

LIBERALIZAÇÃO DO MERCADO ELÉTRICO

Mudança de comercializador

Julho | 2020

Todos os consumidores de energia elétrica em Portugal continental podem livremente escolher o seu fornecedor.

Para mudar de comercializador os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).



As principais características da mudança de comercializador são:

- Mudar de comercializador é gratuito para o consumidor;
- O ponto de contacto preferencial é o comercializador e, na mudança, deve ser o novo comercializador a assumir esse papel;
- Mudar de comercializador não implica alteração da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente o solicitar;
- O prazo máximo de mudança é 3 semanas.
- Não há limite ao número de mudanças;
- A tarifa social é aplicada por todos os comercializadores;
- A ERSE disponibiliza em www.erse.pt uma lista dos comercializadores que voluntariamente aí divulgam os seus contactos comerciais.

Os consumidores domésticos ainda fornecidos por um comercializador de último recurso têm até 31 de dezembro de 2025 para procurar assegurar o fornecimento de eletricidade por um comercializador em mercado.

Os comercializadores devem apresentar aos potenciais clientes informação pré-contratual sobre as características da oferta. A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

A ERSE disponibiliza em www.erse.pt, ferramentas de comparação de preços e condições de oferta em mercado. Outras entidades disponibilizam instrumentos semelhantes.

Use a informação disponível.

Faça uma escolha consciente e informada.



SÍNTESE DO ML

Número de clientes
5 311 786 Clientes

Consumo médio de 12 meses
41 997 GWh

Peso relativo do ML ⁽¹⁾
95% no fim do mês

N.º de entradas ⁽²⁾
24 209 Clientes
110 GWh

N.º de saídas ⁽³⁾
12 076 Clientes
41 GWh

N.º de mudanças ML
47 144 Clientes
969 GWh

Saldo entradas/saídas ML
12 133 Clientes
70 GWh

(1) - peso relativo do consumo anualizado no ML no consumo global de MR e ML

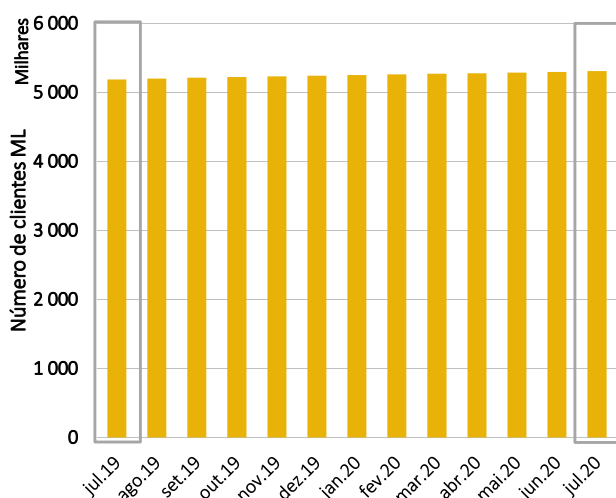
(2) - as entradas totais no ML incluem as passagens do MR e as entradas directas no ML

(3) - as saídas totais no ML incluem as passagens para o MR e as saídas sem outro contrato

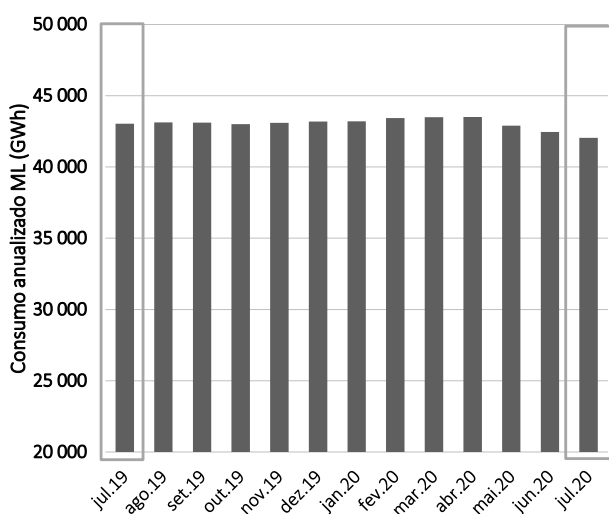
SÍNTESE MENSAL

O mercado livre alcançou em julho de 2020 um número acumulado de cerca de 5,3 milhões de clientes, com um acréscimo de 12,1 mil clientes face ao mês anterior, correspondendo este aumento a um crescimento de 0,2%.

Face a julho de 2019, o número de consumidores no mercado livre (ML) cresceu 2,4%, o que corresponde a uma taxa média mensal de 0,2%.



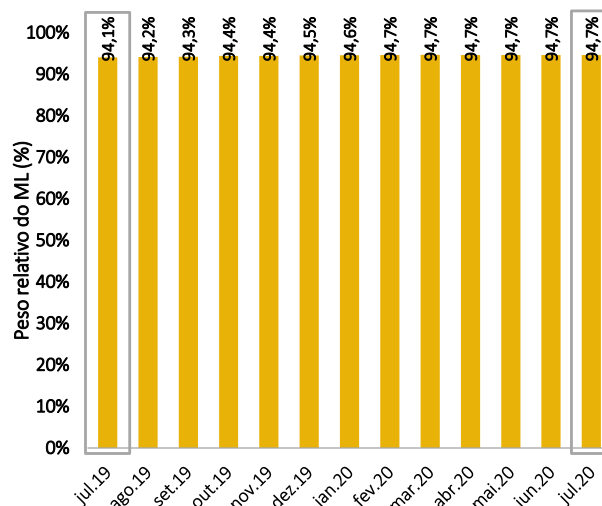
O consumo anualizado em ML (consumo médio em 12 meses atribuído a clientes no ML no último dia do mês) correspondeu a 41 997 GWh em julho de 2020, uma diminuição de 51 GWh face a junho. Em termos homólogos, o consumo no ML decresceu cerca de 2,6% (43 124 GWh em julho de 2019), o que corresponde a uma taxa média mensal negativa de 0,2%.



No decurso do mês de julho, 24 209 clientes passaram a ser fornecidos por um comercializador do ML (média diária de cerca de 781 clientes), representando esta entrada

cerca de 110 GWh de consumo anualizado. Quanto aos 12 076 clientes que saíram do ML, o seu consumo representou uma saída de 41 GWh em base anual e corresponderam, em grande parte, a saídas sem contrato.

Globalmente o ML representou cerca de 95% do consumo total em Portugal Continental em julho de 2020. Face ao período homólogo, o ML aumentou em cerca de 0,6 p.p. o seu peso relativo em termos de consumo abastecido.



Em termos de segmentos a quase totalidade dos consumos de grandes consumidores está já no ML, existindo dois clientes (com ligação em AT) que ainda se encontram no mercado regulado e representaram em julho 0,6% do consumo do segmento. O último cliente em MAT passou para o mercado livre em junho de 2013, tendo deixado de existir mercado regulado para este segmento.

Nos segmentos não domésticos, 1 741 clientes são ainda abastecidos por um CUR. Nos segmentos de pequenos negócios e industriais, respetivamente, 1 175 clientes (2,1% do consumo do segmento) e 564 clientes (0,4% do consumo do segmento) ainda estão fora do âmbito do ML.

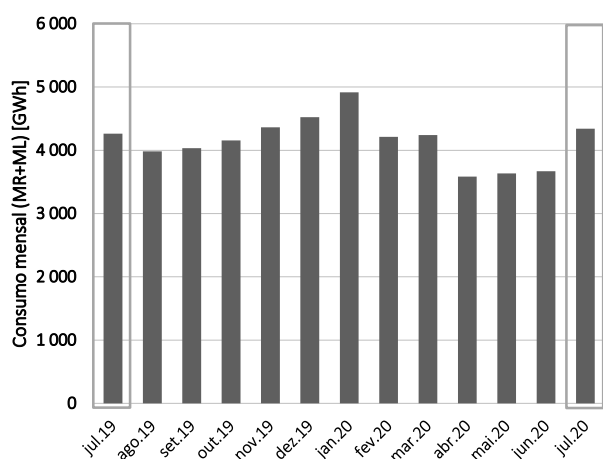
No segmento dos consumidores domésticos, o consumo em ML está em cerca de 88% do total do segmento (86% em julho de 2019). Em julho, os consumidores em BTN com potências superiores a 10,35 kVA representam 12% do total dos clientes em BTN ainda residentes no CUR. No global, em julho, a carteira de clientes ainda fornecidos pelo CUR era cerca de 1 milhão de clientes (dos cerca de 6,3 milhões no total).

Relativamente à oferta dos comercializadores em mercado livre, o indicador de concentração verificou uma diminuição em consumo e em número de clientes face ao mês de junho.

Consumos mensais e mudança de comercializador

Consumo global no mercado

O consumo mensal global de junho foi de 4 340 GWh, valor superior ao registado no mês anterior em 18,3 p.p.. Quanto ao consumo médio diário, neste mês observou-se uma variação positiva de 1,8% relativamente a julho de 2019.



Mudança de comercializador

Em julho de 2020 entraram 24 209 clientes no mercado livre, (mais 1 424 clientes que em junho), tendo 4 955 transitado do mercado regulado (MR) e 19 254 entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado.

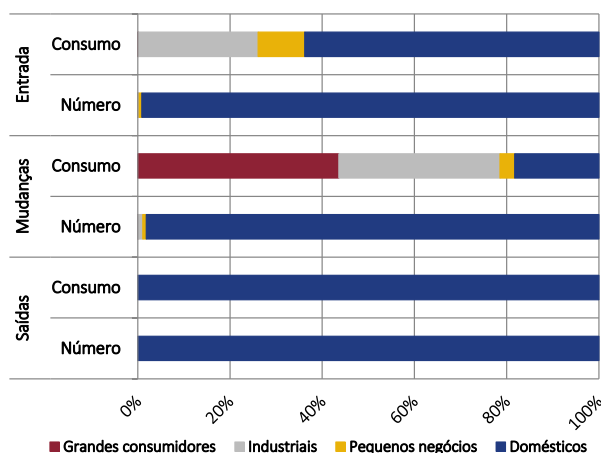
Foram ainda registadas 47 144 mudanças de carteira entre comercializadores no ML, mais 19 678 que no mês de abril e 14 385 que no mês de junho. O retorno da atividade é visível nestes valores, observando-se uma recuperação relativamente a abril, mês em que se registaram valores de entradas dos mais baixos desde 2012.

Balço das mudanças de comercializador para o ML		Entrada no ML	Saída do ML	Saldo (Ent.-Saída)	
Sem contrato	N.º clientes	19 254	11 960	↑	7 294
	Consumo (GWh)	96,0	40,5	↑	55,5
MR (de/para)	N.º clientes	4 955	116	↑	4 839
	Consumo (GWh)	14,2	0,2	↑	14,0
GLOBAL	N.º clientes	24 209	12 076	↑	12 133
	Consumo (GWh)	110,2	40,7	↑	69,5
Mudanças no ML	N.º clientes	47 144			
	Consumo (GWh)	969,3			

Por outro lado, cessaram contrato no mercado 11 960 clientes sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento. Regressaram ao MR 116 clientes, decorrente da possibilidade de os consumidores domésticos de eletricidade optarem pelo regime equiparado ao das tarifas transitórias ou reguladas. Ainda assim, o número de clientes em atividade no ML aumentou em termos líquidos em 12 133 clientes em julho.

Em termos de consumo, as transferências do MR para o ML representaram, em julho, cerca de 14,2 GWh de consumo anual. Cerca de 40,5 GWh saíram do ML sem a celebração de um novo contrato, havendo cerca de 96,0 GWh de entradas diretas no ML. As mudanças de carteira dentro do ML representaram cerca de 969,3 GWh de consumo anual. Estes valores resultaram num aumento líquido do consumo anualizado no ML de 69,5 GWh.

Em julho para as saídas do ML, quer em número de clientes, quer em consumo contribuíram essencialmente as saídas sem contrato. Quanto às entradas no ML, as originárias do MR contribuíram em 20,5% em termos do número de clientes e 12,9% em termos de consumo.

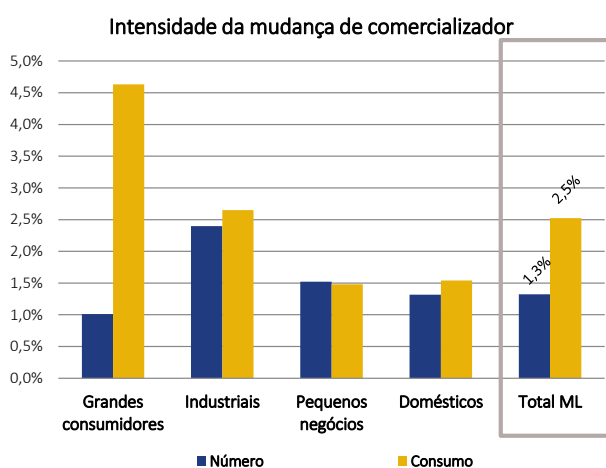


Em termos de movimentos ocorridos em julho, é notória a importância do segmento doméstico na captação efetuada pelos comercializadores no ML, cerca de 64% em termos de consumo e 99% em relação ao número de clientes. Nas mudanças em termos de consumo, o segmento dos grandes clientes apresenta a maioria dos movimentos (44%), já em número de clientes é dominado pelo segmento doméstico. O segmento dos clientes domésticos representa 100% das saídas.

Intensidade de mudança de comercializador

Em julho, a intensidade de mudança de comercializador representou 1,3% do total de clientes e 2,5% do consumo global do mercado continental português.

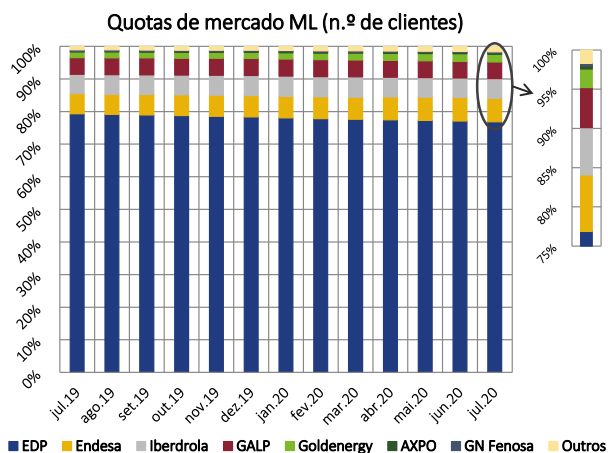
O segmento mais ativo na mudança de comercializador foi o segmento dos clientes industriais em termos do número de clientes e dos grandes consumidores como em consumo.



Quotas de mercado

Em julho de 2020, a EDP Comercial manteve a sua posição como o principal operador no mercado livre em número de clientes (cerca de 77% do total de clientes no ML) e em consumo (cerca de 41% dos fornecimentos no ML). Face a junho, a sua quota diminuiu 0,2 p.p. em número de clientes e 0,1 p.p. em termos de consumo.

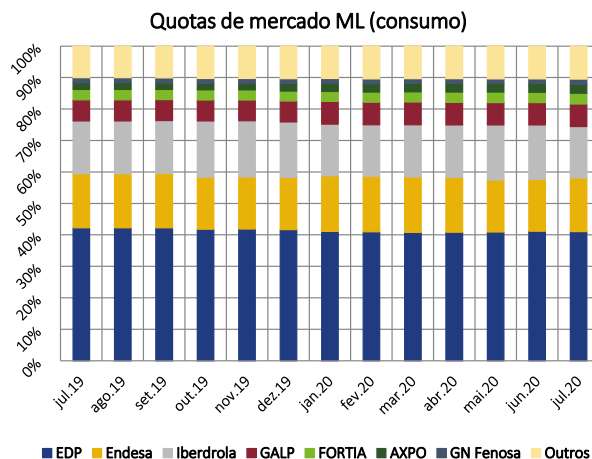
Neste resumo informativo, a designação “Outros” inclui os comercializadores que em quota de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.



Em número de clientes, a Iberdrola (6,0%), Goldenergy (2,4%) e o conjunto de comercializadores

agrupados na rúbrica “Outros” (1,7%) registaram em julho, um aumento nas suas quotas de 0,1 p.p..

Todos os demais comercializadores mantiveram sensivelmente as suas quotas: a Endesa (7,2%), a Galp (5,1%), a GN Fenosa (0,4%) e a Axpo (0,4%).



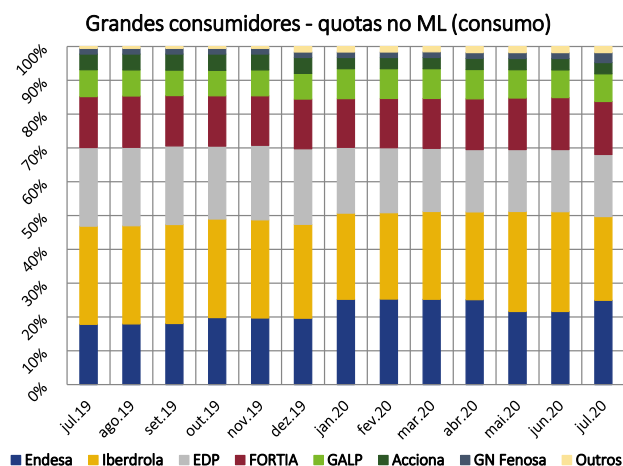
Quanto ao consumo, a Endesa (17,0%) registou um aumento de 0,6 p.p.. Por seu turno, a Iberdrola (16,3%) registou em julho uma redução da sua quota em 1 p.p..

A Galp (7,2%), a Axpo (2,8%) e as empresas agrupadas na rúbrica de “Outros” (10,5%) observaram um aumento de 0,1p.p. nas suas quotas de mercado, já a GN Fenosa (1,7%) registou um incremento de 0,2p.p.

A Fortia (3,4%) manteve a sua quota de mercado inalterada.

Quotas de mercado por segmento

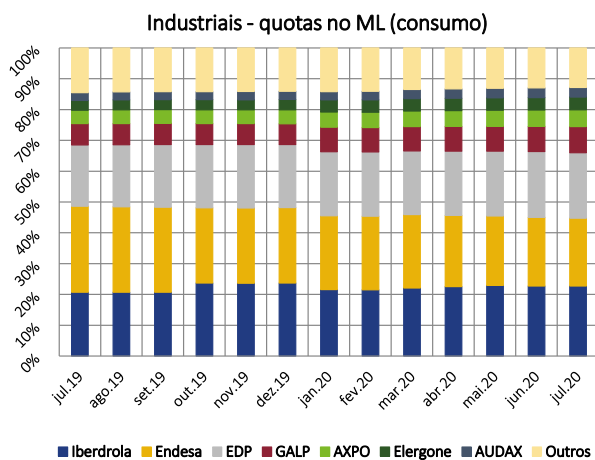
A aposta de cada comercializador em termos do seu foco comercial tem tradução na evolução das quotas de mercado, em consumo, por segmento.



No segmento de grandes consumidores, a Iberdrola (24,7%), registou uma queda de 4,8 p.p. deixando de ser o líder de mercado neste segmento.

A Endesa (25,0%) apresentou um aumento de 3,3% na quota de mercado. Também a Fortia (15,6%) e a GN Fenosa (3,0%) viram a sua quota aumentar em julho em 0,2 p.p. e 1,2 p.p., respetivamente.

A EDP (18,4%), a Galp (8,2%), a Acciona (3,3%) e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” (1,8%) mantiveram as suas quotas inalteradas relativamente a junho.

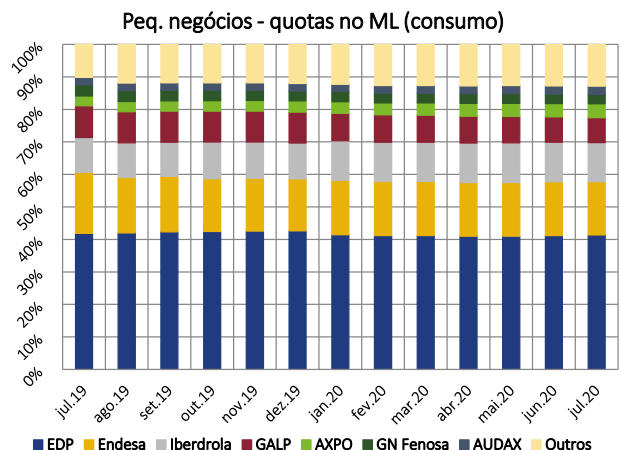


Em julho, a Iberdrola (22,8%) manteve a liderança do segmento de clientes industriais, registando um aumento de 0,1 p.p..

Inversamente, a Endesa (22,0%), a EDP (21,2%) e o conjunto de empresas agrupadas na rúbrica “Outros” (12,8%) viram a sua quota de mercado reduzirem-se em 0,4 p.p., 0,1p.p. e 0,2p.p., respetivamente.

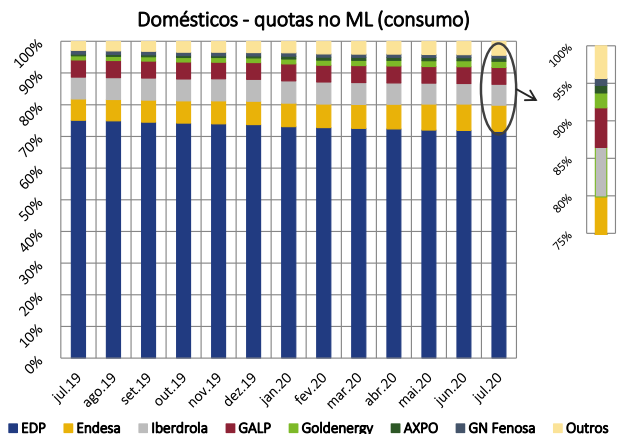
A Galp (8,5%), a Axpo (5,4%) e a Elergone (4,1%) observaram um aumento nas suas quotas de mercado em 0,4 p.p., 0,2 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente. Já a Audax (3,2%) manteve a sua quota praticamente inalterada.

No segmento de pequenos negócios, a EDP (41,4%) é comercializadora com maior representatividade em termos de consumo, tendo apresentando em julho um aumento de 0,2 p.p. na sua quota, em seguida surge a Endesa (16,3%), que em julho registou uma diminuição de 0,2 p.p. na sua quota.



A Iberdrola (12,0%) e a Galp (7,7%) registaram uma igual diminuição de 0,1 p.p. nas suas quotas de mercado, enquanto a Axpo (4,3%) e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” (12,9%) registaram um aumento de 0,2 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente.

Já a GN Fenosa (2,8%) e a Audax (2,5%) mantiveram a quota inalterada relativamente a junho.



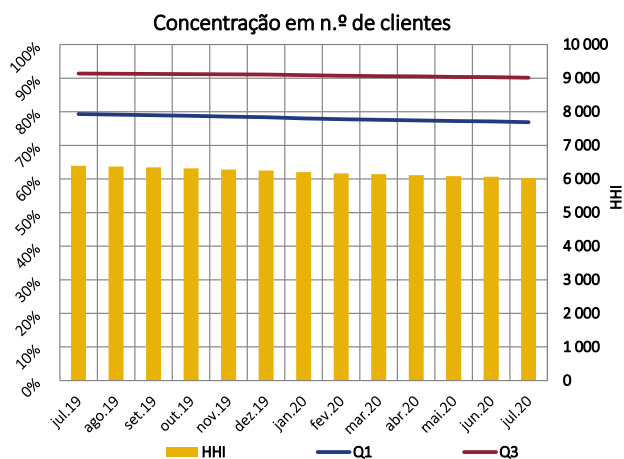
No segmento de clientes domésticos, a liderança foi mantida pela EDP (71,6%) que apresentou uma redução de 0,3 p.p. na sua quota face ao mês de junho.

A Endesa (8,3%), a Galp (5,3%), a Axpo (1,0%) e a GN Fenosa (0,9%) mantiveram as suas quotas sensivelmente constantes em julho.

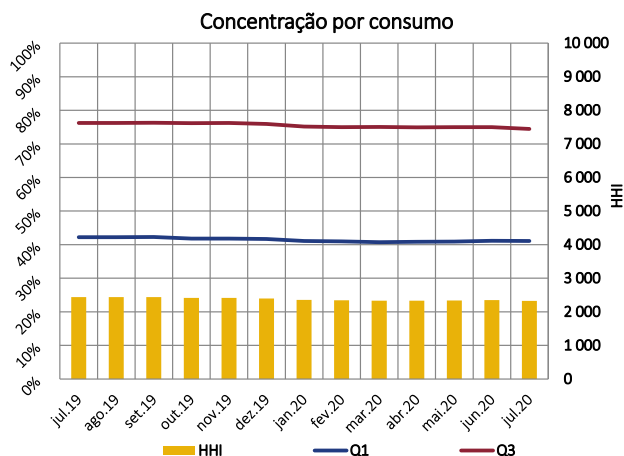
A Iberdrola (6,6%) e a Goldenergy (2,0%) viram ambas aumentar a sua quota de mercado em 0,1p.p. em julho. O conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” (4,4%) também registou um aumento na sua quota de mercado em 0,2 p.p..

Concentração no mercado livre

Em termos de número de clientes, os indicadores que medem a concentração no mercado verificaram uma diminuição de 0,6 p.p. face ao mês precedente e de 6,0 p.p. face ao homólogo.



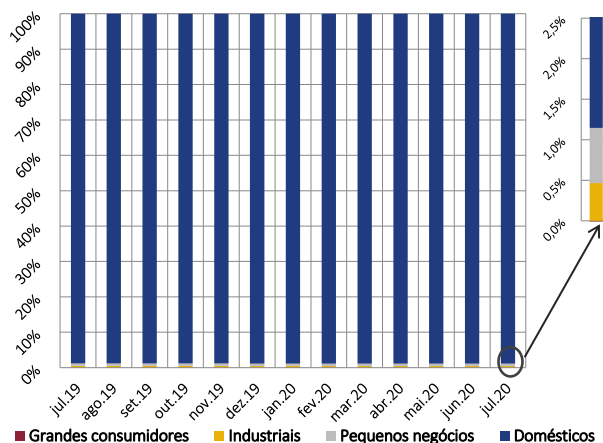
Em consumo, estes indicadores registaram uma diminuição de 0,8 p.p. face ao mês anterior, e uma diminuição 4,7 p.p. em termos homólogos.



Caracterização do ML

A quase totalidade do número de clientes do mercado livre concentra-se naturalmente no segmento dos clientes domésticos, os quais representaram em julho 98,8% do total de clientes no ML. Esta realidade tem vindo a ser reforçada com o número crescente de clientes neste segmento que se regista desde o final de 2012.

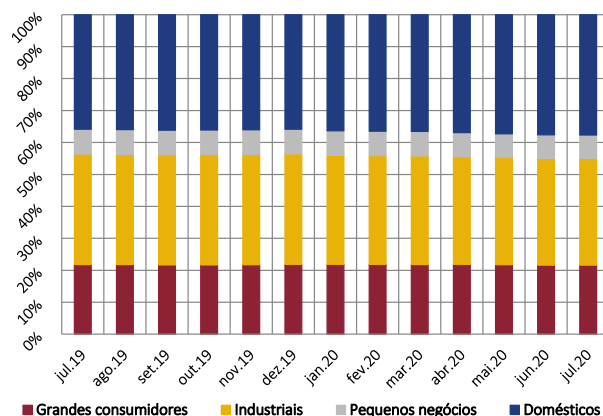
Composição do ML (número de clientes)



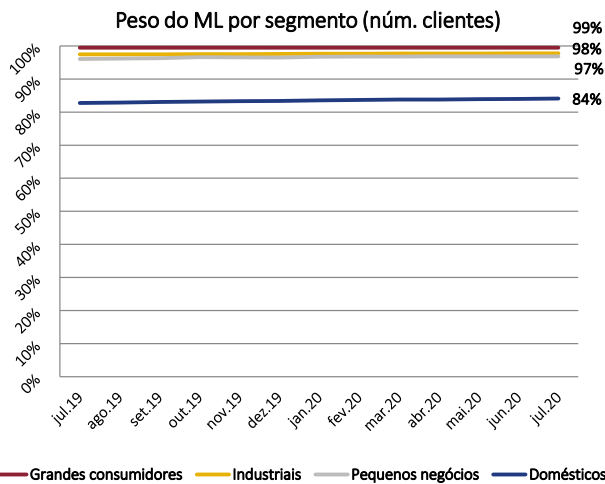
O segmento de clientes domésticos, que representa em julho 37,7% do consumo do ML, registou um aumento de 2,3% face ao período homólogo e de 0,1% face ao mês precedente, sendo seguidos de perto pelos clientes industriais (33,4%) e pelos grandes consumidores (21,6%).

O segmento dos pequenos negócios é o que apresenta menor representatividade em termos de consumo (7,3%), tendo registado em julho a maior redução no consumo relativamente ao mês homólogo (8,2 p.p.).

Composição do ML (consumo)

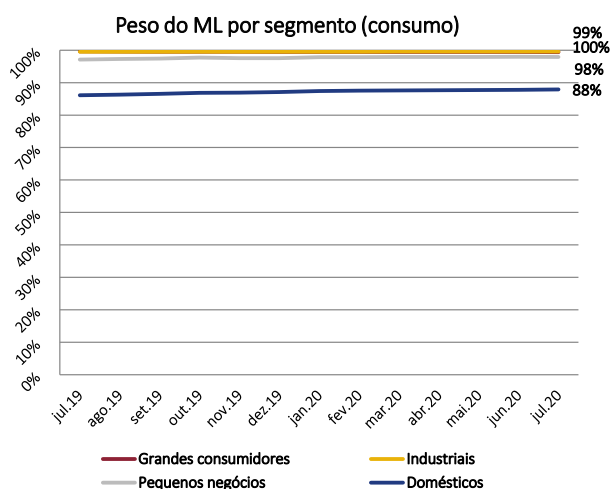


Em julho de 2020, o ML representou cerca de 95% do consumo registado no território continental e 84% do número total de clientes. No mesmo mês, o ML, em termos de consumo, manteve a quase totalidade dos fornecimentos a grandes consumidores (99,4%) e a clientes industriais (99,6%). Nestes segmentos, respetivamente, 99,5% e 97,8% do número total de clientes, optou já por fornecimentos no ML.



No segmento de pequenos negócios, 96,9% dos clientes são fornecidos por um comercializador do ML, sendo o seu consumo 97,9% do consumo global deste segmento.

O segmento de clientes domésticos é o que continua a apresentar menor penetração do ML, embora cerca de 88% do consumo total deste segmento já esteja no ML, com cerca de 84% do número de clientes totais.



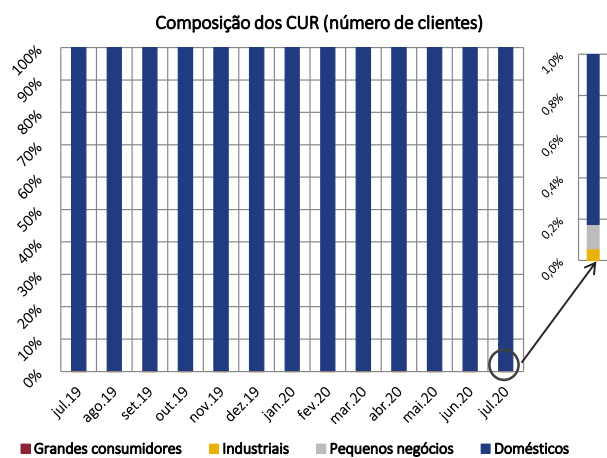
Para todos os segmentos de clientes, excluindo os grandes consumidores, o peso relativo do ML em consumo é superior ao que se apura para o número de clientes, indicando que os consumidores que têm transitado para o ML são aqueles com consumos médios mais elevados.

Uma parcela significativa de clientes com maior consumo permanece ainda no MR, nomeadamente 1 175 clientes do segmento de pequenos negócios (2,1% do consumo do segmento), 564 clientes do segmento industrial (0,4% do consumo do segmento) e dois grandes consumidores que representaram, em julho de 2020, 0,6% do consumo do segmento.

Caracterização dos CUR

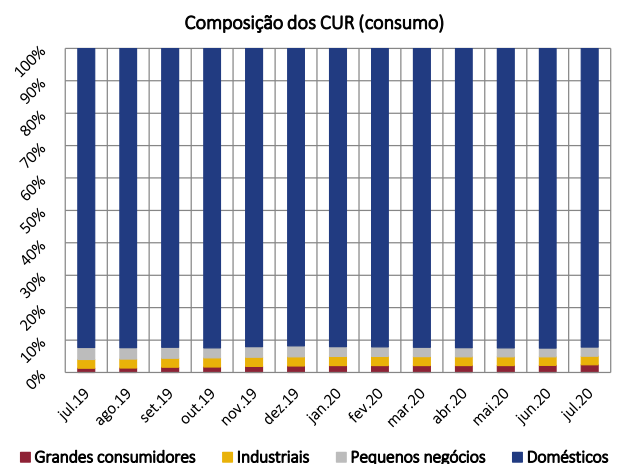
Tendo em vista a melhor caracterização quer do mercado global, quer do processo de extinção de tarifas reguladas, apresenta-se neste resumo uma breve caracterização da carteira de comercialização em último recurso e no anexo estatístico deste resumo informativo podem ser consultados os valores de números e consumo de clientes ainda em fornecimento por um CUR.

No global, cerca de 1 milhão de clientes permanecem, no final de julho de 2020, a ser abastecidos pelo CUR, por aplicação das tarifas transitórias.



Em número de clientes, a comercialização de último recurso está esmagadoramente concentrada no segmento de clientes domésticos, representando os restantes segmentos cerca de 0,2% do número total de clientes.

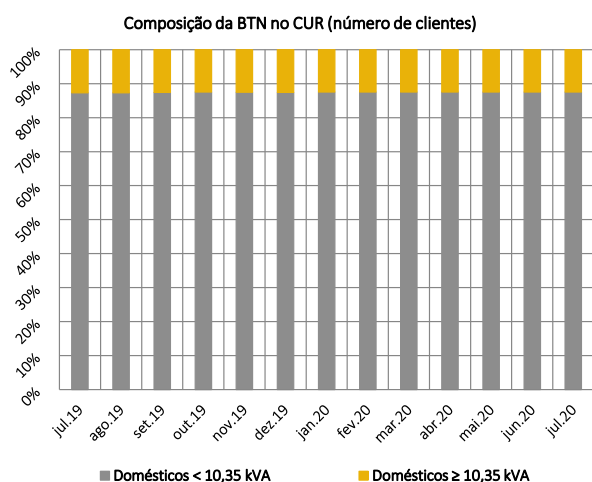
É esperado que este valor seja continuamente mais próximo de um valor nulo, em termos absolutos, à medida que se tornem efetivas as consequências da extinção de tarifas reguladas para estes segmentos.



A passagem progressiva para o mercado livre tem tornado a carteira, em consumo, dos CUR concentrada nos clientes domésticos, que representaram em julho cerca de 92% dos fornecimentos da comercialização de último recurso.

Relativamente ao segmento dos clientes domésticos, e tendo em conta o processo de extinção de tarifas, torna-se relevante efetuar uma análise para consumidores com potência contratada inferior a 10,35 kVA e igual ou superior a 10,35 kVA.

Observa-se que a grande maioria da carteira do CUR respeita a clientes com potência contratada inferior a 10,35 kVA, representando os clientes com potência igual ou superior a 10,35 kVA cerca de 12% do total dos clientes em BTN ainda residentes no CUR (cerca de 124 mil consumidores), continuando o seu número a reduzir-se a uma taxa média mensal de 0,8%.



Para os clientes domésticos que ainda não tenham escolhido um comercializador a atuar em mercado livre, o período transitório, tal como é descrito na primeira página deste relatório, poderá vigorar até 31 de dezembro de 2025.

Os consumidores com contrato em mercado livre podem pedir regime equiparado ao das tarifas transitórias aos seus comercializadores. Caso estes não pratiquem essa oferta, podem regressar ao mercado regulado.

Os consumidores sem contrato podem igualmente solicitar o regime equiparado ao das tarifas transitórias aos comercializadores em mercado livre. Caso nenhum deles tenha oferta equiparada, o cliente contrata diretamente com o CUR.

Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

- Os valores do cálculo da intensidade da mudança de comercializador não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada e mediante a aplicação da metodologia referida na secção de Definições.
- Os valores utilizados no gráfico de concentração de mercado não são expressamente referidos no mesmo referencial de apresentação, mas podem ser diretamente extraídos da tabela de quotas de mercado por consumo no caso da quota do maior operador e da quota dos 3 maiores operadores. O índice HHI não é apresentado em valor, mas pode ser apurado com a soma do quadrado das quotas de mercado de todos os operadores.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

Os comercializadores cuja análise é efetuada neste relatório são os que apresentam ou apresentaram atividade no ML durante o período analisado, nomeadamente: Acciona, Aldro, Alfa Energia, Audax, Axpo, Cepsa, Clidomer, Ecochoice, EDP Comercial, Elergone, ENAT, Endesa, Ezurimbol, Fortia, Galp Power, GN Fenosa, Goldenergy, G9Telecom, HEN, Iberdrola, JAF, Logica, Lusíadaenergia, Luzboa, Muon, On Demand, PH Energia, PropensAlternativa, PT Live, Rolear, Usenergy, Ylce e Ynerluz. A informação inclui também referências ao CUR SU Eletricidade.

Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês (1) [GWh]
jul.19	5 188 265	43 124,0	94,1%	4 263,2
ago.19	5 201 340	43 108,3	94,2%	3 983,4
set.19	5 213 840	43 002,0	94,3%	4 033,5
out.19	5 225 273	43 085,3	94,4%	4 155,1
nov.19	5 233 893	43 184,7	94,4%	4 363,9
dez.19	5 243 352	43 206,9	94,5%	4 523,5
jan.20	5 253 174	43 425,9	94,6%	4 917,3
fev.20	5 263 985	43 486,7	94,7%	4 213,3
mar.20	5 273 663	43 499,2	94,7%	4 242,0
abr.20	5 277 488	42 897,3	94,7%	3 584,2
mai.20	5 287 545	42 446,4	94,7%	3 634,9
jun.20	5 299 653	42 047,6	94,7%	3 669,0
jul.20	5 311 786	41 996,9	94,7%	4 340,2

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Grandes cons.	Industriais	Peq. Negócios	Domésticos	Grandes cons.	Industriais	Peq. Negócios	Domésticos
Saídas	0	20	69	11 987	0,0	5,7	4,5	30,4
Mudanças	3	521	349	46 271	422,7	338,9	30,9	176,8
Entradas	1	63	151	23 994	0,1	28,7	11,1	70,3

Caracterização do mercado retalhista

Caracterização do mercado liberalizado

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado ML [GWh]			
	Grandes cons.	Industriais	Peq. Negócios	Domésticos	Grandes cons.	Industriais	Peq. Negócios	Domésticos
jul.19	384	24 284	35 489	5 128 108	9 399,6	14 903,2	3 351,4	15 469,8
ago.19	385	24 306	35 562	5 141 087	9 388,2	14 867,8	3 348,9	15 503,4
set.19	386	24 340	35 650	5 153 464	9 310,9	14 816,1	3 328,6	15 546,4
out.19	386	24 378	35 722	5 164 787	9 335,6	14 872,9	3 330,6	15 546,2
nov.19	389	24 399	35 779	5 173 326	9 390,9	14 887,7	3 336,5	15 569,6
dez.19	388	24 419	35 844	5 182 701	9 441,6	14 932,0	3 350,5	15 482,8
jan.20	392	24 473	35 902	5 192 407	9 504,6	14 801,3	3 342,9	15 777,2
fev.20	392	24 496	35 959	5 203 138	9 499,0	14 787,8	3 330,8	15 869,1
mar.20	391	24 524	35 999	5 212 749	9 483,3	14 787,9	3 331,8	15 896,2
abr.20	392	24 535	36 032	5 216 529	9 389,8	14 447,3	3 213,4	15 846,7
mai.20	392	24 566	36 089	5 226 498	9 220,7	14 244,2	3 156,0	15 825,5
jun.20	393	24 600	36 154	5 238 506	9 089,4	14 045,2	3 101,2	15 811,9
jul.20	394	24 643	36 238	5 250 511	9 069,0	14 019,4	3 077,0	15 831,5

Caracterização da comercialização de último recurso

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado [GWh]			
	Grandes cons.	Industriais	Peq. Negócios	Domésticos	Grandes cons.	Industriais	Peq. Negócios	Domésticos
jul.19	2	636	1 446	1 070 288	36,2	72,3	100,3	2 497,0
ago.19	2	633	1 401	1 062 066	37,8	72,2	94,0	2 465,2
set.19	2	629	1 361	1 052 690	42,3	72,0	88,8	2 414,9
out.19	2	615	1 254	1 043 216	43,1	71,4	78,2	2 353,1
nov.19	2	615	1 291	1 037 408	47,3	71,8	83,3	2 341,6
dez.19	2	603	1 300	1 032 101	50,2	70,3	84,3	2 286,5
jan.20	2	591	1 206	1 022 054	52,4	69,4	74,0	2 270,6
fev.20	2	586	1 199	1 014 829	52,6	68,6	72,3	2 255,0
mar.20	2	576	1 191	1 009 818	52,0	66,6	71,0	2 244,5
abr.20	2	573	1 178	1 007 620	51,7	64,8	68,0	2 233,1
mai.20	2	572	1 172	1 003 492	51,5	64,4	66,9	2 215,4
jun.20	2	567	1 164	999 021	51,9	63,1	64,4	2 195,2
jul.20	2	564	1 175	993 676	55,9	63,2	66,0	2 182,2

Evolução das quotas de mercado no ML

Quota de mercado por número de clientes

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	Goldenergy	AXPO	GN Fenosa	Outros
jul.19	79,3%	6,2%	5,9%	5,1%	1,7%	0,2%	0,5%	1,1%
ago.19	79,1%	6,2%	6,0%	5,2%	1,8%	0,2%	0,4%	1,1%
set.19	79,0%	6,3%	6,0%	5,2%	1,8%	0,2%	0,4%	1,1%
out.19	78,8%	6,3%	6,1%	5,2%	1,8%	0,2%	0,4%	1,2%
nov.19	78,6%	6,5%	6,1%	5,2%	1,9%	0,2%	0,4%	1,2%
dez.19	78,3%	6,5%	6,2%	5,2%	1,9%	0,2%	0,4%	1,2%
jan.20	78,0%	6,6%	6,2%	5,2%	1,9%	0,3%	0,4%	1,3%
fev.20	77,8%	6,7%	6,2%	5,2%	2,0%	0,3%	0,4%	1,4%
mar.20	77,6%	6,8%	6,2%	5,2%	2,1%	0,3%	0,4%	1,4%
abr.20	77,5%	7,0%	6,1%	5,2%	2,1%	0,3%	0,4%	1,4%
mai.20	77,2%	7,1%	6,0%	5,1%	2,2%	0,4%	0,4%	1,5%
jun.20	77,1%	7,2%	5,9%	5,1%	2,3%	0,4%	0,4%	1,6%
jul.20	76,9%	7,2%	6,0%	5,1%	2,4%	0,4%	0,4%	1,7%

Quota de mercado por consumo anualizado

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	FORTIA	AXPO	GN Fenosa	Outros
jul.19	42,2%	17,2%	16,8%	6,7%	3,3%	2,0%	1,7%	10,0%
ago.19	42,2%	17,2%	16,8%	6,7%	3,3%	2,0%	1,7%	10,0%
set.19	42,3%	17,3%	16,8%	6,7%	3,2%	2,1%	1,6%	10,1%
out.19	41,8%	16,5%	17,9%	6,7%	3,2%	2,1%	1,6%	10,3%
nov.19	41,8%	16,6%	17,8%	6,6%	3,2%	2,1%	1,5%	10,3%
dez.19	41,7%	16,6%	17,6%	6,6%	3,2%	2,4%	1,5%	10,4%
jan.20	41,1%	17,7%	16,4%	7,2%	3,2%	2,6%	1,6%	10,3%
fev.20	41,0%	17,7%	16,3%	7,2%	3,2%	2,6%	1,6%	10,4%
mar.20	40,8%	17,6%	16,6%	7,2%	3,2%	2,7%	1,5%	10,4%
abr.20	40,9%	17,4%	16,7%	7,2%	3,3%	2,7%	1,5%	10,4%
mai.20	40,9%	16,5%	17,5%	7,1%	3,3%	2,7%	1,5%	10,4%
jun.20	41,2%	16,5%	17,3%	7,1%	3,3%	2,7%	1,5%	10,4%
jul.20	41,1%	17,0%	16,3%	7,2%	3,4%	2,8%	1,7%	10,5%

Outros – comercializadores que em quota de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.

Quota de mercado por consumo anualizado - Grandes consumidores

Mês	Endesa	Iberdrola	EDP	FORTIA	GALP	Acciona	GN Fenosa	Outros
jul.19	17,8%	29,1%	23,2%	15,1%	7,9%	4,6%	1,7%	0,5%
ago.19	17,9%	29,0%	23,2%	15,2%	7,7%	4,7%	1,7%	0,5%
set.19	18,1%	29,3%	23,2%	14,9%	7,5%	4,7%	1,7%	0,5%
out.19	19,8%	29,2%	21,6%	14,9%	7,5%	4,8%	1,7%	0,5%
nov.19	19,7%	29,1%	22,1%	14,6%	7,6%	4,7%	1,7%	0,5%
dez.19	19,6%	27,8%	22,4%	14,7%	7,6%	4,7%	1,6%	1,6%
jan.20	25,3%	25,4%	19,5%	14,4%	8,8%	3,3%	1,7%	1,6%
fev.20	25,3%	25,5%	19,3%	14,6%	8,8%	3,3%	1,7%	1,6%
mar.20	25,2%	26,0%	18,6%	14,8%	8,8%	3,3%	1,7%	1,6%
abr.20	25,1%	26,0%	18,4%	15,0%	8,7%	3,3%	1,7%	1,8%
mai.20	21,7%	29,5%	18,3%	15,3%	8,4%	3,3%	1,7%	1,8%
jun.20	21,7%	29,5%	18,4%	15,4%	8,2%	3,4%	1,7%	1,8%
jul.20	25,0%	24,7%	18,4%	15,6%	8,2%	3,3%	3,0%	1,8%

Quota de mercado por consumo anualizado - Industriais

Mês	Iberdrola	Endesa	EDP	GALP	AXPO	Elegone	AUDAX	Outros
jul.19	20,7%	27,9%	19,9%	6,9%	4,3%	3,2%	2,5%	14,5%
ago.19	20,7%	27,7%	20,2%	6,9%	4,4%	3,3%	2,6%	14,3%
set.19	20,7%	27,6%	20,3%	6,8%	4,4%	3,3%	2,6%	14,2%
out.19	23,7%	24,4%	20,5%	6,8%	4,5%	3,3%	2,6%	14,2%
nov.19	23,7%	24,4%	20,6%	6,8%	4,5%	3,3%	2,7%	14,2%
dez.19	23,7%	24,5%	20,4%	6,8%	4,6%	3,3%	2,7%	14,1%
jan.20	21,5%	24,0%	20,8%	7,9%	4,9%	4,0%	2,7%	14,2%
fev.20	21,5%	23,9%	20,8%	7,9%	5,0%	4,0%	2,8%	14,0%
mar.20	22,1%	23,8%	20,7%	7,9%	5,1%	4,0%	2,9%	13,5%
abr.20	22,6%	23,1%	20,8%	8,0%	5,1%	4,0%	3,1%	13,3%
mai.20	22,9%	22,5%	21,0%	8,1%	5,2%	4,0%	3,1%	13,1%
jun.20	22,7%	22,3%	21,3%	8,2%	5,3%	4,0%	3,1%	13,0%
jul.20	22,8%	22,0%	21,2%	8,5%	5,4%	4,1%	3,2%	12,8%

Quota de mercado por consumo anualizado - Pequenos negócios

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	AXPO	GN Fenosa	AUDAX	Outros
jul.19	41,9%	18,8%	10,7%	9,7%	3,0%	3,5%	2,3%	10,1%
ago.19	42,0%	17,1%	10,6%	9,6%	3,1%	3,4%	2,3%	11,9%
set.19	42,3%	17,1%	10,5%	9,6%	3,1%	3,3%	2,3%	11,8%
out.19	42,5%	16,2%	11,3%	9,5%	3,2%	3,2%	2,3%	11,8%
nov.19	42,6%	16,2%	11,2%	9,5%	3,3%	3,1%	2,3%	11,8%
dez.19	42,6%	16,0%	11,0%	9,5%	3,4%	3,1%	2,3%	12,0%
jan.20	41,5%	16,7%	12,2%	8,5%	3,6%	3,0%	2,3%	12,3%
fev.20	41,2%	16,7%	12,1%	8,4%	3,6%	3,0%	2,3%	12,7%
mar.20	41,2%	16,7%	12,0%	8,3%	3,8%	3,0%	2,4%	12,6%
abr.20	41,0%	16,5%	12,2%	8,2%	4,0%	3,0%	2,4%	12,8%
mai.20	41,0%	16,5%	12,2%	8,1%	4,1%	2,9%	2,5%	12,7%
jun.20	41,2%	16,5%	12,1%	7,8%	4,1%	2,9%	2,5%	12,8%
jul.20	41,4%	16,3%	12,0%	7,7%	4,3%	2,8%	2,5%	12,9%

Quota de mercado por consumo anualizado - Domésticos

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	Goldenergy	AXPO	GN Fenosa	Outros
jul.19	75,1%	6,7%	6,9%	5,4%	1,3%	0,5%	1,2%	2,9%
ago.19	74,9%	6,7%	6,9%	5,4%	1,3%	0,6%	1,2%	3,0%
set.19	74,5%	7,0%	6,9%	5,4%	1,4%	0,6%	1,1%	3,2%
out.19	74,2%	7,0%	6,9%	5,4%	1,4%	0,6%	1,1%	3,4%
nov.19	73,9%	7,3%	6,9%	5,3%	1,4%	0,6%	1,1%	3,4%
dez.19	73,8%	7,3%	6,9%	5,2%	1,5%	0,6%	1,1%	3,5%
jan.20	73,1%	7,4%	7,0%	5,4%	1,5%	0,9%	1,1%	3,6%
fev.20	72,8%	7,5%	6,9%	5,3%	1,6%	0,9%	1,0%	3,9%
mar.20	72,5%	7,6%	6,9%	5,4%	1,7%	1,0%	1,0%	4,0%
abr.20	72,4%	7,8%	6,7%	5,4%	1,7%	1,0%	1,0%	4,1%
mai.20	72,0%	8,2%	6,6%	5,3%	1,8%	1,0%	1,0%	4,1%
jun.20	71,9%	8,3%	6,5%	5,3%	1,9%	1,0%	0,9%	4,2%
jul.20	71,6%	8,3%	6,6%	5,3%	2,0%	1,0%	0,9%	4,4%

Siglas e definições

Siglas utilizadas

CUR – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

HHI – acrónimo da expressão anglo-saxónica Herfindhal Hirschman Index – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

ML – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

MR – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

Definições

Grandes consumidores

Conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de muito alta tensão (MAT) e de alta tensão (AT).

Industriais

Conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de média tensão (MT).

Pequenos negócios

Conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada superior a 41,4 kW (BTE, baixa tensão especial).

Domésticos

Conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada inferior ou igual a 41,4 kW (BTN, baixa tensão normal).

Consumo anualizado

O consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

Índice de concentração HHI

O índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

Intensidade de mudança de comercializador

A intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).