











Íntese Mensal

Outubro | 2022

Mercado retalhista de Gás Natural em Portugal Continental		 Total	 Residenciais	 Pequenos negócios	 Industriais	 Grandes consumidores
Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)						
	Número de Entradas no Mercado Livre	17 394	16 455	821	112	6
	Número de Mudanças dentro do Mercado Livre	11 679	11 049	551	75	4
	Número de Saídas do Mercado Livre	85 277	76 189	8 959	122	7
Número de clientes						
	Mercado Livre	1 233 546	1 153 809	74 998	4 383	356
	<i>Δ mês precedente</i>	-67 870	-58 311	-9 572	15	-2
	Mercado Regulado	324 347	294 816	29 129	402	0
	<i>Δ mês precedente</i>	68 803	61 102	7 673	28	0
	Número de clientes (%) no Mercado Livre	79,2%	79,6%	72,0%	91,6%	100,0%
Consumo (GWh)						
	Mercado Livre	2 635	192	101	318	2 025
	<i>Δ mês precedente</i>	33	-7	-5	6	39
	Mercado Regulado	78,7	35,5	30,1	13,2	0,0
	<i>Δ mês precedente</i>	11,5	5,8	5,1	0,6	0,0
	Consumo (%) no Mercado Livre	97,1%	84,4%	77,0%	96,0%	100,0%

Todos os consumidores de gás em Portugal continental podem livremente escolher o seu fornecedor.



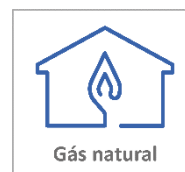
Para mudarem de comercializador, os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).

Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As **principais características** da mudança de comercializador são:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor.
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**.
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente a solicitar.
- O prazo máximo de mudança é de **3 semanas**.
- **Não há limite ao número** de mudanças.
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores.

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.



É disponibilizado pela ERSE um [simulador](#) que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado de gás apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).

Os consumidores considerados vulneráveis, com direito à tarifa social, podem contratar diretamente com o Comercializador de Último Recurso (CUR).

Quem são os comercializadores em regime de mercado?

Comercializador				
Aldro Energía y Soluciones		•	•	
Audax Energia		•	•	•
Axpo Portugal			•	•
CapWatt				•
Dourogás		•	•	•
EDP Comercial		•	•	•
Endesa		•	•	•
Enforcesco		•		
Ezurimbol		•	•	•
G9Telecom		•	•	•
Galp Power		•	•	•
Goldenergy		•	•	•

Comercializador				
Iberdrola		•	•	•
JafPlus		•	•	•
Lusidaenergia		•	•	•
LUZBOA		•	•	•
Meo Energia		•	•	•
Multienergia Verde		•	•	•
Naturgy			•	•
Portulogos Power, Lda.		•	•	•
Repsol		•	•	•
Usenergy		•	•	•

Residenciais
 Pequenos negócios
 Industriais
 Grandes consumidores
 Novo comercializador

	Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Número de comercializadores					
Número de comercializadores ativos*	22	19	17	16	10
<i>Δ mês homólogo</i>	1	-1	-3	-1	-1
Número de clientes					
Comercializador dominante em número de clientes	EDP	EDP	EDP	GALP	GALP
<i>Quota</i>	47%	47%	49%	38%	44%
<i>Δ mês homólogo</i>	-2,2 p.p.	-2,2 p.p.	-1,8 p.p.	-5,4 p.p.	+1,3 p.p.
HHI	3 079	3 081	3 186	2 435	2 630
Consumo (GWh)					
Comercializador dominante em consumo	GALP	EDP	EDP	GALP	GALP
<i>Quota</i>	50%	46%	44%	42%	54%
<i>Δ mês homólogo</i>	-5,1 p.p.	-3,9 p.p.	-3,9 p.p.	-4,0 p.p.	-6,6 p.p.
HHI	3 062	3 029	3 092	2 568	3 552

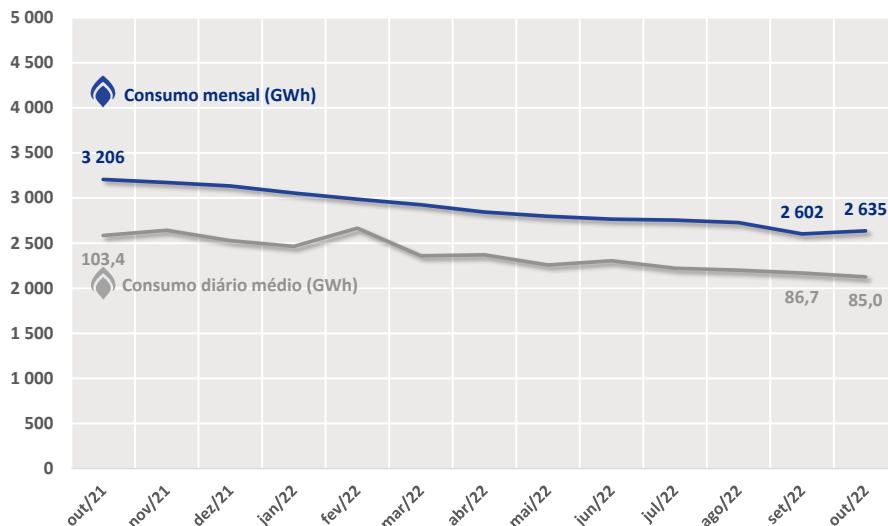
* Comercializadores com pelo menos 1 cliente

Evolução global do consumo

O consumo mensal global no mês de outubro foi de 2 635 GWh, valor superior ao registado no mês anterior em 1,3%.

Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global apresentou uma variação negativa de 17,8%.

Quanto ao consumo diário médio, neste mês observou-se também uma variação negativa de 2,0% relativamente ao mês precedente e de 17,8% face ao mesmo mês do ano anterior.



Consumo global

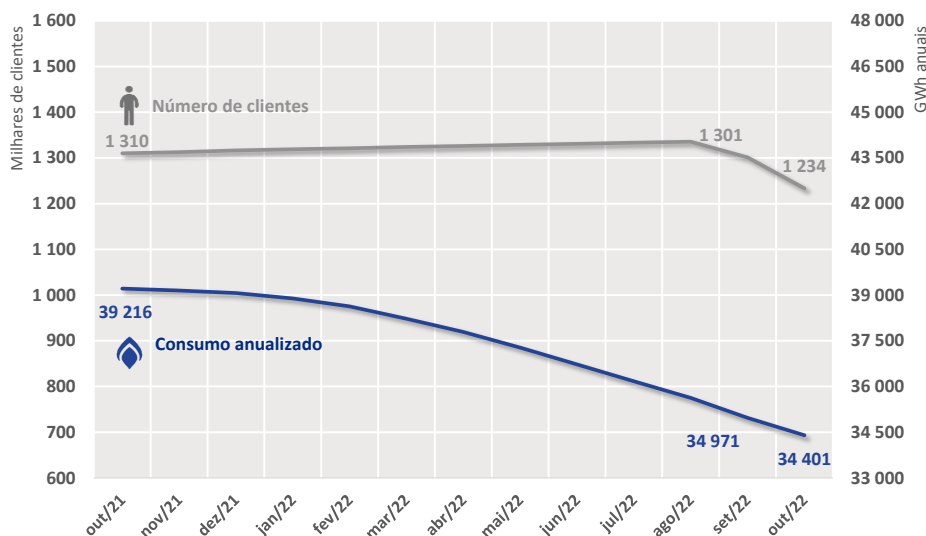
Este mês, o consumo mensal global foi de 2 635 GWh, cerca de 1,3% acima do que se registou em setembro e 17,8% inferior ao registado em outubro de 2021.

O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.

Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas. Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e

operador logístico de mudança de comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE. Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.



Evolução do ML

Este mês, o ML registava cerca 1,2 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 34 401 GWh.

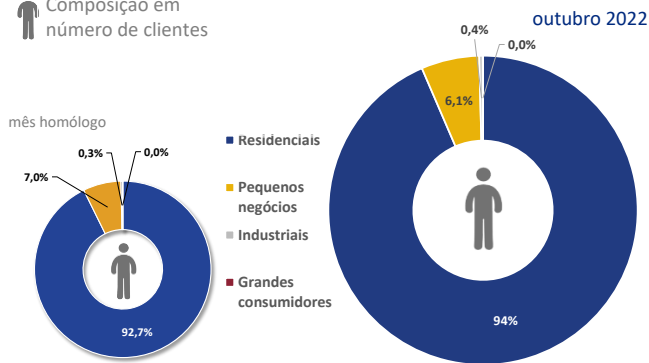
Estes valores representam uma redução de 5,8% em número de clientes e uma quebra de 12,3% em consumo, relativamente a outubro de 2021.

O mercado livre (ML) contou este mês com cerca de 1,2 milhões de clientes, correspondendo a 34 401 GWh de

consumo anualizado, o que representa um decréscimo de 67 870 clientes e uma quebra de cerca de 570,8 GWh em

termos de consumo face ao mês anterior. Em termos homólogos, o número de consumidores no ML apresentou um decréscimo de 5,8% e o consumo no ML registou uma quebra de 12,3%.

Composição em número de clientes

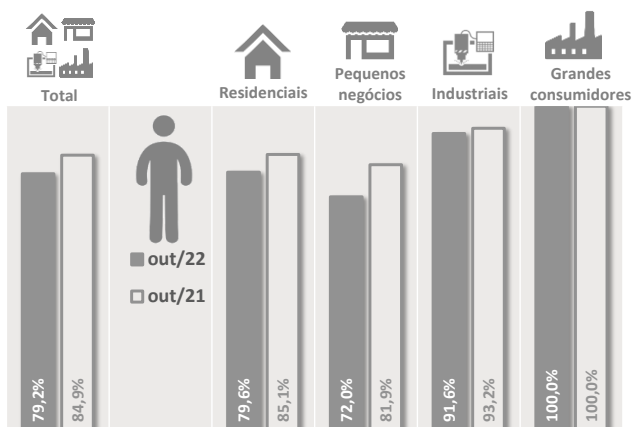


A quase totalidade do número de clientes do mercado livre concentra-se naturalmente no segmento dos clientes residenciais, os quais representam cerca de 94% do total de clientes no ML.

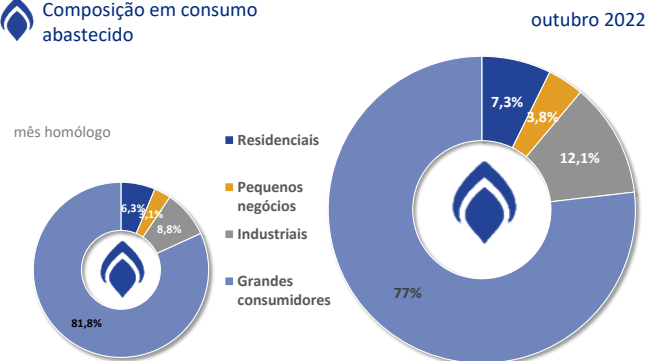
Peso relativo do mercado livre

Este mês, o ML representou cerca de 79,2% do número total de clientes e cerca de 97% do consumo em Portugal Continental, com uma redução de 5,7 p.p. e de 0,9 p.p., respetivamente, relativamente ao valor do mês homólogo. O ML assegura a quase totalidade dos fornecimentos a grandes consumidores e a clientes industriais. No segmento de clientes

Peso relativo ML, em clientes



Composição em consumo abastecido

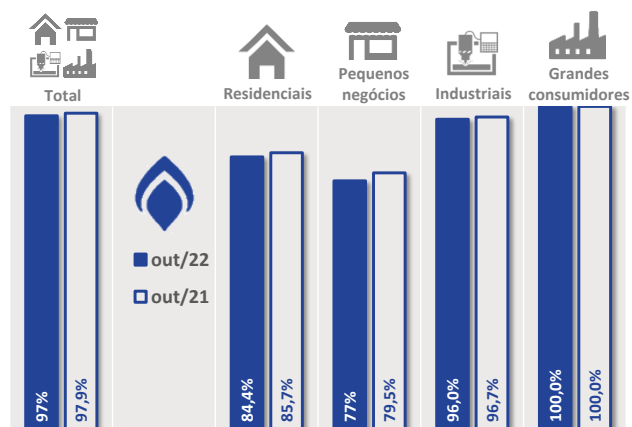


O segmento de grandes consumidores, que representa cerca de 77% do consumo do ML, registou um decréscimo de 4,8 p.p. face ao período homólogo, sendo seguido de longe pelos clientes industriais (12%), que registaram um aumento de cerca de 3,3 p.p. em relação a outubro de 2021.

Os segmentos residencial e dos pequenos negócios são os que apresentam menor representatividade em termos de consumo, com 7,3% e 3,8%, respetivamente, tendo registado, em outubro, um ligeiro acréscimo no peso que representam, relativamente ao mês homólogo, de 1,0 p.p. e 0,7 p.p., respetivamente.

residenciais, cerca de 80% dos clientes são fornecidos por um comercializador do ML, representando o seu consumo cerca 84% do consumo global deste segmento. O segmento de pequenos negócios é o que continua a apresentar menor penetração do ML, embora detenha cerca de 77% do consumo total e cerca de 72% do número de clientes.

Peso relativo ML, em consumo

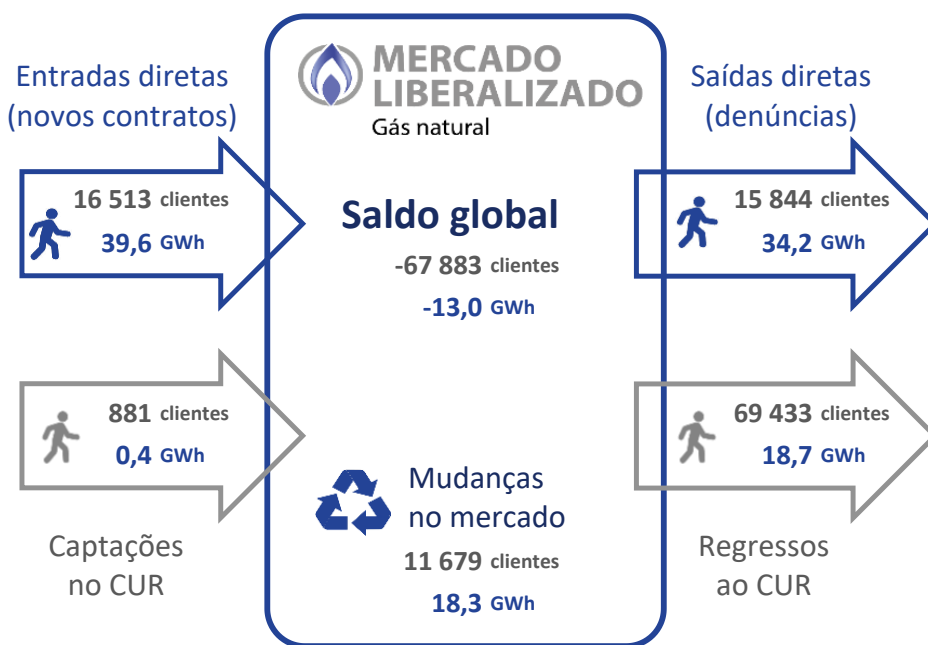


Mudança de comercializador

A caracterização da mudança de comercializador enquanto processo inclui uma análise dos movimentos efetuados e que afetam a carteira dos diferentes comercializadores em mercado. Estes movimentos incluem a captação de contratos relativos a instalações anteriormente sem abastecimento de eletricidade (entradas diretas), as captações de clientes que os comercializadores efetuam na carteira dos CUR, as situações em que os clientes mudam entre dois comercializadores em mercado (mudanças no

mercado), as cessações ou denúncias de contrato sem outro que o substitua (saídas diretas) e ainda os regressos legalmente permitidos a fornecimento pelos CUR.

O saldo global do mercado livre é o resultado dos acréscimos de carteiras dos comercializadores em mercado (entradas diretas e captações nos CUR), deduzido das diminuições de carteira, que correspondem ao agregado de saídas diretas e de regressos ao CUR.



Mudança de comercializador

Este mês, o número de clientes em mercado liberalizado reduziu em 67 883 e o seu respetivo consumo em base anual reduziu cerca de 13,0 GWh.

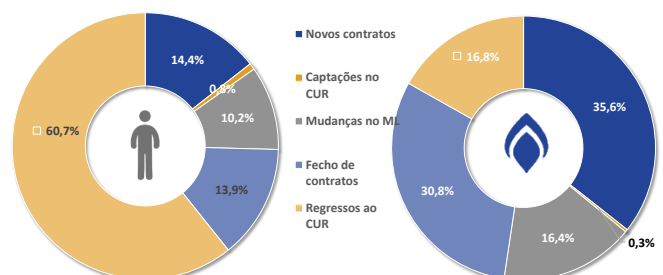
Ainda em outubro, mais de 11 mil clientes mudaram de fornecedor no mercado liberalizado, enquanto 881 trocaram o fornecimento pelo CUR por um fornecimento em mercado.

Este mês entraram 17 394 clientes no ML, tendo 881 (0,4 GWh) transitado do mercado regulado (MR) e 16 513 (39,6 GWh) entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado (entradas diretas). Por outro lado, cessaram contrato no mercado 15 844 clientes (34,2 GWh) sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento (saídas diretas) e regressaram ao MR 69 433 clientes. Assim, o número de clientes em atividade no ML reduziu-se, em termos líquidos, em 67 883 clientes e diminuiu, em consumo, 13,0 GWh. Foram ainda registadas 11 679 mudanças de carteira entre comercializadores no ML que representam cerca de 18,3 GWh de consumo anual.

Com esta evolução, pode-se observar que, neste mês, o maior número de movimentos de mercado diz respeito ao regresso ao CUR, que representa cerca de 61% em número de

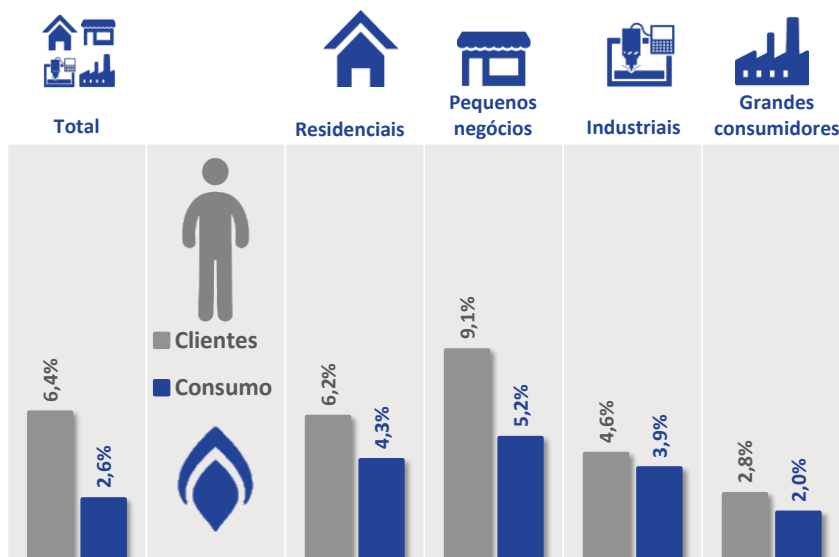
clientes e cerca de 16,8% do volume de consumo. Estes movimentos devem-se à medida excecional instaurada pelo Governo, através do Decreto-Lei 57-B/2022, de 6 de outubro, que passou a permitir o regresso dos clientes finais com consumos anuais inferiores ou iguais a 10 000 m³ ao regime de tarifas reguladas de venda de gás natural do mercado regulado.

Composição dos movimentos de switching



De modo a poder identificar o segmento mais ativo na mudança de comercializador, é analisada a intensidade da mudança de comercializador que corresponde ao volume de clientes ativos na mudança de comercializador, incluindo entradas e saídas, em comparação com o volume total de clientes em cada um dos segmentos.

Em outubro, a intensidade de mudança de comercializador representou 6,4% do total de clientes e 2,6% do consumo global do mercado continental português. O segmento mais ativo na mudança de comercializador em número de clientes e consumo, foi o dos pequenos negócios.



Intensidade da mudança de comercializador

Este mês, 6,4% dos número total de clientes trocou de fornecedor, o que representou que cerca de 2,6% do consumo tenha passado a ser assegurado por um comercializador diferente.

O segmento mais ativo na mudança de comercializador em número de clientes como em consumo, foi o segmento dos pequeno negócios.

Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é tipicamente aferida também com as quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como com o recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo é utilizado o índice de concentração HHI (*vide* siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação “Outros” inclui os comercializadores que em quota de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.

A EDP Comercial representa, este mês, quase metade dos clientes no mercado livre. Face a setembro de 2022, a sua quota registou uma quebra de 0,9 p.p. em número de clientes.

A quota da Galp, que representa 22,1% da quota de mercado em termos de clientes, registou também um

decréscimo de 0,3 p.p. na sua quota relativamente ao mês anterior.

Por outro lado, a Goldenergy e a Endesa registaram um acréscimo das suas quotas de 0,6 p.p. e 0,7 p.p., respetivamente.

A Iberdrola manteve sensivelmente a sua quota. face a setembro, tal como a Dourogás, a Aldro e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros”.

Quanto ao consumo, a Galp manteve a sua posição como principal operador no mercado livre, com cerca de 50% do consumo global. Em outubro, a sua quota reduziu cerca de 1,3 p.p. face ao mês anterior.

A Naturgy e a Endesa, que ocupam a 2ª e a 3ª posições em termos de quota de mercado em consumo, viram as suas quotas aumentar 5,9 p.p. e reduzir 4,2 p.p., respetivamente face a setembro de 2022. A Axpo e a Capwatt registaram um acréscimo das suas quotas de 0,3 p.p. e 0,2 p.p., respetivamente. Por outro lado, a EDP e as empresas

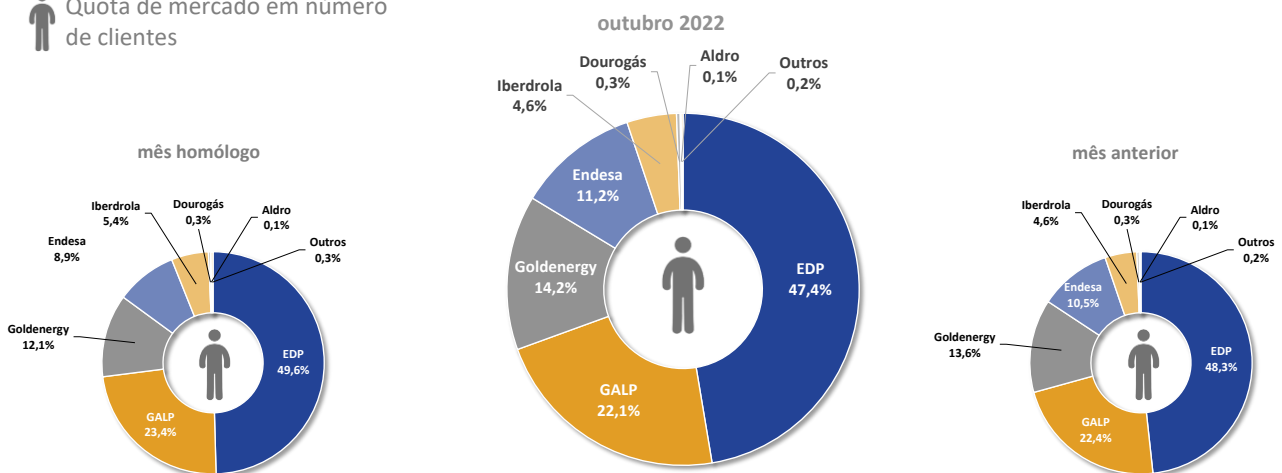
agrupadas na rúbrica de “Outros” registaram nas suas quotas um decréscimo de 0,7 p.p. e 0,1 p.p..


A Goldenergy manteve sensivelmente a sua quota face ao mês anterior.

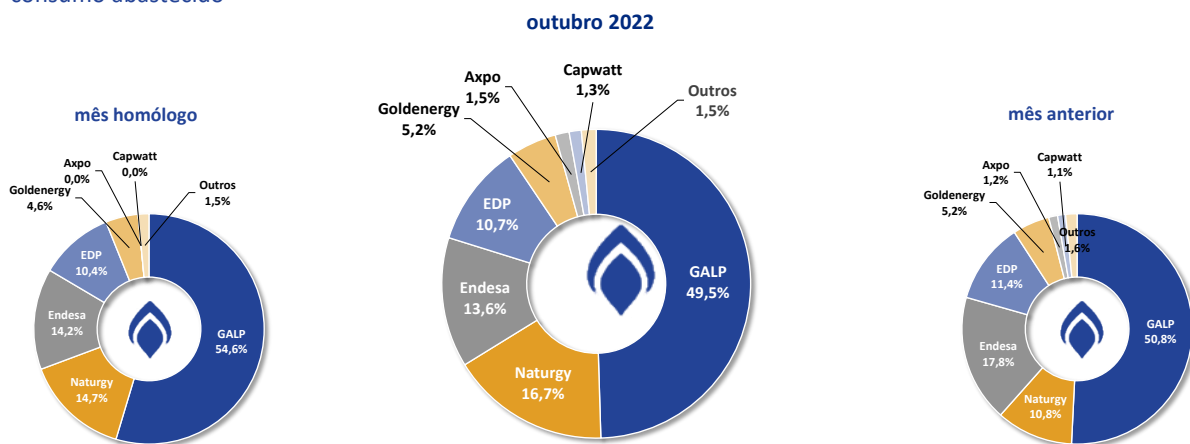
Relativamente ao mês homólogo, a EDP foi o comercializador que perdeu mais quota em número de

clientes (2,2 p.p.), sendo a Galp o comercializador que mais reduziu a sua quota em consumo (5,1 p.p.), enquanto a Endesa foi o que ganhou mais quota de clientes (2,3 p.p.) e a Naturgy foi a que teve maior ganho (2,0 p.p.) em termos de consumo.

 Quota de mercado em número de clientes



 Quota de mercado em consumo abastecido



Variações de carteira de clientes

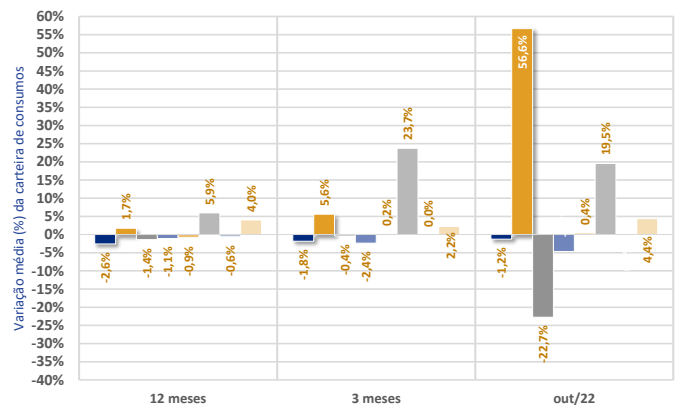
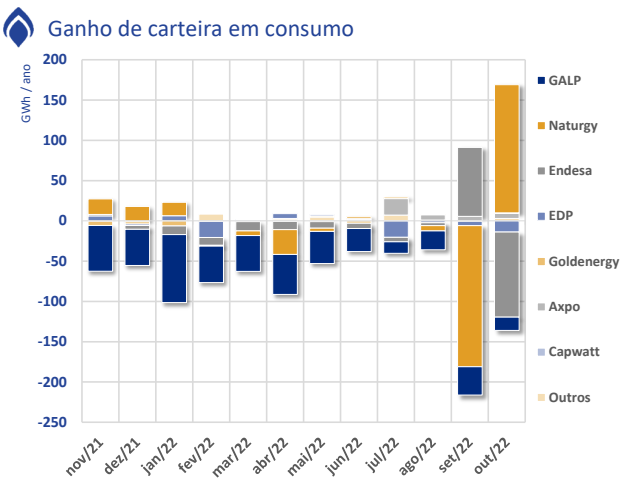
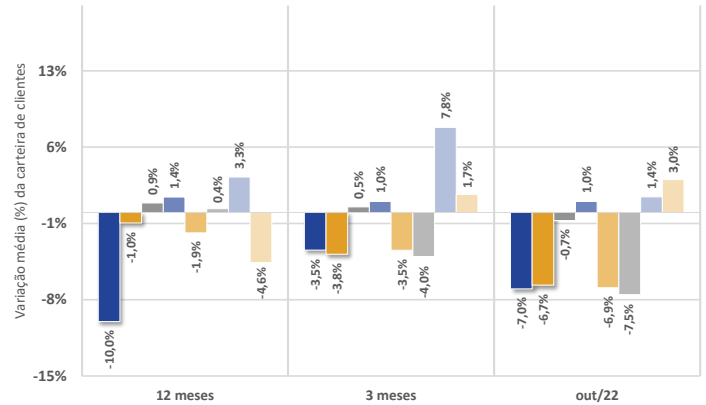
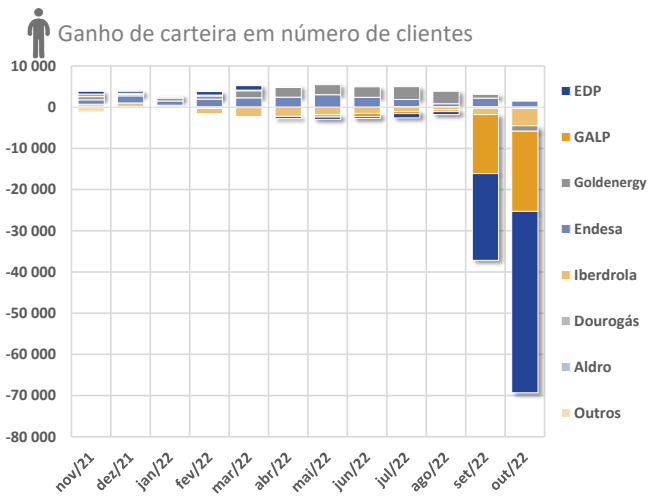
O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado como uma forma de caracterizar um tipo de abordagem, mais ou menos proactiva, efetuada ao mercado. Através da análise da variação de carteiras de clientes é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

Em outubro, a Endesa foi o comercializador que realizou a maior captação de clientes, tendo um ganho neste mês de

cerca de 95% do número de clientes que mudou de comercializador.

A Aldro conseguiu captar ainda cerca de 1% dos clientes que mudaram de comercializador, e registou um ganho líquido de clientes na sua carteira, de cerca de 1,4% face ao mês anterior.

Relativamente a variações negativas de carteira, foi a Dourogás o comercializador que registou a maior perda de clientes, em termos relativos, de 7,5%.



Já em termos de consumo, a Naturgy conseguiu captar maior consumo (cerca de 94%) registrando também o maior ganho líquido, de cerca de 56,6%.

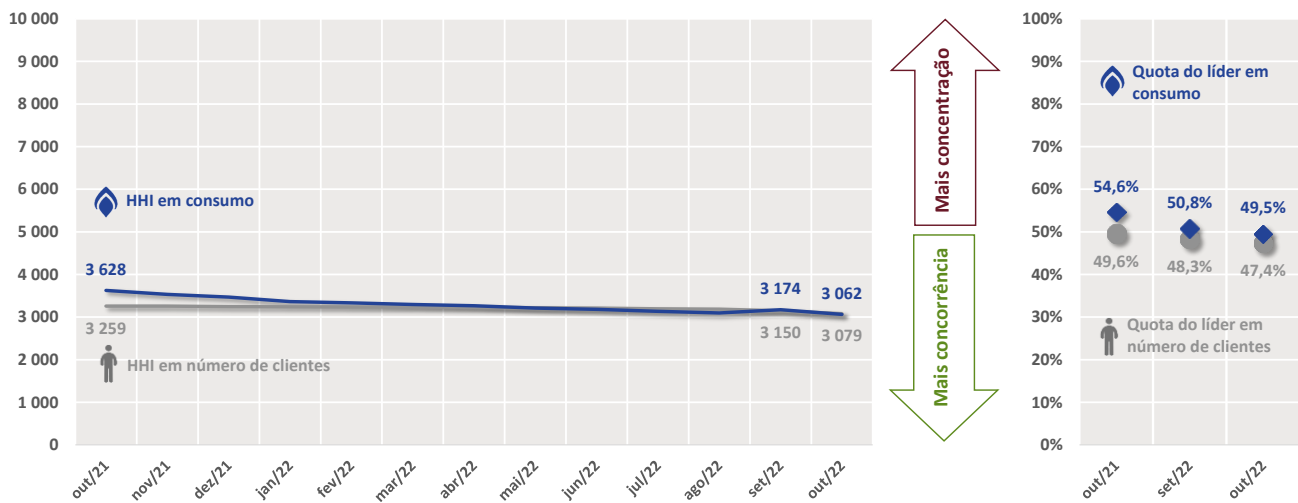
Quanto a variaoes negativas de consumo, destacam-se a Endesa e a EDP com impactos negativos no consumo nas suas carteiras de 22,7% e 4,7% em termos relativos.

Indicadores de concorrência no mercado livre

Em termos de número de clientes, o ndice de concentrao de mercado (HHI), que mede o nível de concentrao no mercado, desceu 2,2% face ao mês precedente e 5,5% face ao mês homólogo. Esta reduo do HHI foi influenciada pela reduo de quota do comercializador dominante em termos de clientes, a EDP, que diminuiu a sua quota de 49,6%, há um ano atrás, para os atuais 47,4% (uma reduo de cerca 2,2 p.p., que traduz uma perda de clientes em termos relativos, quando comparado com os restantes comercializadores em mercado).

Em consumo, o HHI registou também um decréscimo de cerca de 3,5% face ao mês anterior, e uma quebra de 15,6% em comparao com o homólogo, influenciado pelo aumento de quota de outros comercializadores em detrimento do comercializador dominante em consumo, a Galp (que apresenta uma reduo de quota de 5,1 p.p. relativamente ao mês homólogo).

Os valores e a evoluo dos indicadores de concorrência mostram um mercado ligeiramente mais competitivo em consumo do que em número de clientes.



Análise por segmento de cliente

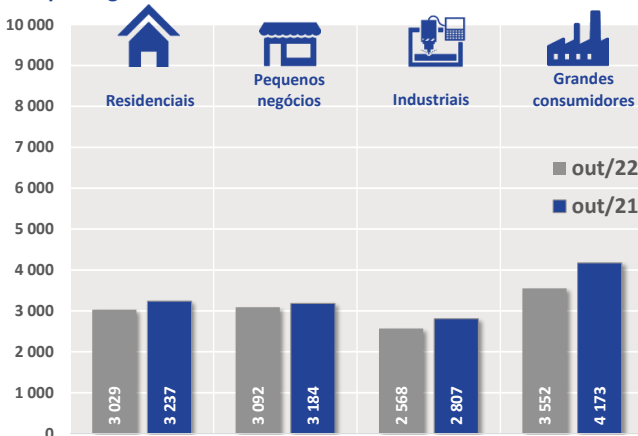
O segmento de clientes industriais é aquele que atualmente apresenta maior intensidade competitiva, sendo o segmento com o menor HHI em termos de consumo, e apresentando a segunda maior redução do valor de HHI relativamente ao mês homólogo, de 8,5%. Este segmento conta com 16 comercializadores ativos.

O segmento dos pequenos negócios apresentou uma redução do HHI em 2,9% relativamente ao mês homólogo.

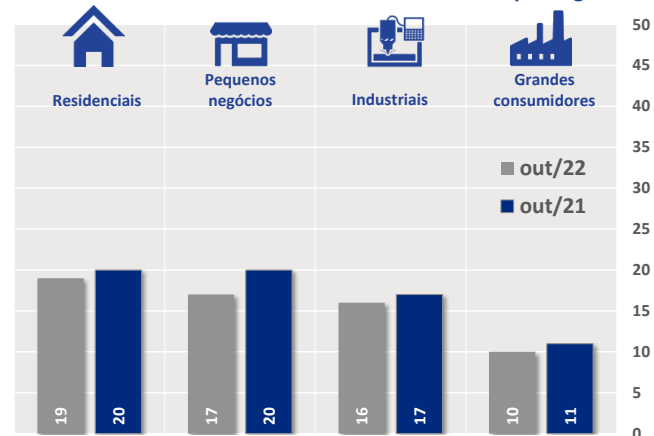
O segmento dos clientes residenciais é o que tem o maior número de comercializadores ativos, teve um decréscimo de HHI, de 6,4%, e apresentou um HHI de 3 029.

Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos grandes consumidores, devido à quota de cerca de 54% da Galp. Este segmento tem o menor número de comercializadores ativos e foi o que apresentou, apesar de tudo, a maior redução do valor de HHI relativamente ao mês homólogo (14,9%).

HHI por segmento



Número de comercializadores por segmento



A aposta de cada comercializador em termos de foco comercial tem tradução na evolução das quotas de mercado, em consumo, por segmento.

No segmento de clientes residenciais, a liderança foi mantida pela EDP, que ainda assim reduziu em 0,9 p.p. a sua quota face ao mês de anterior. A Galp, a Goldenergy e a Endesa aumentaram as suas quotas em 0,3 p.p., 0,3 p.p. e 0,4

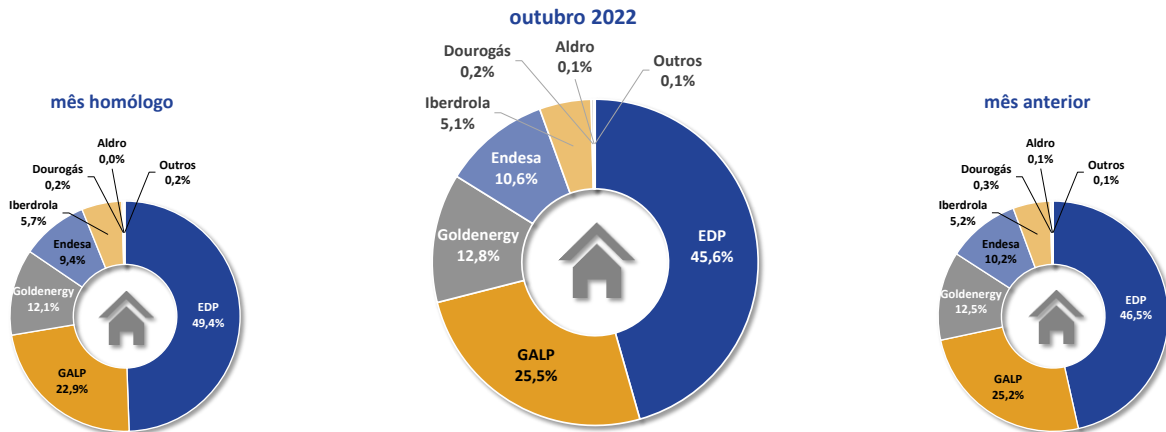
p.p., respetivamente. Por seu lado, a Iberdrola e a Dourogás reduziram a sua quota em 0,1p.p.

Os restantes comercializadores – a Dourogás, a Aldro e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” – mantiveram sensivelmente as suas quotas face ao mês anterior.

Relativamente ao mês homólogo, foi a EDP o comercializador com maior perda de quota em consumo neste

segmento (3,8 p.p.), tendo sido a Galp o comercializador a apresentar maior ganho (2,4 p.p.).

 **Quota de mercado em consumo abastecido - Residenciais**



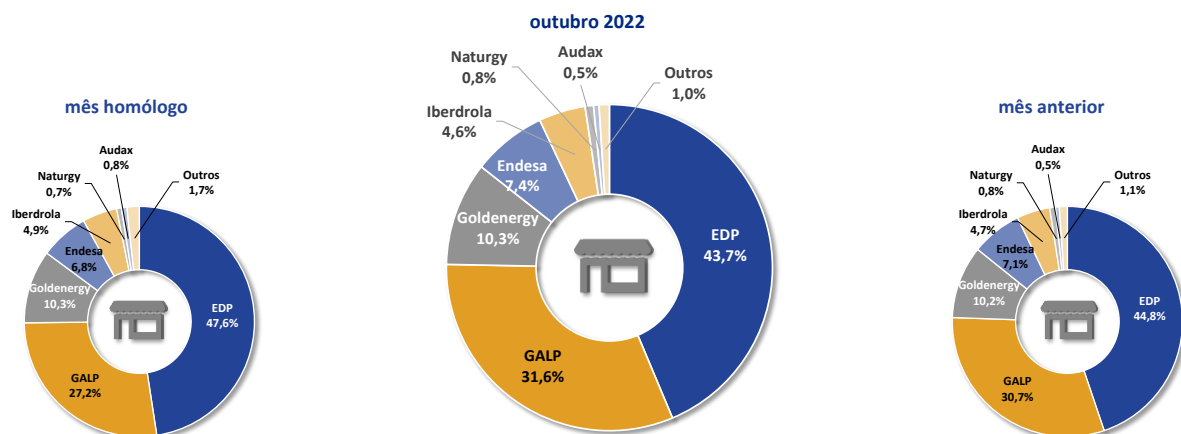
No segmento de pequenos negócios, é também a EDP o comercializador com maior representatividade em termos de consumo, tendo reduzido 1,1 p.p. da sua quota no mês de outubro face ao mês precedente. O conjunto de empresas agrupadas na rúbrica “Outros” também reduziu a sua quota em 0,1 p.p..

Por outro lado, a Galp, a Goldenergy, a Iberdrola e a Endesa registaram aumentos de 0,9 p.p., 0,1 p.p., 0,1 p.p. e 0,3 p.p., respetivamente, face a setembro.

A Naturgy e a Audax mantiveram as suas quotas sensivelmente inalteradas relativamente ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, a EDP foi o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (3,9 p.p.). Por outro lado, foi a Galp a apresentar o maior ganho (4,4 p.p.).

 **Quota de mercado em consumo abastecido - Pequenos negócios**

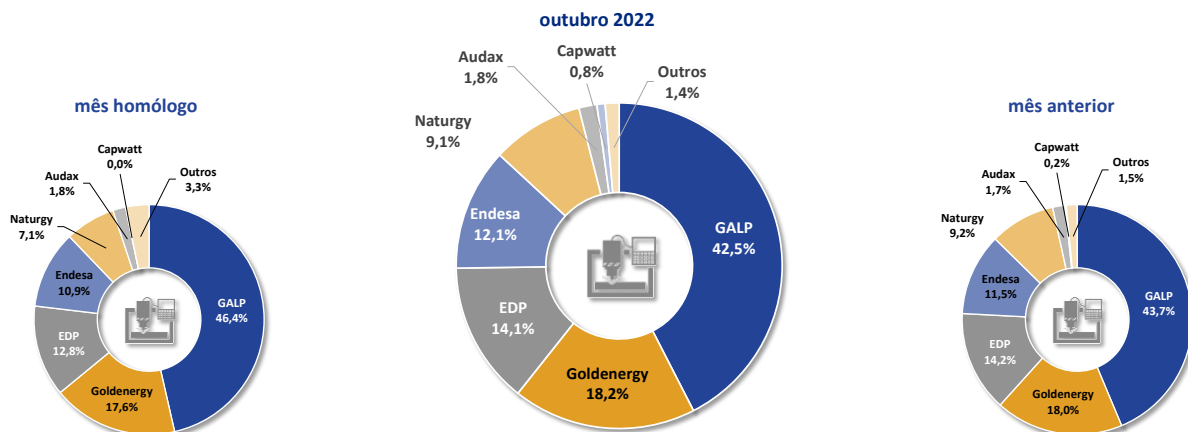


Em outubro, a Galp manteve a liderança do segmento de clientes industriais, tendo registado uma quebra de 1,2 p.p. da sua quota face ao mês de setembro. A Goldenergy surge em seguida, registando um acréscimo de 0,2 p.p. na sua quota relativamente ao mês precedente, bem como a Endesa, a Audax e a Capwatt em 0,6 p.p., 0,1 p.p. e 0,6 p.p., respetivamente. Por outro lado, a EDP, a Naturgy e o conjunto

de empresas agrupadas na rúbrica “Outros” registaram decréscimos de 0,1 p.p..

Relativamente ao mês homólogo, foi a Galp o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (3,9 p.p.), e a Naturgy o comercializador com o maior ganho (2,0 p.p.).

 Quota de mercado em consumo
abastecido - Industriais

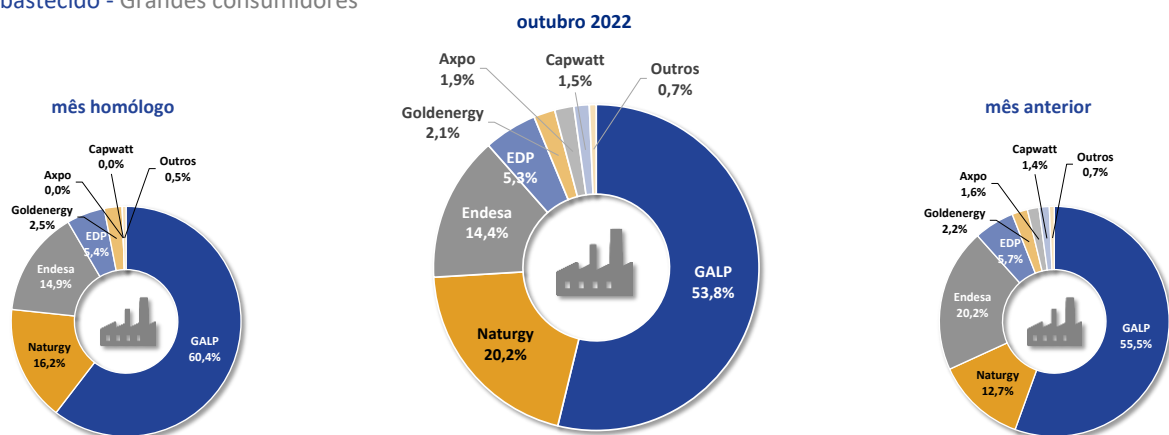


No segmento de grandes consumidores, a Galp, líder do segmento, reduziu a quota de mercado em 1,7 p.p. face ao mês anterior. Em seguida, encontram-se a Naturgy e a Endesa. A Naturgy apresentou um acréscimo na sua quota de 7,5 p.p. ao passo que a Endesa reduziu em 5,8 p.p., face ao mês precedente. A Axpo e a Capwatt apresentaram um acréscimo nas suas quotas de 0,3 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente. A EDP e a Goldenergy reduziram as suas quotas em 0,4 p.p. e 0,1 p.p.,

respetivamente. O conjunto de empresas agrupadas na rúbrica “Outros” foi o único manteve sensivelmente inalterada a sua quota em outubro de 2022.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Galp o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (6,6 p.p.), tendo sido a Naturgy o comercializador a apresentar maior ganho (4,0 p.p.).

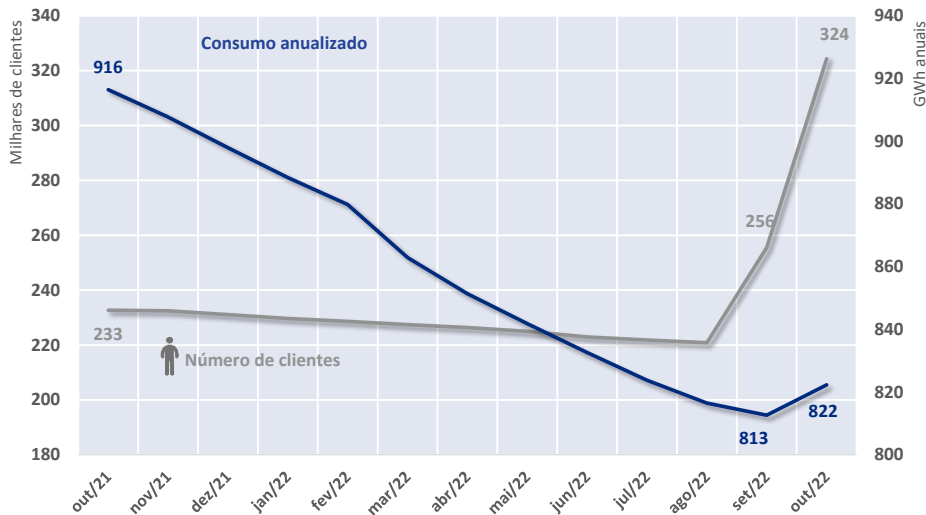
 Quota de mercado em consumo
abastecido - Grandes consumidores



Caracterização dos CUR

No global, cerca de 324 mil clientes permaneciam, no final de outubro de 2022, abastecidos por um CUR, por aplicação das tarifas transitórias.

Estes clientes representam um consumo anualizado de 822 GWh, representando 2,3% do consumo total de Portugal continental.



Evolução do CUR

Este mês, o MR registava 324 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de cerca de 822 GWh.

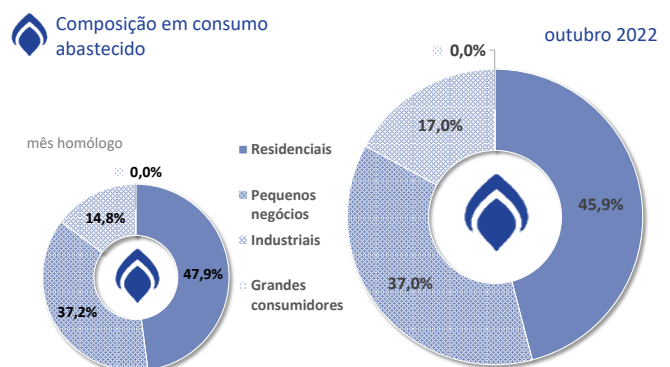
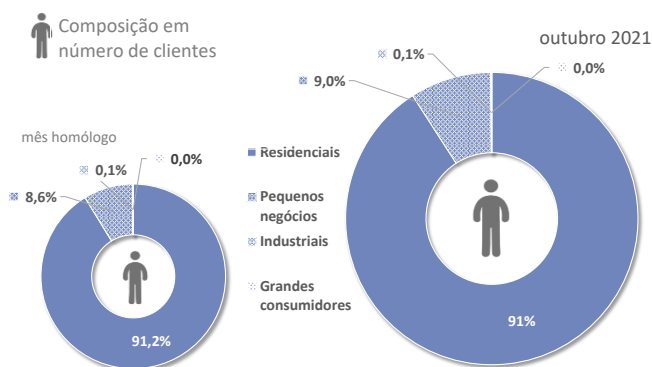
Estes valores representam um acréscimo de 39,4% em número de clientes e uma quebra de 10,3% em consumo, relativamente a outubro de 2021.

O número de clientes no mercado regulado apresentou um acréscimo de 39,4% relativamente ao mês homólogo. Em termos de consumo, ocorreu também uma redução de 10,3% relativamente ao mesmo período.

e aproximadamente 46% dos fornecimentos da comercialização de último recurso. Contudo, a possibilidade de regresso ao MR tem vindo a inverter esta tendência.

A passagem progressiva para o mercado livre tem tornado a carteira dos CUR concentrada nos clientes domésticos, que representaram em outubro cerca de 91% dos clientes no MR

Os restantes segmentos representam cerca de 9,1% do número total de clientes.



Siglas e definições

Siglas utilizadas

CUR – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

HHI – acrónimo da expressão anglo-saxónica Herfindhal Hirschman Index – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

Definições

Residenciais - conjunto de clientes com consumo anual de gás natural inferior a 500 m³(n). As suas instalações consumidoras estão tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

Pequenos negócios - conjunto de clientes com consumo anual de gás natural superior 500 m³ (n). As suas instalações consumidoras estão tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

Industriais - conjunto de clientes com consumo anual superior 10.000 m³ (n) e inferior a 1 milhão de m³ (n) de gás natural.

Grandes consumidores - conjunto de clientes com consumo anual superior a 1 milhão de m³ (n) de gás natural. Tipicamente, podem estar ligados a redes de transporte ou distribuição, em alta ou média pressão de fornecimento.

Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente

ML – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

MR – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

Consumo anualizado - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

Índice de concentração HHI - o índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

Intensidade de mudança de comercializador - a intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).

referidos, mas podem ser diretamente extraídos ou apurados da tabela de quotas de mercado.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes no ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês [GWh]
out/21	1 309 921	39 215,8	84,9%	3 206,2
nov/21	1 312 620	39 149,6	85,0%	3 170,9
dez/21	1 316 370	39 065,1	85,1%	3 133,4
jan/22	1 318 943	38 889,5	85,2%	3 055,1
fev/22	1 321 158	38 630,6	85,2%	2 986,9
mar/22	1 324 108	38 220,2	85,3%	2 926,0
abr/22	1 326 304	37 792,6	85,4%	2 843,7
mai/22	1 328 810	37 275,7	85,5%	2 798,6
jun/22	1 330 992	36 720,8	85,7%	2 765,7
jul/22	1 333 399	36 171,0	85,7%	2 754,9
ago/22	1 335 470	35 622,1	85,8%	2 727,5
set/22	1 301 416	34 971,5	83,6%	2 602,4
out/22	1 233 546	34 400,7	79,2%	2 635,4

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
Saídas	76 189	8 959	122	7	8 271,2	6 403,9	9 307,4	28 931,9
Mudanças	11 049	551	75	4	1 145,2	515,1	3 887,2	12 713,1
Entradas	16 455	821	112	6	2 504,1	1 126,3	8 500,0	27 799,6

Caracterização do mercado retalhista

Caracterização do mercado liberalizado

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado ML [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
out/21	1 214 451	91 118	3 983	369	2 516,0	1 223,3	3 522,3	31 954,2
nov/21	1 217 992	90 333	3 929	366	2 515,7	1 223,5	3 507,7	31 902,8
dez/21	1 221 524	90 517	3 968	361	2 517,7	1 227,1	3 520,3	31 800,0
jan/22	1 223 798	90 794	3 994	357	2 518,6	1 232,2	3 523,2	31 615,4
fev/22	1 225 790	90 957	4 052	359	2 517,4	1 238,5	3 538,3	31 336,0
mar/22	1 228 259	91 366	4 126	357	2 488,0	1 227,8	3 543,3	30 961,2
abr/22	1 229 910	91 857	4 177	360	2 483,4	1 231,0	3 545,0	30 533,3
mai/22	1 232 369	91 843	4 241	357	2 478,7	1 236,1	3 550,3	30 010,6
jun/22	1 235 180	91 184	4 270	358	2 472,4	1 241,7	3 557,3	29 449,4
jul/22	1 238 520	90 212	4 313	354	2 465,8	1 247,0	3 572,6	28 885,5
ago/22	1 241 805	88 965	4 343	357	2 459,5	1 252,9	3 594,0	28 315,6
set/22	1 212 120	84 570	4 368	358	2 453,5	1 258,6	3 619,7	27 639,6
out/22	1 153 809	74 998	4 383	356	2 443,0	1 260,1	3 656,1	27 041,5

Caracterização da comercialização de último recurso

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
out/21	212 330	20 075	292	0	439,2	341,3	136,0	0,0
nov/21	211 995	20 117	337	0	436,2	338,0	133,5	0,0
dez/21	210 706	20 061	332	0	432,3	334,0	131,6	0,0
jan/22	209 345	20 016	329	0	428,0	330,5	129,9	0,0
fev/22	208 408	19 878	340	0	423,3	327,5	129,0	0,0
mar/22	207 336	19 714	355	0	413,5	319,5	129,8	0,0
abr/22	206 385	19 608	364	0	407,3	314,9	129,2	0,0
mai/22	205 109	19 528	371	0	401,0	311,1	129,7	0,0
jun/22	203 262	19 295	373	0	394,4	307,6	130,6	0,0
jul/22	202 535	18 950	371	0	387,6	304,3	131,9	0,0
ago/22	201 763	18 696	370	0	381,2	301,6	133,7	0,0
set/22	203 714	21 456	374	0	376,1	300,1	136,4	0,0
out/22	294 816	29 129	402	0	377,7	304,5	140,0	0,0

Quota de mercado por número de clientes

Mês	EDP	GALP	Goldenergy	Endesa	Iberdrola	Dourogás	Aldro	Outros
out/21	49,6%	23,4%	12,1%	8,9%	5,4%	0,3%	0,1%	0,3%
nov/21	49,5%	23,4%	12,1%	9,0%	5,4%	0,3%	0,1%	0,2%
dez/21	49,4%	23,4%	12,1%	9,1%	5,5%	0,3%	0,1%	0,2%
jan/22	49,3%	23,4%	12,1%	9,1%	5,5%	0,3%	0,1%	0,2%
fev/22	49,3%	23,3%	12,2%	9,2%	5,4%	0,3%	0,1%	0,2%
mar/22	49,3%	23,3%	12,3%	9,4%	5,2%	0,3%	0,1%	0,2%
abr/22	49,2%	23,3%	12,4%	9,6%	5,0%	0,3%	0,1%	0,2%
mai/22	49,0%	23,2%	12,6%	9,8%	4,9%	0,3%	0,1%	0,1%
jun/22	48,9%	23,1%	12,7%	9,9%	4,8%	0,3%	0,1%	0,1%
jul/22	48,8%	23,0%	13,0%	10,0%	4,7%	0,4%	0,1%	0,2%
ago/22	48,6%	22,9%	13,2%	10,1%	4,6%	0,4%	0,1%	0,1%
set/22	48,3%	22,4%	13,6%	10,5%	4,6%	0,3%	0,1%	0,2%
out/22	47,4%	22,1%	14,2%	11,2%	4,6%	0,3%	0,1%	0,2%

Quota de mercado por consumo anualizado

Mês	GALP	Naturgy	Endesa	EDP	Goldenergy	Axpo	Capwatt	Outros
out/21	54,6%	14,7%	14,2%	10,4%	4,6%	0,0%	0,0%	1,5%
nov/21	54,6%	14,7%	14,2%	10,4%	4,6%	0,0%	0,0%	1,5%
dez/21	53,9%	15,4%	14,2%	10,5%	4,6%	0,0%	0,0%	1,5%
jan/22	52,5%	16,4%	14,2%	11,0%	4,5%	0,0%	0,0%	1,5%
fev/22	52,1%	16,7%	14,2%	10,5%	4,5%	0,0%	0,3%	1,6%
mar/22	51,7%	16,9%	14,1%	10,8%	4,6%	0,0%	0,3%	1,6%
abr/22	51,5%	16,3%	14,2%	11,3%	4,8%	0,0%	0,4%	1,6%
mai/22	50,9%	16,4%	14,1%	11,6%	4,9%	0,0%	0,6%	1,6%
jun/22	50,4%	16,7%	14,0%	11,8%	4,9%	0,0%	0,7%	1,6%
jul/22	50,1%	16,8%	13,9%	11,1%	4,9%	0,7%	1,0%	1,6%
ago/22	49,7%	16,7%	13,9%	11,1%	5,0%	1,0%	1,0%	1,6%
set/22	50,8%	10,8%	17,8%	11,4%	5,2%	1,2%	1,1%	1,6%
out/22	49,5%	16,7%	13,6%	10,7%	5,2%	1,5%	1,3%	1,5%

Quota de mercado por consumo anualizado - Residenciais

Mês	EDP	GALP	Goldenergy	Endesa	Iberdrola	Dourogás	Aldro	Outros
out/21	49,4%	22,9%	12,1%	9,4%	5,7%	0,2%	0,0%	0,2%
nov/21	49,3%	23,0%	12,1%	9,5%	5,7%	0,3%	0,0%	0,2%
dez/21	47,8%	25,1%	11,8%	9,3%	5,6%	0,3%	0,0%	0,2%
jan/22	47,5%	25,3%	11,8%	9,3%	5,6%	0,3%	0,0%	0,2%
fev/22	47,2%	25,4%	11,8%	9,4%	5,6%	0,3%	0,0%	0,1%
mar/22	47,1%	25,4%	11,9%	9,5%	5,6%	0,3%	0,0%	0,1%
abr/22	47,1%	25,4%	11,9%	9,5%	5,5%	0,3%	0,0%	0,1%
mai/22	47,0%	25,3%	12,0%	9,7%	5,4%	0,3%	0,0%	0,1%
jun/22	46,9%	25,3%	12,1%	9,9%	5,4%	0,3%	0,1%	0,1%
jul/22	46,8%	25,2%	12,2%	10,1%	5,3%	0,3%	0,1%	0,1%
ago/22	46,7%	25,2%	12,3%	10,2%	5,3%	0,3%	0,1%	0,1%
set/22	46,5%	25,2%	12,5%	10,2%	5,2%	0,3%	0,1%	0,1%
out/22	45,6%	25,5%	12,8%	10,6%	5,1%	0,2%	0,1%	0,1%

Quota de mercado por consumo anualizado - Pequenos negócios

Mês	EDP	GALP	Goldenergy	Endesa	Iberdrola	Naturgy	Audax	Outros
out/21	47,6%	27,2%	10,3%	6,8%	4,9%	0,7%	0,8%	1,7%
nov/21	47,6%	27,4%	10,3%	6,8%	4,9%	0,6%	0,7%	1,6%
dez/21	46,0%	29,6%	10,0%	6,7%	4,8%	0,6%	0,7%	1,6%
jan/22	45,7%	29,9%	10,0%	6,7%	4,8%	0,6%	0,7%	1,6%
fev/22	45,2%	30,0%	10,0%	6,7%	4,8%	0,7%	0,7%	2,0%
mar/22	45,3%	30,3%	10,0%	6,7%	4,8%	0,7%	0,6%	1,6%
abr/22	45,3%	30,3%	10,0%	6,7%	4,8%	0,7%	0,6%	1,5%
mai/22	45,3%	30,4%	10,0%	6,7%	4,8%	0,7%	0,6%	1,4%
jun/22	45,3%	30,4%	10,0%	6,8%	4,8%	0,8%	0,6%	1,4%
jul/22	45,2%	30,5%	10,0%	6,9%	4,7%	0,8%	0,6%	1,3%
ago/22	45,0%	30,6%	10,1%	7,0%	4,7%	0,8%	0,6%	1,3%
set/22	44,8%	30,7%	10,2%	7,1%	4,7%	0,8%	0,5%	1,1%
out/22	43,7%	31,6%	10,3%	7,4%	4,6%	0,8%	0,5%	1,0%

Quota de mercado por consumo anualizado - Industriais

Mês	GALP	Goldenergy	EDP	Endesa	Naturgy	Audax	Capwatt	Outros
out/21	46,4%	17,6%	12,8%	10,9%	7,1%	1,8%	0,0%	3,3%
nov/21	46,8%	17,2%	12,8%	11,0%	7,3%	1,8%	0,0%	3,0%
dez/21	49,9%	16,4%	12,2%	10,3%	7,2%	1,6%	0,0%	2,5%
jan/22	46,6%	17,4%	12,8%	10,7%	8,1%	1,8%	0,0%	2,6%
fev/22	46,0%	17,4%	13,1%	10,9%	8,2%	1,9%	0,0%	2,5%
mar/22	45,8%	17,2%	13,0%	11,6%	8,3%	1,8%	0,0%	2,4%
abr/22	44,9%	18,4%	13,3%	11,3%	8,2%	1,6%	0,0%	2,3%
mai/22	44,7%	18,7%	13,5%	11,3%	8,2%	1,6%	0,0%	2,1%
jun/22	44,2%	18,3%	13,9%	11,5%	8,4%	1,7%	0,0%	2,0%
jul/22	44,7%	18,0%	13,7%	11,3%	8,8%	1,7%	0,0%	1,8%
ago/22	44,2%	18,0%	14,2%	11,5%	8,7%	1,7%	0,0%	1,7%
set/22	43,7%	18,0%	14,2%	11,5%	9,2%	1,7%	0,2%	1,5%
out/22	42,5%	18,2%	14,1%	12,1%	9,1%	1,8%	0,8%	1,4%

Quota de mercado por consumo anualizado - Grandes consumidores

Mês	GALP	Naturgy	Endesa	EDP	Goldenergy	Axpo	Capwatt	Outros
out/21	60,4%	16,2%	14,9%	5,4%	2,5%	0,0%	0,0%	0,5%
nov/21	59,0%	17,2%	15,2%	5,7%	2,4%	0,0%	0,0%	0,5%
dez/21	57,7%	18,3%	15,4%	5,8%	2,3%	0,0%	0,0%	0,6%
jan/22	56,4%	19,4%	15,4%	6,2%	2,1%	0,0%	0,0%	0,6%
fev/22	56,3%	19,9%	15,4%	5,4%	2,1%	0,0%	0,0%	0,9%
mar/22	55,8%	20,2%	15,2%	5,7%	2,1%	0,0%	0,0%	1,0%
abr/22	55,8%	19,6%	15,3%	6,1%	2,0%	0,0%	0,5%	0,6%
mai/22	55,2%	19,9%	15,3%	6,2%	2,1%	0,0%	0,8%	0,6%
jun/22	54,7%	20,2%	15,2%	6,4%	2,0%	0,0%	0,9%	0,6%
jul/22	54,2%	20,4%	15,0%	5,5%	2,0%	1,0%	1,2%	0,6%
ago/22	53,9%	20,3%	15,0%	5,5%	2,1%	1,3%	1,3%	0,6%
set/22	55,5%	12,7%	20,2%	5,7%	2,2%	1,6%	1,4%	0,7%
out/22	53,8%	20,2%	14,4%	5,3%	2,1%	1,9%	1,5%	0,7%