

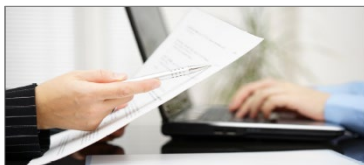
LIBERALIZAÇÃO DO MERCADO ELÉTRICO

FEVEREIRO | 2019

Mudança de comercializador

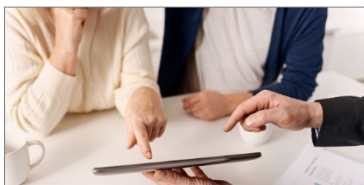
Todos os consumidores de energia elétrica em Portugal continental podem livremente escolher o seu fornecedor.

Para mudar de comercializador os consumidores devem centrar-se em de três passos (os 3C's).



CONSULTE

Quem são os comercializadores ativos no mercado em www.erse.pt e as ofertas que propõem.



COMPARE

Os vários elementos da oferta: veja os preços, as condições de pagamento, a duração da oferta... Use os simuladores disponíveis e/ou peça a ficha contratual padronizada das ofertas que mais o interessam. Escolha a mais adequada ao seu consumo.



CONTRATE

Se decidir mudar, contrate.

O novo comercializador trata do seu processo de mudança, sem interrupção do fornecimento de energia. O prazo máximo para a mudança é de 3 semanas.

As principais características da mudança de comercializador são:

- Mudar de comercializador é gratuito para o consumidor;
- O ponto de contacto preferencial é o comercializador e, na mudança, deve ser o novo comercializador a assumir esse papel;
- Mudar de comercializador não implica alteração da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente o solicitar;
- O prazo máximo de mudança é 3 semanas.
- Não há limite ao número de mudanças;
- A tarifa social é aplicada por todos os comercializadores;
- A ERSE disponibiliza em www.erse.pt uma lista dos comercializadores que voluntariamente aí divulgam os seus contactos comerciais.

Os consumidores ainda fornecidos por um comercializador de último recurso têm até 31 de dezembro de 2020 para escolher um novo fornecedor e devem procurar assegurar o fornecimento de gás natural por um comercializador em mercado.

Os comercializadores devem apresentar aos potenciais clientes informação pré-contratual sobre as características da oferta. A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

A ERSE disponibiliza em www.erse.pt ferramentas de comparação de preços e condições de oferta em mercado. Outras entidades disponibilizam instrumentos semelhantes.

Use a informação disponível.

Faça uma escolha consciente e informada.



SÍNTESE DO ML

Número de clientes	5 120 946 Clientes
Consumo médio de 12 meses	43 417 GWh
Peso relativo do ML ⁽¹⁾	94% no fim do mês
N.º de entradas ⁽²⁾	23 970 Clientes 102 GWh
N.º de saídas ⁽³⁾	12 816 Clientes 52 GWh
N.º de mudanças ML	39 190 Clientes 322 GWh
Saldo entradas/saídas ML	11 154 Clientes 50 GWh

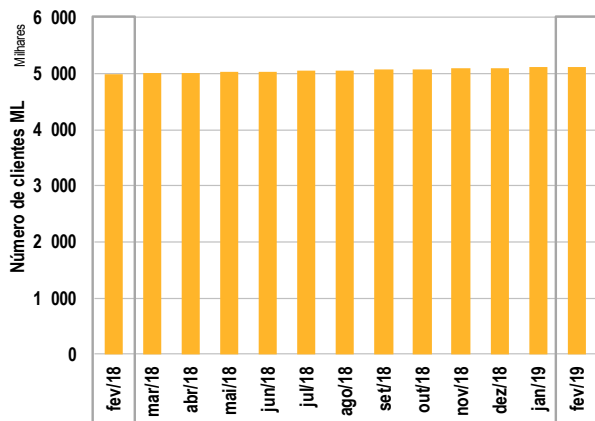
(1) - peso relativo do consumo anualizado no ML no consumo global de MR e ML

(2) - as entradas totais no ML incluem as passagens do MR e as entradas directas no ML

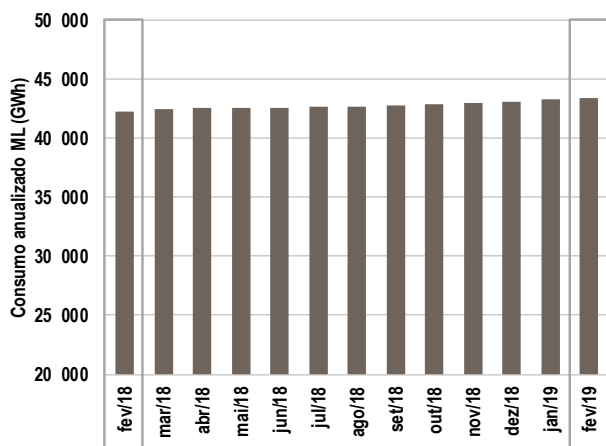
(3) - as saídas totais no ML incluem as passagens para o MR e as saídas sem outro contrab

SÍNTESE MENSAL

O mercado livre alcançou em fevereiro de 2019 um número acumulado superior a 5,1 milhões de clientes, com um acréscimo líquido de cerca de 11,2 mil clientes face a janeiro de 2019. O número de clientes no mercado livre cresceu 0,2% em fevereiro face a janeiro. Desde fevereiro de 2018, o número de consumidores no mercado livre cresceu 2,7%, a uma taxa média mensal de 0,2%.

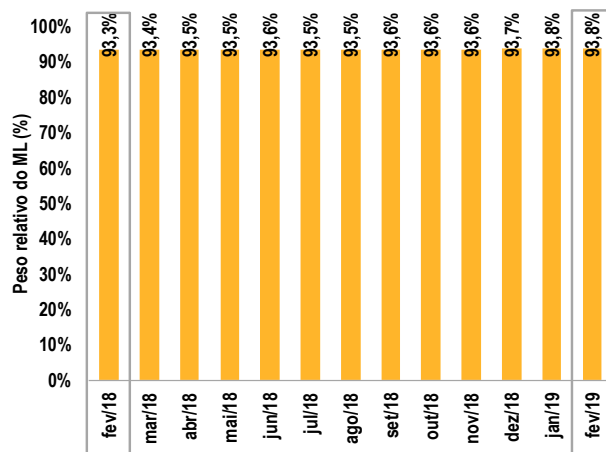


O consumo anualizado em mercado livre ascendeu a 43 417 GWh em fevereiro de 2019 (consumo médio em 12 meses atribuído a clientes no ML no último dia do mês), um aumento de 57 GWh face a janeiro. O consumo no mercado livre cresceu cerca de 2,6% em termos homólogos (consumo de 42 307 GWh em fevereiro de 2018), correspondente a uma taxa média mensal de crescimento de 0,2%.



No decurso do mês de fevereiro, 23 970 clientes passaram a ser fornecidos por um comercializador do ML (média diária de cerca de 856 clientes), representando esta entrada 102 GWh de consumo anualizado. Quanto aos 12 816 clientes que saíram do ML, o seu consumo representou uma saída de 52 GWh em base anual. As saídas do ML corresponderam em grande percentagem a saídas sem contrato em número de clientes e em consumo.

Globalmente o ML representou cerca de 94% do consumo total em Portugal Continental em fevereiro de 2019. Face ao período homólogo, o mercado livre aumentou em cerca de 0,5 p.p. o seu peso relativo em termos de consumo abastecido.



Em termos de segmentos, praticamente a totalidade dos consumos de grandes consumidores está já no mercado livre. No segmento dos consumidores domésticos, o consumo em mercado livre está em cerca de 86% do total do segmento (84% em fevereiro de 2018).

Relativamente à oferta dos comercializadores em mercado livre, o indicador de concentração verificou uma ligeira diminuição em termos de número de clientes e um ligeiro aumento em termos de consumo.

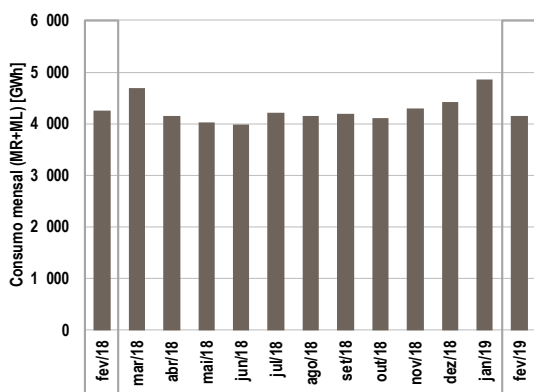
Nos segmentos de grandes consumidores, industriais e pequenos negócios, 2 115 clientes permanecem a ser abastecidos por um CUR. A posição de detalhe de cada um destes segmentos demonstra que, nos segmentos de pequenos negócios e industriais, respetivamente, 1 424 clientes (2,7% do consumo do segmento) e 689 clientes (0,6% do consumo do segmento) permanecem fora do âmbito do mercado livre. No segmento de grandes consumidores, existem dois clientes (com ligação em AT) que ainda se encontram no mercado regulado e representaram em fevereiro cerca de 0,3% do consumo do segmento. O último cliente em MAT passou para o mercado livre em janeiro de 2013, tendo deixado de existir mercado regulado para este segmento.

Em fevereiro de 2019, os consumidores em BTN com potências superiores a 10,35 kVA representam 13% do total dos clientes em BTN ainda residentes no CUR. Os restantes 87% da base de clientes dizem, assim, respeito a consumidores alojados nos segmentos com potência contratada inferior a 10,35kVA. No global, em fevereiro de 2019, a carteira de clientes ainda fornecidos pelo CUR era cerca de 1,11 milhões de clientes (dos mais de 6 milhões no total).

Consumos mensais e mudança de comercializador

Consumo global no mercado

O consumo mensal global do mês de fevereiro foi de 4 159 GWh, valor inferior ao registado no mês anterior em 14,2 p.p.. Quanto ao consumo médio diário, neste mês observou-se uma variação negativa de 2,4% relativamente a fevereiro de 2018.



Mudança de comercializador

Em fevereiro de 2019 entraram 23 970 clientes no mercado livre, tendo 6 367 transitado do mercado regulado e 17 603 entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado. Foram ainda registadas 39 190 mudanças de carteira entre comercializadores no ML.

Cessaram contrato no mercado 12 611 clientes sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento e regressaram ao mercado regulado (MR) 205 clientes, decorrendo já da possibilidade dos consumidores domésticos de eletricidade optarem pelo regime equiparado ao das tarifas transitórias ou reguladas. Ainda assim, o número de clientes em atividade no ML aumentou em 11 154 clientes.

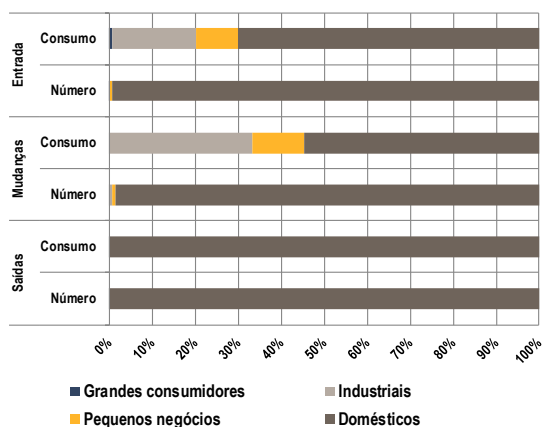
Balanço das mudanças de comercializador para o ML		Entrada no ML	Saída do ML	Saldo (Ent.-Saída)
Sem contrato	N.º clientes	17 603	12 611	4 992
	Consumo (GWh)	76,9	51,2	25,7
MR (de/para)	N.º clientes	6 367	205	6 162
	Consumo (GWh)	25,0	0,5	24,5
GLOBAL	N.º clientes	23 970	12 816	11 154
	Consumo (GWh)	101,9	51,7	50,2
Mudanças no ML		39 190		
		Consumo (GWh)		321,6

Em termos de consumo, as transferências do MR para o ML representaram cerca de 25,0 GWh de consumo anual.

Cerca de 51,2 GWh saíram do ML sem a celebração de um novo contrato, havendo cerca de 76,9 GWh de entradas diretas no ML. As mudanças de carteira dentro do ML representaram cerca de 321,6 GWh do consumo anual. Estes valores resultaram num aumento líquido do consumo anualizado no ML de 50,2 GWh.

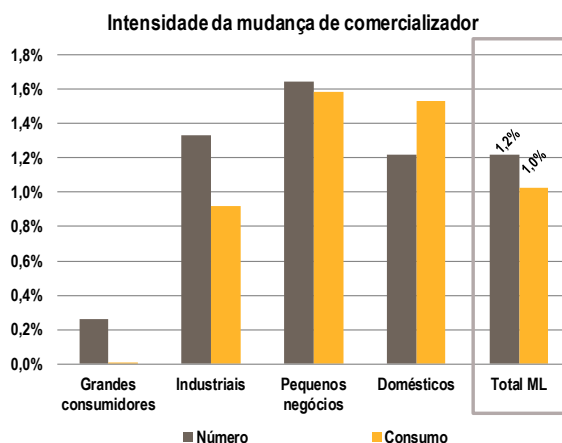
As saídas sem contrato representaram em grande parte o número de saídas do ML e do seu consumo. Quanto às entradas no ML, as originárias do MR correspondem a 26,6% do número de entradas e a 24,6% do consumo.

Em termos de movimentos ocorridos em fevereiro, é notória a importância do segmento dos clientes domésticos na captação efetuada pelos comercializadores no ML. Nas mudanças, em termos de consumo, o segmento dos clientes industriais apresenta uma relevância importante, seguidos pelo dos pequenos negócios.



Intensidade de mudança de comercializador

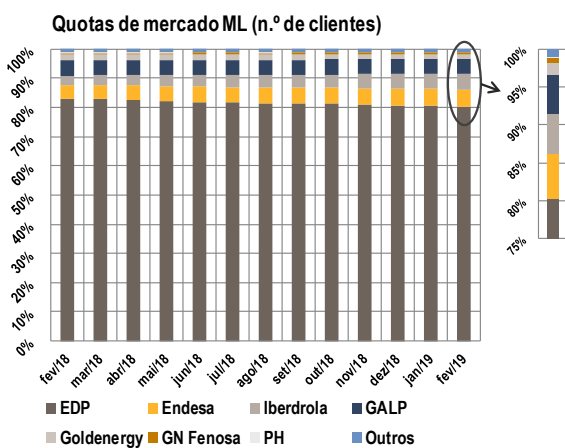
Em fevereiro, a intensidade de mudança de comercializador, em número de clientes, representou 1,2% do total de clientes, tendo a intensidade com que se efetuou a mudança representado 1,0% do consumo global do mercado continental português. O segmento mais ativo na mudança de comercializador, em número de clientes e em consumo, foi o dos pequenos negócios.



Quotas de mercado

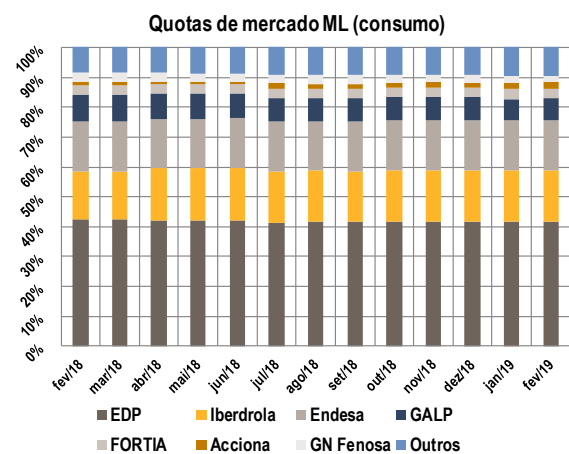
Em fevereiro de 2019, a EDP Comercial manteve a sua posição como o principal operador no mercado livre em número de clientes (cerca de 80% do total de clientes no ML) e em consumo (cerca de 42% dos fornecimentos no ML). Face a janeiro, a sua quota diminuiu 0,2 p.p. em número de clientes e manteve-se em termos de consumo.

Neste resumo informativo, a designação “Outros” inclui os comercializadores que em quota de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.



Em número de clientes, a Endesa (5,9%) e a Iberdrola (5,3%) viram as suas quotas avançar em 0,1 p.p. e 0,2 p.p., respetivamente.

Todas as demais comercializadoras mantiveram sensivelmente as suas quotas: a Galp (5,1%), a Goldenergy (1,7%), a GN Fenosa (0,5%), a PH (0,2%) e o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica “Outros” (1,1%).



Quanto ao consumo, a Iberdrola (17,3%) aumentou as suas quotas em 0,1 p.p. em fevereiro, enquanto a Galp (7,1%) e a GN Fenosa (2,1%) registaram ambas uma redução de 0,1 p.p..

Todas as demais comercializadoras mantiveram sensivelmente as suas quotas: a Endesa (16,9%), a Fortia (3,4%), a Acciona (2,1%) e o conjunto de comercializadores agrupados em “Outros” (9,7%).

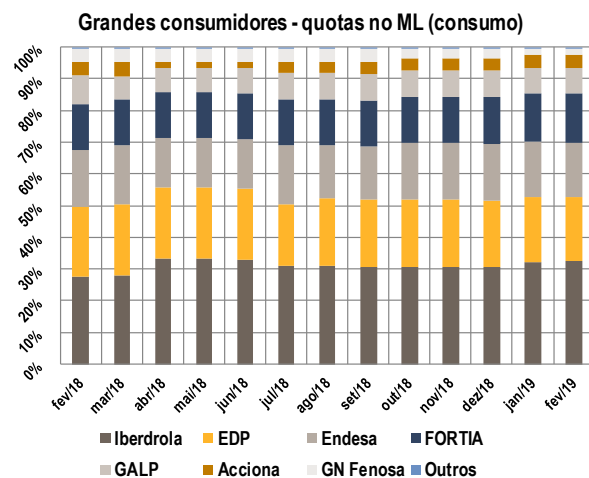
Quotas de mercado por segmento

A aposta de cada comercializador em termos do seu foco comercial tem tradução na evolução das quotas de mercado, em consumo, por segmento.

No segmento de grandes consumidores, a Iberdrola (32,6%), líder do segmento, aumentou a sua quota face aos valores de janeiro de 2019 em 0,2 p.p.. Em seguida, encontram-se a EDP (20,1%) e a Endesa (17,2%) que registaram uma diminuição das suas quotas em 0,3 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente.

A Fortia (15,5%), a Galp (8,1%) e a GN Fenosa (1,7%) mantiveram as suas quotas em relação ao mês anterior. Por outro lado, a Acciona (4,3%) viu as suas quotas aumentar em 0,1 p.p..

O conjunto de comercializadores agrupados na rubrica “Outros” (0,6%) mantiveram sensivelmente as suas quotas quando comparadas com os valores de janeiro de 2019.

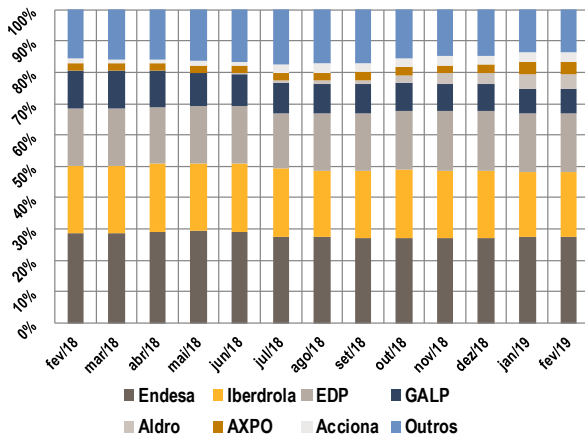


O segmento de clientes industriais é aquele que apresenta um maior potencial de intensidade competitiva.

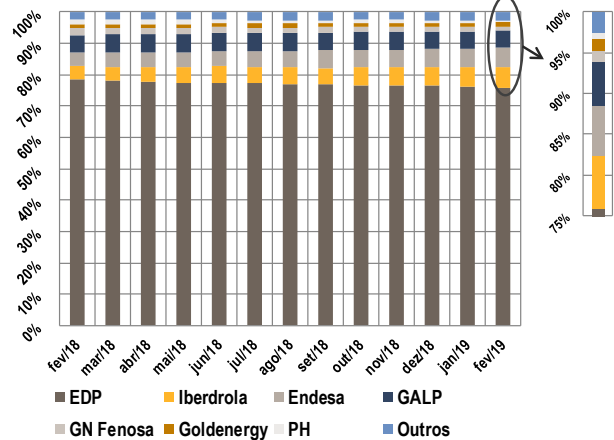
Em fevereiro, a Endesa (27,5%) manteve a liderança neste segmento, no entanto, apresenta uma redução das suas quotas em 0,1 p.p. relativamente a janeiro de 2019. Em seguida, a Iberdrola (20,6%) manteve as suas quotas inalteradas, bem como a Acciona (3,3%).

A EDP (18,9%), a Aldro (4,7%) e a Xpo (4,1%) apresentaram uma aumento das suas quotas, cada uma em 0,1 p.p.. Inversamente, a Galp (7,5%) e os comercializadores agrupados na rubrica “Outros” (13,4%) apresentaram um decréscimo nas suas quotas de 0,2 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente.

Industriais - quotas no ML (consumo)



Domésticos - quotas no ML (consumo)

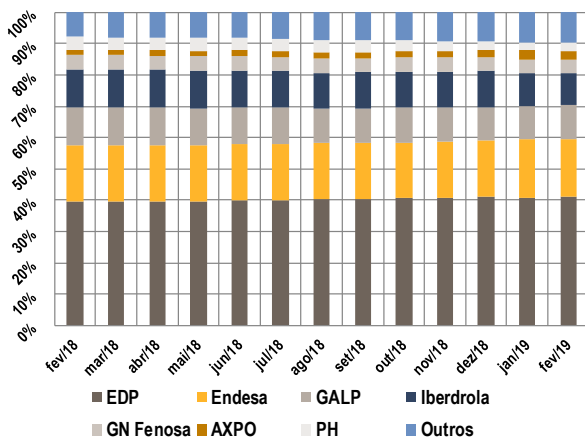


No segmento de pequenos negócios, a EDP (41,0%), comercializadora com maior representatividade em termos de consumo, apresentando um acréscimo de 0,3 p.p. da sua quota.

As quotas da Endesa (18,5%), da Iberdrola (10,5%) e da Axpo (2,8%) mantiveram-se inalteradas.

Por outro lado, a Galp (10,6%), a GN Fenosa (4,2%) e a PH (2,5%) apresentaram uma redução das suas quotas em 0,2 p.p., 0,1 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente. Inversamente, o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica “Outros” (9,9) registou um avanço das suas quotas em 0,2 p.p..

Peq. negócios - quotas no ML (consumo)



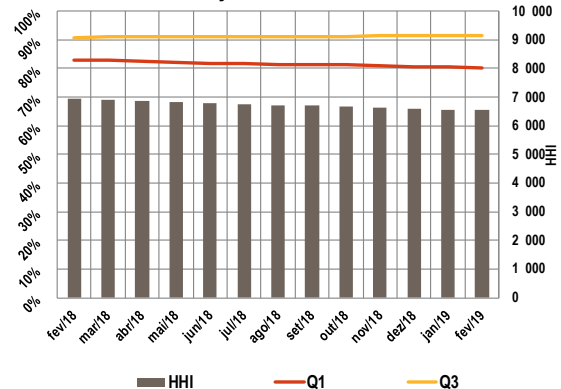
No segmento de clientes domésticos, a EDP (75,9%) registou uma redução de 0,3 p.p. na sua quota. Por sua vez, a Iberdrola (6,5%) e a Endesa (6,3%) viram ambas as suas quotas aumentar em 0,3 p.p. e 0,2 p.p., respetivamente. Por outro lado, a GN Fenosa (1,4%) diminuiu as suas quotas em 0,1 p.p.

Todas as demais comercializadoras mantiveram sensivelmente as suas quotas: a Galp (5,4%), a Goldenergy (1,3%), a PH (0,7%) e o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica “Outros” (2,6%).

Concentração no mercado livre

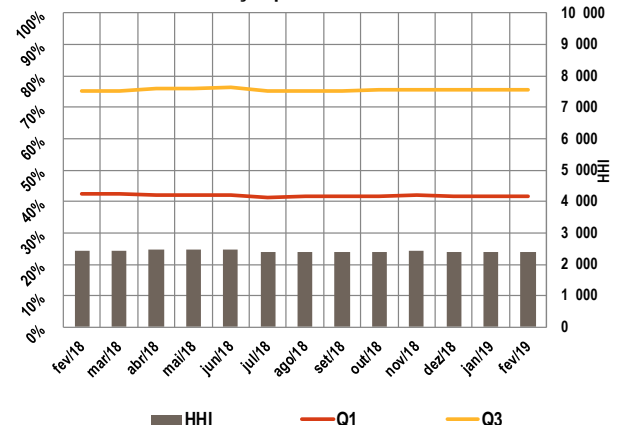
Em termos de número de clientes, os indicadores que medem a concentração no mercado verificaram uma ligeira diminuição de 0,5 p.p. face ao mês de janeiro de 2019 e uma redução de 6,5 p.p. face ao homólogo.

Concentração em n.º de clientes



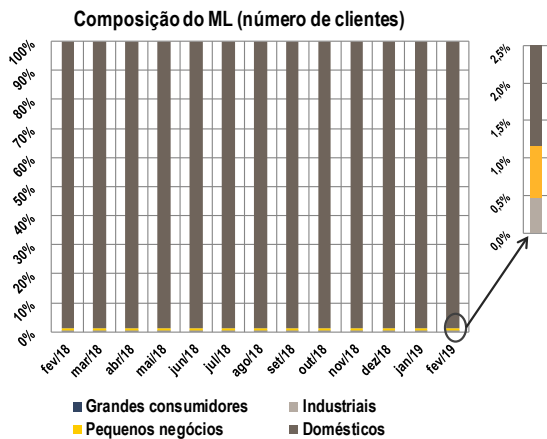
Quanto ao consumo, houve um aumento dos indicadores que medem a concentração no mercado em 0,1 p.p. face ao mês anterior, tendo diminuído 1,9 p.p. face ao mês homólogo.

Concentração por consumo



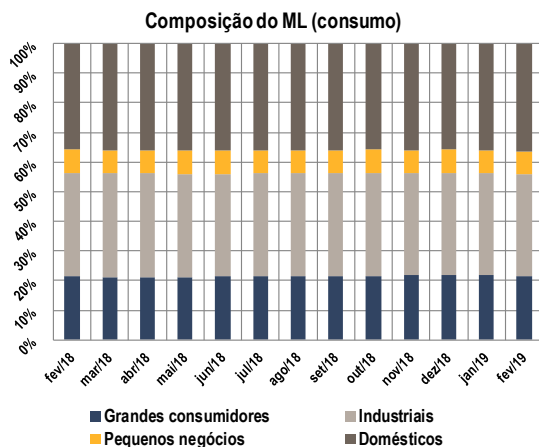
Caracterização do ML

A quase totalidade do número de clientes do mercado livre concentra-se naturalmente nos clientes domésticos, os quais representaram em fevereiro 98,8% do total de clientes no ML. Esta realidade tem vindo a ser reforçada com o número crescente de clientes neste segmento que se regista desde o final de 2012.



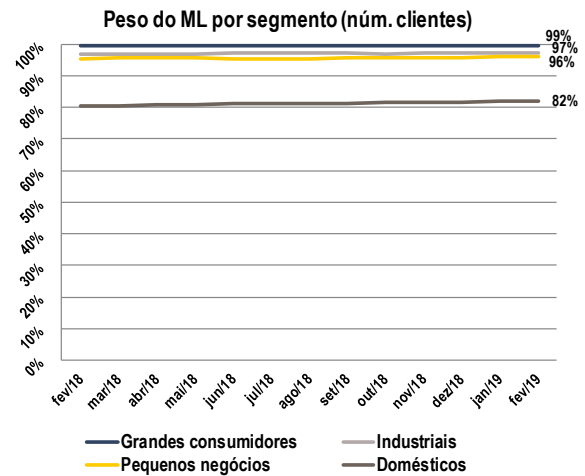
O segmento de clientes domésticos representa em fevereiro 36,3% do consumo do ML, registou um acréscimo em consumo (0,6 p.p. face a janeiro), tendo crescido 4,2% face ao mês homólogo.

Os clientes domésticos representaram a maior parte do consumo do ML, sendo seguidos de perto pelos clientes industriais (34,3%) e grandes consumidores (21,6%). Os pequenos negócios representaram cerca de 8% do consumo no ML.



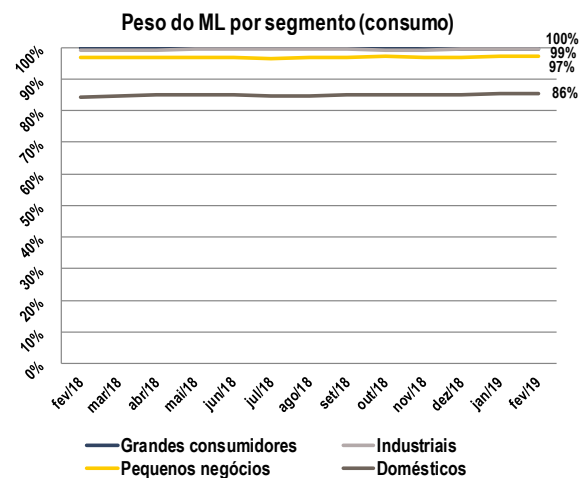
Em fevereiro de 2019, o ML representou cerca de 94% do consumo registado no território continental e 82% do número total de clientes.

No mesmo mês, o ML, em termos de consumo, manteve a quase totalidade dos fornecimentos a grandes consumidores (99,7%) e o peso dos fornecimentos a clientes industriais foi de 99,4%. Nestes segmentos, respetivamente 99,5% e 97,2% do número total de clientes, optou já por fornecimentos no ML.



No segmento de pequenos negócios, 96,1% dos clientes são fornecidos por um comercializador em regime de mercado, representando o seu consumo 97,3% do consumo global deste segmento.

Apesar da tendência de crescimento, o segmento de clientes domésticos é o que continua a apresentar menor penetração no ML, embora cerca de 86% do consumo total deste segmento já esteja no ML, com cerca de 82% do número de clientes total.



Para todos os segmentos de clientes, o peso relativo do ML em consumo é superior ao que se apura para o número de clientes, indicando que os consumidores que transitaram prioritariamente para o ML são aqueles com consumos médios mais elevados.

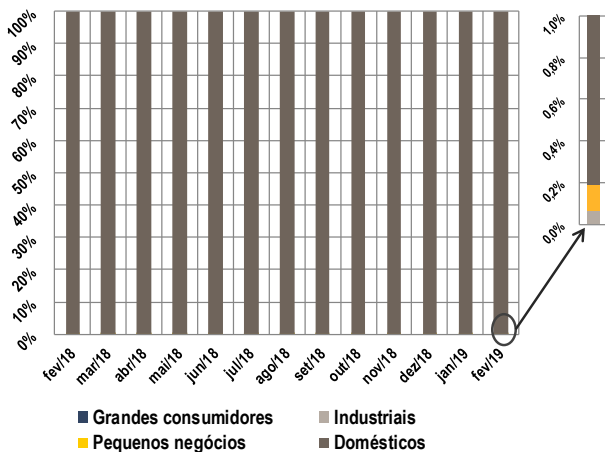
Uma parcela significativa de clientes com maior consumo permanece ainda no MR, nomeadamente 1 424 clientes do segmento de pequenos negócios (2,7% do consumo do segmento), 689 clientes do segmento industrial (0,6% do consumo do segmento) e dois grandes consumidores que representaram, em fevereiro de 2019, 0,3% do consumo do segmento.

Caracterização dos CUR

Tendo em vista a melhor caracterização quer do mercado global, quer do processo de extinção de tarifas reguladas, apresenta-se neste resumo uma breve caracterização da carteira de comercialização em último recurso.

No global, cerca de 1,11 milhões de clientes permanecem, em final de fevereiro de 2019, a ser abastecidos pelo CUR, por aplicação das tarifas transitórias.

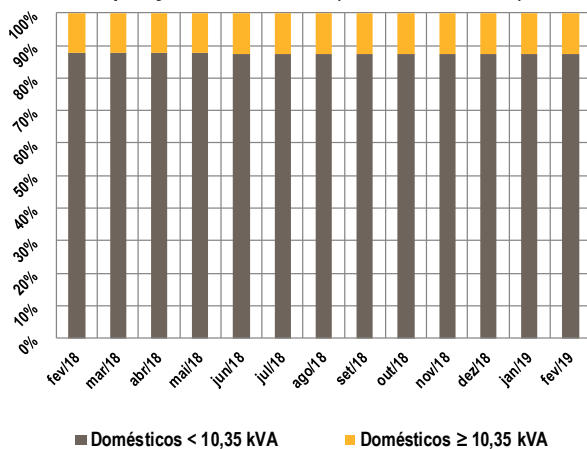
Composição dos CUR (número de clientes)



Em número de clientes, a comercialização de último recurso está esmagadoramente concentrada no segmento de clientes domésticos, representando os restantes segmentos cerca de 0,2% do número total de clientes.

É esperado que este valor seja continuamente mais próximo de um valor nulo, em termos absolutos, à medida que se tornem efetivas as consequências da extinção de tarifas reguladas para estes segmentos.

Composição da BTN no CUR (número de clientes)

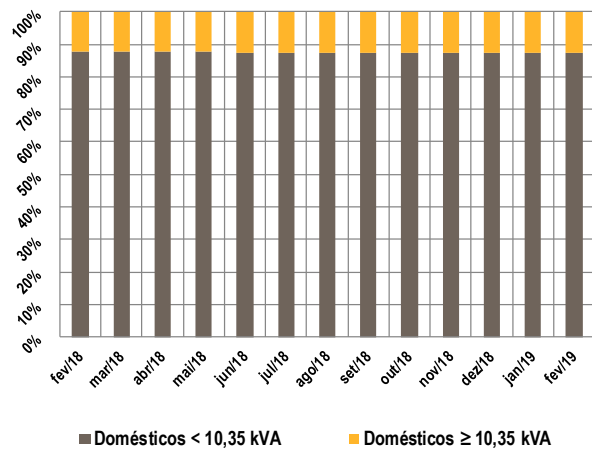


A passagem progressiva para o mercado livre tem tornado a carteira, em consumo, dos CUR concentrada nos clientes domésticos, que representaram em fevereiro cerca de 93% dos fornecimentos da comercialização de último recurso.

No anexo estatístico deste resumo informativo podem ser consultados os valores do número e consumo de clientes abrangidos pela extinção de tarifas já concretizada, mas ainda em fornecimento por um CUR.

Relativamente ao segmento dos clientes domésticos, e tendo em conta o processo de extinção de tarifas, torna-se relevante efetuar uma análise para consumidores com potência contratada inferior a 10,35 kVA e igual ou superior a 10,35 kVA.

Composição da BTN no CUR (número de clientes)



Observa-se que a grande maioria da carteira do CUR respeita a clientes com potência contratada inferior a 10,35 kVA, representando os clientes com potência igual ou superior a 10,35 kVA cerca de 13% do total dos clientes em BTN ainda residentes no CUR (cerca de 139 mil consumidores), continuando o seu número a reduzir-se a uma taxa média mensal de 0,5%.

Para os clientes que ainda não tenham escolhido um comercializador a atuar em mercado livre, o período transitório, tal como é descrito na primeira página deste relatório, poderá vigorar até 31 de dezembro de 2020.

Os consumidores com contrato em mercado livre podem pedir regime equiparado ao das tarifas transitórias aos seus comercializadores, caso não pratiquem essa oferta, podem regressar ao mercado regulado.

Os consumidores sem contrato podem solicitar regime equiparado ao das tarifas transitórias aos comercializadores em mercado livre, caso nenhum tenha oferta equiparada, o cliente contrata diretamente com o CUR.

Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

- Os valores do cálculo da intensidade da mudança de comercializador não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada e mediante a aplicação da metodologia referida na secção de Definições.
- Os valores utilizados no gráfico de concentração de mercado não são expressamente referidos no mesmo referencial de apresentação, mas podem ser diretamente extraídos da tabela de quotas de mercado por consumo no caso da quota do maior operador e da quota dos 3 maiores operadores. O índice HHI não é apresentado em valor, mas pode ser apurado com a soma do quadrado das quotas de mercado de todos os operadores.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

Os comercializadores cuja análise é efetuada neste relatório são os que apresentam ou apresentaram atividade no ML durante o período analisado, nomeadamente: Acciona, Aldro, Alfa Energia, Audax, Axpo, Clidomer, Ecochoice, EDP Comercial, Elergone, ENAT, Endesa, Ezurimbol, Fortia, Galp Power, GN Fenosa, Goldenergy, G9Telecom, HEN, Iberdrola, JAF, Logica, Lusíadaenergia, Luzboa, Muon, On Demand, PH Energia, PropensAlternativa, PT Live, Rolar e Ylce. A informação inclui também referências ao CUR EDP SU.

Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês (1) [GWh]
fev/18	4 987 283	42 306,7	93,3%	4 260,6
mar/18	5 003 968	42 426,1	93,4%	4 685,2
abr/18	5 015 334	42 559,7	93,5%	4 139,8
mai/18	5 027 025	42 597,4	93,5%	4 014,0
jun/18	5 040 234	42 629,5	93,6%	3 992,7
jul/18	5 051 237	42 658,3	93,5%	4 220,0
ago/18	5 061 728	42 726,8	93,5%	4 156,3
set/18	5 070 014	42 768,2	93,6%	4 184,0
out/18	5 079 048	42 903,0	93,6%	4 109,7
nov/18	5 088 791	43 018,5	93,6%	4 302,9
dez/18	5 100 303	43 075,9	93,7%	4 428,3
jan/19	5 109 732	43 360,1	93,8%	4 846,5
fev/19	5 120 946	43 416,7	93,8%	4 158,6

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Grandes cons.	Industriais	Peq. Negócios	Domésticos	Grandes cons.	Industriais	Peq. Negócios	Domésticos
Saídas	0	30	92	12 694	0,0	11,7	5,5	34,6
Mudanças	0	240	377	38 573	0,0	106,6	39,1	175,9
Entradas	1	59	129	23 781	0,6	20,0	9,8	71,5

Caracterização do mercado retalhista

Caracterização do mercado liberalizado

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado ML [GWh]			
	Grandes cons.	Industriais	Peq. Negócios	Domésticos	Grandes cons.	Industriais	Peq. Negócios	Domésticos
fev/18	377	23 722	34 155	4 929 029	9 043,9	14 830,5	3 294,6	15 137,8
mar/18	376	23 754	34 268	4 945 570	8 955,3	14 886,6	3 323,4	15 260,8
abr/18	377	23 783	34 325	4 956 849	9 000,5	14 893,8	3 329,8	15 336,6
mai/18	377	23 820	34 400	4 968 428	8 972,3	14 902,2	3 333,4	15 389,6
jun/18	377	23 852	34 485	4 981 520	9 077,8	14 825,0	3 327,4	15 399,3
jul/18	377	23 900	34 568	4 992 392	9 133,3	14 853,0	3 314,8	15 357,1
ago/18	378	23 939	34 630	5 002 781	9 181,5	14 876,4	3 317,4	15 351,5
set/18	379	23 942	34 695	5 010 998	9 213,9	14 857,1	3 328,1	15 369,0
out/18	380	23 940	34 736	5 019 992	9 277,6	14 898,8	3 336,9	15 389,6
nov/18	380	23 971	34 807	5 029 633	9 340,6	14 880,9	3 337,2	15 458,8
dez/18	380	24 008	34 912	5 041 003	9 366,3	14 959,3	3 350,3	15 400,1
jan/19	382	24 044	34 969	5 050 397	9 425,8	14 906,6	3 351,0	15 676,6
fev/19	383	24 073	35 006	5 061 484	9 390,8	14 907,0	3 346,2	15 772,7

Caracterização da comercialização de último recurso

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado [GWh]			
	Grandes cons.	Industriais	Peq. Negócios	Domésticos	Grandes cons.	Industriais	Peq. Negócios	Domésticos
fev/18	2	777	1 640	1 199 929	16,6	110,5	107,8	2 786,6
mar/18	2	755	1 595	1 187 747	17,1	107,1	105,4	2 754,8
abr/18	2	746	1 606	1 179 402	21,3	106,4	108,8	2 730,2
mai/18	2	732	1 607	1 171 011	21,8	96,8	110,6	2 717,8
jun/18	2	724	1 629	1 163 269	23,7	90,4	111,8	2 708,4
jul/18	2	724	1 680	1 159 074	23,5	90,0	119,5	2 752,2
ago/18	2	715	1 633	1 152 020	24,0	88,1	112,8	2 741,8
set/18	2	710	1 578	1 144 419	23,6	87,3	106,7	2 712,1
out/18	2	739	1 515	1 138 141	24,7	103,1	99,8	2 704,1
nov/18	2	728	1 551	1 131 473	26,9	100,3	104,8	2 709,0
dez/18	2	711	1 541	1 123 086	27,8	94,0	103,3	2 675,9
jan/19	2	700	1 424	1 113 023	27,8	92,6	91,3	2 666,5
fev/19	2	689	1 424	1 104 850	31,6	86,9	92,2	2 654,1

Evolução das quotas de mercado no ML

Quota de mercado por número de clientes

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	Goldenergy	GN Fenosa	PH	Outros
fev/18	83,1%	4,7%	3,1%	5,3%	1,8%	0,7%	0,4%	0,9%
mar/18	82,7%	4,9%	3,3%	5,2%	1,8%	0,7%	0,4%	1,0%
abr/18	82,5%	4,9%	3,5%	5,2%	1,8%	0,7%	0,4%	1,0%
mai/18	82,1%	5,1%	3,8%	5,2%	1,8%	0,7%	0,4%	1,0%
jun/18	81,9%	5,2%	4,0%	5,2%	1,7%	0,7%	0,3%	1,0%
jul/18	81,7%	5,3%	4,2%	5,1%	1,7%	0,7%	0,3%	1,0%
ago/18	81,5%	5,3%	4,3%	5,1%	1,7%	0,7%	0,3%	1,0%
set/18	81,3%	5,5%	4,4%	5,1%	1,7%	0,6%	0,3%	1,0%
out/18	81,2%	5,5%	4,6%	5,2%	1,7%	0,6%	0,3%	1,0%
nov/18	81,0%	5,6%	4,7%	5,1%	1,7%	0,6%	0,2%	1,0%
dez/18	80,8%	5,7%	4,9%	5,1%	1,7%	0,6%	0,2%	1,0%
jan/19	80,5%	5,8%	5,1%	5,1%	1,7%	0,6%	0,2%	1,0%
fev/19	80,3%	5,9%	5,3%	5,1%	1,7%	0,5%	0,2%	1,1%

Quota de mercado por consumo anualizado

Mês	EDP	Iberdrola	Endesa	GALP	FORTIA	Acciona	GN Fenosa	Outros
fev/18	42,4%	16,0%	17,0%	8,8%	3,1%	1,4%	3,0%	8,4%
mar/18	42,4%	16,0%	17,0%	8,8%	3,1%	1,4%	3,0%	8,4%
abr/18	42,2%	17,2%	16,5%	8,7%	3,1%	0,9%	3,0%	8,4%
mai/18	42,1%	17,3%	16,7%	8,3%	3,0%	0,9%	2,9%	8,7%
jun/18	42,2%	17,3%	16,7%	8,3%	3,1%	0,9%	2,9%	8,6%
jul/18	41,3%	17,0%	16,8%	8,0%	3,1%	1,7%	2,8%	9,2%
ago/18	41,8%	16,9%	16,4%	7,9%	3,1%	1,7%	2,8%	9,3%
set/18	41,7%	16,8%	16,5%	7,9%	3,1%	1,8%	2,9%	9,3%
out/18	41,8%	17,0%	16,8%	7,8%	3,2%	1,8%	2,6%	9,1%
nov/18	41,9%	17,0%	16,7%	7,7%	3,2%	1,8%	2,6%	9,1%
dez/18	41,8%	17,1%	16,8%	7,6%	3,2%	1,8%	2,6%	9,2%
jan/19	41,6%	17,1%	16,9%	7,2%	3,4%	2,1%	2,1%	9,6%
fev/19	41,6%	17,3%	16,9%	7,1%	3,4%	2,1%	2,1%	9,7%

Quota de mercado por consumo anualizado - Grandes consumidores

Mês	Iberdrola	EDP	Endesa	FORTIA	GALP	Acciona	GN Fenosa	Outros
fev/18	27,5%	22,1%	18,0%	14,2%	9,2%	4,1%	4,2%	0,6%
mar/18	28,1%	22,5%	18,3%	14,5%	7,6%	4,3%	4,2%	0,6%
abr/18	33,3%	22,4%	15,5%	14,5%	7,7%	1,8%	4,2%	0,6%
mai/18	33,5%	22,3%	15,5%	14,4%	7,6%	1,8%	4,3%	0,6%
jun/18	32,9%	22,3%	15,7%	14,4%	8,0%	1,8%	4,2%	0,6%
jul/18	30,9%	19,6%	18,7%	14,5%	8,1%	3,5%	4,2%	0,6%
ago/18	30,9%	21,3%	16,9%	14,5%	8,2%	3,5%	4,2%	0,6%
set/18	30,7%	21,3%	16,8%	14,4%	8,4%	3,6%	4,2%	0,6%
out/18	30,7%	21,1%	18,0%	14,6%	8,3%	3,7%	3,1%	0,6%
nov/18	30,7%	21,1%	17,9%	14,6%	8,3%	3,8%	3,0%	0,6%
dez/18	30,7%	20,9%	17,8%	14,7%	8,4%	3,8%	3,0%	0,6%
jan/19	32,3%	20,4%	17,3%	15,5%	8,0%	4,2%	1,7%	0,6%
fev/19	32,6%	20,1%	17,2%	15,5%	8,1%	4,3%	1,7%	0,6%

Quota de mercado por consumo anualizado - Industriais

Mês	Endesa	Iberdrola	EDP	GALP	Aldro	AXPO	Acciona	Outros
fev/18	28,8%	21,4%	18,3%	12,0%	0,0%	2,4%	1,4%	15,7%
mar/18	28,7%	21,5%	18,2%	12,0%	0,0%	2,4%	1,4%	15,7%
abr/18	29,1%	21,6%	18,2%	11,5%	0,0%	2,4%	1,4%	15,8%
mai/18	29,5%	21,5%	18,2%	10,6%	0,1%	2,3%	1,4%	16,5%
jun/18	29,2%	21,8%	18,1%	10,4%	0,1%	2,4%	1,4%	16,6%
jul/18	27,5%	21,7%	17,9%	9,6%	0,7%	2,4%	2,9%	17,3%
ago/18	27,4%	21,3%	18,3%	9,3%	1,1%	2,5%	2,8%	17,3%
set/18	27,2%	21,4%	18,4%	9,2%	1,3%	2,5%	2,8%	17,1%
out/18	27,3%	21,5%	18,7%	9,0%	2,5%	2,6%	2,8%	15,6%
nov/18	27,3%	21,4%	18,9%	8,8%	3,2%	2,6%	2,9%	14,9%
dez/18	27,2%	21,4%	19,2%	8,5%	3,5%	2,6%	2,9%	14,7%
jan/19	27,6%	20,6%	18,8%	7,6%	4,6%	4,0%	3,3%	13,5%
fev/19	27,5%	20,6%	18,9%	7,5%	4,7%	4,1%	3,3%	13,4%

Quota de mercado por consumo anualizado - Pequenos negócios

Mês	EDP	Endesa	GALP	Iberdrola	GN Fenosa	AXPO	PH	Outros
fev/18	39,6%	17,9%	12,2%	11,9%	4,6%	1,6%	4,2%	7,9%
mar/18	39,4%	18,0%	12,2%	12,0%	4,6%	1,6%	4,1%	8,0%
abr/18	39,4%	17,9%	12,1%	12,1%	4,6%	1,7%	4,1%	8,0%
mai/18	39,6%	17,9%	11,9%	12,0%	4,6%	1,7%	4,2%	8,1%
jun/18	39,9%	17,9%	11,8%	11,8%	4,6%	1,9%	3,9%	8,1%
jul/18	40,0%	17,9%	11,8%	11,5%	4,5%	1,9%	3,7%	8,7%
ago/18	40,4%	17,8%	11,1%	11,4%	4,5%	2,0%	3,8%	9,0%
set/18	40,4%	17,9%	11,1%	11,4%	4,5%	2,1%	3,6%	9,1%
out/18	40,7%	17,8%	11,1%	11,3%	4,7%	2,1%	3,2%	9,1%
nov/18	40,8%	17,9%	10,7%	11,5%	4,6%	2,2%	3,0%	9,3%
dez/18	41,2%	18,0%	10,6%	11,3%	4,4%	2,3%	2,7%	9,4%
jan/19	40,8%	18,6%	10,7%	10,5%	4,3%	2,9%	2,6%	9,6%
fev/19	41,1%	18,6%	10,6%	10,5%	4,2%	2,8%	2,5%	9,8%

Quota de mercado por consumo anualizado - Domésticos

Mês	EDP	Iberdrola	Endesa	GALP	GN Fenosa	Goldenergy	PH	Outros
fev/18	78,4%	4,2%	4,4%	5,7%	2,0%	1,4%	1,4%	2,5%
mar/18	78,2%	4,4%	4,6%	5,7%	1,9%	1,3%	1,4%	2,5%
abr/18	77,8%	4,6%	4,6%	5,8%	1,9%	1,3%	1,4%	2,5%
mai/18	77,5%	4,9%	4,8%	5,8%	1,8%	1,3%	1,3%	2,5%
jun/18	77,5%	5,1%	4,9%	5,7%	1,8%	1,3%	1,0%	2,5%
jul/18	77,2%	5,3%	5,1%	5,7%	1,8%	1,3%	1,0%	2,6%
ago/18	77,0%	5,4%	5,2%	5,7%	1,8%	1,3%	1,0%	2,6%
set/18	76,8%	5,3%	5,6%	5,7%	1,7%	1,3%	1,0%	2,6%
out/18	76,8%	5,5%	5,6%	5,7%	1,7%	1,3%	0,9%	2,4%
nov/18	76,7%	5,7%	5,7%	5,6%	1,6%	1,3%	0,8%	2,5%
dez/18	76,4%	5,9%	5,9%	5,5%	1,6%	1,3%	0,8%	2,6%
jan/19	76,2%	6,2%	6,1%	5,5%	1,5%	1,3%	0,7%	2,6%
fev/19	75,9%	6,5%	6,3%	5,4%	1,4%	1,3%	0,7%	2,6%

Outros – comercializadores que em quota de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.

Siglas e definições

Siglas utilizadas

CUR – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

HHI – acrónimo da expressão anglo-saxónica Herfindhal Hirschman Index – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

ML – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

MR – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

Definições

Grandes consumidores

Conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de muito alta tensão (MAT) e de alta tensão (AT).

Industriais

Conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de média tensão (MT).

Pequenos negócios

Conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada superior a 41,4 kW (BTE, baixa tensão especial).

Domésticos

Conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada inferior ou igual a 41,4 kW (BTN, baixa tensão normal).

Consumo anualizado

O consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

Índice de concentração HHI

O índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

Intensidade de mudança de comercializador

A intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).