lugar, com cerca de 18% da distribuição do consumo global de mercado.



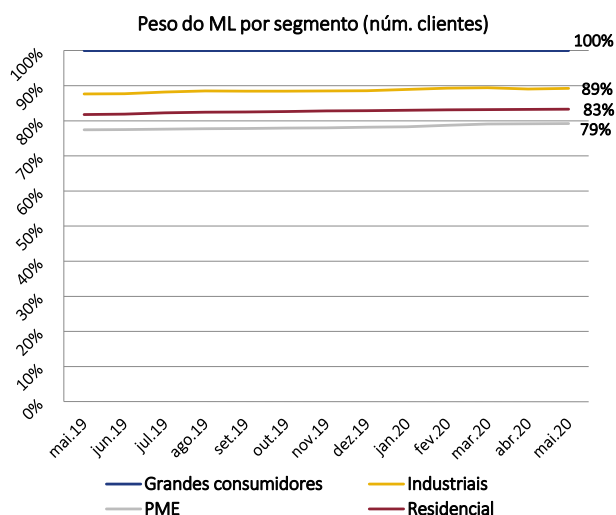
Em maio de 2020, a intensidade de mudança de comercializador, em número de clientes, representou 0,8% do total de clientes, tendo a intensidade com que se efetuou a mudança representado, igualmente, 0,8% do consumo global do mercado continental português. O segmento mais ativo na mudança de comercializador, tanto em número como em consumo, foi o dos clientes industriais.

### Intensidade da mudança de comercializador

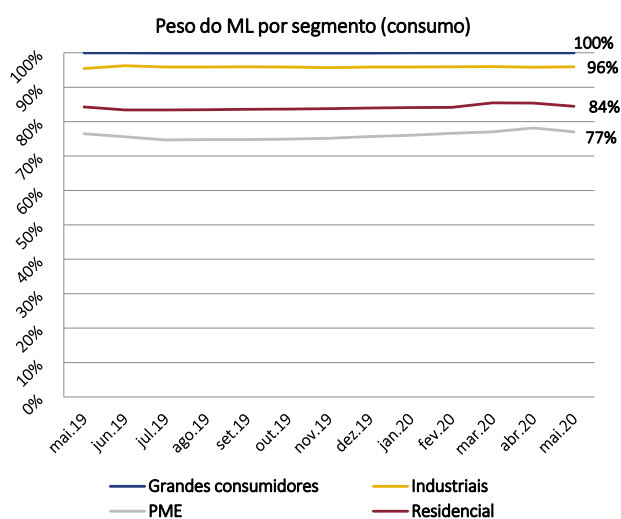


## Grau de liberalização de mercado

O peso do mercado liberalizado em maio de 2020, relativamente ao mês anterior, aumentou em número de clientes para todos os segmentos com exceção do segmento dos grandes consumidores, que manteve o seu peso de 100% no ML.



A penetração do mercado liberalizado em número de clientes, em maio de 2020, no segmento residencial foi de cerca de 83% e no segmento de PME de cerca de 79%, o que representa um incremento de 1,6 p.p. e 1,8 p.p., respetivamente, face ao mês homólogo. O número de clientes industriais (89%) sofreu um aumento de cerca de 1,6 p.p. face a maio de 2019.

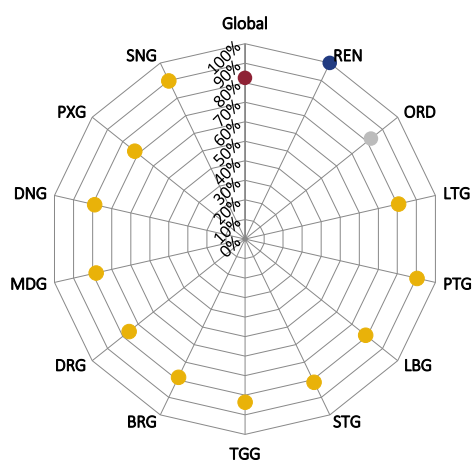


Em termos de consumo, observa-se em maio, um crescimento do ML em todos os segmentos face ao período homólogo, com exceção do segmento dos grandes consumidores que apresenta o mesmo peso do ML (100%).

A expressão do mercado liberalizado, em termos de consumo, no segmento de clientes residenciais reduziu 0,9 p.p. relativamente a abril, e aumentou 0,2 p.p. face ao mês homólogo, atingindo cerca de 84% em maio de 2020.

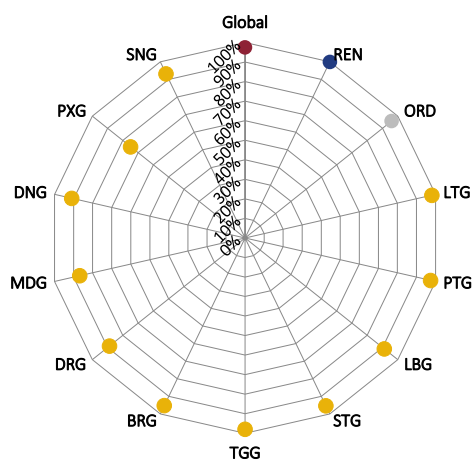
O segmento de PME é o que continua a apresentar menor penetração do ML, tendo registado uma redução de cerca de 1,1 p.p. comparativamente ao mês precedente. Salienta-se, contudo, que face ao mês homólogo aumentou 0,6 p.p. da penetração no ML, atingindo em maio cerca de 77% do consumo global do segmento.

**Peso do ML por segmento (núm. clientes)**



No que se refere ao peso relativo do número de clientes no mercado liberalizado por empresa distribuidora, a importância do no mercado liberalizado varia, em média, entre cerca de 72% na Paxgás, e aproximadamente 90% na Portgás.

**Peso do ML por segmento (consumo)**



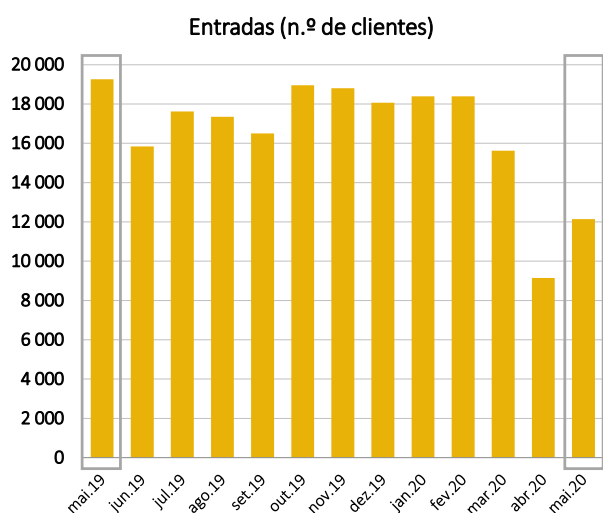
Relativamente a consumos por empresa distribuidora, a Lusitaniagás é a empresa que apresenta maiores valores médios de consumo reportado ao mercado liberalizado,

seguida de perto pela Tagusgás, sendo que 98,1% e 97,9% do consumo, respetivamente, já se encontram em mercado livre. A Paxgás é a distribuidora em que o consumo no mercado livre tem menor penetração (cerca de 75%).

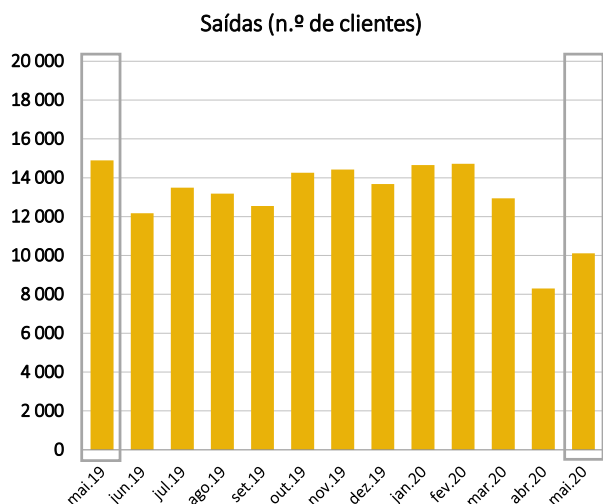
## Funcionamento do mercado liberalizado

### Movimentos de mercado

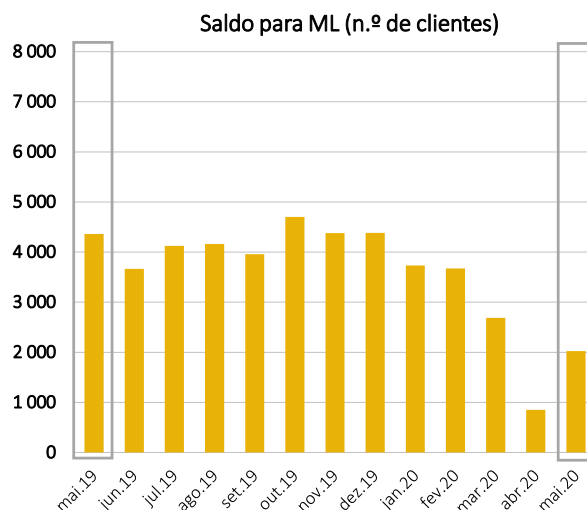
Em maio de 2020, houve 12 142 entradas de clientes em mercado livre, valor superior em 33% ao apresentado no mês precedente. Quando comparado com o homólogo, houve um decréscimo do número de clientes a entrar no mercado livre em cerca de 37%.



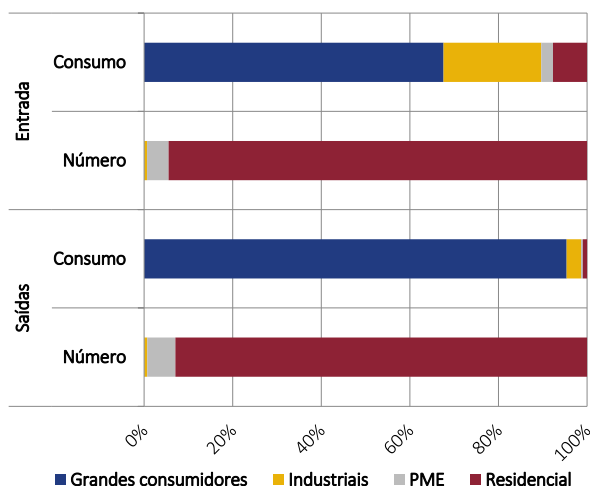
Quanto ao número de saídas em mercado, houve um acréscimo de 22% face a abril, representando 10 117 clientes, valor inferior ao número de saídas ocorrido no período homólogo em 32%.



Ainda assim, observa-se um aumento do número de clientes no mercado liberalizado, com o valor do saldo apresentado em maio (2 025 clientes) a registar um acréscimo de 58% em relação ao mês anterior.



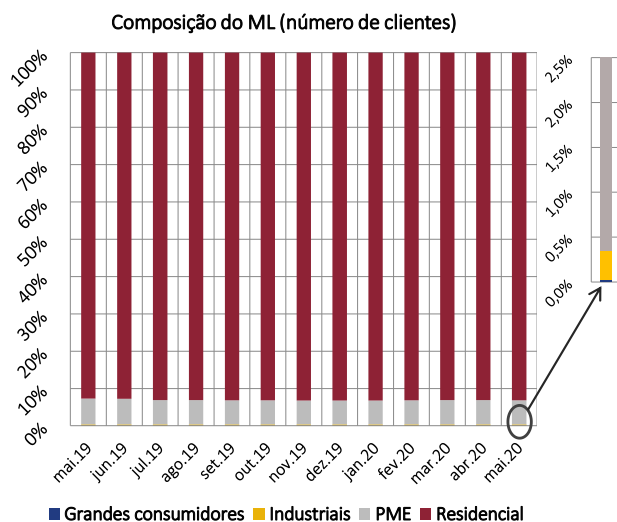
Em termos de movimentos ocorridos dentro do ML, em maio de 2020, em número de clientes, observa-se a importância do segmento de clientes residenciais, e em consumo, uma maior expressão por parte do segmento dos grandes consumidores. É de salientar que nas entradas, em consumo, o segmento dos clientes industriais também apresenta valores significativos.



## Caracterização do ML

A grande maioria do mercado liberalizado do gás natural em maio concentra-se, em número de clientes, no segmento dos clientes residenciais, que representa cerca de 93% do total de clientes no mercado liberalizado, sendo seguido pelo segmento de PME, que representa 6,5% do número global de clientes neste mercado.

O mês de maio mantém a tendência de crescimento do número de clientes fornecidos no mercado liberalizado. O crescimento médio mensal do número de clientes em mercado livre foi cerca de 0,3% desde maio de 2019.



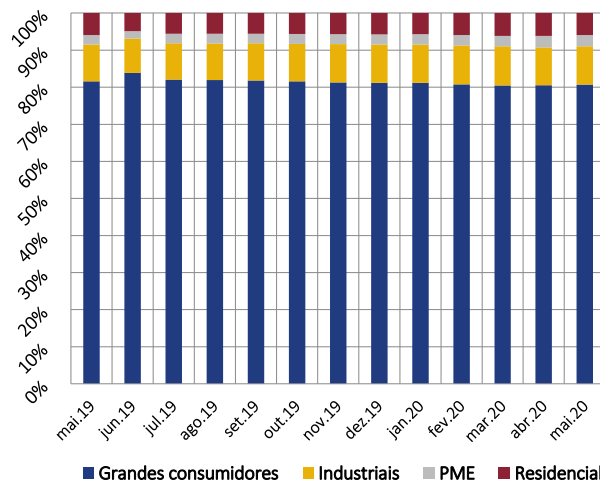
Em maio, nenhum segmento de clientes apresentou um aumento de consumo face a abril, impacto da pandemia e do estado emergência decretado durante este mês.

O segmento dos grandes consumidores representa a maior parte do consumo do ML (80,7%).

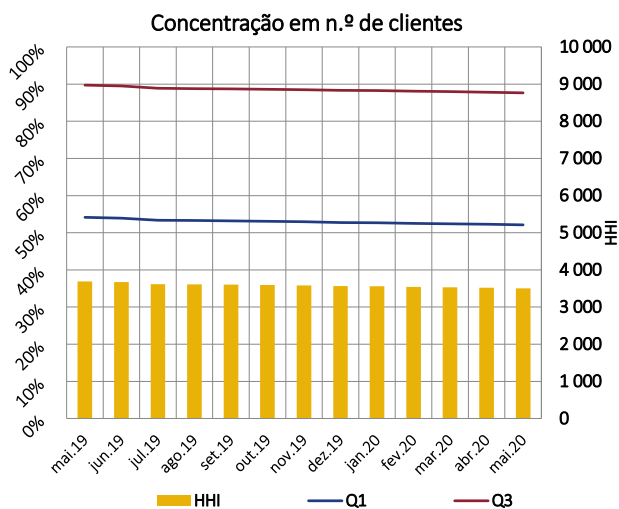
O segmento dos clientes industriais apresenta um decréscimo face ao mês anterior (2,1 p.p.) e, igualmente, um decréscimo face ao mês homólogo (5,2 p.p.), representando 10,3% do consumo do ML.

O segmento dos clientes residenciais (6,0%) apresentou uma diminuição de 8,2% face ao mês homólogo. O segmento dos clientes de PME representa cerca de 3% do consumo no ML, registando um aumento de 6,0 p.p. face ao mês homólogo.

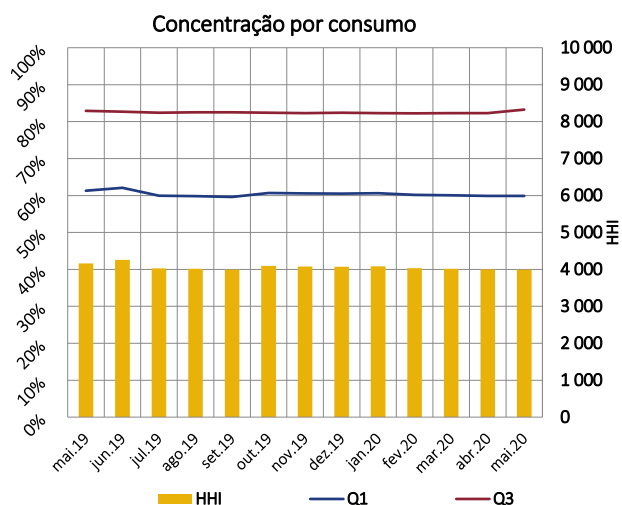
**Composição do ML (consumo)**



Os indicadores que medem a concentração do mercado registaram em maio um decréscimo, em termos de número de clientes, de 0,5 p.p. face ao mês anterior e de 5,1 p.p. face ao mês homólogo.



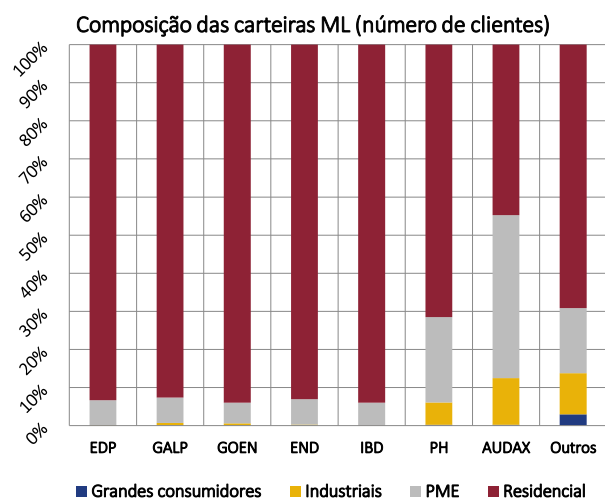
Quanto ao consumo, houve um decréscimo dos indicadores de concentração de mercado em 0,1 p.p. relativamente ao mês de abril e em 4,1 p.p. relativamente ao mês homólogo.



### Caracterização empresarial

A composição das carteiras de clientes e consumo por empresa permite caracterizar a abordagem que é efetuada ao mercado por cada uma delas.

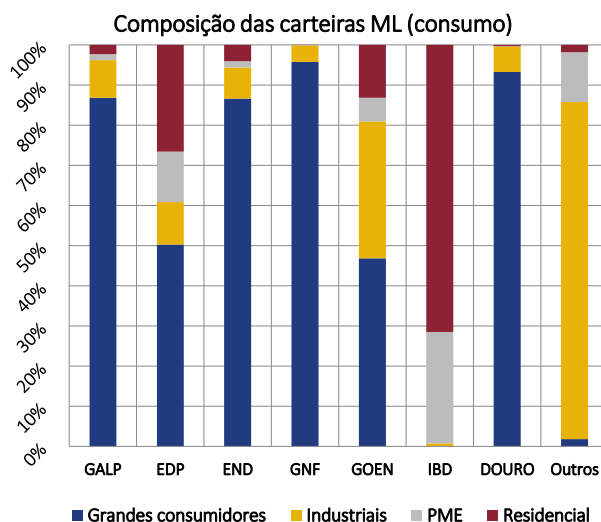
Neste resumo informativo, a designação “Outros” inclui os comercializadores que em quota de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.



A EDP, a Galp, a Goldenergy, a Endesa e a Iberdrola têm uma composição de carteira em que o segmento de menor consumo, nomeadamente o residencial, corresponde a cerca de mais de 93% da carteira total em número de clientes.

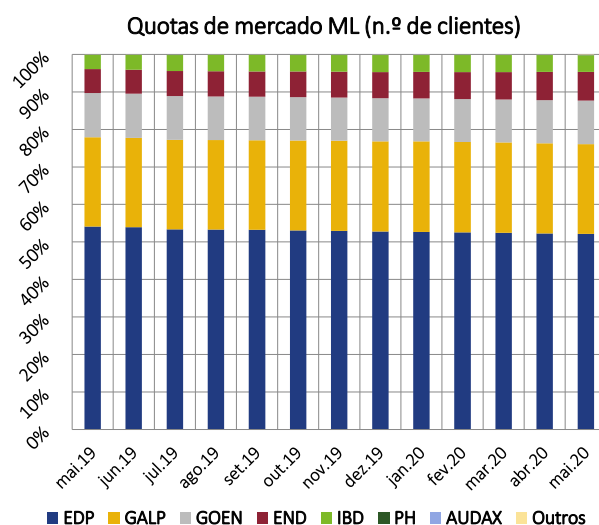
A PH e as empresas agrupadas em “Outros” têm cerca de 71% e 69%, respetivamente, da sua carteira no segmento residencial, seguidas pelo segmento de PME com quotas de 22% e 17%, respetivamente. A Audax é a empresa que apresenta a carteira de clientes mais diversificada, com

maior quota no segmento residencial e no segmento de PME, cerca de 45% e 43%, respetivamente.



Na composição das carteiras em termos de consumo, verifica-se que grande parte dos consumos da Galp, da Endesa, da Gás Natural Fenosa e da Douro Gás Natural se encontram concentrados no segmento de grandes consumidores (com quotas de consumo acima dos 86% neste segmento). Por outro lado, a Iberdrola tem 71% do seu consumo concentrado em clientes residenciais.

A EDP e a Goldenergy apresentam uma carteira de consumos por segmento mais diversificada. Enquanto que as empresas agrupadas na rubrica “Outros” têm a maioria da sua carteira de consumo atribuída a clientes industriais.



No que respeita às quotas globais do mercado liberalizado, a repartição do número de clientes pelas carteiras dos comercializadores em maio mantém a EDP como o principal operador de mercado em número de clientes (52%), com a sua quota a diminuir 2,0 p.p. relativamente a



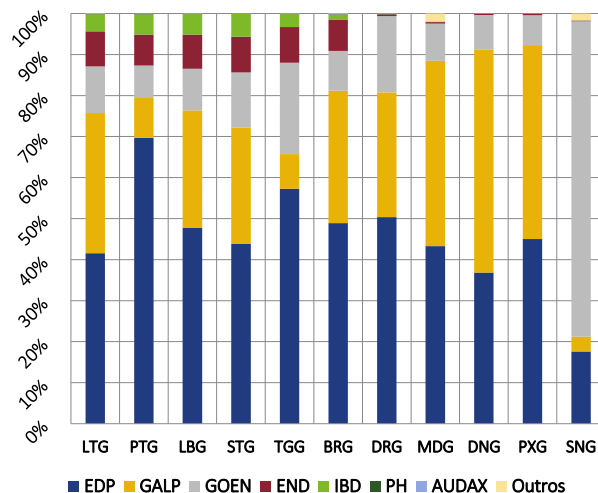
maio de 2019. Já em termos de consumo abastecido, a EDP encontra-se na segunda posição, com uma quota de consumo abastecido de cerca de 12%, e registando um acréscimo de 1,0 p.p. face a abril.

A Galp (24%), comercializadora com a 2ª maior quota em número de clientes, apresentou uma redução de 0,1 p.p. da sua quota quando comparadas com o mês precedente.

Em seguida, a Goldenergy (12%) e a Endesa (8%) registaram um aumento em número de clientes de 0,1 p.p. e 0,2 p.p., respetivamente. Por outro lado, a Iberdrola (4%) registou uma diminuição de 0,1 p.p. quando comparado com o mês de abril.

As quotas das restantes empresas, nomeadamente, a PH, a Audax e as empresas agrupadas em “Outros”, representam, em termos de número de clientes, um valor residual do mercado liberalizado de gás natural (cerca de 0,2%).

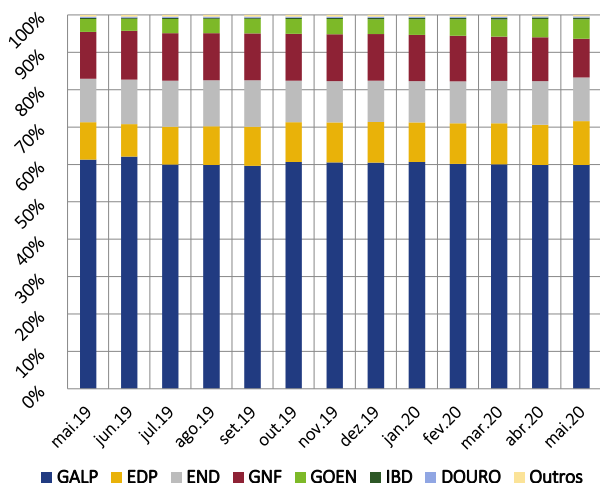
**Quota de mercado por ORD (n.º de clientes)**



Quanto à situação por operador de rede de distribuição, a EDP e a Galp são detentoras de uma parte significativa da quota em número de clientes na maior parte das distribuidoras.

Na Portgás, a EDP representa cerca de 70%. A Goldenergy tem já uma representatividade relevante nos ORD, salientando-se a sua posição na Sonorgás, com cerca de 77% do total de clientes ligados a essa rede.

**Quotas de mercado ML (consumo)**

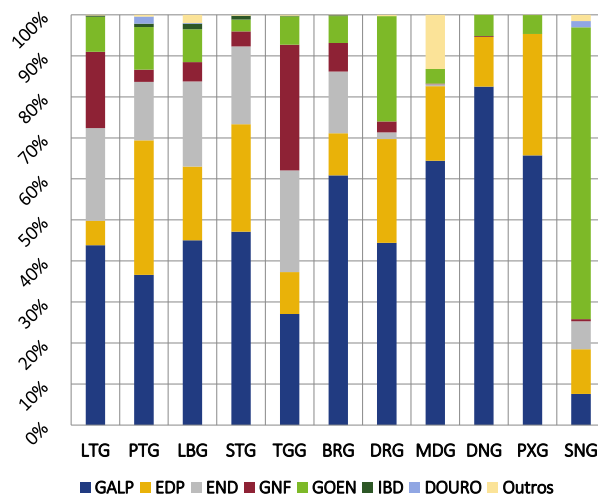


Em termos de consumo, a Galp manteve a sua posição dominante (60%), mantendo a sua quota inalterada relativamente ao mês precedente.

A Gás Natural Fenosa (10%) apresentou uma redução da sua quota em 1,3 p.p., enquanto a Goldenergy (5%) registou um aumento de 0,4 p.p. da sua quota.

As quotas da Endesa (12%), Iberdrola (0,4%), Douro Gás Natural (0,3%) e das empresas agrupadas em “Outros” (0,4%) mantiveram-se inalteradas em relação aos valores do mês de abril.

**Quota de mercado por ORD (consumo)**



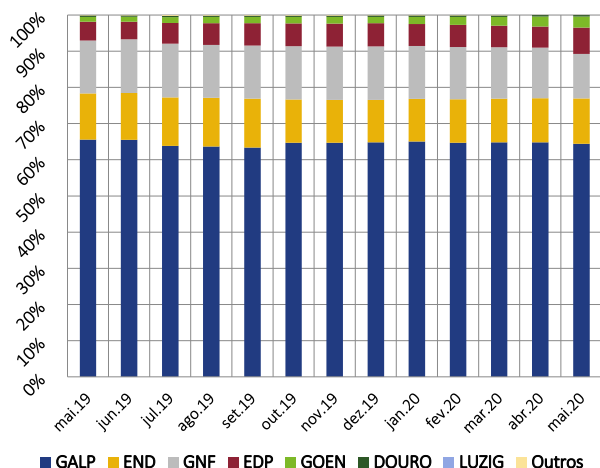
Em termos de consumo por operador de rede de distribuição, a Galp detém uma parte significativa da quota de consumo na maioria das distribuidoras, aparecendo a EDP e a Endesa frequentemente como os segundos ou terceiros comercializadores responsáveis pelo gás natural distribuído pelos ORD.

Na rede de distribuição da Sonorgás, a Goldenergy é o comercializador de gás natural com maior representatividade, aproximadamente 71%.



A análise da evolução das quotas de mercado por segmento permite explicitar a aposta efetuada por cada comercializador em termos do seu foco comercial. O segmento de grandes consumidores beneficia de ofertas da maioria dos comercializadores.

**Grandes consumidores - quotas no ML (consumo)**

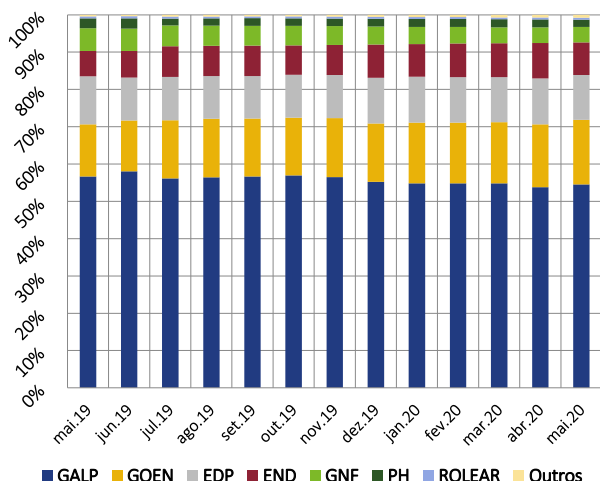


O segmento de grandes consumidores é liderado pela Galp (64,4%), que apresentou uma redução da sua quota relativamente ao valor de abril em 0,4 p.p..

A Endesa (12,5%) e a Goldenergy (3,1%) registaram, ambas, um aumento das suas quotas em 0,3 p.p. e a EDP (7,3%) um incremento de 1,5 p.p.. Por outro lado, a Gás Natural Fenosa (12,3%) apresentou uma redução de quota em 1,7 p.p..

A Douro Gás Natural (0,4%) e a Luzigás (0,01%) mantiveram as suas quotas inalteradas face ao valor do mês de abril.

**Industriais - quotas no ML (consumo)**



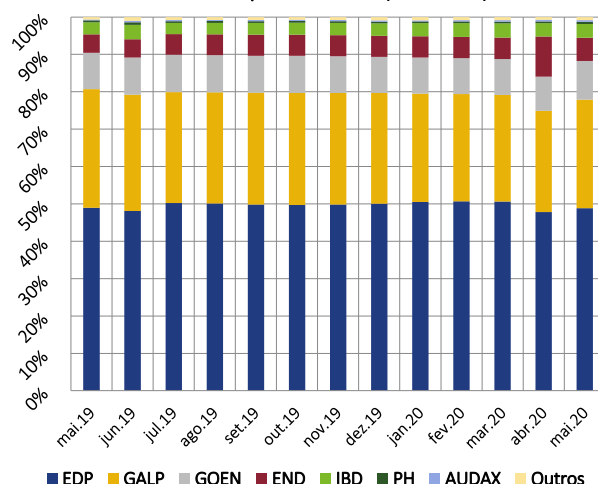
No caso do segmento de clientes industriais, o principal comercializador é também a Galp (54,5%) e apresenta um

acréscimo da sua quota de 0,7 p.p. em maio. A comercializadora com a segunda maior quota, a Goldenergy (17,4%) registou um aumento da sua quota em 0,5 p.p..

A EDP (12,0%) e a Endesa (8,8%) apresentaram uma redução das suas quotas em 0,3 p.p. e 0,7 p.p., respetivamente, adicionalmente a Gás Natural Fenosa (4,1%) e a PH (2,0%) registaram, ambas, um aumento de 0,1 p.p..

A Rolear (0,5%) manteve a sua quota inalterada. Por outro lado, os comercializadores agrupados em "Outros" (0,8%) apresentaram um aumento de 0,1 p.p. das suas quotas.

**PME - quotas no ML (consumo)**

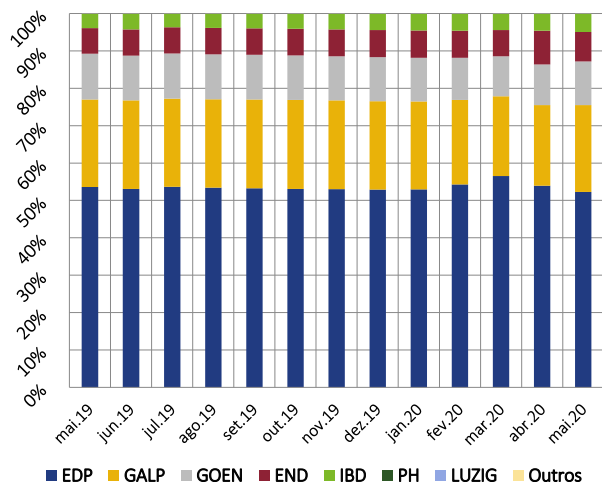


No segmento de PME, a EDP (48,9%), líder neste segmento, aumentou a sua quota em 1,1 p.p. e o segundo comercializador, a Galp (29,0%) registou um acréscimo de 2,0 p.p..

A Goldenergy (10,4%) apresentou um aumento de quota em 1,2 p.p., já para a Iberdrola (3,7%) e a PH (0,6%) esse aumento correspondeu, para ambas, a 0,1 p.p.. Inversamente, a Endesa (6,2%) apresentou uma redução da sua quota em 4,6 p.p..

A Audax (0,5%) manteve as suas quotas inalteradas relativamente a abril. Por outro lado, os comercializadores agrupados em "Outros" (0,8%) registaram um aumento das suas quotas em 0,1 p.p..

**Residencial - quotas no ML (consumo)**



Relativamente ao segmento residencial, a EDP (52,3%), líder neste segmento, reduziu a sua quota em relação ao valor de abril em 1,7 p.p.. A Galp (23,2%), a comercializadora com a 2ª maior quota neste segmento, registou, este mês, um aumento da sua quota de 1,7 p.p..

A Goldenergy (11,6%) e a Iberdrola (4,8%) também registaram um aumento das suas quotas em 0,8 p.p. e 0,3 p.p., respetivamente. Inversamente, a Endesa (7,9%) registou uma redução da sua quota em 1,1 p.p..

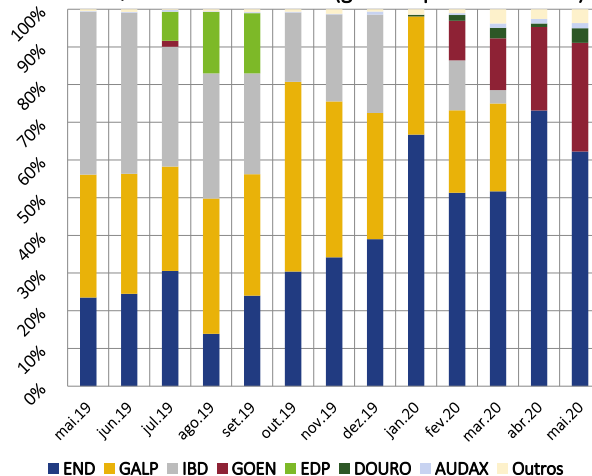
As quotas das restantes empresas, nomeadamente, a PH, a Luzigas e as empresas agrupadas em “Outros”, representam, em termos consumo, um valor residual no segmento de clientes residenciais do mercado liberalizado (cerca de 0,1%).

### Captação em mercado

O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado com uma forma de caracterizar um tipo de abordagem mais ou menos proactivo efetuada ao mercado.

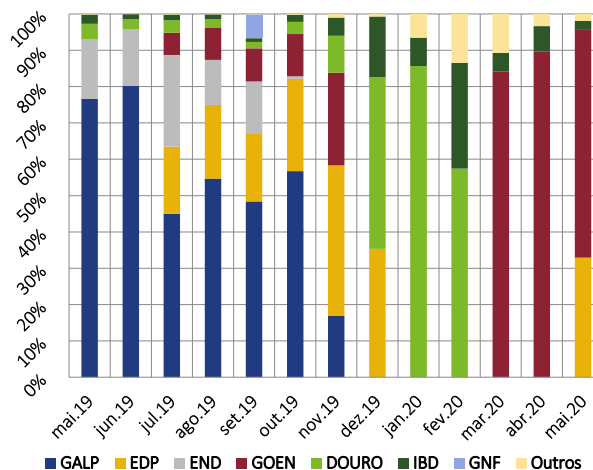
Em maio, a Endesa foi a comercializadora que realizou uma maior captação de clientes, tendo ganho neste mês cerca de 62% do número de clientes que mudou de comercializador.

**Quotas de mercado ML (ganho líquido de clientes)**

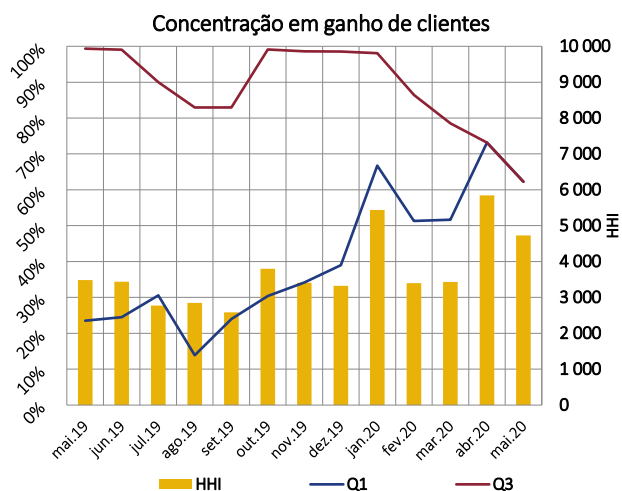


A Goldenergy conseguiu um ganho líquido de cerca de 29% desses clientes, seguida pela Doura Gás Natural e pelas empresas agrupadas em “Outros” que conseguiram, ambos, um ganho líquido de clientes de 4%.

**Quotas de mercado ML (ganho de consumo)**



Já em termos de consumo, foi a Goldenergy o comercializador que mais quota conquistou no mês de maio (cerca de 63%), revelando uma abordagem de mercado preferencial a consumidores com consumo mais elevado. A EDP aparece de seguida com 33% de ganho de consumo este mês.



No que respeita à concentração da captação de clientes, verifica-se uma redução relativamente aos valores apresentados no mês de abril em 19 p.p. e um aumento de 36 p.p. em relação ao mês homólogo.

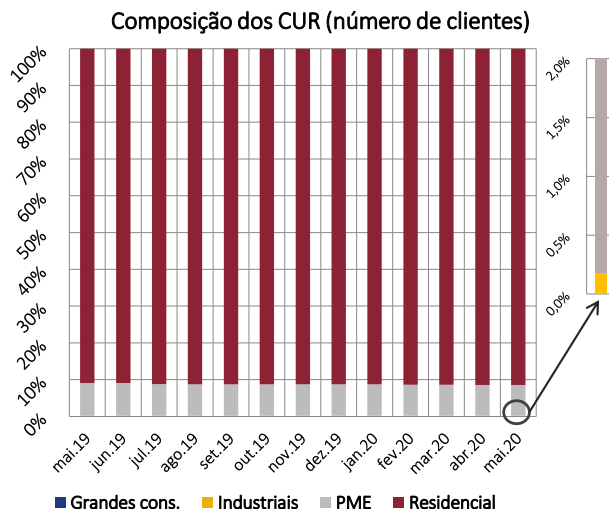
### Caracterização dos CURr

De modo a efetuar-se uma melhor caracterização quer do mercado global, quer do processo de extinção de tarifas reguladas, é apresentada neste resumo informativo uma breve caracterização da carteira de comercialização que ainda se encontra em comercializadores de último recurso.

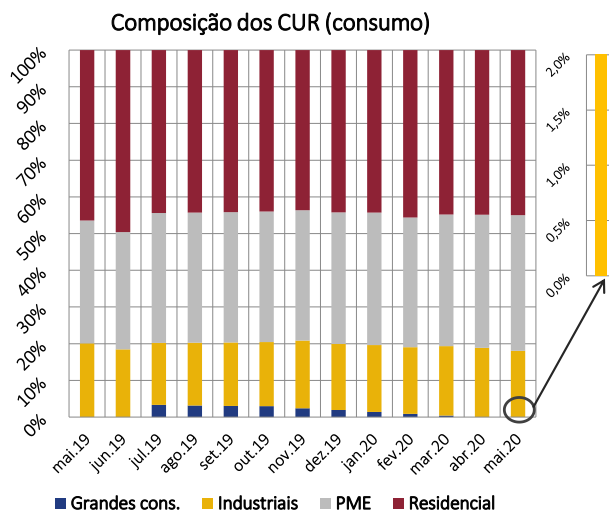
No global, cerca de 257 mil clientes permaneciam, em final de maio, a ser abastecidos por um CURr por aplicação das tarifas transitórias.

Em número de clientes, e como seria de esperar, a comercialização de último recurso está esmagadoramente concentrada no segmento residenciais (91,5%) e das PME (8,3%), já que os consumidores com consumos mais elevados já passaram, na sua maioria, para o mercado livre.

O segmento de clientes industriais representa ainda cerca de 0,2% do número total de clientes no CURr, sendo que se espera que este número tenda para um valor nulo, em termos absolutos, à medida que se tornem efetivas as consequências da extinção de tarifas reguladas para estes segmentos.



A passagem progressiva para o mercado livre tem tornado a carteira, em consumo, dos CURr crescentemente concentrada nos clientes PME e residencial, que representaram em maio, respetivamente, cerca de 37% e 45% dos fornecimentos da comercialização de último recurso. No setor do gás natural, ainda há cerca de 18% do consumo abastecido por um CURr que corresponde ao segmento industrial.



No anexo estatístico deste resumo informativo podem ser consultados os valores do número e consumo de clientes abrangidos pela extinção de tarifas já concretizada, mas ainda em fornecimento por um CUR.

Para os clientes residenciais e PME que ainda não tenham escolhido um comercializador a atuar em mercado livre, o período transitório, tal como é descrito na primeira página deste relatório, poderá vigorar até 31 de dezembro de 2025.

## Resumo estatístico

O anexo estatístico apresentado cobre a generalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE pelo operador logístico de mudança de comercializador (Adene).

## Dados de caracterização geral

Principais valores de caracterização de todo o mercado

| Mês    | N.º de clientes | Consumo anualizado [GWh] | ORT/ORD    | N.º de clientes  | Consumo anualizado [GWh] |
|--------|-----------------|--------------------------|------------|------------------|--------------------------|
| mai/19 | 1 492 611       | 43 240,1                 | LTG        | 231 800          | 8 394,7                  |
| jun/19 | 1 494 591       | 43 214,8                 | PTG        | 379 811          | 7 233,5                  |
| jul/19 | 1 506 556       | 43 196,8                 | LBG        | 536 695          | 4 624,4                  |
| ago/19 | 1 507 269       | 43 451,5                 | STG        | 172 916          | 1 860,6                  |
| set/19 | 1 508 322       | 43 864,8                 | TGG        | 39 881           | 1 400,7                  |
| out/19 | 1 509 274       | 44 192,4                 | BRG        | 56 088           | 1 048,1                  |
| nov/19 | 1 510 706       | 44 225,7                 | DRG        | 31 046           | 248,3                    |
| dez/19 | 1 512 131       | 43 866,5                 | MDG        | 24 177           | 112,9                    |
| jan/20 | 1 511 082       | 43 510,2                 | DNG        | 10 311           | 84,9                     |
| fev/20 | 1 512 756       | 43 223,6                 | PXG        | 6 151            | 18,4                     |
| mar/20 | 1 513 922       | 42 897,4                 | SNG        | 20 789           | 138,9                    |
| abr/20 | 1 514 187       | 42 694,1                 | REN        | 16               | 17 197,9                 |
| mai/20 | 1 515 357       | 42 363,3                 | <b>TOT</b> | <b>1 515 357</b> | <b>42 363,3</b>          |

Caracterização do mercado liberalizado

| Mês    | N.º de clientes |             |        |             | Consumo abastecido ML [GWh] |             |       |             |
|--------|-----------------|-------------|--------|-------------|-----------------------------|-------------|-------|-------------|
|        | Grandes cons.   | Industriais | PME    | Residencial | Grandes cons.               | Industriais | PME   | Residencial |
| mai/19 | 405             | 4 210       | 84 270 | 1 127 172   | 2 969,6                     | 360,9       | 94,1  | 215,0       |
| jun/19 | 406             | 4 206       | 83 655 | 1 131 454   | 2 895,2                     | 320,5       | 67,1  | 168,9       |
| jul/19 | 408             | 4 262       | 80 784 | 1 149 734   | 2 846,5                     | 340,4       | 90,3  | 193,0       |
| ago/19 | 403             | 4 297       | 80 393 | 1 152 705   | 2 853,9                     | 343,7       | 91,2  | 194,0       |
| set/19 | 404             | 4 302       | 80 186 | 1 155 487   | 2 871,7                     | 351,5       | 91,4  | 194,9       |
| out/19 | 398             | 4 305       | 79 945 | 1 158 427   | 2 840,7                     | 351,9       | 92,8  | 196,7       |
| nov/19 | 399             | 4 323       | 79 924 | 1 161 481   | 2 828,7                     | 358,0       | 94,2  | 197,4       |
| dez/19 | 401             | 4 331       | 80 189 | 1 164 084   | 2 802,7                     | 356,9       | 95,5  | 197,6       |
| jan/20 | 395             | 4 320       | 80 241 | 1 164 695   | 2 787,9                     | 354,6       | 96,0  | 196,3       |
| fev/20 | 399             | 4 378       | 80 969 | 1 167 478   | 2 770,8                     | 360,2       | 97,0  | 202,3       |
| mar/20 | 399             | 4 409       | 81 766 | 1 169 265   | 2 769,9                     | 362,6       | 96,7  | 212,1       |
| abr/20 | 403             | 4 143       | 81 714 | 1 170 428   | 2 752,6                     | 349,7       | 104,4 | 211,0       |
| mai/20 | 403             | 3 967       | 81 574 | 1 172 772   | 2 675,3                     | 342,2       | 99,9  | 197,3       |

Caracterização da comercialização de último recurso

| Mês    | N.º de clientes |             |        |             | Consumo abastecido ML [GWh] |             |      |             |
|--------|-----------------|-------------|--------|-------------|-----------------------------|-------------|------|-------------|
|        | Grandes cons.   | Industriais | PME    | Residencial | Grandes cons.               | Industriais | PME  | Residencial |
| mai/19 | 0               | 592         | 24 567 | 251 395     | 0,0                         | 17,4        | 28,9 | 40,2        |
| jun/19 | 0               | 590         | 24 324 | 249 956     | 0,0                         | 12,5        | 21,7 | 33,6        |
| jul/19 | 0               | 572         | 23 261 | 247 535     | 2,9                         | 14,6        | 30,6 | 38,4        |
| ago/19 | 0               | 559         | 23 028 | 245 884     | 2,7                         | 14,8        | 30,8 | 38,4        |
| set/19 | 0               | 562         | 22 869 | 244 512     | 2,6                         | 15,0        | 30,8 | 38,3        |
| out/19 | 0               | 563         | 22 646 | 242 990     | 2,6                         | 15,2        | 31,0 | 38,4        |
| nov/19 | 0               | 562         | 22 555 | 241 462     | 2,1                         | 16,2        | 31,1 | 38,2        |
| dez/19 | 0               | 558         | 22 349 | 240 219     | 1,7                         | 15,4        | 30,7 | 37,8        |
| jan/20 | 0               | 539         | 22 231 | 238 661     | 1,2                         | 15,3        | 30,2 | 37,1        |
| fev/20 | 0               | 526         | 21 860 | 237 146     | 0,7                         | 15,2        | 29,6 | 38,2        |
| mar/20 | 0               | 522         | 21 637 | 235 924     | 0,3                         | 15,2        | 28,8 | 36,0        |
| abr/20 | 0               | 508         | 21 569 | 235 422     | 0,0                         | 15,2        | 29,2 | 36,1        |
| mai/20 | 0               | 479         | 21 418 | 234 744     | 0,0                         | 14,5        | 29,7 | 36,2        |

Principais valores de caracterização do ML

| Mês    | N.º de clientes ML | Consumo anualizado [GWh] | Peso relativo do ML (consumo) | Consumo no ML, no mês [GWh] |
|--------|--------------------|--------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| mai/19 | 1 216 057          | 42 157,5                 | 97,5%                         | 3 639,5                     |
| jun/19 | 1 219 721          | 42 148,3                 | 97,5%                         | 3 451,7                     |
| jul/19 | 1 235 188          | 42 115,8                 | 97,5%                         | 3 470,2                     |
| ago/19 | 1 237 798          | 42 344,8                 | 97,5%                         | 3 482,8                     |
| set/19 | 1 240 379          | 42 725,8                 | 97,4%                         | 3 509,6                     |
| out/19 | 1 243 075          | 43 022,7                 | 97,4%                         | 3 482,0                     |
| nov/19 | 1 246 127          | 43 043,6                 | 97,3%                         | 3 478,3                     |
| dez/19 | 1 249 005          | 42 711,7                 | 97,4%                         | 3 452,8                     |
| jan/20 | 1 249 651          | 42 408,1                 | 97,5%                         | 3 434,8                     |
| fev/20 | 1 253 224          | 42 166,5                 | 97,6%                         | 3 430,4                     |
| mar/20 | 1 255 839          | 41 883,0                 | 97,6%                         | 3 441,3                     |
| abr/20 | 1 256 688          | 41 691,1                 | 97,7%                         | 3 417,7                     |
| mai/20 | 1 258 716          | 41 366,3                 | 97,6%                         | 3 314,7                     |

Peso do ML e índice de concentração (HHI) por ORT e ORD - valores médios de 12 meses consecutivos

| ORT/ORD | Peso ML (n.º de clientes) | Peso ML (Consumo) | ORT/ORD | HHI (n.º de clientes) | HHI (Consumo) |
|---------|---------------------------|-------------------|---------|-----------------------|---------------|
| LTG     | 81%                       | 98%               | LTG     | 3 115                 | 2 887         |
| PTG     | 90%                       | 97%               | PTG     | 5 099                 | 2 740         |
| LBG     | 79%                       | 91%               | LBG     | 3 299                 | 2 872         |
| STG     | 81%                       | 95%               | STG     | 3 012                 | 3 290         |
| TGG     | 84%                       | 98%               | TGG     | 3 938                 | 2 437         |
| BRG     | 79%                       | 95%               | BRG     | 3 587                 | 4 129         |
| DRG     | 76%                       | 89%               | DRG     | 3 808                 | 3 281         |
| MDG     | 78%                       | 87%               | MDG     | 4 001                 | 4 639         |
| DNG     | 79%                       | 91%               | DNG     | 4 389                 | 6 979         |
| PXG     | 72%                       | 75%               | PXG     | 4 314                 | 5 219         |
| SNG     | 90%                       | 93%               | SNG     | 6 235                 | 5 287         |
| ORDs    | 83%                       | 96%               | ORDs    | 3 503                 | 2 623         |
| REN     | 100%                      | 100%              | REN     | 5 391                 | 7 520         |

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo abastecido)

|          | N.º de clientes |             |     |             | Consumo [MWh] |             |       |             |
|----------|-----------------|-------------|-----|-------------|---------------|-------------|-------|-------------|
|          | Grandes cons.   | Industriais | PME | Residencial | Grandes cons. | Industriais | PME   | Residencial |
| Saídas   | 4               | 69          | 726 | 10 189      | 20 279,5      | 6 373,0     | 881,3 | 2 018,9     |
| Entradas | 4               | 77          | 588 | 11 486      | 20 224,9      | 6 594,3     | 803,6 | 2 299,7     |

## Dados de quotas de mercado

Quota de mercado por número de clientes

| Mês    | EDP   | GALP  | GOEN  | END  | IBD  | PH   | AUDAX | Outros |
|--------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|--------|
| mai/19 | 54,1% | 23,8% | 11,8% | 6,3% | 3,8% | 0,1% | 0,0%  | 0,0%   |
| jun/19 | 54,0% | 23,8% | 11,8% | 6,4% | 3,9% | 0,1% | 0,0%  | 0,0%   |
| jul/19 | 53,4% | 23,9% | 11,6% | 6,7% | 4,3% | 0,1% | 0,0%  | 0,1%   |
| ago/19 | 53,3% | 23,9% | 11,6% | 6,7% | 4,3% | 0,1% | 0,0%  | 0,1%   |
| set/19 | 53,2% | 23,9% | 11,6% | 6,8% | 4,4% | 0,1% | 0,0%  | 0,1%   |
| out/19 | 53,1% | 24,0% | 11,6% | 6,8% | 4,4% | 0,1% | 0,0%  | 0,1%   |
| nov/19 | 52,9% | 24,0% | 11,5% | 6,9% | 4,5% | 0,1% | 0,0%  | 0,1%   |
| dez/19 | 52,8% | 24,1% | 11,5% | 7,0% | 4,5% | 0,1% | 0,0%  | 0,1%   |
| jan/20 | 52,7% | 24,1% | 11,5% | 7,1% | 4,5% | 0,1% | 0,0%  | 0,1%   |
| fev/20 | 52,5% | 24,1% | 11,5% | 7,2% | 4,6% | 0,1% | 0,0%  | 0,1%   |
| mar/20 | 52,4% | 24,1% | 11,5% | 7,3% | 4,6% | 0,1% | 0,0%  | 0,1%   |
| abr/20 | 52,3% | 24,0% | 11,5% | 7,5% | 4,5% | 0,1% | 0,0%  | 0,1%   |
| mai/20 | 52,1% | 23,9% | 11,6% | 7,7% | 4,4% | 0,1% | 0,0%  | 0,1%   |

Quota de mercado por consumo abastecido

| Mês    | GALP  | EDP   | END   | GNF   | GOEN | IBD  | DOURO | Outros |
|--------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|--------|
| mai/19 | 61,3% | 10,0% | 11,6% | 12,5% | 3,4% | 0,3% | 0,3%  | 0,5%   |
| jun/19 | 62,1% | 8,7%  | 11,9% | 13,0% | 3,2% | 0,3% | 0,3%  | 0,5%   |
| jul/19 | 60,0% | 10,1% | 12,3% | 12,7% | 3,8% | 0,3% | 0,3%  | 0,5%   |
| ago/19 | 59,9% | 10,4% | 12,3% | 12,6% | 3,9% | 0,3% | 0,3%  | 0,4%   |
| set/19 | 59,6% | 10,5% | 12,4% | 12,5% | 3,9% | 0,3% | 0,3%  | 0,4%   |
| out/19 | 60,7% | 10,6% | 11,1% | 12,6% | 4,0% | 0,3% | 0,3%  | 0,4%   |
| nov/19 | 60,6% | 10,7% | 11,0% | 12,5% | 4,1% | 0,3% | 0,3%  | 0,5%   |
| dez/19 | 60,5% | 10,9% | 11,0% | 12,5% | 4,0% | 0,3% | 0,3%  | 0,5%   |
| jan/20 | 60,6% | 10,6% | 11,0% | 12,4% | 4,2% | 0,4% | 0,3%  | 0,4%   |
| fev/20 | 60,2% | 10,9% | 11,2% | 12,2% | 4,4% | 0,4% | 0,3%  | 0,5%   |
| mar/20 | 60,0% | 11,0% | 11,3% | 11,9% | 4,6% | 0,4% | 0,3%  | 0,5%   |
| abr/20 | 59,9% | 10,8% | 11,7% | 11,7% | 4,9% | 0,4% | 0,3%  | 0,4%   |
| mai/20 | 59,9% | 11,7% | 11,7% | 10,4% | 5,3% | 0,4% | 0,3%  | 0,4%   |

Quota de mercado por consumo abastecido - Grandes consumidores

| Mês    | GALP  | END   | GNF   | EDP  | GOEN | DOURO | LUZIG | Outros |
|--------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|--------|
| mai/19 | 65,6% | 12,8% | 14,6% | 5,2% | 1,3% | 0,4%  | 0,0%  | 0,1%   |
| jun/19 | 65,5% | 12,9% | 14,9% | 4,9% | 1,4% | 0,3%  | 0,0%  | 0,1%   |
| jul/19 | 63,8% | 13,4% | 14,8% | 5,7% | 1,6% | 0,4%  | 0,0%  | 0,2%   |
| ago/19 | 63,7% | 13,4% | 14,7% | 6,0% | 1,7% | 0,4%  | 0,0%  | 0,2%   |
| set/19 | 63,4% | 13,5% | 14,7% | 6,2% | 1,7% | 0,4%  | 0,0%  | 0,2%   |
| out/19 | 64,7% | 12,0% | 14,7% | 6,3% | 1,8% | 0,4%  | 0,0%  | 0,2%   |
| nov/19 | 64,7% | 11,9% | 14,8% | 6,3% | 1,9% | 0,4%  | 0,0%  | 0,2%   |
| dez/19 | 64,8% | 11,7% | 14,8% | 6,4% | 1,7% | 0,4%  | 0,0%  | 0,1%   |
| jan/20 | 65,1% | 11,7% | 14,6% | 6,1% | 2,0% | 0,4%  | 0,0%  | 0,1%   |
| fev/20 | 64,7% | 12,0% | 14,5% | 6,1% | 2,2% | 0,4%  | 0,0%  | 0,1%   |
| mar/20 | 64,8% | 12,1% | 14,2% | 5,9% | 2,4% | 0,4%  | 0,0%  | 0,1%   |
| abr/20 | 64,8% | 12,2% | 14,0% | 5,8% | 2,8% | 0,4%  | 0,0%  | 0,0%   |
| mai/20 | 64,4% | 12,5% | 12,3% | 7,3% | 3,1% | 0,4%  | 0,0%  | 0,0%   |

Quota de mercado por consumo abastecido - Industriais

| Mês    | GALP  | GOEN  | EDP   | END  | GNF  | PH   | ROLEAR | Outros |
|--------|-------|-------|-------|------|------|------|--------|--------|
| mai/19 | 56,6% | 14,0% | 12,9% | 6,8% | 6,1% | 2,6% | 0,5%   | 0,4%   |
| jun/19 | 58,0% | 13,7% | 11,5% | 7,1% | 6,0% | 2,7% | 0,6%   | 0,4%   |
| jul/19 | 56,1% | 15,6% | 11,6% | 8,2% | 5,6% | 1,9% | 0,5%   | 0,5%   |
| ago/19 | 56,5% | 15,7% | 11,5% | 8,1% | 5,4% | 1,9% | 0,5%   | 0,5%   |
| set/19 | 56,6% | 15,5% | 11,4% | 8,2% | 5,3% | 2,0% | 0,5%   | 0,4%   |
| out/19 | 57,0% | 15,5% | 11,5% | 7,9% | 5,2% | 2,0% | 0,5%   | 0,4%   |
| nov/19 | 56,5% | 15,8% | 11,6% | 8,0% | 5,1% | 2,0% | 0,5%   | 0,5%   |
| dez/19 | 55,2% | 15,7% | 12,2% | 8,9% | 4,8% | 2,1% | 0,5%   | 0,5%   |
| jan/20 | 54,9% | 16,3% | 12,3% | 8,7% | 4,6% | 2,1% | 0,5%   | 0,6%   |
| fev/20 | 54,8% | 16,3% | 12,2% | 9,0% | 4,4% | 2,1% | 0,5%   | 0,6%   |
| mar/20 | 54,9% | 16,3% | 12,1% | 9,1% | 4,3% | 2,2% | 0,5%   | 0,7%   |
| abr/20 | 53,8% | 16,8% | 12,4% | 9,4% | 4,2% | 2,1% | 0,5%   | 0,7%   |
| mai/20 | 54,5% | 17,4% | 12,0% | 8,8% | 4,1% | 2,0% | 0,5%   | 0,8%   |

Quota de mercado por consumo abastecido - PME

| Mês    | EDP   | GALP  | GOEN  | END   | IBD  | PH   | AUDAX | Outros |
|--------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|--------|
| mai/19 | 49,0% | 31,8% | 9,7%  | 5,0%  | 3,2% | 0,5% | 0,2%  | 0,7%   |
| jun/19 | 48,1% | 31,2% | 9,9%  | 4,9%  | 3,9% | 0,7% | 0,4%  | 1,0%   |
| jul/19 | 50,2% | 29,7% | 10,0% | 5,5%  | 3,0% | 0,5% | 0,3%  | 0,8%   |
| ago/19 | 50,1% | 29,8% | 9,9%  | 5,6%  | 3,1% | 0,5% | 0,3%  | 0,8%   |
| set/19 | 49,9% | 29,9% | 9,9%  | 5,6%  | 3,1% | 0,5% | 0,3%  | 0,7%   |
| out/19 | 49,7% | 29,9% | 9,9%  | 5,7%  | 3,2% | 0,5% | 0,3%  | 0,7%   |
| nov/19 | 49,8% | 29,8% | 9,8%  | 5,7%  | 3,3% | 0,5% | 0,3%  | 0,7%   |
| dez/19 | 50,1% | 29,6% | 9,7%  | 5,6%  | 3,4% | 0,5% | 0,3%  | 0,9%   |
| jan/20 | 50,5% | 29,0% | 9,7%  | 5,7%  | 3,5% | 0,5% | 0,3%  | 0,9%   |
| fev/20 | 50,7% | 28,7% | 9,6%  | 5,7%  | 3,6% | 0,5% | 0,4%  | 0,8%   |
| mar/20 | 50,6% | 28,6% | 9,6%  | 5,8%  | 3,8% | 0,5% | 0,4%  | 0,8%   |
| abr/20 | 47,8% | 27,1% | 9,1%  | 10,8% | 3,6% | 0,5% | 0,4%  | 0,7%   |
| mai/20 | 48,9% | 29,0% | 10,4% | 6,2%  | 3,7% | 0,6% | 0,5%  | 0,8%   |

Quota de mercado por consumo abastecido - Residencial

| Mês    | EDP   | GALP  | GOEN  | END  | IBD  | PH   | LUZIG | Outros |
|--------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|--------|
| mai/19 | 53,6% | 23,4% | 12,2% | 6,8% | 3,8% | 0,1% | 0,0%  | 0,0%   |
| jun/19 | 53,1% | 23,7% | 12,0% | 7,0% | 4,2% | 0,1% | 0,0%  | 0,0%   |
| jul/19 | 53,6% | 23,6% | 12,1% | 7,0% | 3,6% | 0,1% | 0,0%  | 0,0%   |
| ago/19 | 53,4% | 23,6% | 12,0% | 7,1% | 3,7% | 0,1% | 0,0%  | 0,0%   |
| set/19 | 53,2% | 23,8% | 12,0% | 7,1% | 3,9% | 0,1% | 0,0%  | 0,0%   |
| out/19 | 53,1% | 23,8% | 11,9% | 7,1% | 4,0% | 0,1% | 0,0%  | 0,0%   |
| nov/19 | 53,0% | 23,8% | 11,8% | 7,2% | 4,1% | 0,1% | 0,0%  | 0,0%   |
| dez/19 | 52,9% | 23,7% | 11,8% | 7,3% | 4,3% | 0,1% | 0,0%  | 0,0%   |
| jan/20 | 53,0% | 23,5% | 11,7% | 7,3% | 4,5% | 0,1% | 0,0%  | 0,0%   |
| fev/20 | 54,3% | 22,6% | 11,3% | 7,2% | 4,5% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%   |
| mar/20 | 56,5% | 21,3% | 10,7% | 7,0% | 4,4% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%   |
| abr/20 | 54,0% | 21,6% | 10,9% | 9,0% | 4,5% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%   |
| mai/20 | 52,3% | 23,2% | 11,6% | 7,9% | 4,8% | 0,1% | 0,0%  | 0,0%   |

## Variações no número de clientes e consumo

Quota de mercado nas entradas - n.º líquido de clientes ganho

| Mês    | END   | GALP  | IBD   | GOEN  | EDP   | DOURO | AUDAX | Outros |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| mai/19 | 23,5% | 32,6% | 43,2% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,2%  | 0,5%   |
| jun/19 | 24,5% | 31,9% | 42,7% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,2%  | 0,7%   |
| jul/19 | 30,5% | 27,7% | 31,8% | 1,6%  | 7,8%  | 0,0%  | 0,4%  | 0,2%   |
| ago/19 | 13,9% | 35,9% | 33,2% | 0,0%  | 16,3% | 0,0%  | 0,2%  | 0,6%   |
| set/19 | 24,0% | 32,3% | 26,7% | 0,0%  | 16,0% | 0,0%  | 0,3%  | 0,8%   |
| out/19 | 30,4% | 50,4% | 18,3% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,3%  | 0,6%   |
| nov/19 | 34,2% | 41,3% | 23,1% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,2%  | 1,2%   |
| dez/19 | 39,0% | 33,5% | 26,1% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,8%  | 0,6%   |
| jan/20 | 66,7% | 31,4% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,4%  | 0,1%  | 1,4%   |
| fev/20 | 51,3% | 21,9% | 13,2% | 10,5% | 0,0%  | 1,5%  | 0,5%  | 1,1%   |
| mar/20 | 51,7% | 23,3% | 3,6%  | 13,8% | 0,0%  | 2,8%  | 1,2%  | 3,8%   |
| abr/20 | 73,1% | 0,0%  | 0,0%  | 22,2% | 0,0%  | 0,9%  | 1,2%  | 2,6%   |
| mai/20 | 62,3% | 0,0%  | 0,0%  | 28,8% | 0,0%  | 3,9%  | 1,4%  | 3,7%   |

Quota de mercado nas entradas - consumo líquido ganho

| Mês    | GALP  | EDP   | END   | GOEN  | DOURO | IBD   | GNF  | Outros |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------|
| mai/19 | 76,6% | 0,0%  | 16,4% | 0,0%  | 4,4%  | 2,5%  | 0,0% | 0,2%   |
| jun/19 | 80,3% | 0,0%  | 15,6% | 0,0%  | 2,7%  | 1,4%  | 0,0% | 0,1%   |
| jul/19 | 45,0% | 18,5% | 25,3% | 6,1%  | 3,5%  | 1,5%  | 0,0% | 0,2%   |
| ago/19 | 54,7% | 20,3% | 12,4% | 9,0%  | 2,3%  | 1,3%  | 0,0% | 0,1%   |
| set/19 | 48,4% | 18,6% | 14,5% | 9,1%  | 1,7%  | 1,0%  | 6,5% | 0,2%   |
| out/19 | 56,7% | 25,4% | 0,7%  | 11,6% | 3,3%  | 1,9%  | 0,0% | 0,2%   |
| nov/19 | 16,9% | 41,5% | 0,0%  | 25,5% | 10,2% | 5,0%  | 0,0% | 1,0%   |
| dez/19 | 0,0%  | 35,3% | 0,0%  | 0,0%  | 47,3% | 16,7% | 0,0% | 0,7%   |
| jan/20 | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 85,7% | 7,8%  | 0,0% | 6,5%   |
| fev/20 | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 57,4% | 29,1% | 0,0% | 13,4%  |
| mar/20 | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 84,2% | 0,0%  | 5,2%  | 0,0% | 10,7%  |
| abr/20 | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 89,7% | 0,0%  | 7,0%  | 0,0% | 3,3%   |
| mai/20 | 0,0%  | 32,9% | 0,0%  | 62,9% | 0,0%  | 2,2%  | 0,0% | 2,0%   |

## Siglas, referências e definições

### Siglas utilizadas

**CURr** – Comercializador de último recurso retalhista.

**HHI** – Herfindhal Hirschman Index – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

**ML** – mercado liberalizado; corresponde à parcela do mercado de contratação de gás natural em que a parcela de energia é livremente negociada entre as partes.

**MR** – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado de contratação de gás natural em que se aplicam tarifas publicadas pela ERSE.

**ORD** – operador da rede de distribuição; corresponde à entidade detentora de concessão ou licença de distribuição de gás natural, de âmbito regional ou local.

### Identificação das siglas dos ORD

BRG - Beiragás

DNG – Dianagás

DRG – Durienségás

LBG – LisboaGás

LTG – Lusitaniagás

MDG – Medigás

PTG – Portgás

PXG – Paxgás

SNG – Sonorgás

STG – Setgás

TGG – Tagusgás

### Identificação das siglas dos comercializadores em mercado

AUDAX – Audax

ALDRO – Aldro

EDP – grupo EDP

END – Endesa Gás

DOURO - Douro Gás Natural

GALP – grupo Galp

GNF – grupo Gas Natural Fenosa

GOEN – Goldenergy

G9T – G9Telecom

IBD – Iberdrola

LUZIG – Luzigas

PH – PH Energia

ROLEAR – Rolear

### Referências

Para mais informações sobre o funcionamento do mercado liberalizado podem ser consultadas as seguintes referências:

Escolha de comercializador - <https://www.erse.pt/consumidores-de-energia/destaques/mudanca-de-comercializador/>

Operador logístico de mudança de comercializador - <https://olmc.adene.pt/>

Lista de comercializadores na página Web da ERSE - <https://www.erse.pt/gas-natural/funcionamento/comercializacao/#>

### Definições

#### Mercado convencional

O mercado convencional corresponde à parcela do setor do gás natural que não se destina a fornecimentos aos grandes centros eletroprodutores.

#### Consumo anualizado

O consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

#### Grandes clientes

Os grandes clientes correspondem ao conjunto de clientes com consumo anual superior a 1 milhão de m<sup>3</sup> (n) de gás natural. Tipicamente, podem ser clientes com instalações consumidoras ligadas a redes de transporte ou distribuição, em alta ou média pressão de fornecimento.

#### Industriais

Os consumidores industriais correspondem ao conjunto de clientes com consumo anual superior 10.000 m<sup>3</sup> (n) e inferior a 1 milhão de m<sup>3</sup> (n) de gás natural.

#### PME

Os consumidores no segmento PME correspondem ao conjunto de clientes com consumo anual de gás natural superior 500 m<sup>3</sup> (n). São clientes com as respetivas instalações consumidoras tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

#### Residencial

Os consumidores no segmento residencial correspondem ao conjunto de clientes com consumo anual de gás natural inferior a 500 m<sup>3</sup> (n). São clientes com as respetivas instalações consumidoras tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

#### Índice de concentração HHI

O índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.