Avaliação de potenciais e promoção de URE

Pedro Lima e Diogo Beirão

pedro.lima@adene.pt e diogo.beirao@adene.pt

Introdução

O consumo de energia eléctrica no sector dos serviços está a aumentar a um ritmo elevado - entre 1995 e 2005 apresentou um crescimento anual de 3% nos países da UE-25

É expectável um crescimento anual do consumo eléctrica superior a 2% durante os próximos 15 anos

O consumo eléctrico no sector residencial tem crescido a um ritmo anual de cerca de 2% nos últimos 10 anos na UE-25

Assiste-se a um aumento das necessidades de conforto das populações que se traduz na utilização de novos tipos de equipamentos cuja penetração e utilização conheceu um crescimento muito significativo nos últimos anos

Projecto EURECO

- Campanha de monitorização dos consumos eléctricos em 400 unidades de alojamento na União Europeia
- Projecto do Programa SAVE, com a parceria nacional de EDP e ERSE.
- **Objectivo:** caracterizar o consumo de electricidade no sector residencial e avaliar o potencial de gestão da procura, incluindo medidas de conservação de energia e de gestão do diagrama de cargas.
- O projecto foi concluído em Março de 2002.

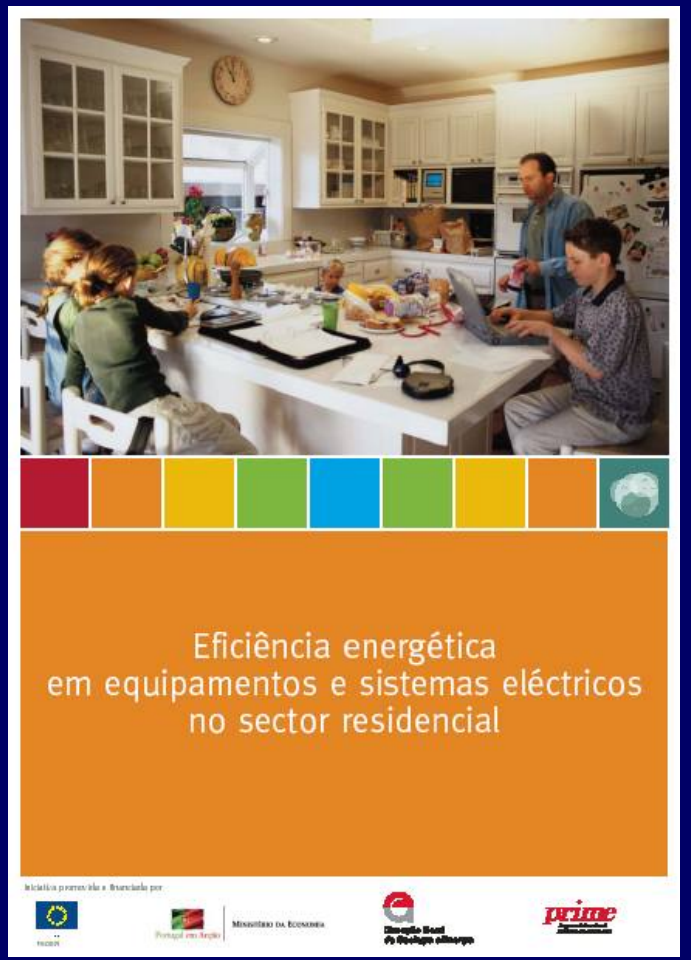
Projecto EURECO

- O EURECO constituiu uma excelente oportunidade de realização de uma campanha de monitorização com a vantagem de permitir, pela primeira vez na Europa (DK, IT, GR, PT), a comparação das situações de diferentes países.
- A nível nacional, foram monitorizadas utilizações específicas de electricidade em 100 unidades de alojamento durante 1 mês.
- Foi utilizado o sistema DIACE (PLC) desenvolvido pela Landis&Gyr e empregue em campanhas de monitorização efectuadas em França.

Brochura EEE Residencial

- Os resultados do EURECO permitiram estimar uma estrutura de consumos eléctricos desagregados pelas principais utilizações finais publicada na brochura editada pela IP-P3E.

- A brochura apresenta soluções gerais para a melhoria dos comportamentos na utilização de aparelhos electrodomésticos e de futuras decisões de investimento.



REMODECE

- Projecto 2006-2008 do EIE.
- **Objectivo:** Avaliação do potencial de poupanças de electricidade, identificação de barreiras à introdução de equipamentos mais eficientes e definição de estratégias de transformação do mercado.

- Criação de uma base de dados de consumo de electricidade no sector residencial, por tipo de equipamentos, com base em estudos já efectuados e com os resultados de uma campanha de monitorização e inquéritos a serem efectuadas no âmbito do projecto.

REMODECE

Criação e actualização de uma base de dados histórica sobre campanhas de monitorização

⇩

Definição de uma metodologia harmonizada para a realização de inquéritos e de monitorização

⇩

Definição de uma amostra estatística para a campanha de monitorização

⇩

Campanha de inquéritos e de monitorização

⇩

Avaliação dos resultados e conclusões para políticas futuras

⇩

Estratégias para a transformação do mercado e recomendações finais

EL-TERTIARY

- Projecto 2006-2008 do Energia Inteligente – Europa.
- **Objectivo:** Promover a utilização eficiente da energia eléctrica no sector dos serviços.
- Caracterização da estrutura de consumos de energia eléctrica, desagregados pelos principais usos finais.
- Identificação dos factores que determinam o consumo de energia e de medidas de eficiência energética.

EL-TERTIARY

Recolha de informação acerca do consumo eléctrico do sector dos serviços

⇩

Análise da qualidade da informação recolhida e das metodologias empregues

⇩

Definição de uma metodologia empírica para a monitorização dos consumos eléctricos

⇩

Acção -piloto

1) Monitorização de edifícios

2) Realização de inquéritos

⇩

Avaliação dos resultados e conclusões para políticas futuras

⇩

Modelação dos impactos das políticas nas economias potenciais de energia

REMODECE e EL-TERTIARY

Estes projectos disponibilizarão:

- bases de dados com informação detalhada sobre o consumo eléctrico por aplicação, em áreas relevantes dos sectores terciário e residencial.
- metodologias empíricas para a desagregação do consumo de electricidade por tipo de edifício e a quantificação dos potenciais de economia de energia resultantes da adopção de medidas de eficiência energética.
- recomendações para influenciar a eficiência energética dos equipamentos eléctricos disponíveis no mercado, assim como os comportamentos do utilizador na selecção e utilização dos equipamentos.

Campanha EDP

A avaliação da Campanha de Eficiência Energética, lançada em Junho 2005 pela EDP e dirigida aos clientes domésticos, revelou:

- Perto de 90% dos inquiridos apagam sempre as luzes quando não necessárias.
- Pouco mais de 50% dos inquiridos já adquiriram lâmpadas economizadoras.

Estes resultados confirmam a ampla assimilação de um conceito frequente em campanhas de URE no residencial e suportam a necessidade de promoção de equipamentos de iluminação mais eficientes, nomeadamente as lâmpadas economizadoras.

ENERLIN

- Projecto 2006-2008 do programa Energia Inteligente – Europa
- Iniciativa europeia de promoção da iluminação eficiente no sector residencial

- **Objectivo:** promoção das lâmpadas fluorescentes compactas (CFL) de elevada qualidade junto dos utilizadores finais e compradores institucionais utilizando uma campanha informativa comum a nível europeu.

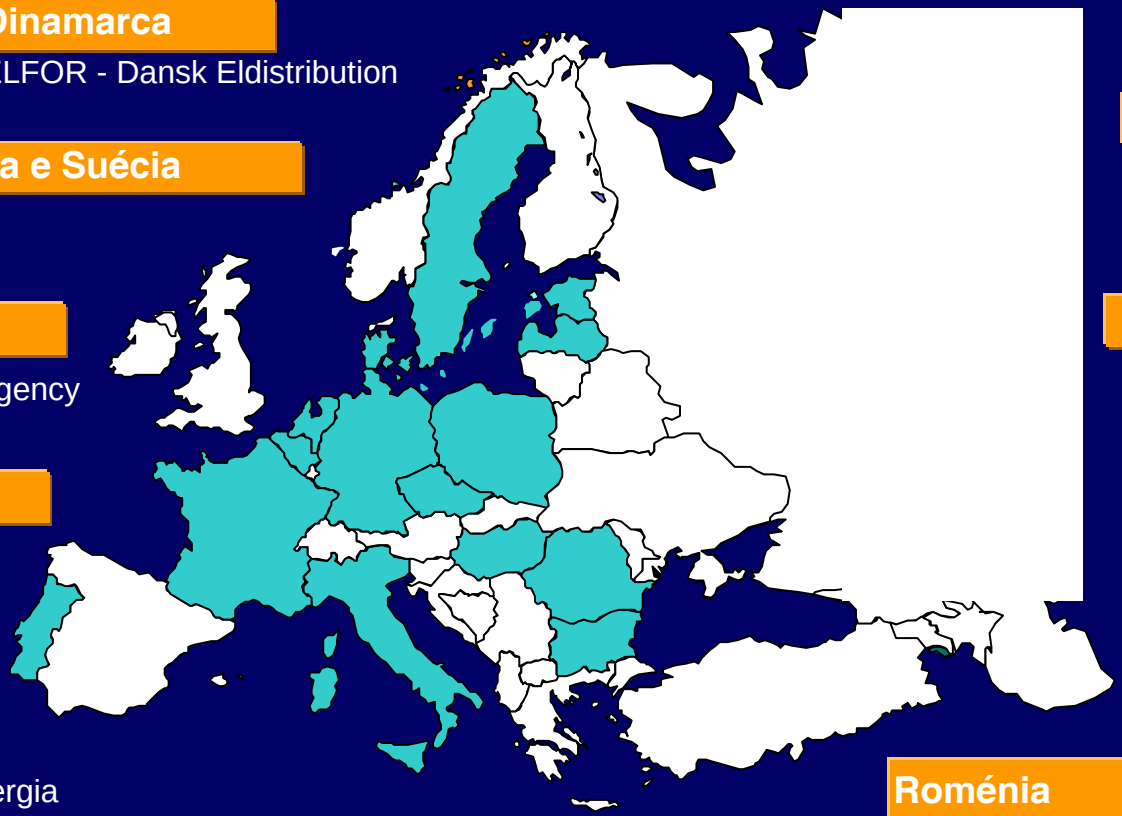
ENERLIN

Estónia
OÜ Energiasäästubüroo

Letónia
Ekodoma

Polónia
Krajowa Agencja Poszanowania Energii

Dinamarca
ELFOR - Dansk Eldistribution



Rep. Checa
The Energy Efficiency Centre

Holanda e Suécia
Respect

Alemanha
Berlin Energy Agency

Hungria
Central European University

Bélgica
e-ster

Bulgária
Sofia Energy Centre

Portugal
Agência para a Energia

Roménia
Univ. Tech. Din Cluj-Napoca

França
Univ. of Toulouse 3

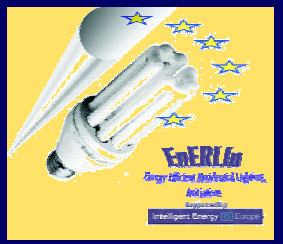
Itália
National Agency for New Technologies, Energy and the Environment

ENERLIN

- Em Portugal, prevê-se envolver no ENERLIN diversos actores de mercado como as grandes superfícies comerciais, as empresas do sector, os fabricantes e fornecedores de equipamento, as agências locais de energia, os municípios e as associações profissionais.

- Em 2006, serão desenvolvidas as actividades preparatórias de lançamento da campanha europeia:
  - análise do mercado nacional de CFL
  - estratégia de implementação da campanha
    (ADENE lidera esta actividade).

ENERLIN



Fase 1: Especificações
- o Revisão e extensão do CFL-QC
- o Recolha de informação
- o Definição de questões e de especificações de teste

Fase 2: Concepção de Campanhas
- o Especificar o público-alvo
- o Preparar cenários e "mensagens"
- o Definir esquemas de financiamento
- o Elaborar critérios de avaliação

Fase 3: Implem. da Campanha nº3

Fase 3: Implem. da Campanha nº2

Fase 3: Implem. da Campanha nº1
- o Iniciar e supervisionar as acções
- o Recuperação de informação
- o Hierarquizar a informação recolhida

Fase 4: Avaliação do Impacte
- o Análise da informação da fase 3
- o Avaliação do impacte das estratégias
- o Avaliação do impacte em economias energéticas e em questões ambientais

Um sucesso (pelo menos) ?

Sim

Não

Fase 5: Definição Estratégica/disseminação
- o Conceber um cenário de campanha "global"
- o Criar material promocional "standard"
- o Transposição de material promocional standard para as realidades Nacionais

OUTPUT

Conclusões - CONHECER

Mais que induzir mudanças de comportamentos pontuais, as políticas, estratégias e recursos destinados à promoção da utilização racional da energia devem incentivar a alteração dos padrões de consumo e combater o desinteresse pelo entendimento dos problemas e respectivas soluções.

Assim, é fundamental o conhecimento:

- dos padrões de consumo dos públicos-alvo
- dos perfis dos equipamentos e sistemas e
- dos respectivos valores culturais dos consumidores.

Conclusões - ACTUAR

- Estudos de mercado (ex.: avaliação da penetração e transformação dos mercados de equipamentos).
- Programas de diagnósticos energéticos (ex.: aplicação de métodos expeditos).
- Campanhas de monitorização dos consumos por tipologias de consumidores e equipamentos.
- Inquéritos aos consumidores (ex.: barómetros de atitudes e comportamentos)
- Comunicação “grande-público” (campanhas nos media) vs. de proximidade (pontos de informação local).
- Avaliação das intervenções (ex.: estudos de impacto)

Muito Obrigado pela Atenção !

pedro.lima@adene.pt e diogo.beirao@adene.pt