

Medidas aprovadas PPEC 2011-2012

Plano de Promoção da Eficiência no Consumo de Energia Eléctrica para 2011-2012

Medidas Intangíveis Aprovadas

EDP Serviço Universal

Sistema de Gestão de Consumos em Escolas Secundárias

A medida pretende implementar um sistema de monitorização de energia em 36 edifícios escolares juntando toda a informação recolhida numa única base de dados, com conteúdos de natureza administrativa, logística e didáctica.

Este sistema será complementado com um pacote de *software* pedagógico que permitirá aceder ao conjunto de dados recolhidos, proceder ao seu tratamento estatístico e analisá-los no âmbito das diferentes disciplinas leccionadas.

Adicionalmente, a obtenção destes dados em tempo real permitirá fornecer aos Conselhos Directivos, um conjunto de indicadores essenciais para a gestão diária das escolas, permitindo fundamentar um conjunto de medidas de redução de consumos.

No final do projecto, será solicitado às escolas um conjunto de informações que permitirá avaliar as suas reduções de consumo. A escola que conseguir uma maior redução de consumo receberá um prémio no valor de 5 000 € para investimento em equipamento eficiente.

Para a implementação desta medida a EDP SU conta com a parceria da ISA, empresa portuguesa que desenvolve actividade nas áreas da gestão remota, automação e controlo.

Unión Fenosa

Eficiência energética na utilização do ar comprimido na indústria automóvel

A medida pretende aumentar a eficiência das empresas do ramo automóvel na utilização do ar comprimido, mediante a realização de auditorias energéticas e de formação.

Serão seleccionadas 20 empresas, através de critérios como a maximização do retorno do investimento, a definir em conjunto com as associações empresariais, para a realização das auditorias (2 por empresa), as quais terão maior enfoque nas instalações de ar comprimido. Posteriormente será entregue um relatório personalizado com as medidas de melhoria a implementar, potencial de poupanças e o posicionamento de cada empresa face aos resultados agregados do universo auditado.

Complementarmente serão realizadas 5 acções de formação sobre a eficiência na utilização do ar comprimido a um máximo de 15 participantes, provenientes de empresas do ramo automóvel, auditadas ou não.

A divulgação da medida consistirá no envio de *mailing* direccionado às empresas e reuniões com as associações empresariais.

A medida tem como parceiro a INTELI enquanto entidade com conhecimento sobre a indústria automóvel.

EDP Serviço Universal

Projecto de educação e sensibilização para a eficiência energética, dirigido aos alunos do Ensino Secundário – 10.º ao 12.º ano

A medida destina-se a potenciar o sucesso alcançado em 2009-2010 com a implementação da medida TWIST junto dos jovens do Ensino Secundário (www.twist.edp.pt). Esta medida prevê, numa primeira fase, que um grupo de jovens adquira competências para colaborar na organização de acções de sensibilização para a promoção da eficiência energética nas suas escolas. Numa segunda fase serão lançados desafios às equipas de trabalho no sentido de partilharem as suas boas práticas através do *website* do projecto.

Pretende-se assim, que as escolas aceitem o desafio de assumir compromissos e mobilizar a comunidade escolar, as famílias e os amigos a assumirem compromissos de poupança de energia eléctrica. Todos estes compromissos serão compilados sob a forma de um livro, a editar e a distribuir por ocasião de uma conferência que vai ser organizada a nível nacional.

Nesta conferência serão premiados os melhores trabalhos, recebendo as três escolas vencedoras prémios no valor de 100 000€ para a implementação de medidas de eficiência energética. Complementarmente, os alunos e os professores das equipas de trabalho das escolas premiadas receberão, cada um deles, um computador portátil.

Para a realização desta medida o promotor conta com a Sair da Casca como parceiro.

IDMEC – Instituto de Engenharia Mecânica, Pólo Instituto Superior Técnico

Energia na RTP II

A medida, prevê a produção e transmissão de 26 programas de televisão semanais, com a duração de 28 minutos, e 130 programas de televisão diários, de 2 a 3 minutos. Estes programas serão transmitidos no universo dos canais públicos de televisão do Grupo RTP e numa plataforma telemóvel (RTP Mobile) e de Internet (TV Energia). Os conteúdos versam a temática da utilização eficiente de energia eléctrica e são apresentados sob a forma de reportagens técnicas e documentários, entrevistas, magazine de actualidades e conselhos técnicos, sendo dirigidos a todos os utilizadores finais de energia eléctrica.

A divulgação da medida é assegurada por uma campanha de promoção e lançamento através de parceiros institucionais, imprensa e através da RTP.

A medida tem como parceiros, para além da RTP, responsável pela transmissão dos programas, a “TOOLS TO CHANGE”, que actua nas áreas de comunicação audiovisual, multimédia e transmissão sobre Internet.

EDP Comercial

Energy Bus – Energia em movimento – Autocarro temático sobre energia e eficiência energética em Portugal

A medida tem como objectivo a promoção da eficiência no consumo de energia eléctrica, fornecendo aconselhamento qualificado sobre o tema. Esta mensagem é transmitida utilizando o conceito móvel - autocarro temático itinerante - denominado *Energy Bus*, em conjunto com monitores, equipamentos interactivos, painéis informativos e folhetos.

Trata-se de uma terceira fase de divulgação, seguindo a medida já em curso no âmbito do PPEC 2009-2010. Esta terceira fase traz inovações associadas à substituição dos ecrãs estáticos por ecrãs interactivos, à remodelação do autocarro através da readaptação e substituição dos equipamentos existentes e a materiais temáticos com conteúdos mais actualizados.

Os consumidores alvo desta medida são os consumidores domésticos, os estudantes de escolas, politécnicos e universidades, as PME's e as Câmaras. Pela natureza móvel do autocarro, esta campanha terá impacto em zonas urbanas, semi-urbanas e rurais, circulando por todas as regiões do país, não repetindo zonas onde já passou, conseguindo assim aumentar a cobertura geográfica

Para a realização desta medida a EDP Comercial tem como parceiro a empresa de consultoria Terrasystemics.

EDP Distribuição

A tua energia – projecto itinerante de educação para a eficiência energética, dirigido aos alunos do 1.º Ciclo

O objectivo desta medida é levar o tema da eficiência energética às escolas do 1.º ciclo do Ensino Básico (300 escolas). Ao levar a população infantil a adquirir hábitos energeticamente eficientes, esta medida também pretende que esses hábitos sejam transmitidos junto dos seus pares etários e familiares.

Esta medida assenta numa estrutura itinerante – camião. A ideia é que as escolas inscritas se desloquem a esta estrutura para nela participar numa aula interactiva (duração de 1 hora), e nas restantes actividades multimédia. Depois da visita, espera-se que cada professor e respectivos alunos coloquem em prática o que aprenderam.

Adicionalmente, esta medida contempla uma forte componente *Web*. Mais concretamente, serão colocados *online* conteúdos pedagógicos e interactivos adequados às faixas etárias (6-10 anos) e que poderão ser trabalhados posteriormente nas escolas. Ficará também disponível *online* a calendarização do projecto itinerante.

IBERDROLA

Acompanhamento Energético – Ilhas

A medida consiste na realização de acompanhamentos energéticos em 20 empresas do sector industrial e serviços das regiões autónomas com consumo anual inferior a 500 tep. Serão identificadas as medidas de poupança de energia e o beneficiário usufruirá de um acompanhamento durante a sua implementação, de 6 meses, assim como de formação para os seus quadros.

A medida será divulgada por intermédio das associações empresariais, através de contactos directos e divulgação da brochura informativa via *mailing* e através do *website* da Iberdrola. Serão realizadas acções de divulgação de resultados em articulação com as associações empresariais, através do *website* da Iberdrola e dos *media* de cobertura nacional e será criado um manual de boas práticas.

IBERDROLA

Acompanhamento Energético – Serviços

A medida consiste na realização de acompanhamentos energéticos em 50 estabelecimentos de ensino, em território continental, com consumo anual superiores a 150 tep. São identificadas as medidas de poupança de energia e o beneficiário usufruirá de um acompanhamento durante a sua implementação, de 6 meses, assim como de formação para os seus quadros.

A medida será divulgada por intermédio das associações empresariais, através de contactos directos e divulgação da brochura informativa via *mailing* e através do *website* da Iberdrola. Serão realizadas acções de divulgação de resultados em articulação com as associações empresariais, através do *website* da Iberdrola e dos *media* de cobertura nacional e será criado um manual de boas práticas.

IBERDROLA

Acompanhamento Energético – Indústria

A medida consiste na realização de acompanhamentos energéticos em 50 empresas do sector industrial, em território continental, com consumo anual inferior a 500 tep. São identificadas as medidas de poupança de energia e o beneficiário usufruirá de um acompanhamento durante a sua implementação, de 6 meses, assim como de formação para os seus quadros.

A medida será divulgada por intermédio das associações empresariais, através de contactos directos e divulgação da brochura informativa via *mailing* e através do *website* da Iberdrola. Serão realizadas acções de divulgação de resultados em articulação com as associações empresariais, através do *website* da Iberdrola e dos *media* de cobertura nacional e será criado um manual de boas práticas.

COOPRORIZ

Implementação de Sistemas de Gestão da Procura de Energia Eléctrica em Roriz

A medida a implementar pela Cooproriz em parceria com a ISA tem como principal objectivo implementar uma solução de gestão automática da procura em casa dos consumidores de energia eléctrica.

Espera-se que adiram à medida 700 consumidores do universo de 3 000 consumidores da área de actuação do promotor e que em cada um deles se proceda a um deslocamento de cargas de 0,3 kWh por dia.

Esta medida será divulgada junto dos clientes da Cooproriz através do envio de folhetos, com a promoção de reuniões e com sessões de esclarecimento de dúvidas.

Depois de terminada a implementação da medida serão desenvolvidas actividades de comunicação e de disseminação dos resultados.

EDP Serviço Universal

Painel de consumidores – Sistemas de Gestão de Consumos em Redes Inteligentes

A medida pretende constituir um painel de consumidores, abrangendo no máximo 1 500 consumidores residenciais, com lares previamente equipados com *energy boxes* e internet, onde esteja a ser implementado o projecto InovGrid. O painel de consumidores será constituído por 3 grupos de consumidores: Grupo A – 500 consumidores com sistemas de gestão de consumo activos; Grupo B – 500 consumidores com sistemas de gestão de consumo passivos e Grupo C – 500 consumidores sem qualquer sistema de gestão de consumo. O objectivo desta medida é recolher informação sobre possíveis alterações nos comportamentos dos consumidores causadas pela utilização dos sistemas de consumo. Este facto permitirá, entre outras coisas, comprovar se a utilização de sistemas de gestão de consumo permite uma redução dos consumos energéticos.

Para apoio dos participantes, está prevista a realização de brochuras com instruções para a utilização dos sistemas e para o reporte periódico de informação, assim como a disponibilização de uma linha de apoio para esclarecimento de dúvidas.

No final da implementação da medida será realizado um evento para divulgação dos resultados.

EDP Comercial

Gestão de consumos domésticos on-line

A medida consiste na disponibilização, aos consumidores domésticos, de uma ferramenta *web* de gestão do consumo de energia.

Com esta medida pretende-se ajudar os consumidores a alterar os seus hábitos de consumo, através da constatação em tempo real, dos benefícios de alteração de comportamentos e/ou equipamentos.

Adicionalmente, este projecto vai permitir medir, analisar e criar uma base de dados dos consumos energéticos do sector residencial em Portugal.

Um importante factor de sucesso para a implementação desta medida está em maximizar o número de aderentes e utilizadores fidelizados desta ferramenta. Neste sentido, prevê-se a atribuição de certificados de compensação das emissões de carbono, o envio de brochuras informativas sobre o consumo de energia com sugestões de poupança energética e a realização de concursos com a atribuição de prémios.

Para a realização desta medida a EDP Comercial tem como parceiros a consultora Terrasystemics e a Universidade de Oxford.

GALP

Projecto de educação para a eficiência no consumo de energia, dirigido aos alunos do 1.º e 2.º ciclos do ensino básico

Esta medida, a desenvolver em parceria com a Sair da Casca, consiste em acções de comunicação dirigidas em primeira instância a crianças entre os 6 e os 12 anos de idade. Pretende-se que as crianças interiorizem conceitos relacionados com a eficiência no consumo de energia. Os conteúdos associados a esta medida assentam em quatro pilares temáticos: as fontes de energia, a eficiência no consumo de energia em casa e na escola, a mobilidade sustentável e a pegada energética dos produtos que consumimos.

Esta medida terá associado um *website* que funcionará como plataforma de submissão e aprovação de ideias, partilha, votação e comentário de ideias, e uma área reservada para as várias equipas de aprovação e validação.

Os alunos serão incentivados a organizarem-se em “brigadas” de acordo com os temas que estão a desenvolver.

Findo o período de desenvolvimento e de partilha de trabalhos por parte das escolas participantes, cada escola poderá remeter uma compilação de acções para concurso. Serão premiadas as escolas com acções mais inovadoras.

Lisboa E-Nova – Agência Municipal de Energia e Ambiente de Lisboa

Contadores inteligentes para decisões eficientes

A medida tem como objectivo a instalação de equipamentos de telecontagem em edifícios de serviços e residenciais, com vista à disponibilização de informação em tempo real, ao acompanhamento na análise dos consumos, à sensibilização e divulgação de boas práticas na área da eficiência energética para a adopção de comportamentos eficientes e à partilha de experiências. Será elaborado um Manual de Boas Práticas na utilização de equipamentos de telecontagem na redução de consumos eléctricos, que apresentará a metodologia de instalação e relatará as experiências de maior sucesso.

Será elaborado um *website* para o projecto e realizado um *workshop* final.

Os parceiros são a Switch, Grupo LM, ISA – Intelligent Sensing Anywhere e EDP Serviço Universal.

IN+ – Centro de Estudos em Inovação, Tecnologia e Políticas de Desenvolvimento, Instituto Superior Técnico

Desafio eficiência energética no ensino superior

A medida consiste na realização de um concurso dirigido à rede de ensino universitário (15 instituições) e politécnico (19 instituições), mais precisamente a alunos, professores e investigadores. Tem como objectivo promover a eficiência energética nas instituições de ensino superior, através da elaboração de diagnósticos que identifiquem as várias ineficiências e as medidas para melhorar as condições de utilização de energia eléctrica.

Os três primeiros classificados ganham um prémio pecuniário (6 000, 3 000 e 1500 €) bem como a melhor medida técnica e a melhor comportamental (1 500€).

A medida será divulgada através de *posters*, comunicados de imprensa, redes sociais, *newsletters* digitais e em papel (35 000 exemplares), assim como através do *website* da medida. Para lançamento do concurso será organizada uma sessão presencial. Serão promovidas quatro sessões de formação *online*, que deverão servir de *inputs* para o trabalho a desenvolver pelas equipas (Auditorias Energéticas; Sistemas de aquecimento e arrefecimento; Sistemas de produção eficiente de energia eléctrica e/ou térmica; Factores comportamentais).

No final, os resultados mais significativos serão compilados num livro para distribuição gratuita no universo do ensino superior (2 500 exemplares) “Eficiência Energética no Ensino Superior”, numa lógica de casos de estudo.

Os parceiros são a INTELI – Inteligência em Inovação e a Self Energy.

DECO – Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor

Plataforma de escolas energeticamente eficientes (PEEE)

A medida visa criar e desenvolver uma Plataforma *On-line* de Escolas Energeticamente Eficientes (PEEE) para a partilha e disseminação de conteúdos, recursos educativos e experiências sobre o consumo eficiente da energia eléctrica, dirigida à comunidade educativa do ensino Básico e Secundário.

Será promovido um concurso nacional, dirigido a todas as escolas do ensino Básico e Secundário do Continente, Açores e Madeira, sendo atribuídos prémios monetários. O 1.º prémio deverá ser aplicado em medidas ou equipamentos energeticamente eficientes e os restantes prémios serão em material electrónico.

Serão realizadas *workshops* para os professores sobre o tema do “Uso responsável e eficiente da energia eléctrica” com o objectivo de incentivar as escolas a aderirem à PEEE e ao concurso.

O concurso será divulgado através de um conjunto de materiais e acções promocionais, tais como: cartazes e folhetos para distribuição nas escolas; comunicados de imprensa; comunicações electrónicas no *website* PEEE e dos parceiros; *mailing list* para todas as escolas que participaram nas edições das Brigadas Carbono I e II, para as escolas da REDE DECOJovem e para as Eco-escolas em parceria com ABAE (Associação Bandeira Azul da Europa, entre outras).

Será preparado um evento para reunir todas as escolas participantes no concurso para a entrega dos prémios e menções honrosas, com uma área de exposição e um espectáculo de variedades.

Lisboa E-Nova – Agência Municipal de Energia e Ambiente de Lisboa

Exposição interactiva em eficiência energética no Forte do Bom Sucesso

A medida consiste na realização de uma exposição interactiva de sensibilização para a eficiência energética, a decorrer em Lisboa, no Forte do Bom Sucesso. Será ainda realizado um concurso de conteúdos sobre eficiência energética, a efectuar entre participantes seleccionados na população escolar do 3.º ciclo de Lisboa visitante da exposição e aos

quais se disponibilizará um manual da exposição e uma mala de eficiência energética com equipamentos de monitorização de consumos energéticos (termómetro digital de bolso, luxímetro, monitor de energia doméstica e termo-higrómetro digital de bolso) que possam utilizar nas experiências a reportar no projecto. Na escola vencedora serão instalados equipamentos de eficiência energética (sistema de monitorização continua dos consumos eléctricos com *display* público) e será instalada a exposição durante um mês.

O convite para participação na exposição será direccionado a todas as escolas de ensino secundário do concelho de Lisboa. Em caso de excesso de inscrições de alunos na exposição, serão discriminadas positivamente as escolas com menor acesso a informação e a actividades extra-curriculares. A exposição será ainda divulgada através de *posters* e *flyers*, do *website* do promotor e parceiros, contactos com Juntas de Freguesia e *spots* publicitários nas rádios. Será elaborado um portal da exposição.

Os parceiros são a Liga dos Combatentes e a Self Energy.

OEINERGE – Agência Municipal de Energia e Ambiente de Sintra

IPSS OCS

A medida visa a realização de diagnósticos energéticos em 30 Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS) dos Concelhos de Oeiras, Cascais e Sintra. Os 10 diagnósticos realizados em cada concelho serão distribuídos igualmente pelas seguintes cinco tipologias de IPSS: População idosa; Família e comunidade; Toxicodependência, Crianças e jovens; Pessoas portadoras de deficiência.

O processo de selecção dos beneficiários terá em conta a tipologia, o número de utentes/respostas e o consumo de energia eléctrica de cada instituição, contando este processo com a ajuda das autarquias.

Cada diagnóstico energético resultará num Plano de Redução do Consumo Eléctrico, identificando medidas que não comportam custos para as IPSS e no caso das medidas que envolvam despesa, procurar-se-ão mecanismos de financiamento externo.

Para a divulgação da medida serão utilizadas os *websites*, *newsletters*, *blogs* e *fora* das agências e as revistas municipais. No final será realizado um *workshop* em Oeiras, organizado pelas três agências, para apresentação das melhores práticas a aplicar.

Os parceiros são a Agência Municipal de Energia de Cascais e a AMES (Agência Municipal de Energia de Sintra).

AMES – Agência Municipal de Energia de Sintra

Operação Swatt – Diagnósticos Energéticos no Sector Residencial

A Operação Swatt pretende desenvolver um serviço de diagnóstico e aconselhamento energético interactivo para o consumidor doméstico, através de uma plataforma *online*. Inicialmente é realizada uma auditoria por uma equipa técnica com o apoio de um equipamento tipo *Tablet PC*, com acesso à Internet que permitirá o diagnóstico energético. O diagnóstico incluirá três componentes fundamentais: a comparação de tecnologias, identificando-se o potencial de poupança; a classificação energética no consumo de energia eléctrica e água da habitação e o desempenho da habitação segundo o RCCTE (Regulamento das Características de Comportamento Térmico dos Edifícios). O diagnóstico

permitirá assim indicar uma estimativa da classe de eficiência energética e as recomendações para a melhoria de classe.

A plataforma digital permitirá armazenar os registos e inscrições que servirão de base para o agendamento das auditorias às habitações, bem como o acesso por parte dos utilizadores a uma área pessoal, mediante uma *password*, onde poderão aceder a diversos serviços e opções de análise ao desempenho do seu consumo energético, consultar o relatório diagnóstico e as suas recomendações, inserir as facturas de electricidade de meses anteriores ou até mesmo contactar o gestor de energia da sua área, serviço este coberto pela respectiva Agência de Energia.

O promotor estima que 2 500 consumidores participem na medida, afectos às regiões das Agências de Energia envolvidas. Será produzida uma *newsletter* mensal de divulgação dos progressos do projecto, sendo a TV Energia também parceira nesta vertente.

ENA – Energia e Ambiente da Arrábida

EcoSave - Sensibilização para a utilização eficiente de electrodomésticos

A medida visa sensibilizar os consumidores para a utilização racional de electrodomésticos (frigorífico, arca frigorífica, forno eléctrico e máquinas de lavar e secar a roupa e da louça), promovendo a redução dos consumos de energia eléctrica. Para a concretização deste objectivo será desenvolvido um simulador comportamental on-line (consumo de energia em função da utilização), elaborado um guia de boas práticas em papel e realizadas acções de sensibilização junto dos vendedores e lojistas (dos concelhos de Alcochete, Barreiro, Cascais, Lisboa, Moita, Montijo, Oeiras, Palmela, Sesimbra, Setúbal e Sintra). No arranque do projecto, serão realizadas as acções de lançamento junto da comunicação social local. Durante o período de vigência do projecto serão desenvolvidos artigos para a comunicação social e produzidos cartazes.

No final será realizado um seminário para apresentação dos resultados do projecto.

Os parceiros são: AMES – Agência Municipal de Energia de Sintra, AMESEIXAL - Agência Municipal de Energia do Seixal, Agência Municipal de Energia de Cascais, OEINERGE - Agência Municipal de Energia e Ambiente de Oeiras, Quercus – Associação Nacional de Conservação da Natureza e S.Energia - Agência Local para a Gestão de Energia do Barreiro e Moita.

Agência Cascais Energia

Poupe, que nós pagamos

A medida consiste num concurso de redução do consumo de energia eléctrica a realizar entre os residentes do município de Cascais, permitindo no máximo 1 000 participantes. Cada participante deve ser titular de um contrato de electricidade e serão estabelecidas cotas máximas e mínimas de participantes por localização geográfica e por tipologia de habitação. A mecânica do jogo pressupõe um período de consumo de referência e um período de monitorização para comparação de resultados e aferição das reduções de consumo. Este período de monitorização é também o ano proposto para a redução do consumo, no qual os consumidores irão colocar as suas acções em prática, colocando simultaneamente a informação na plataforma informática, à medida que tiverem disponíveis

as facturas do consumo. Os 10 participantes com maior percentagem de redução do consumo de energia eléctrica anual, acima de 15%, serão premiados com o pagamento do valor das facturas de energia eléctrica do ano de monitorização. Aos restantes participantes ainda serão sorteadas bicicletas eléctricas como prémio de participação.

Para divulgação da medida está prevista a distribuição de panfletos, cartazes, a disponibilização de informação nas juntas de freguesia e em jornais regionais e a realização de uma sessão de abertura da campanha com convocação dos *media*. Entre os parceiros do promotor estão o IST (Grupo de Investigação em Energia e Desenvolvimento Sustentável) e Faculdade de Ciências e Tecnologia (Universidade Nova de Lisboa).

Medidas Tangíveis Aprovadas – Segmento Indústria

ADENE – Agência para a Energia

Aplicação de variadores electrónicos de velocidade em motores eléctricos

A medida visa a instalação de 140 variadores electrónicos de velocidade (VEV) em motores eléctricos de potência nominal média de 90 kW (55 a 160 kW), acoplados a bombas centrífugas, ventiladores e compressores de ar, em 70 empresas do segmento da Indústria e Agricultura e dispersas por todo o território continental, de modo a proporcionar uma redução média de 25% do consumo de energia eléctrica nos motores associados a estes equipamentos.

A divulgação inicial da medida será promovida no portal do promotor, através de contacto directo (por correio electrónico ou carta) às empresas e associações empresariais e por atendimento telefónico.

A selecção das empresas beneficiárias, que demonstrem interesse em participar, será realizada com base no potencial de poupança. A selecção das empresas fornecedoras/instaladoras será realizada através de concurso.

Pretende-se divulgar os resultados a associações empresariais e entidades representativas do sector através da emissão de 1 000 exemplares de uma brochura/CD assim como a colocação da brochura no *website* do promotor.

IBERDROLA

Sistemas de controlo de força motriz

A medida pretende implementar 150 variadores electrónicos de velocidade (VEV) em 50 empresas do sector industrial em motores com uma potência média de 55 kW.

A medida será divulgada junto de associações empresariais e através de *direct mailing*, telefone, e de revistas especializadas. Segue-se uma selecção dos consumidores que irão participar na medida, tendo por base cálculos de economia de energia, e das empresas fornecedoras do equipamento. Após a instalação do equipamento serão divulgadas informações, resultantes da medida, na Internet, na imprensa escrita especializada e em eventos diversos relacionados com a temática da eficiência energética. Serão também realizados inquéritos de satisfação.

IBERDROLA

Variadores Frequência

A presente medida pretende implementar sistemas de controlo inteligente que, através da regulação dos parâmetros eléctricos de entrada dos motores, elevem os seus níveis de eficiência. Prevê a instalação de 50 conversores de frequência em todo o território nacional em 30 empresas do sector industrial que possuam motores com necessidade de operar a carga variável. Paralelamente à colocação dos equipamentos, prevê-se a execução de 30 auditorias, com o objectivo de otimizar a solução a cada participante.

A medida será divulgada junto de associações empresariais e através de *direct mailing*, telefone, e de revistas especializadas. A selecção dos participantes na medida tem por base critérios de eficiência energética. O equipamento será requerido através da realização de uma licitação pública entre os vários fornecedores.

Os resultados da medida serão divulgados no portal do promotor, na imprensa escrita especializada e em eventos diversos relacionados com a temática da eficiência energética. Serão também realizados inquéritos de satisfação.

EDP Comercial

Motores Alto Rendimento

O promotor pretende promover a substituição de motores de eficiência reduzida (EFF3) por motores de alto rendimento (MARs), no sector da Indústria e Agricultura, visando transformar o mercado no sentido de um incremento da utilização destas tecnologias.

O equipamento alvo desta medida serão 620 motores de alto rendimento (de classe IE2), pertencentes às seguintes gamas de potências [0,75;11[kW, [15;75[kW, e [90;250[kW.

O promotor seleccionará as propostas que se enquadrem na medida, privilegiando aquelas que apresentem maior potencial de poupança, e por ordem de chegada, comunicando ao cliente a respectiva aceitação ou recusa.

A divulgação da medida será efectuada através das associações industriais, da distribuição de brochuras informativas e de contactos directos entre o promotor e as entidades responsáveis nas empresas. Os resultados da medida serão divulgados nas lojas da EDP e no website ECO.

EDP Distribuição

Variadores electrónicos de velocidade de ventilação

A medida consiste na aquisição de variadores electrónicos de velocidade (VEV) - incluindo a respectiva aparelhagem de comando e controlo e equipamento auxiliar adicional, nomeadamente, filtros, contadores, encravamento mecânico, contadores de horas, comutadores, botões de emergência, sinalizadores, quadros eléctricos e cabos - em

sistemas de ventilação no sector da indústria. A gama de potências de VEV a fornecer é [4, 37 [kW, [37, 75[kW e [75, 375[kW.

Os consumidores alvo são todos os consumidores do segmento da Indústria e Agricultura com sistemas de ventilação e exaustão a funcionar em, pelo menos, dois turnos. A divulgação da medida será realizada em parceria com as associações industriais existentes. O promotor seleccionará as propostas que se enquadrem na medida, privilegiando aquelas que apresentem maior potencial de poupança, e por ordem de chegada, comunicando ao cliente a respectiva aceitação ou recusa.

O promotor seleccionará, mediante concurso, os fabricantes/instaladores deste tipo de equipamentos, de acordo com uma análise de mérito e critérios de garantia e de qualidade da intervenção.

IBERDROLA

Baterias de condensadores

A medida consiste na instalação de baterias de condensadores em participantes que, fruto da inexistência ou avaria de equipamentos de compensação de energia reactiva, estejam a consumir energia reactiva durante os períodos fora de vazio.

Está prevista a instalação de 120 baterias de condensadores com potências ajustadas a cada instalação, em empresas do sector da Indústria e Agricultura, sendo privilegiadas as instalações que não possuam ainda baterias de condensadores, em detrimento da substituição de equipamentos avariados.

Os potenciais consumidores participantes são todas as unidades do sector de Indústria e Agricultura, localizadas em Portugal Continental, que apresentem factores de potência inferiores a 0,93.

O cenário de referência é uma instalação que labora durante 12 horas fora do vazio, 7 dias/semana e durante 52 semanas/ano.

A promoção da medida será realizada através das associações empresariais e paralelamente através de contactos directos com potenciais participantes.

EDP Comercial

Variadores electrónicos de velocidade em sistemas de refrigeração

A medida consiste na instalação de 101 variadores electrónicos de velocidade (VEV) - e respectiva aparelhagem de comando e controlo e equipamento auxiliar adicional, nomeadamente, filtros, contadores, encravamento mecânico, contadores de horas, comutadores, botões de emergência, sinalizadores, quadros eléctricos e cabos - no sector da indústria com ventiladores que controlam o caudal de ar nos condensadores/evaporadores dos sistemas de refrigeração. . A gama de potências dos VEV a fornecer é [1,5; 7,5[kW, [11; 30[kW e [37;55[kW.

Os consumidores alvos são todos os consumidores do segmento da indústria e agricultura, subsector alimentação e bebidas com sistemas de refrigeração. O promotor seleccionará as propostas que se enquadrem na medida, privilegiando aquelas que apresentem maior potencial de poupança, e por ordem de chegada, comunicando ao cliente a respectiva aceitação ou recusa.

O promotor seleccionará, mediante concurso, os fabricantes/instaladores deste tipo de equipamentos, de acordo com uma análise de mérito e critérios de garantia e de qualidade da intervenção.

EDP Comercial

Substituição de lâmpadas de descarga por lâmpadas tubular fluorescente T5

A medida consiste na substituição de lâmpadas de descarga por um conjunto de armadura, balastro electrónico e lâmpada fluorescente T5. Serão distribuídos 20 000 conjuntos de balastos e lâmpadas fluorescentes T5.

O promotor seleccionará as propostas que se enquadrem na medida, privilegiando aquelas que apresentem maior potencial de poupança, e por ordem de chegada, comunicando ao cliente a respectiva aceitação ou recusa.

A divulgação da medida será feita através de contacto directo entre o promotor e o representante da instalação.

O promotor seleccionará, mediante concurso, os fabricantes/instaladores deste tipo de equipamentos, de acordo com uma análise de mérito e critérios de garantia e de qualidade da intervenção.

EDP Distribuição

Variadores electrónicos de velocidade em bombagem

A medida consiste na instalação de 500 variadores electrónicos de velocidade (VEV) - e respectiva aparelhagem de comando e controlo e equipamento auxiliar adicional, nomeadamente, filtros, contadores, encravamento mecânico, contadores de horas, comutadores, botões de emergência, sinalizadores, quadros eléctricos e cabos - no sector da indústria com sistemas de bombagem, a funcionar em, pelo menos, 2 turnos. A gama de potências de VEV a fornecer é [7,5; 30[kW, [30, 75[kW e [90, 330[kW.

Os consumidores alvos são todos os industriais com sistemas de bombagem. O promotor seleccionará as propostas que se enquadrem na medida, privilegiando aquelas que apresentem maior potencial de poupança, e por ordem de chegada, comunicando ao cliente a respectiva aceitação ou recusa.

O promotor seleccionará, mediante concurso, os fabricantes/instaladores deste tipo de equipamentos, de acordo com uma análise de mérito e critérios de garantia e de qualidade da intervenção.

IBERDROLA

Luminárias de vapor de alta pressão por luminárias fluorescentes

A medida consiste na instalação de 1000 luminárias fluorescentes T5 em empresas do sector da Indústria e Agricultura. Os candidatos elegíveis para participarem nesta medida

são todas as empresas do sector da Indústria e Agricultura existentes no território nacional, que possuam iluminação com lâmpadas de vapor de descarga de alta pressão de 440W.

A selecção das empresas participantes será realizada através de contactos com associações empresariais. Serão estas a informar os seus associados da existência da medida e a comunicar ao promotor quais as empresas interessadas. Serão igualmente estabelecidos contactos directos com potenciais participantes.

As empresas fornecedoras são seleccionadas através de um concurso, em que o critério de escolha será a melhor relação benefício/custo.

IDMEC – Instituto de Engenharia Mecânica, Pólo Instituto Superior Técnico

PME Inteligente – Agricultura e Indústria

A medida visa a implementação de sistemas inteligentes de contagem em 100 Pequenas e Médias Empresas (PME) abastecidas em BT (incluindo BTE), que não possuam sistemas de telecontagem. O critério de elegibilidade será a maximização das poupanças energéticas. A divulgação e selecção dos participantes será realizada em parceria com a Associação Empresarial de Portugal (AEP) e com a Associação dos Industriais Metalúrgicos, Metalomecânicos e Afins de Portugal (AIMMAP).

Adicionalmente a medida prevê a formação de gestores de energia em cada empresa, assim como a criação de um centro de atendimento para prestar apoio técnico na identificação e implementação de medidas de eficiência energética.

Após a análise de, pelo menos, 12 meses de registos de consumos está prevista uma análise comparativa dos edifícios com o objectivo de desenvolvimento e publicação de Benchmarks nacionais e a publicação, distribuição (em forma de relatórios técnicos e financeiros) e discussão dos resultados pelos participantes.

IBERDROLA

Reguladores de fluxo luminoso

A medida consiste na instalação em 80 empresas do sector da Indústria e Agricultura de reguladores de tensão na alimentação das redes de iluminação.

Os candidatos elegíveis para participarem nesta medida são todas as empresas do sector da Indústria e Agricultura existentes no território nacional, que possuam iluminação com lâmpadas de vapor de sódio, vapor de mercúrio, iodetos metálicos e fluorescentes de balastro ferromagnético, com uma instalação de iluminação com uma potência total instalada de 18 kW.

A divulgação da medida ocorrerá no portal do promotor, junto das associações nacionais e junto das associações regionais do sector.

As empresas fornecedoras são seleccionadas através de um concurso.

IBERDROLA

Luminárias fluorescentes T8 por luminárias fluorescentes T5

A medida consiste na instalação de 4 000 luminárias fluorescentes T5 em empresas no sector da Indústria e Agricultura. Os candidatos elegíveis são todas as empresas do sector da Indústria e Agricultura existentes no território nacional, que possuam iluminação com luminárias T8 de 140W.

A selecção das empresas participantes será realizada através de contactos com associações empresariais. Serão estas a informar os seus associados da existência da medida e a comunicar ao promotor quais as empresas interessadas. Serão igualmente estabelecidos contactos directos com potenciais participantes.

As empresas fornecedoras são seleccionadas através de um concurso, em que o critério de escolha será a melhor relação benefício/custo.

Medidas Tangíveis Aprovadas – Segmento Comércio e Serviços

ADENE – Agência para a Energia

Eficiência Energética na Iluminação Pública de Aldeias Rurais e Históricas

A medida visa reduzir a potência absorvida pelos sistemas de iluminação pública através da substituição de lâmpadas de vapor de mercúrio e respectivos condensadores e balastos electromagnéticos por luminárias equipadas com lâmpadas de vapor de sódio de alta pressão e balastos electrónicos reguláveis. Serão intervencionados 20 000 pontos de luz abrangendo 200 freguesias em Portugal Continental.

A divulgação da medida será conduzida através do envio de e-flyers com informação sobre os benefícios da tecnologia, questionários sobre as respectivas instalações da iluminação, assim como uma ficha de candidatura para ser devolvida em caso de interesse na medida. A divulgação da medida será feita para o universo dos 278 municípios do Continente. Após a pré-selecção dos municípios, será desenvolvida uma campanha de divulgação e esclarecimento junto dos mesmos.

EDP Distribuição

Instalação de relógios astronómicos na iluminação pública

A medida destina-se a promover a instalação de 2 000 relógios astronómicos, na iluminação pública.

Os participantes alvo desta medida são os municípios das áreas metropolitanas, comunidades urbanas ou intermunicipais com mais de 100 000 habitantes.

A divulgação da medida será conduzida através de contactos directos estabelecidos pelo promotor.

EDP Serviço Universal

Lâmpadas Fluorescentes Compactas standard em Instituições Particulares de Solidariedade Social

A medida destina-se a promover a utilização nas Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS), de lâmpadas fluorescentes compactas (LFCs). Serão instaladas 400 000 lâmpadas.

Os participantes alvo desta medida são todas as Instituições Particulares de Solidariedade Social.

A divulgação da medida será conduzida através dos diversos meios de comunicação social e através dos websites da EDPSU e ECO EDP bem como através da distribuição de panfletos informativos nas lojas do promotor.

ADENE – Agência para a Energia

Substituição de iluminação convencional por LEDs em monumentos e edifícios históricos

Esta medida visa a melhoria da eficiência energética da infra-estrutura de iluminação pública da envolvente exterior de monumentos e edifícios históricos. Serão substituídas 1 500 luminárias de iluminação da envolvente exterior em 50 monumentos e edifícios históricos em Portugal Continental por luminárias com tecnologia LED.

Os participantes alvo desta medida são todos os municípios de Portugal Continental.

No âmbito da divulgação da medida serão elaborados folhetos informativos e formulários de angariação de candidatos. Posteriormente desenvolver-se-á a campanha de divulgação através da Internet e dos órgãos de comunicação social, bem como contactos com as autarquias.

IBERDROLA

LED por halogéneo para utilizações permanentes

A medida consiste na substituição de 15 000 lâmpadas de halogéneo dicróicas de 50 W por lâmpadas LED de 8 W, em instalações do sector terciário, com utilizações típicas de lojas de centro comercial e lojas de serviço permanente.

Existirá inicialmente uma fase de divulgação da medida junto de associações empresariais e de clientes potenciais, seguida de uma fase de candidaturas por parte dos participantes interessados. Seguidamente será feito um levantamento da situação actual em iluminação e seleccionados quais os locais alvo de intervenção, com base na poupança.

A escolha da(s) empresa(s) fornecedora(s) dos LED eficientes será feita através de concurso em que o critério de selecção será o rácio benefício/custo.

HOME ENERGY

Optimização do Frio nos Grandes Distribuidores - Instalação de Sistemas de Condensação Evaporativa

Esta medida visa a redução do consumo de energia eléctrica através da instalação efectiva de 236 dispositivos de condensação evaporativa nos sistemas de frio de grandes distribuidores de modo a permitir um aumento de eficiência.

A medida apresenta como potenciais participantes todos os grandes distribuidores, considerando-se a seguinte segmentação: hipermercados, supermercados grandes e supermercados pequenos, inserindo-se consequentemente no segmento Comércio e Serviços.

A medida prevê a utilização de um *website* para divulgação da medida bem como um processo de contactos directos por carta a todos os associados da associação empresarial de empresas de distribuição.

EDP Distribuição

Semáforos LED

Esta medida destina-se a promover a instalação de iluminação semafórica de tecnologia LED, inserindo-se assim no segmento Comércio e Serviços. Serão instalados 10 000 semáforos (lâmpadas individuais).

Os participantes alvo desta medida são os municípios das áreas metropolitanas, comunidades urbanas ou intermunicipais com mais de 100 000 habitantes.

A divulgação da medida será conduzida através de contactos directos estabelecidos pelo promotor e de uma campanha de divulgação a promover com a ANMP – Associação Nacional de Municípios de Portugal.

EDP Distribuição

Instalação de sistemas de regulação de fluxo na iluminação pública de ambiente urbano

Esta medida destina-se a promover a instalação de 3 000 reguladores de fluxo na iluminação pública em ambiente urbano, inserindo-se assim no segmento Comércio e Serviços. Os participantes alvo desta medida são os municípios das áreas metropolitanas, comunidades urbanas ou intermunicipais.

A divulgação da medida será conduzida através de contactos directos estabelecidos pelo promotor e pela ANMP – Associação Nacional de Municípios de Portugal e de uma campanha de divulgação a promover com a RENAE – Rede Nacional das Agências de Energia.

EDP Comercial

Freecooling

Esta medida destina-se a promover a instalação, no segmento do comércio e serviços, de 20 equipamentos de *freecooling*, com vista a reduzir os consumos energéticos em climatização. Os participantes alvo desta medida são todos os edifícios de serviços cujos consumos em climatização sejam significativos, em particular empresas com *data centers* e centrais de comutação.

A divulgação da medida será conduzida através de contactos directos estabelecidos pelo promotor com os representantes das empresas e distribuição de brochuras.

EDP Distribuição

Instalação de sistemas de regulação de fluxo na iluminação pública de acessos rodoviários

Esta medida destina-se a promover a instalação de 300 reguladores de fluxo na iluminação pública de acessos rodoviários, inserindo-se assim no segmento Comércio e Serviços.

Os participantes alvo desta medida são as entidades responsáveis pela gestão da iluminação pública dos acessos rodoviários.

A divulgação da medida será conduzida através de contactos directos estabelecidos pelo promotor e de uma campanha de divulgação a promover com a RENAE – Rede Nacional das Agências de Energia.

Medidas Tangíveis Aprovadas – Segmento Residencial

EDP Serviço Universal

Distribuição de 4 lâmpadas economizadoras através de IPSS

A medida pretende distribuir LFC no segmento residencial através de IPSS e Divisões de Acção Social das Câmaras Municipais num total de 600 000 LFC em conjuntos de 4 por cada agregado familiar. Para receber as LFC o beneficiário deverá preencher um questionário.

A medida será divulgada através de uma campanha no *website* ECO, no *website* do promotor, através da distribuição de folhetos e colocação de cartazes junto dos parceiros do promotor - as IPSS e as Divisões de Acção Social das Câmaras Municipais.

Será distribuído juntamente com as LFC informação detalhada sobre as suas características técnicas, incluindo uma estimativa de poupanças, bem como outros conselhos úteis para poupar energia eléctrica.

EDP Comercial

Kit casa eficiente (LED+Standby Killer)

A medida pretende transformar e sensibilizar o mercado no sentido de opções energéticas mais eficientes. Para tal procederá à distribuição de um *kit* composto por uma multitomada *auto power off* de 5 tomadas e uma lâmpada de LED de 7W.

O promotor pretende distribuir o equipamento em superfícies comerciais com representatividade e capilaridade no território nacional, com as quais estabelecerá parcerias. Para receber o equipamento o beneficiário deverá preencher um questionário.

Juntamente com o equipamento o beneficiário receberá um folheto com informação técnica detalhada, incluindo uma estimativa de poupanças, bem como outros conselhos para melhorar a eficiência energética

A divulgação da medida será realizada através de *website* ECO, cartazes nas superfícies comerciais e folhetos.

ENDESA

Instalação de sensores de presença em elevadores

A medida pretende instalar 10 000 sensores de presença no interior de cabines de elevadores com porta de patamar e de cabine automática, o que representa 33% do universo de elevadores residenciais.

É referido que na grande maioria dos elevadores a iluminação está permanentemente ligada, independentemente de estarem a ser utilizados ou não. Com a implementação desta medida o promotor estima uma redução do número de horas de iluminação de 24 para 2 horas por dia.

A divulgação da medida será efectuada na comunicação social, no *website* da Endesa e através de uma comunicação a empresas de administração de condomínios.

EDP Comercial

Promoção de Iluminação Eficiente – LEDS

A medida pretende promover a utilização, no segmento residencial, de lâmpadas de LED.

O promotor pretende distribuir lâmpadas de LED de 7W em superfícies comerciais com representatividade e capilaridade no território nacional, com as quais estabelecerá parcerias, e em lojas EDP. Para receber o LED o beneficiário deverá entregar uma lâmpada incandescente e preencher um questionário.

Juntamente com o LED o beneficiário receberá ainda um folheto com informação técnica detalhada, incluindo uma estimativa de poupanças, bem como outros conselhos para melhorar a eficiência energética.

A divulgação da medida será realizada através do *website* ECO, cartazes nas superfícies comerciais e folhetos.

IBERDROLA

LEDs Residencial

A medida pretende substituir 30 000 lâmpadas de halogéneo dicróicas de 35W por lâmpadas de LED de 4W, em residências e condomínios. Cada beneficiário poderá adquirir até 10 LED com um desconto de 50%, mediante a apresentação de um *voucher* que será obtido através de *mailing list*, do *website* do promotor e de parceiros da medida.

O equipamento será acompanhado da entrega de uma brochura de promoção da tecnologia que inclui um guia de instalação.

A divulgação da medida será efectuada através de uma campanha na Internet e contactos via *e-mail* para associações de condomínios e empresas de gestão de condomínios, no *website* do promotor, parceiros e *websites* de grande visibilidade (ex. sapo, IOL) e através de publicidade nas superfícies comerciais aderentes.

A distribuição dos equipamentos será realizada em grandes superfícies comerciais distribuídas geograficamente pelo país.

Para a implementação desta medida o promotor conta com a parceria das superfícies comerciais.

HOME ENERGY

Knowatt

Esta medida pretende instalar 100 000 monitorizadores de energia e desenvolver um portal numa plataforma *Web* que faça a recolha e tratamento dos dados de consumo e que preste aconselhamento energético de forma proactiva.

O equipamento fornecido consiste numa pinça amperimétrica que mede o consumo total na habitação ligado a um transmissor e envia, via rádio, a informação recolhida para um *display* colocado em qualquer ponto da casa que mostrará o consumo instantâneo e acumulado e fará uma extrapolação do valor da factura. O equipamento será acompanhado da entrega de uma brochura com conselhos de eficiência energética.

A divulgação da medida será efectuada na comunicação social, nomeadamente televisão, jornais e revistas e em terminais de multibanco e *outdoors*.

A distribuição dos equipamentos será realizada no *website* da Home Energy, em lojas especializadas (Worten, Fnac, MediaMarkt), em grandes superfícies comerciais, em postos de combustíveis e estações de correios.

Para a implementação desta medida a Home Energy conta com a parceria da empresa instaladora do equipamento e das superfícies comerciais.

EDP Comercial

STANDBY KILLER – TELECOMANDO

Esta medida pretende incentivar a utilização de multitomadas *auto power off*, do tipo *master-slave*, com 5 tomadas. Quando o equipamento *master* é desligado no comando, os restantes equipamentos *slave* são desligados.

O promotor pretende distribuir o equipamento em superfícies comerciais com representatividade e capilaridade no território nacional, com as quais estabelecerá parcerias e nas lojas EDP. Para receber o equipamento o beneficiário deverá preencher um questionário.

Juntamente com o equipamento o beneficiário receberá um folheto com informação técnica detalhada, incluindo uma estimativa de poupanças, bem como outros conselhos para melhorar a eficiência energética

A divulgação da medida será realizada através do website ECO, cartazes nas superfícies comerciais e folhetos.

Concurso destinado a promotores que não sejam empresas do sector

AREA Alto Minho – Agência Regional de Energia e Ambiente do Alto Minho

Eficiência na iluminação no sector da construção naval

A medida visa contribuir para a melhoria do desempenho energético da iluminação no subsector “construção de embarcações metálicas e estruturas flutuantes, excepto de recreio e de desporto”, na região Minho-Lima, nomeadamente a substituição de 1 069 armaduras de lâmpadas fluorescentes T8 por T5, de 124 armaduras de lâmpadas de vapor de mercúrio por lâmpadas de iodetos metálicos e de 60 armaduras de lâmpadas de halogéneo por lâmpadas de iodetos metálicos.

A divulgação junto dos consumidores participantes será feita através de reuniões presenciais. Será disponibilizada informação detalhada relativa à medida no *website* da agência e serão produzidas *newsletters* periódicas.

São contactados os principais fornecedores/distribuidores, identificando-se os melhores através de uma análise técnico-económica.

Lisboa E-Nova – Agência Municipal de Energia e Ambiente de Lisboa

Optimização da iluminação pública em Lisboa

A medida irá intervir nos candeeiros de iluminação exterior de monumentos da Câmara Municipal de Lisboa, sendo intervencionadas 1 625 lâmpadas de vapor de sódio de baixa pressão de 250W, através da instalação de balastros electrónicos, dos quais 1 000 sem controlo remoto e 625 integrados num sistema de gestão de iluminação com controlo ponto a ponto. Será também intervencionada a iluminação exterior da Basílica da Estrela. A divulgação da medida será realizada através do *website* do promotor (com registo em tempo real de consumos e emissões atmosféricas evitados), de apresentação pública do projecto em eventos e feiras, de documentos informativos demonstrativos das vantagens económicas e ambientais desta tecnologia, de três *outdoors* explicativos nos três tipos de intervenção e de *newsletters* enviadas para a lista de contactos da Lisboa E-Nova.

Para a escolha dos fornecedores será realizada uma consulta ao mercado. A Lisboa E-Nova conta com a parceria da EDP para a realização da medida.

ADPC – Associação de Distribuidores de Propano Canalizado

Observar para poupar – Medição on-line do consumo de electricidade

A medida consiste no fornecimento e instalação de 5 000 dispositivos de monitorização energética de consumos de electricidade com visualização no local e envio para a Internet. O consumidor terá também acesso a um serviço de apoio prestado pelo promotor na análise dos consumos bem como apresentação de recomendações, nomeadamente sugestões para a redução do consumo de electricidade na aquisição de equipamentos grandes consumidores de electricidade como sejam a iluminação, o frio, preparação de alimentos, lavagem e secagem de roupa e ainda a climatização. O equipamento ficará operacional na casa do aderente continuando o tratamento dos dados.

Os aderentes serão seleccionados no seio do leque de clientes dos membros da Associação de Distribuição de Propano Canalizado. Os contactos para a adesão a esta medida serão efectuados através da comunicação periódica da factura de gás propano canalizado. Em caso de excesso de aderentes terão prioridade os consumidores de maior consumo, porque terão um potencial de redução mais elevado. Uma brochura correspondente aos resultados apresentados no relatório final será divulgada em suporte físico com a tiragem de 10 mil exemplares. Os parceiros do promotor para a implementação da medida são a ISA – Intelligent Sensing Anywhere e a Tools to Change.

AMES – Agência Municipal de Energia de Sintra

VAGB

A medida visa a aplicação, nos sistemas de bombagem, de AVAC, de: 20 variadores electrónicos de velocidade; 20 arrancadores progressivos; 10 baterias de condensadores; 5 sistemas de gestão técnica centralizada (monitorização em tempo real dos respectivos consumos).

A medida destina-se aos sectores da produção e distribuição de água e Indústria Extractiva e Transformadora: Serviços Municipalizados de Sintra, Divisão de Águas de Abastecimento e Residuais do Município de Palmela e no Sector Industrial de Sintra, Palmela, Setúbal e Sesimbra. Será realizada uma acção informativa sobre o projecto divulgada nos órgãos de comunicação social dos municípios. Os participantes serão seleccionados de acordo com a viabilidade técnica e económica, pelo elevado consumo de energia eléctrica e pela capacidade multiplicadora e de disseminação de resultados.

Será enviado um relatório de poupança aos participantes alvo desta medida. O parceiro do promotor para a implementação da medida é a ENA – Agência de Energia e Ambiente da Arrábida.

AMES – Agência Municipal de Energia de Sintra

SCHOOL 4 SAVE ENERGY

A medida promove a substituição de iluminação fluorescente T8 por T5 e instalação de aparelhos de medição com software de controlo, em 13 escolas do concelho de Sintra dos mais variados níveis de ensino. As escolas que serão alvo desta medida serão seleccionadas por concurso.

A comunidade escolar fará o acompanhamento da monitorização dos consumos, através de sessões de sensibilização. Serão efectuadas apresentações pelo país acerca dos resultados obtidos com a aplicação destas soluções. Será criado um website exclusivamente sobre o projecto, sendo ainda divulgado no website da AMES, juntamente com os seus resultados.

Os parceiros são a EDUCA - Empresa Municipal responsável pelos equipamentos escolares na Câmara Municipal de Sintra, a ISA - Intelligent Sensing Anywhere e a Ploran.

Lisboa E-Nova – Agência Municipal de Energia e Ambiente de Lisboa

Substituição das lâmpadas incandescentes por tecnologia LED nos semáforos dos eixos: Marquês de Pombal – Campo Grande, Av. Almirante gago Coutinho e em parte do Parque das Nações (Lisboa)

A medida pretende promover a substituição de 2 476 lâmpadas incandescentes por lâmpadas de LED, em semáforos propriedade da Câmara Municipal de Lisboa e da Parque Expo. A divulgação da medida será realizada através do *website* do promotor (com registo em tempo real de consumos e emissões atmosféricas evitados), de apresentação pública do projecto em eventos e feiras, de documentos informativos demonstrativos das vantagens económicas e ambientais desta tecnologia e de *newsletters* enviadas para a lista de contactos da Lisboa E-Nova.

A medida contempla três fornecedores das tecnologias eficientes. A consulta foi realizada através de um processo simples de *procurement*. Este processo irá ser repetido no caso de aprovação da medida para dar oportunidade a novos fornecedores.

Os parceiros do promotor para a implementação da medida são a EDP e a EYSSA_TESIS.

Lisboa, 7 Dezembro 2010