Dezembro|2025

## Síntese Mensal

| Mercado retalhista de **Gás Natural** em Portugal Continental | Total | Residenciais | Pequenos negócios | Industriais | Grandes consumidores |
|---|---|---|---|---|---|
| **Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)** | | | | | |
| Número de Entradas no Mercado Livre | **20 700** | 19 467 | 983 | 231 | 19 |
| Número de Mudanças dentro do Mercado Livre | **15 191** | 14 286 | 721 | 170 | 14 |
| Número de Saídas do Mercado Livre | **19 801** | 18 546 | 1 023 | 213 | 19 |
| **Número de clientes** | | | | | |
| Mercado Livre | **1 136 797** | 1 080 689 | 51 092 | 4 656 | 360 |
| *Δ mês precedente* | ***861*** | *60* | *778* | *25* | *-2* |
| Mercado Regulado | **430 895** | 391 823 | 38 664 | 408 | 0 |
| *Δ mês precedente* | ***-1 034*** | *-1 609* | *580* | *-5* | *0* |
| Número de clientes (%) no Mercado Livre | **72,5%** | 73,4% | 56,9% | 91,9% | 100,0% |
| **Consumo (GWh)** | | | | | |
| Mercado Livre | **2 355** | 159 | 66 | 307 | 1 823 |
| *Δ mês precedente* | ***0,06*** | *4* | *2* | *2* | *-9* |
| Mercado Regulado | **117,1** | 64,6 | 43,1 | 9,4 | 0,0 |
| *Δ mês precedente* | ***2,4*** | *1,6* | *0,8* | *0,0* | *0,0* |
| Consumo (%) no Mercado Livre | **95,3%** | 71,1% | 60,5% | 97,0% | 100,0% |

Todos os consumidores de gás em Portugal continental podem escolher livremente o seu fornecedor.

Para mudarem de comercializador, os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).




Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As **principais características** da mudança de comercializador são as seguintes:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor;
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**;
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente a solicitar;
- O prazo máximo de mudança é de **3 semanas**;
- **Não há limite ao número** de mudanças;
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores.

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

É disponibilizado pela ERSE um simulador que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado de gás apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).




Os consumidores considerados vulneráveis, com direito à tarifa social, podem contratar diretamente com o Comercializador de Último Recurso (CUR). O Decreto-Lei n.º 57-B/2022, de 6 de setembro, passou a permitir o regresso dos clientes finais com consumos anuais inferiores ou iguais a 10 000 $m^3$ ao regime de tarifas reguladas de venda de gás natural do mercado regulado.

## Quem são os comercializadores[1] em regime de mercado?

| Comercializador | Residenciais (< 500m3) | Pequenos negócios | Industriais | Grandes consumidores |
|---|---|---|---|---|
| Alfa Energia | ● | ● | ● | ● |
| Audax Renovables | ● | ● | ● | ● |
| Axpo Portugal | | ● | ● | ● |
| CapWatt | | | ● | ● |
| Dourogás | ● | ● | ● | ● |
| EDP Comercial | ● | ● | ● | ● |
| Endesa | ● | ● | ● | ● |
| ENI Plenitude Iberia | ● | ● | ● | |
| Enforcesco | ● | ● | ● | ● |
| Ezurimbol | ● | ● | | |
| G9Telecom | ● | ● | ● | |
| Galp Power | ● | ● | ● | ● |
| Goldenergy | ● | ● | ● | ● |
| Iberdrola | ● | ● | ● | ● |
| JafPlus | ● | ● | ● | ● |
| LUZBOA | | | ● | |
| Lusíadaenergia | ● | ● | ● | |
| Naturgy | ● | ● | ● | ● |
| Portulogos Power, Lda. | ● | ● | ● | ● |
| Repsol | ● | ● | ● | ● |
| River-Energy | ● | ● | ● | ● |
| Usenergy | ● | ● | ● | ● |
| ZUG POWER, S.L. | ● | ● | ● | ● |

● Novo comercializador

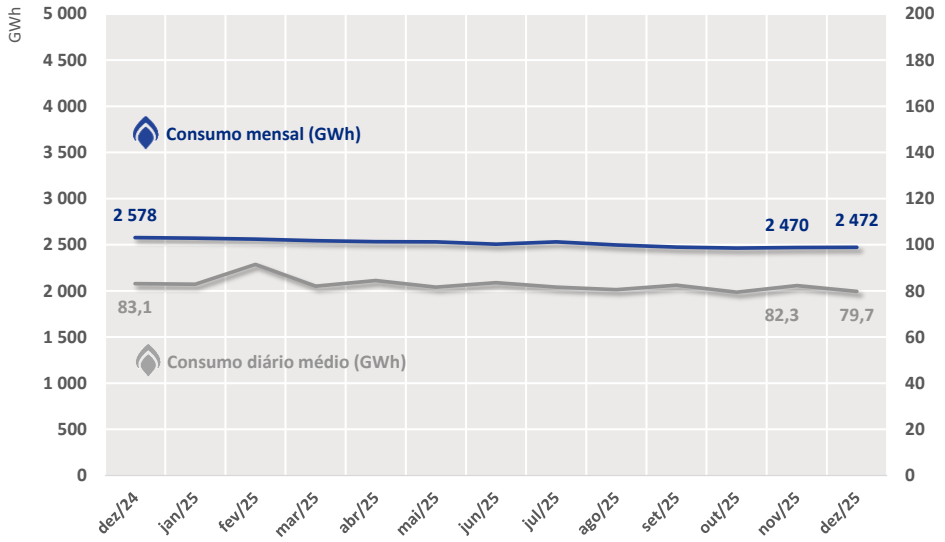
| | Total | Residenciais | Pequenos negócios | Industriais | Grandes consumidores |
|---|---|---|---|---|---|
| **Número de comercializadores** | | | | | |
| Número de comercializadores ativos* | **23** | 21 | 21 | 18 | 10 |
| *Δ mês homólogo* | ***2*** | *1* | *2* | *2* | *0* |
| **Número de clientes** | | | | | |
| Comercializador dominante em número de clientes | **EDP** | EDP | EDP | GALP | GALP |
| *Quota* | ***39%*** | *39%* | *39%* | *30%* | *36%* |
| Δ mês homólogo | **-1,4 p.p.** | -1,4 p.p. | -0,2 p.p. | +1,0 p.p. | -1,2 p.p. |
| HHI | **2 478** | 2 485 | 2 431 | 2 165 | 2 287 |
| **Consumo (GWh)** | | | | | |
| Comercializador dominante em consumo | **GALP** | EDP | EDP | GALP | GALP |
| *Quota* | ***49%*** | *36%* | *42%* | *34%* | *55%* |
| Δ mês homólogo | **-2,4 p.p.** | -2,9 p.p. | +3,4 p.p. | -1,6 p.p. | -1,7 p.p. |
| HHI | **3 095** | 2 355 | 2 592 | 2 181 | 3 839 |

[1] Comercializadores com, pelos menos, 1 cliente

## Evolução global do consumo

O consumo mensal global no mês de dezembro foi de 2 472 GWh, cerca de 0,1% acima do valor registado no mês anterior. Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global apresentou um decréscimo de 4,1%.

Quanto ao consumo diário médio, neste mês observou-se uma variação negativa de 3,1%, relativamente ao mês precedente.




**Consumo global**

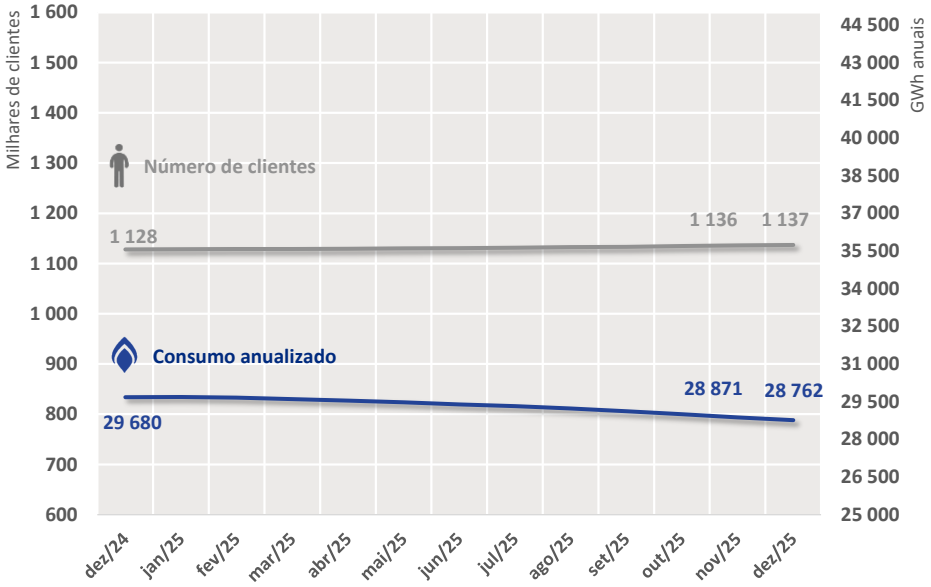
*Este mês, o consumo mensal global foi de 2 472 GWh, aproximadamente 0,1% acima do registado em novembro e 4,1% abaixo do registado em dezembro de 2024.*

*O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.*

## Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas. Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e operador logístico de mudança de comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE.

Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.

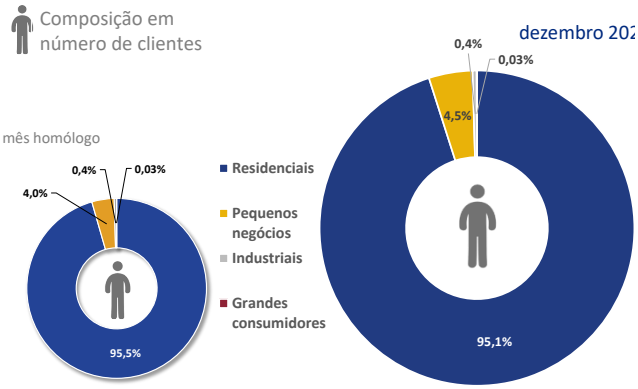



**Evolução do ML**

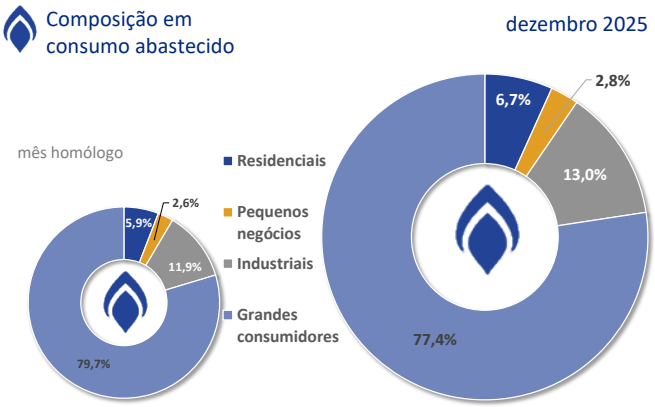
*Este mês, o ML registava cerca 1,1 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 28 762 GWh.*

*Estes valores representam um aumento de 0,8% em número de clientes e um decréscimo de 3,1% em consumo, relativamente a dezembro de 2024.*

O mercado livre (ML) contou, este mês, com cerca de 1,1 milhões de clientes e 28 762 GWh de consumo anualizado, o que representa um acréscimo de 861 clientes e uma diminuição de cerca de 109 GWh em termos de consumo anualizado, face ao mês anterior. Em termos homólogos, o número de consumidores no ML apresentou um acréscimo de 0,8%, tendo o consumo diminuído em 3,1%




A quase totalidade do número de clientes do mercado livre concentra-se naturalmente no segmento dos clientes residenciais, que representa 95,1% do total de clientes no ML.



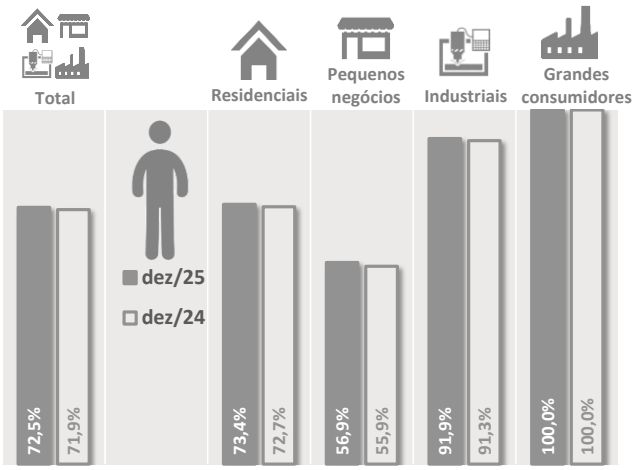

O segmento de grandes consumidores representa cerca de 77,4% do consumo do ML, registando um decréscimo de peso relativo de 2,2 p.p., face ao período homólogo, seguido pelos clientes industriais (13,0%) que registou uma subida de cerca de 1,2 p.p. em relação a dezembro de 2024. O segmento dos clientes residenciais e dos pequenos negócios têm uma menor representatividade em termos de consumo, com 6,7% e 2,8%, respetivamente.

## Peso relativo do Mercado Livre

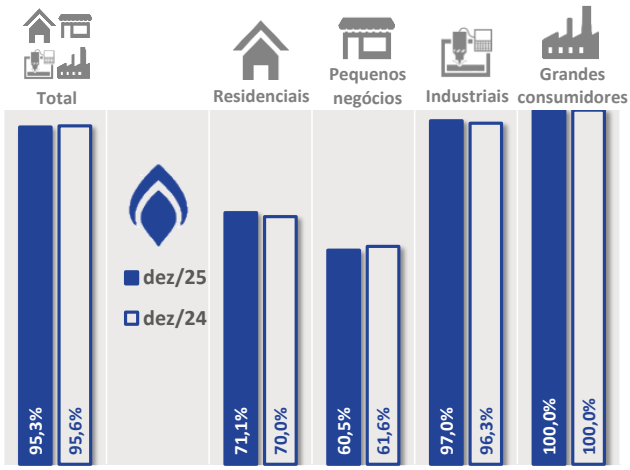
Este mês, o ML representou cerca de 72,5% do número total de clientes e cerca de 95,3% do consumo em Portugal Continental. O ML assegura a quase totalidade dos fornecimentos a grandes consumidores e a clientes industriais.

No segmento de clientes residenciais, 73,4% dos clientes são fornecidos por um comercializador do ML, representando cerca de 71,1% do consumo global deste segmento. O segmento de pequenos negócios apresenta a menor penetração do ML, com 60,5% do consumo total e cerca de 56,9% do número de clientes.

Peso relativo ML, em clientes




Peso relativo ML, em consumo



## Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é tipicamente aferida, também, pelas quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como pelo recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo, são utilizados o índice de concentração HHI (*vide* siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

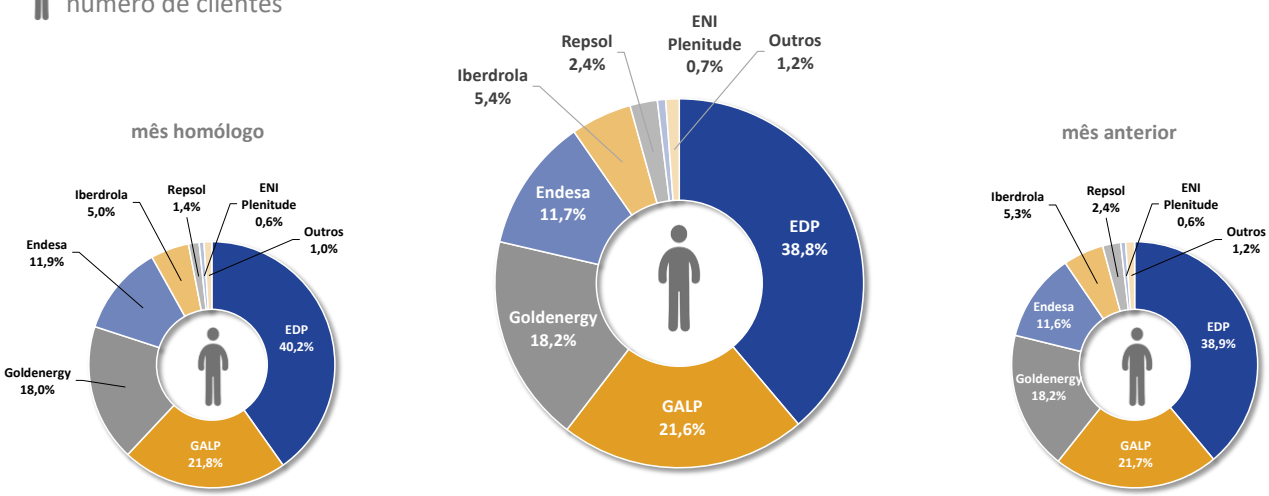
Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação "Outros" inclui os comercializadores que, em quota de mercado, ocupam a oitava posição e as seguintes.

A EDP Comercial representou, este mês, 38,8% dos clientes no mercado livre, o que corresponde a uma descida de 0,1 p.p. em relação ao mês anterior.

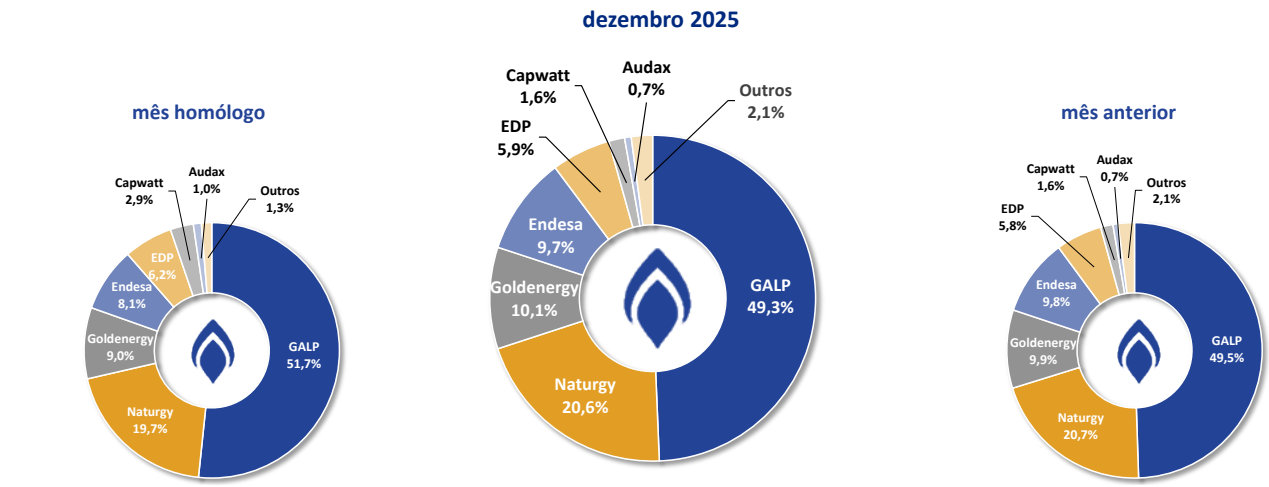
Quanto ao consumo, em dezembro, a Galp manteve a sua posição como principal operador no mercado livre, com cerca de metade do consumo global (49,3%), reduzindo em 0,2 p.p. a sua quota face a novembro. A Naturgy e a Goldenergy ocupam a 2ª e a 3ª posições em termos de quota de mercado em consumo, observando-se uma descida de 0,1 p.p. e uma subida de 0,2 p.p., respetivamente, face ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, a Repsol foi o comercializador que ganhou mais quota de clientes (1,0 p.p.) e a Endesa o comercializador com maior ganho em consumo (1,6 p.p.).

Quota de mercado em número de clientes




Quota de mercado em consumo



## Variações de carteira de clientes

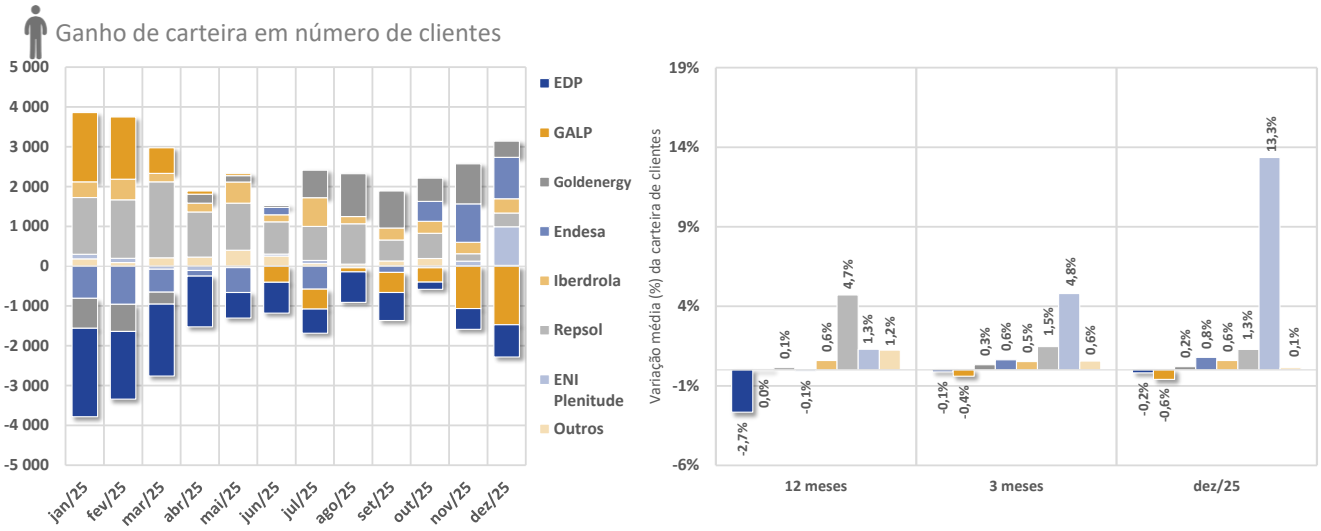
O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado como uma forma de caracterizar um tipo de abordagem, mais ou menos pró-ativa, efetuada ao mercado. Através da análise da variação de carteiras de clientes, é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

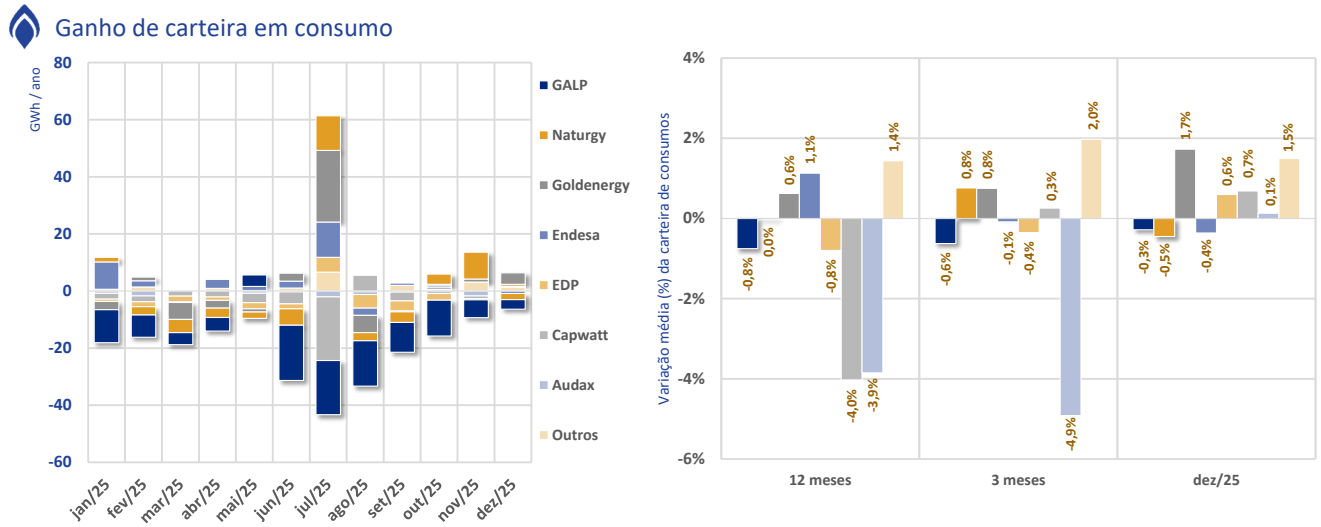
Em dezembro, a Endesa e a ENI Plenitude foram os comercializadores que realizaram a maior captação de clientes, correspondente a cerca de 33% e 31%, respetivamente, do número de clientes que mudaram de comercializador, tendo tido um ganho líquido em clientes na sua carteira, de cerca de 0,8% e de 13,3%, respetivamente, face ao mês anterior.

Relativamente a variações negativas de carteira, a EDP e a Galp registaram perdas relativas de clientes, correspondentes a 0,2% da sua carteira, no caso da EDP, e 0,6% na Galp.

Já em termos de consumo, a maior captação foi efetuada pela Goldenergy (63%), registando um ganho líquido na sua carteira de 1,7%.

Quanto a variações negativas de consumo, a Galp, a Naturgy e a Endesa registaram impactos negativos nas suas carteiras.



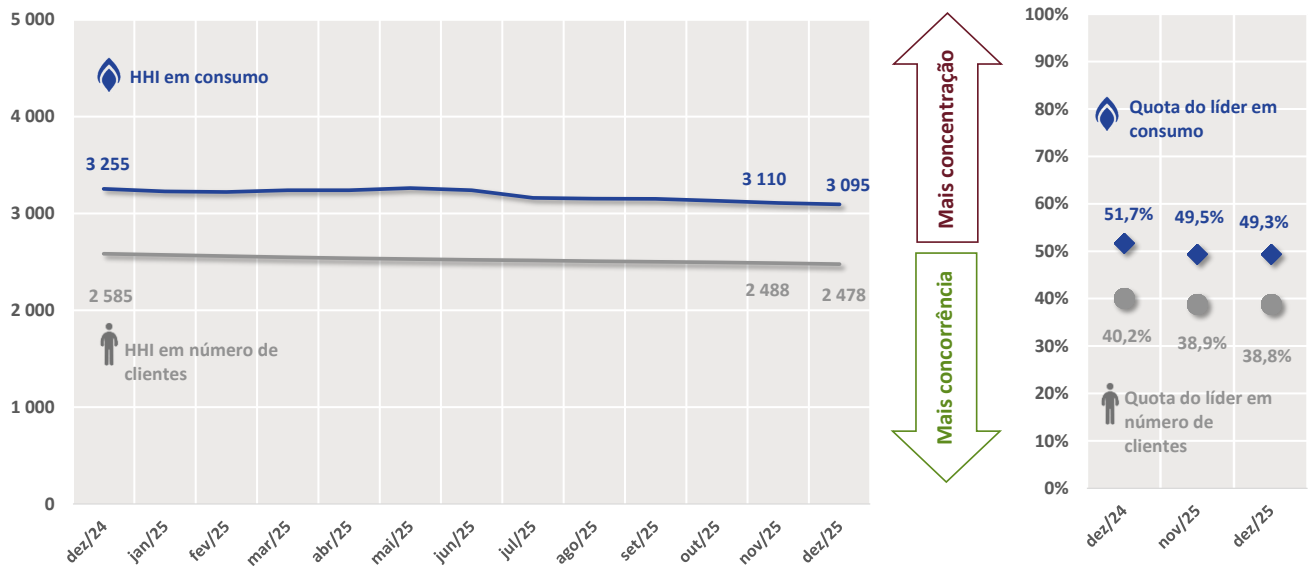



## Indicadores de concorrência no mercado livre

Em termos de número de clientes, o índice *Herfindahl-Hirschman Index* (HHI), que mede o nível de concentração no mercado, desceu 0,4% face ao mês precedente e diminuiu 4,1% face ao mês homólogo. Esta redução do HHI foi influenciada pela redução de quota do comercializador dominante em termos de clientes, a EDP.

Em consumo, o HHI reduziu 0,5% face a novembro e desceu cerca de 4,9%, face ao mês homólogo. A redução da quota do comercializador dominante em termos de consumos explica, uma vez mais, a diminuição do HHI.

Os valores e a evolução dos indicadores de concorrência mostram um mercado mais competitivo em número de clientes do que em consumo.

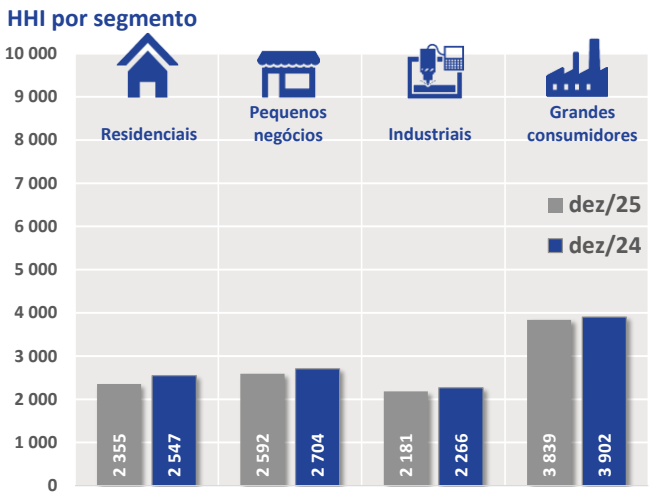


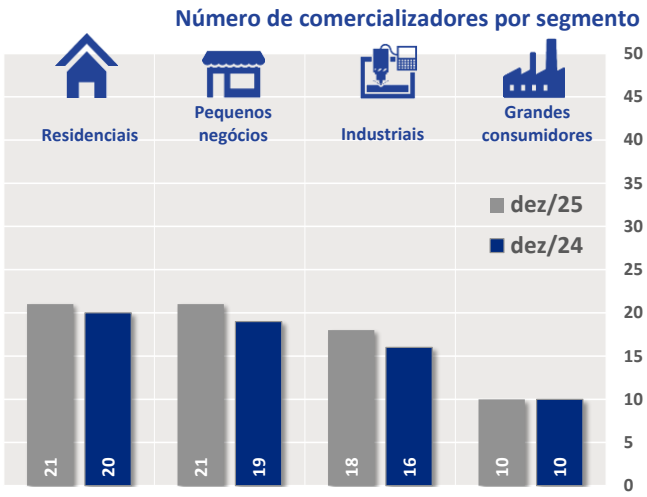

## Análise por segmento de clientes

O segmento de clientes industriais é aquele que atualmente apresenta maior intensidade competitiva, sendo o segmento com menor HHI em termos de consumo, apresentando um decréscimo do valor de HHI, relativamente ao mês homólogo, de 3,7%. Este segmento conta com 18 comercializadores ativos.

O segmento de clientes residenciais, que tem o maior número de comercializadores ativos juntamente com o segmento de pequenos negócios (21), apresentou um decréscimo do valor de HHI de 7,5%, face ao mês homólogo, tendo o segmento de pequenos negócios apresentado igualmente uma descida no valor de HHI (4,1%).

Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos grandes consumidores, devido à elevada quota do comercializador dominante (Galp). Este segmento tem o menor número de comercializadores ativos (10), e apresentou uma diminuição do valor de HHI relativamente ao mês homólogo (1,6%).



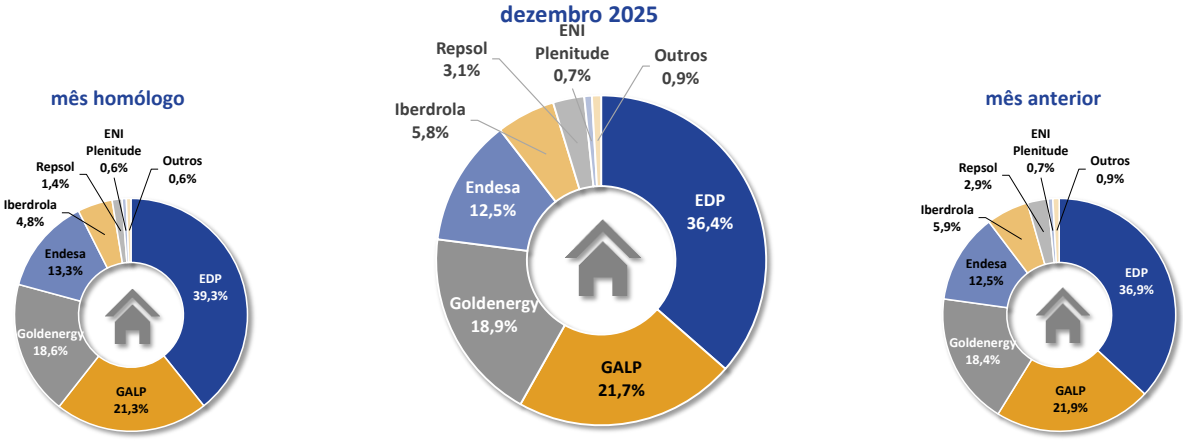




A aposta de cada comercializador em termos de foco comercial tem impacto na evolução das quotas de mercado, em consumo, por segmento.

No segmento de clientes residenciais, a liderança foi mantida pela EDP (36,4%) que registou uma quebra de 0,5 p.p. na sua quota, face ao mês de anterior. A Galp e a Iberdrola também registaram reduções nas suas quotas, de 0,2 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente. A Goldenergy e a Repsol registaram subidas nas suas quotas, em 0,5 p.p. e 0,2 p.p., respetivamente, face ao mês anterior. Os restantes comercializadores mantiveram as suas quotas de mercado face ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, foi a EDP o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (2,9 p.p.), tendo sido a Repsol o comercializador a apresentar o maior ganho (1,7 p.p.).

## Quota de mercado em consumo abastecido - Residenciais

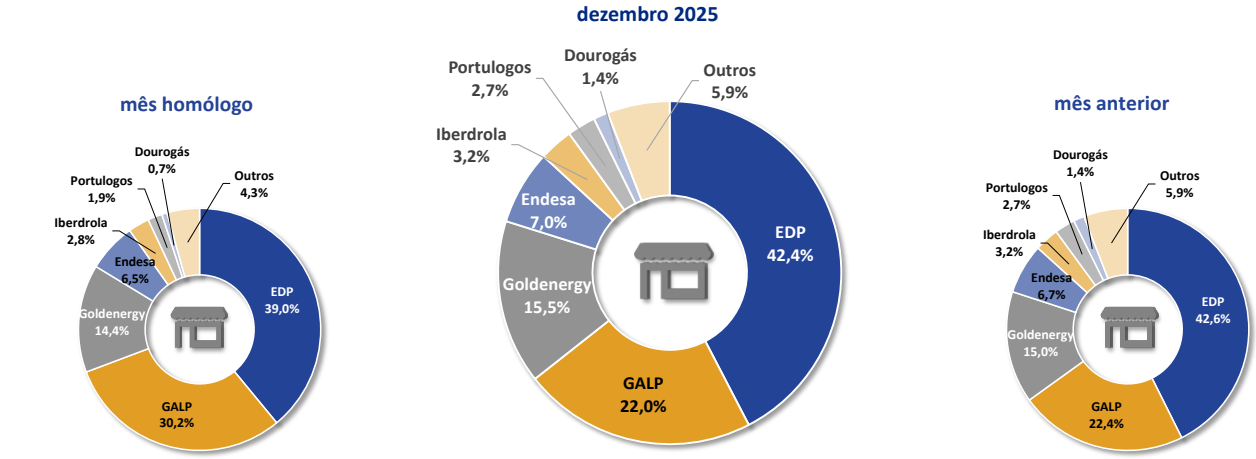


No segmento de pequenos negócios, é também a EDP o comercializador com maior representatividade em termos de consumo (42,4%), com um decréscimo de 0,2 p.p. na sua quota, face a novembro.

A Galp apresentou um decréscimo de 0,4 p.p. na sua quota de mercado. A Goldenergy apresentou uma subida de 0,5 p.p. na sua quota, bem como a Endesa, com um acréscimo de 0,3 p.p., tendo os restantes comercializadores mantido as suas quotas de mercado em relação ao mês precedente.

Face ao mês homólogo, a Galp foi o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (8,2 p.p.), enquanto a EDP apresentou o maior ganho (3,4 p.p.).

## Quota de mercado em consumo abastecido - Pequenos negócios

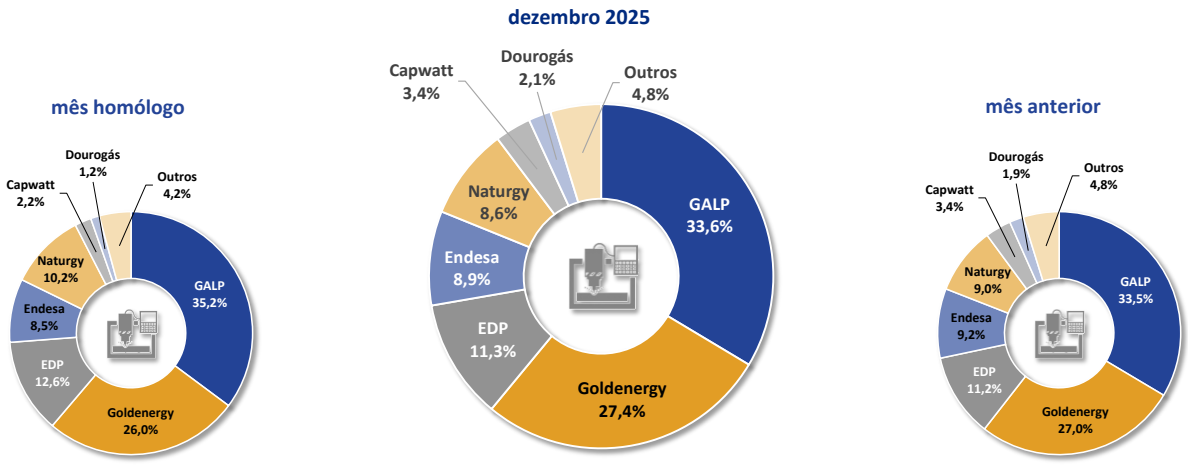



Em dezembro, a Galp manteve a liderança do segmento de clientes industriais, tendo registado um acréscimo de 0,1 p.p. da sua quota, face ao mês de novembro.

A Endesa e a Naturgy diminuíram o valor das suas quotas em 0,3 p.p. e 0,4 p.p., respetivamente, face a novembro. Por outro lado, a Goldenergy, a EDP e a Dourogás registaram aumentos das suas quotas de mercado face ao mês precedente. Os restantes comercializadores mantiveram a sua quota face ao mês anterior.

Relativamente ao mês homólogo, a Galp e a Naturgy foram os comercializadores com maior perda de quota em consumo, neste segmento (1,6 p.p.), e a Goldenergy o comercializador com o maior ganho (1,4 p.p.).

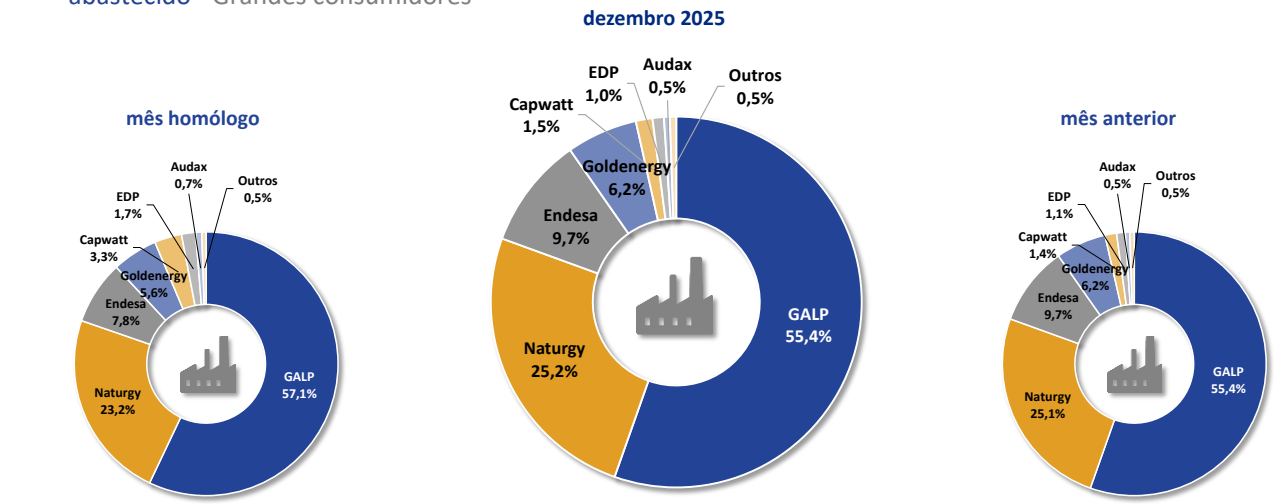
## Quota de mercado em consumo abastecido - Industriais



No segmento de grandes consumidores, a Galp, líder do segmento, manteve a sua quota de mercado face ao mês anterior. A EDP teve um decréscimo na sua quota, face a novembro, enquanto que a Naturgy e a Capwatt tiveram um aumento da quota de mercado. Os restantes comercializadores mantiveram as quotas de mercado.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Capwatt o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (1,8 p.p.), tendo sido a Naturgy a apresentar o maior ganho (2,0 p.p.).

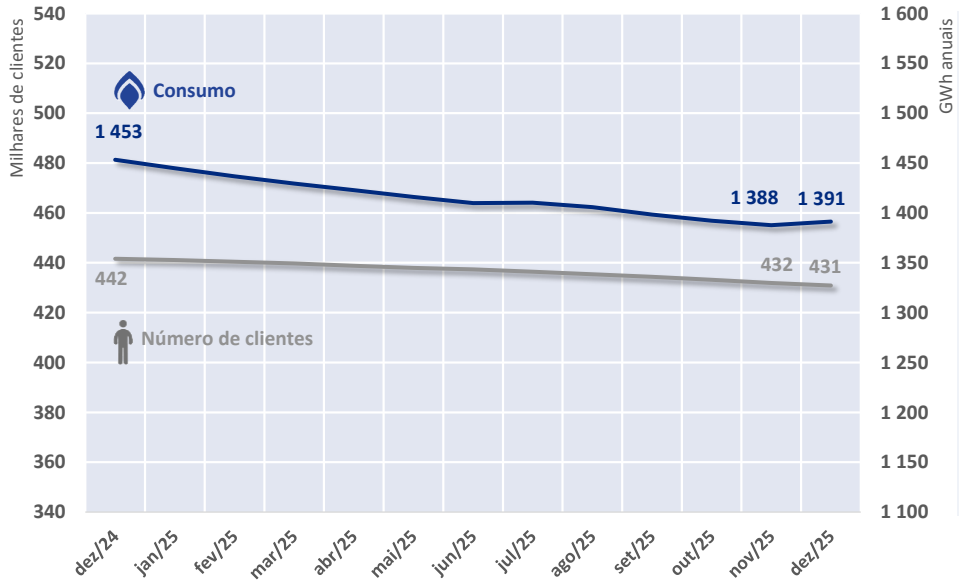
## Quota de mercado em consumo abastecido - Grandes consumidores



## Caracterização dos CUR

No global, cerca de 431 mil clientes permaneciam, no final de dezembro de 2025, abastecidos por um CUR, por aplicação das tarifas transitórias.

Estes clientes representam um consumo anualizado de 1 391 GWh.



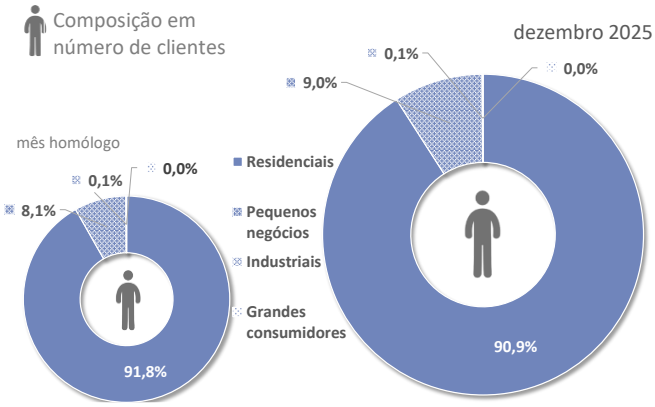

**Evolução do CUR**

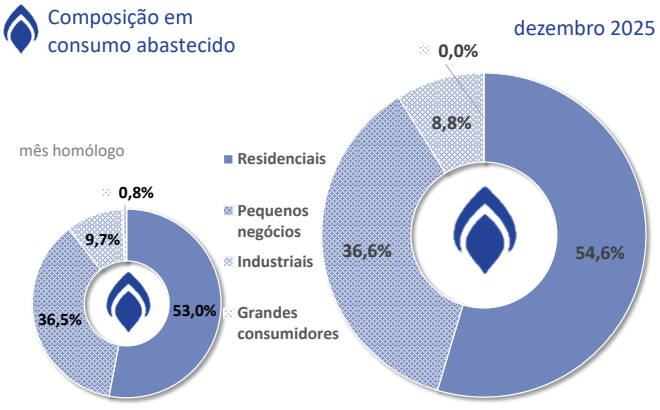
*Este mês, o MR registava cerca de 431 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de cerca de 1 391 GWh.*

*Estes valores representam decréscimos de 2,4% em número de clientes, e 4,3% em consumo, relativamente a dezembro de 2024.*

O número de clientes no mercado regulado apresentou um decréscimo de 2,4%, face ao mês homólogo. Em termos de consumo, a diminuição do consumo anualizado foi de 4,3%, relativamente ao mesmo período homólogo.

A carteira dos CUR está naturalmente concentrada nos clientes domésticos, que representaram, em dezembro, cerca de 90,9% dos clientes no MR, e aproximadamente 54,6% dos fornecimentos da comercialização de último recurso.



# Siglas e definições

## Siglas utilizadas

**CUR** – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

**HHI** – acrónimo da expressão anglo-saxónica *Herfindhal Hirschman Index* – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

**ML** – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

**MR** – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

## Definições

**Residenciais** - conjunto de clientes com consumo anual de gás natural inferior a 500 $m^3$ (n). As suas instalações consumidoras estão tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

**Pequenos negócios** - conjunto de clientes com consumo anual de gás natural superior 500 m3 (n). As suas instalações consumidoras estão tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

**Industriais** - conjunto de clientes com consumo anual superior 10.000 m3 (n) e inferior a 1 milhão de m3 (n) de gás natural.

**Grandes consumidores** - conjunto de clientes com consumo anual superior a 1 milhão de m3 (n) de gás natural. Tipicamente, podem estar ligados a redes de transporte ou distribuição, em alta ou média pressão de fornecimento.

**Consumo anualizado** - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

**Índice de concentração HHI** - o índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

**Intensidade de mudança de comercializador** - a intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).

# Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente referidos, mas podem ser diretamente extraídos ou apurados da tabela de quotas de mercado.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

## Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

**Principais valores de caracterização**

| Mês | N.º de clientes no ML | Consumo anualizado ML [GWh] | Peso relativo do ML | Consumo total no mês [GWh] |
|---|---|---|---|---|
| dez/24 | 1 128 238 | 29 679,8 | 71,9% | 2 577,6 |
| jan/25 | 1 128 311 | 29 687,3 | 71,9% | 2 570,8 |
| fev/25 | 1 128 721 | 29 655,2 | 71,9% | 2 560,9 |
| mar/25 | 1 128 936 | 29 601,1 | 72,0% | 2 543,3 |
| abr/25 | 1 129 302 | 29 542,2 | 72,0% | 2 533,8 |
| mai/25 | 1 130 317 | 29 475,6 | 72,1% | 2 530,5 |
| jun/25 | 1 130 659 | 29 391,2 | 72,1% | 2 506,1 |
| jul/25 | 1 131 389 | 29 323,8 | 72,2% | 2 530,3 |
| ago/25 | 1 132 804 | 29 228,3 | 72,2% | 2 497,0 |
| set/25 | 1 133 327 | 29 121,0 | 72,3% | 2 475,1 |
| out/25 | 1 134 955 | 28 996,8 | 72,4% | 2 463,6 |
| nov/25 | 1 135 936 | 28 870,9 | 72,5% | 2 469,8 |
| dez/25 | 1 136 797 | 28 761,9 | 72,5% | 2 472,2 |

# Caracterização do mercado retalhista

**Caracterização do mercado liberalizado**

| Mês | N.º de clientes | | | | Consumo anualizado ML [GWh] | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Residenciais | Peq. Negócios | Industriais | Grandes cons. | Residenciais | Peq. Negócios | Industriais | Grandes cons. |
| dez/24 | 1 078 001 | 45 394 | 4 508 | 335 | 1 764,7 | 740,0 | 3 763,1 | 23 418,2 |
| jan/25 | 1 078 103 | 45 374 | 4 501 | 333 | 1 762,2 | 742,1 | 3 741,2 | 23 447,9 |
| fev/25 | 1 078 200 | 45 675 | 4 512 | 334 | 1 760,1 | 745,3 | 3 717,6 | 23 438,3 |
| mar/25 | 1 077 773 | 46 315 | 4 515 | 333 | 1 758,9 | 749,6 | 3 696,5 | 23 402,2 |
| abr/25 | 1 077 169 | 47 261 | 4 543 | 329 | 1 758,8 | 755,5 | 3 676,0 | 23 352,0 |
| mai/25 | 1 077 402 | 48 026 | 4 561 | 328 | 1 759,4 | 761,8 | 3 660,0 | 23 294,4 |
| jun/25 | 1 077 208 | 48 512 | 4 617 | 322 | 1 761,5 | 763,2 | 3 644,7 | 23 221,8 |
| jul/25 | 1 077 192 | 49 256 | 4 581 | 360 | 1 772,8 | 770,5 | 3 632,6 | 23 147,9 |
| ago/25 | 1 078 462 | 49 391 | 4 587 | 364 | 1 778,9 | 776,0 | 3 611,9 | 23 061,5 |
| set/25 | 1 078 783 | 49 585 | 4 599 | 360 | 1 780,8 | 780,1 | 3 591,9 | 22 968,1 |
| out/25 | 1 079 987 | 49 998 | 4 609 | 361 | 1 787,7 | 777,2 | 3 594,0 | 22 837,9 |
| nov/25 | 1 080 629 | 50 314 | 4 631 | 362 | 1 797,0 | 775,0 | 3 601,0 | 22 697,9 |
| dez/25 | 1 080 689 | 51 092 | 4 656 | 360 | 1 811,2 | 776,4 | 3 616,0 | 22 558,3 |

**Caracterização da comercialização de último recurso**

| Mês | N.º de clientes | | | | Consumo anualizado [GWh] | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Residenciais | Peq. Negócios | Industriais | Grandes cons. | Residenciais | Peq. Negócios | Industriais | Grandes cons. |
| dez/24 | 405 348 | 35 850 | 427 | 0 | 770,4 | 530,6 | 141,3 | 11,3 |
| jan/25 | 404 354 | 36 290 | 433 | 0 | 769,3 | 526,9 | 138,6 | 10,2 |
| fev/25 | 403 416 | 36 594 | 425 | 0 | 767,5 | 523,2 | 137,0 | 9,2 |
| mar/25 | 402 367 | 36 988 | 423 | 0 | 765,8 | 520,0 | 135,8 | 8,1 |
| abr/25 | 400 955 | 37 426 | 421 | 0 | 764,4 | 517,0 | 134,3 | 7,1 |
| mai/25 | 399 919 | 37 639 | 425 | 0 | 763,0 | 513,7 | 133,3 | 6,1 |
| jun/25 | 399 510 | 37 409 | 433 | 0 | 761,9 | 510,6 | 132,4 | 5,0 |
| jul/25 | 398 266 | 37 749 | 428 | 0 | 763,6 | 511,4 | 131,3 | 4,0 |
| ago/25 | 397 218 | 37 787 | 422 | 0 | 762,7 | 510,5 | 129,7 | 3,0 |
| set/25 | 396 151 | 37 830 | 419 | 0 | 760,2 | 508,2 | 127,9 | 2,0 |
| out/25 | 394 880 | 37 869 | 416 | 0 | 758,2 | 506,9 | 126,1 | 1,0 |
| nov/25 | 393 432 | 38 084 | 413 | 0 | 757,5 | 505,8 | 124,4 | 0,0 |
| dez/25 | 391 823 | 38 664 | 408 | 0 | 760,0 | 508,6 | 122,7 | 0,0 |

**Quota de mercado por número de clientes**

| Mês | EDP | GALP | Goldenergy | Endesa | Iberdrola | Repsol | ENI Plenitude | Outros |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| dez/24 | 40,2% | 21,8% | 18,0% | 11,9% | 5,0% | 1,4% | 0,6% | 1,0% |
| jan/25 | 40,0% | 21,9% | 18,0% | 11,8% | 5,1% | 1,5% | 0,6% | 1,0% |
| fev/25 | 39,8% | 22,1% | 17,9% | 11,7% | 5,1% | 1,7% | 0,6% | 1,0% |
| mar/25 | 39,7% | 22,1% | 17,9% | 11,7% | 5,1% | 1,8% | 0,6% | 1,1% |
| abr/25 | 39,5% | 22,1% | 17,9% | 11,7% | 5,1% | 1,9% | 0,6% | 1,1% |
| mai/25 | 39,4% | 22,1% | 17,9% | 11,6% | 5,2% | 2,0% | 0,6% | 1,1% |
| jun/25 | 39,4% | 22,1% | 17,9% | 11,6% | 5,2% | 2,1% | 0,6% | 1,1% |
| jul/25 | 39,3% | 22,0% | 17,9% | 11,6% | 5,3% | 2,2% | 0,6% | 1,1% |
| ago/25 | 39,2% | 22,0% | 18,0% | 11,5% | 5,3% | 2,3% | 0,6% | 1,2% |
| set/25 | 39,1% | 21,9% | 18,1% | 11,5% | 5,3% | 2,3% | 0,6% | 1,2% |
| out/25 | 39,0% | 21,9% | 18,1% | 11,6% | 5,3% | 2,4% | 0,6% | 1,2% |
| nov/25 | 38,9% | 21,7% | 18,2% | 11,6% | 5,3% | 2,4% | 0,6% | 1,2% |
| dez/25 | 38,8% | 21,6% | 18,2% | 11,7% | 5,4% | 2,4% | 0,7% | 1,2% |

**Quota de mercado por consumo anualizado**

| Mês | GALP | Naturgy | Goldenergy | Endesa | EDP | Capwatt | Audax | Outros |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| dez/24 | 51,7% | 19,7% | 9,0% | 8,1% | 6,2% | 2,9% | 1,0% | 1,3% |
| jan/25 | 51,3% | 19,9% | 8,9% | 8,6% | 6,2% | 2,9% | 1,0% | 1,3% |
| fev/25 | 51,2% | 19,8% | 9,0% | 8,7% | 6,1% | 2,8% | 0,9% | 1,4% |
| mar/25 | 51,5% | 19,8% | 8,8% | 8,7% | 6,1% | 2,7% | 0,9% | 1,4% |
| abr/25 | 51,5% | 19,7% | 8,8% | 8,9% | 6,1% | 2,7% | 0,9% | 1,5% |
| mai/25 | 51,7% | 19,7% | 8,7% | 9,0% | 6,0% | 2,5% | 0,9% | 1,5% |
| jun/25 | 51,5% | 19,6% | 8,9% | 9,2% | 6,0% | 2,4% | 0,9% | 1,5% |
| jul/25 | 50,3% | 20,0% | 9,9% | 9,6% | 6,2% | 1,4% | 0,8% | 1,8% |
| ago/25 | 50,2% | 20,1% | 9,8% | 9,6% | 6,0% | 1,7% | 0,8% | 1,8% |
| set/25 | 50,2% | 20,1% | 9,8% | 9,7% | 5,9% | 1,6% | 0,8% | 1,9% |
| out/25 | 49,8% | 20,4% | 9,9% | 9,8% | 5,9% | 1,6% | 0,7% | 1,9% |
| nov/25 | 49,5% | 20,7% | 9,9% | 9,8% | 5,8% | 1,6% | 0,7% | 2,1% |
| dez/25 | 49,3% | 20,6% | 10,1% | 9,7% | 5,9% | 1,6% | 0,7% | 2,1% |

**Quota de mercado por consumo anualizado - Residenciais**

| Mês | EDP | GALP | Goldenergy | Endesa | Iberdrola | Repsol | ENI Plenitude | Outros |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| dez/24 | 39,3% | 21,3% | 18,6% | 13,3% | 4,8% | 1,4% | 0,6% | 0,6% |
| jan/25 | 39,1% | 21,4% | 18,6% | 13,3% | 4,9% | 1,5% | 0,6% | 0,7% |
| fev/25 | 38,9% | 21,5% | 18,5% | 13,2% | 5,0% | 1,6% | 0,6% | 0,7% |
| mar/25 | 38,7% | 21,6% | 18,4% | 13,1% | 5,1% | 1,8% | 0,7% | 0,7% |
| abr/25 | 38,5% | 21,7% | 18,3% | 13,0% | 5,1% | 1,9% | 0,7% | 0,8% |
| mai/25 | 38,4% | 21,8% | 18,3% | 12,9% | 5,2% | 2,0% | 0,7% | 0,8% |
| jun/25 | 38,2% | 21,7% | 18,2% | 12,8% | 5,6% | 2,1% | 0,7% | 0,8% |
| jul/25 | 37,4% | 22,2% | 18,0% | 12,4% | 5,8% | 2,6% | 0,7% | 0,9% |
| ago/25 | 37,2% | 22,0% | 18,3% | 12,4% | 5,8% | 2,7% | 0,7% | 0,9% |
| set/25 | 37,1% | 21,9% | 18,4% | 12,5% | 5,9% | 2,7% | 0,7% | 0,9% |
| out/25 | 37,2% | 21,8% | 18,4% | 12,5% | 5,9% | 2,8% | 0,7% | 0,9% |
| nov/25 | 36,9% | 21,9% | 18,4% | 12,5% | 5,9% | 2,9% | 0,7% | 0,9% |
| dez/25 | 36,4% | 21,7% | 18,9% | 12,5% | 5,8% | 3,1% | 0,7% | 0,9% |

**Quota de mercado por consumo anualizado - Pequenos negócios**

| Mês | EDP | GALP | Goldenergy | Endesa | Iberdrola | Portulogos | Dourogás | Outros |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| dez/24 | 39,0% | 30,2% | 14,4% | 6,5% | 2,8% | 1,9% | 0,7% | 4,3% |
| jan/25 | 39,1% | 30,1% | 14,3% | 6,4% | 2,9% | 2,0% | 0,7% | 4,5% |
| fev/25 | 39,1% | 30,0% | 14,2% | 6,4% | 2,9% | 2,1% | 0,8% | 4,6% |
| mar/25 | 39,1% | 29,9% | 14,2% | 6,3% | 2,9% | 2,1% | 0,8% | 4,7% |
| abr/25 | 38,9% | 29,7% | 14,1% | 6,3% | 2,9% | 2,1% | 1,2% | 4,8% |
| mai/25 | 39,0% | 29,8% | 13,8% | 6,3% | 2,9% | 2,1% | 1,1% | 5,0% |
| jun/25 | 42,5% | 23,6% | 14,9% | 6,9% | 3,3% | 2,3% | 1,2% | 5,5% |
| jul/25 | 42,2% | 23,5% | 15,1% | 6,6% | 3,2% | 2,4% | 1,5% | 5,6% |
| ago/25 | 42,6% | 23,2% | 14,9% | 6,6% | 3,1% | 2,5% | 1,4% | 5,6% |
| set/25 | 42,8% | 22,8% | 14,8% | 6,5% | 3,2% | 2,6% | 1,6% | 5,7% |
| out/25 | 42,8% | 22,6% | 14,8% | 6,6% | 3,2% | 2,7% | 1,4% | 5,9% |
| nov/25 | 42,6% | 22,4% | 15,0% | 6,7% | 3,2% | 2,7% | 1,4% | 5,9% |
| dez/25 | 42,4% | 22,0% | 15,5% | 7,0% | 3,2% | 2,7% | 1,4% | 5,9% |

**Quota de mercado por consumo anualizado - Industriais**

| Mês | GALP | Goldenergy | EDP | Endesa | Naturgy | Capwatt | Dourogás | Outros |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| dez/24 | 35,2% | 26,0% | 12,6% | 8,5% | 10,2% | 2,2% | 1,2% | 4,2% |
| jan/25 | 35,1% | 26,0% | 12,4% | 8,8% | 9,8% | 2,2% | 1,2% | 4,5% |
| fev/25 | 34,8% | 26,4% | 12,3% | 9,1% | 9,6% | 1,9% | 1,3% | 4,6% |
| mar/25 | 34,5% | 26,7% | 12,1% | 9,1% | 9,7% | 2,1% | 1,3% | 4,6% |
| abr/25 | 34,8% | 26,2% | 12,1% | 9,2% | 9,6% | 2,1% | 1,3% | 4,8% |
| mai/25 | 34,9% | 26,2% | 11,9% | 9,2% | 9,7% | 2,1% | 1,2% | 4,8% |
| jun/25 | 34,6% | 26,9% | 11,7% | 9,2% | 9,6% | 2,2% | 1,1% | 4,8% |
| jul/25 | 34,4% | 26,9% | 11,4% | 9,4% | 9,3% | 2,2% | 1,5% | 4,7% |
| ago/25 | 34,7% | 27,2% | 11,4% | 9,3% | 8,7% | 2,5% | 1,8% | 4,4% |
| set/25 | 34,7% | 26,9% | 11,2% | 9,3% | 8,6% | 3,0% | 1,9% | 4,4% |
| out/25 | 34,4% | 26,9% | 11,2% | 9,3% | 8,8% | 2,9% | 1,9% | 4,5% |
| nov/25 | 33,5% | 27,0% | 11,2% | 9,2% | 9,0% | 3,4% | 1,9% | 4,8% |
| dez/25 | 33,6% | 27,4% | 11,3% | 8,9% | 8,6% | 3,4% | 2,1% | 4,8% |

**Quota de mercado por consumo anualizado - Grandes consumidores**

| Mês | GALP | Naturgy | Endesa | Goldenergy | Capwatt | EDP | Audax | Outros |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| dez/24 | 57,1% | 23,2% | 7,8% | 5,6% | 3,3% | 1,7% | 0,7% | 0,5% |
| jan/25 | 56,7% | 23,5% | 8,2% | 5,4% | 3,2% | 1,7% | 0,7% | 0,5% |
| fev/25 | 56,7% | 23,5% | 8,4% | 5,5% | 3,2% | 1,6% | 0,6% | 0,5% |
| mar/25 | 57,1% | 23,5% | 8,4% | 5,2% | 3,1% | 1,6% | 0,6% | 0,5% |
| abr/25 | 57,1% | 23,5% | 8,6% | 5,1% | 3,0% | 1,5% | 0,6% | 0,5% |
| mai/25 | 57,5% | 23,4% | 8,7% | 5,0% | 2,9% | 1,4% | 0,6% | 0,4% |
| jun/25 | 57,5% | 23,5% | 9,0% | 5,1% | 2,7% | 1,3% | 0,6% | 0,4% |
| jul/25 | 56,3% | 24,2% | 9,5% | 6,2% | 1,5% | 1,3% | 0,6% | 0,4% |
| ago/25 | 56,0% | 24,3% | 9,5% | 6,1% | 1,7% | 1,3% | 0,6% | 0,4% |
| set/25 | 56,0% | 24,3% | 9,7% | 6,1% | 1,5% | 1,2% | 0,6% | 0,5% |
| out/25 | 55,6% | 24,6% | 9,8% | 6,2% | 1,6% | 1,1% | 0,6% | 0,5% |
| nov/25 | 55,4% | 25,1% | 9,7% | 6,2% | 1,4% | 1,1% | 0,5% | 0,5% |
| dez/25 | 55,4% | 25,2% | 9,7% | 6,2% | 1,5% | 1,0% | 0,5% | 0,5% |