BOLETIM

ERSE
ENTIDADE REGULADORA
DOS SERVIÇOS ENERGÉTICOS

MERCADO LIBERALIZADO
Eletricidade

Síntese Mensal — Dezembro | 2025

Mercado retalhista de **Eletricidade** em Portugal Continental	Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)					
Número de Entradas no Mercado Livre	**18 509**	18 275	174	56	4
Número de Mudanças dentro do Mercado Livre	**79 380**	78 820	347	213	0
Número de Saídas do Mercado Livre	**10 556**	10 478	61	17	0
Número de clientes					
Mercado Livre	**5 793 812**	5 725 452	41 365	26 551	444
Δ mês precedente	***7 953***	*7 797*	*113*	*39*	*4*
Mercado Regulado	**806 775**	805 164	1 021	588	2
Δ mês precedente	***-3 735***	*-3 745*	*11*	*-1*	*0*
Número de clientes (%) no Mercado Livre	**87,8%**	87,7%	97,6%	97,8%	99,6%
Consumo (GWh)					
Mercado Livre	**45 597**	18 334	3 376	14 633	9 253
Δ mês precedente	***386***	*349*	*19*	*16*	*3*
Mercado Regulado	**2 389**	2 217	59	113	1
Δ mês precedente	***-24***	*9*	*1*	*1*	*0*
Consumo (%) no Mercado Livre	**95,0%**	89,2%	98,3%	99,2%	100,0%

Todos os consumidores de energia elétrica em Portugal continental podem livremente escolher o seu fornecedor.

Para mudar de comercializador, os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).

Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As **principais características** da mudança de comercializador são as seguintes:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor.
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**.
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente o solicitar.
- O prazo máximo de mudança é de **3 semanas**.
- **Não há limite ao número** de mudanças.
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores.

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

A ERSE disponibiliza um simulador de rotulagem de energia elétrica, que permite verificar os impactes ambientais da fatura de energia e verificar as ofertas mais verdes em mercado.

É também disponibilizado um simulador que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado elétrico apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).

Os consumidores com contrato em mercado livre podem pedir regime equiparado ao das tarifas transitórias aos seus comercializadores. Caso estes não pratiquem essa oferta, podem regressar ao mercado regulado.

Os consumidores sem contrato podem, igualmente, solicitar o regime equiparado ao das tarifas transitórias aos comercializadores em mercado livre. Caso nenhum deles tenha oferta equiparada, o cliente contrata diretamente com o CUR.

Quem são os comercializadores[1] em regime de mercado?

Comercializador					
Acciona Energía	acciona		●	●	●
Ágoraluz Energia	ágoraluz	●	●	●	●
Alfa Energia	ALFA	●	●	●	
Audax Renovables	audax	●	●	●	●
Axpo Portugal	axpo		●	●	●
CapWatt	capWatt			●	●
EDP Comercial	edp	●	●	●	●
Elergone Energia	elergone energias		●	●	●
Endesa	endesa	●	●	●	●
Enforcesco	yes energy	●	●	●	●
ENI Plenitude	plenitude	●	●	●	●
Ezu Energia	EZU ENERGIA	●	●	●	
Fortia	FORTIA			●	●
G9Telecom	G9 Energy	●	●	●	●
Galp	galp	●	●	●	●
Goldenergy	gold energy	●	●	●	●
Ibelectra	ibelectra	●	●	●	
Iberdrola	Iberdrola	●	●	●	●
JafPlus	JAFplus	●	●	●	●
Logica Energy	logica energy	●	●	●	●

Comercializador					
Lusíadaenergia	LUZTGÁS	●	●	●	●
LUZBOA	luzboa	●	●	●	●
MEO Energia	MEO energia	●	●	●	●
Moeve	moeve		●	●	●
Muon Electric	MUON	●	●	●	●
Naturgy	Naturgy	●	●	●	●
Nossa Energia	NOSSA		●	●	●
Oeneo Energy	oeneo	●	●	●	●
Petrotermica Energia	Ynerluz	●	●	●	●
Portulogos Power, Lda.	PortuloGOs	●	●	●	●
Power Plus II	PowerPlus	●	●	●	●
Propensalternativa	nabalia	●	●	●	●
Repsol	repsol	●	●	●	●
River-Energy	River	●	●	●	●
Start Campus Energy	Start Campus			●	●
Suncore	suncore	●	●	●	●
Usenergy	usenergy	●			
Volton-Energia	VOLTON	●	●	●	●
Ynerluz	Ynerluz	●	●	●	
Zug Power	ZUG POWER	●	●	●	●

Residenciais | Pequenos negócios | Industriais | Grandes consumidores | Novo comercializador

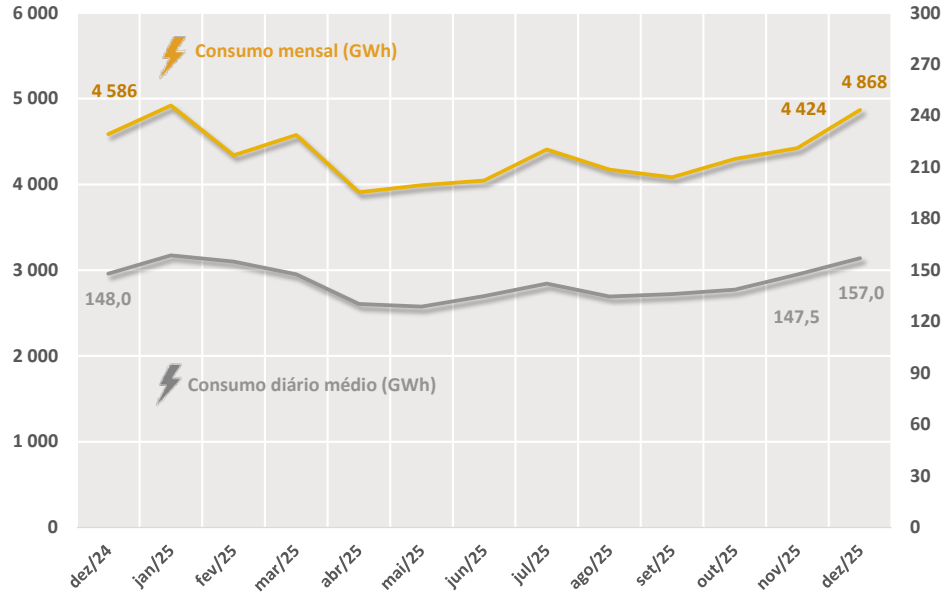
	Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Número de comercializadores					
Número de comercializadores ativos	***40***	*38*	*37*	*37*	*18*
Δ mês homólogo	***3***	*2*	*5*	*4*	*1*
Número de clientes					
Comercializador dominante em número de clientes	**EDP**	EDP	EDP	EDP	EDP
Quota	**59,1%**	59,3%	49,9%	37,7%	40,3%
Δ mês homólogo	**-2,5 p.p.**	-2,5 p.p.	+1,5 p.p.	+1,6 p.p.	+5,2 p.p.
HHI	**3 775**	3 795	2 835	2 042	2 656
Consumo (GWh)					
Comercializador dominante em consumo	**EDP**	EDP	EDP	EDP	Iberdrola
Quota	**38,3%**	53,9%	46,1%	27,3%	26,0%
Δ mês homólogo	**+4,2 p.p.**	-1,7 p.p.	+2,0 p.p.	+3,9 p.p.	-7,0 p.p.
HHI	**2 020**	3 202	2 543	1 687	1 792

[1] Comercializadores com, pelos menos, 1 cliente

Evolução global do consumo

O consumo global em dezembro foi de 4 868 GWh, valor 10% superior ao registado no mês anterior. Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global apresentou uma subida de 6,1%.

Quanto ao consumo médio diário, neste mês registou uma subida de 6,5% relativamente ao mês precedente.



Consumo global

Em dezembro de 2025, o consumo mensal global foi de 4 868 GWh, cerca de 10,0% superior ao registado em novembro, e aproximadamente 6,1% superior ao registado em dezembro de 2024.

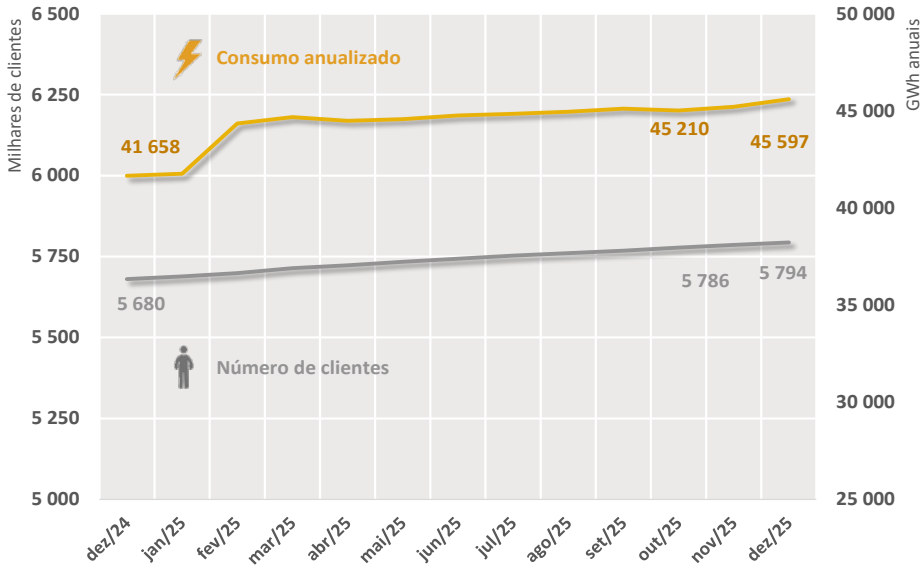
O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.

Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas.

Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e operador logístico de mudança de comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE.

Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.



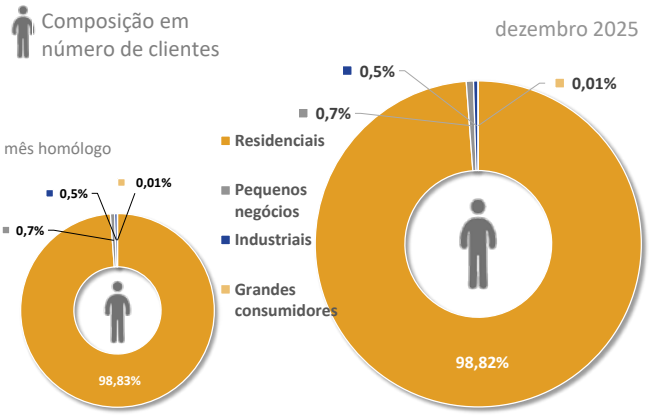
Evolução do ML

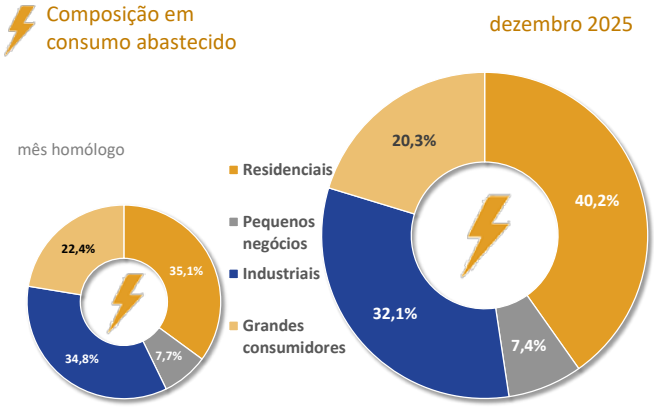
Em dezembro de 2025, o ML registava cerca de 5,8 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 45,6 TWh.

Estes valores representam aumentos de 2,0%, em número de clientes e de 9,5% em consumo, relativamente a dezembro de 2024.

O mercado livre (ML) alcançou neste mês cerca de 5,8 milhões de clientes e 45 597 GWh de consumo anualizado, correspondendo a um acréscimo de 7 953 clientes e a um aumento de 386,0 GWh em consumo, face a novembro de 2025. Estes valores representam aumentos de 2,0% em número de clientes e de 9,5% em consumo, relativamente a dezembro de 2024.

A quase totalidade dos clientes do mercado livre concentra-se, naturalmente, no segmento dos clientes residenciais, que representaram 98,8% do total de clientes no ML.





O segmento de clientes residenciais, que representa 40,2% do consumo do ML, registou um aumento de 5,2 p.p. no seu peso relativo face ao período homólogo, sendo seguido pelos clientes industriais (32,1%) e pelos grandes consumidores (20,3%).

O segmento dos pequenos negócios é o que tem menor representatividade em termos de consumo (7,4%).

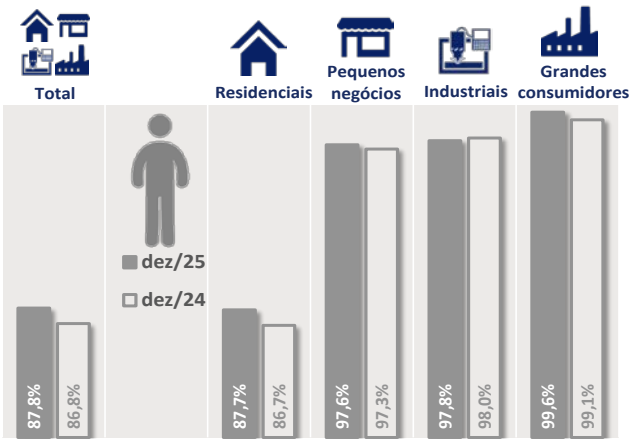
Peso relativo do Mercado Livre

Em dezembro de 2025, o ML representou 87,8% do número total de clientes e 95,0% do consumo em Portugal Continental, exibindo assim um aumento de cerca de 0,1 p.p. no consumo face ao peso relativo do mês homólogo.

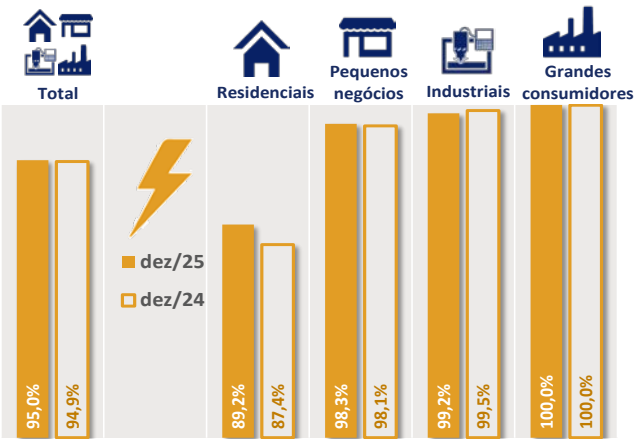
No mesmo mês, o peso do ML em consumo nos fornecimentos a grandes consumidores foi de praticamente 100%, mantendo-se face a dezembro de 2024.

No segmento de pequenos negócios, 97,6% dos clientes são fornecidos por um comercializador do ML, sendo o seu consumo 98,3% do consumo global deste segmento. O segmento de clientes residenciais continua a apresentar a menor penetração do ML, embora cerca de 89% do consumo total e de 88% dos clientes deste segmento já estejam no ML.

Peso relativo ML, em clientes



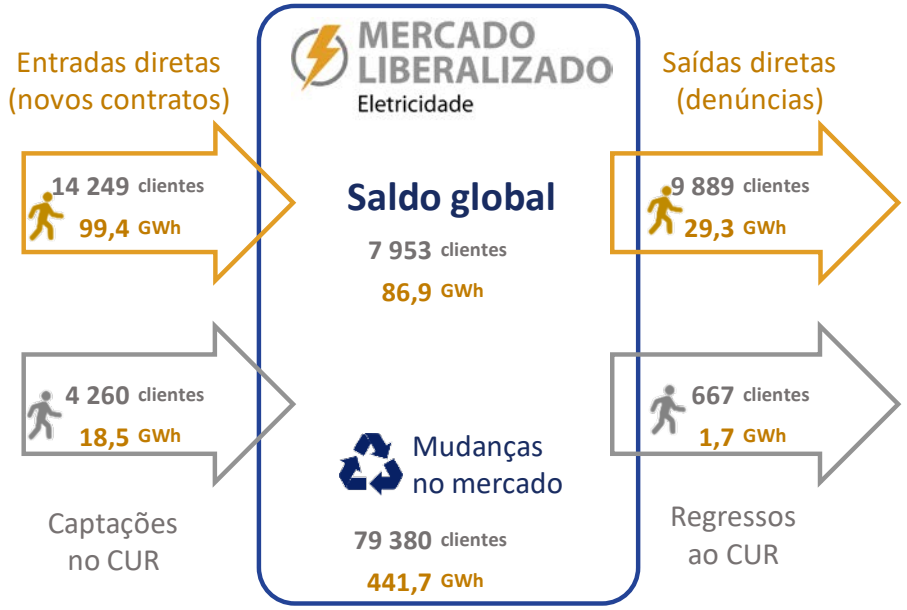
Peso relativo ML, em consumo



Mudança de comercializador

A caracterização da mudança de comercializador enquanto processo inclui uma análise dos movimentos efetuados, que afetam a carteira dos diferentes comercializadores em mercado. Estes movimentos incluem a captação de contratos relativos a instalações anteriormente sem abastecimento de eletricidade (entradas diretas), as captações de clientes que os comercializadores efetuam na carteira dos CUR, as situações em que os clientes mudam entre dois comercializadores em mercado (mudanças no mercado), as cessações ou denúncias de contrato sem outro que o substitua (saídas diretas) e ainda os regressos legalmente permitidos a fornecimento pelos CUR.

O saldo global do mercado livre é o resultado dos acréscimos de carteiras dos comercializadores em mercado (entradas diretas e captações nos CUR), deduzido das diminuições de carteira, que correspondem ao agregado de saídas diretas e de regressos ao CUR.

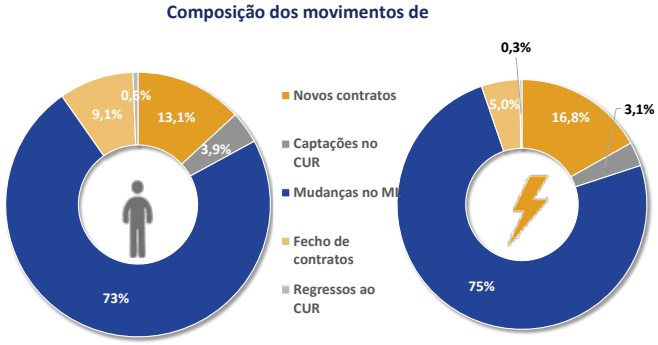


Mudança de comercializador

Em dezembro, o número de clientes no mercado liberalizado aumentou em 7 953 e o seu consumo, em base anual, aumentou 86,9 GWh.

Ainda neste mês, cerca de 79 mil clientes mudaram de fornecedor no mercado liberalizado, e 4,3 mil clientes trocaram o fornecimento feito pelo CUR por um fornecimento em mercado.

Em dezembro de 2025, entraram 18 509 clientes no ML, tendo 4 260 (18,5 GWh) vindo do mercado regulado (MR) e 14 249 (99,4 GWh) entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado (entradas diretas).



Por outro lado, cessaram contrato no mercado 9 889 clientes (29,3 GWh) sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento (saídas diretas), e regressaram ao MR 667 clientes (1,7 GWh).

Este regresso ao MR decorre, sobretudo, da possibilidade de os consumidores residenciais de eletricidade optarem pelo regime equiparado ao das tarifas transitórias ou reguladas. Assim, o número de clientes em atividade no ML aumentou, em termos líquidos, 7 953, e subiu 86,9 GWh em consumo.

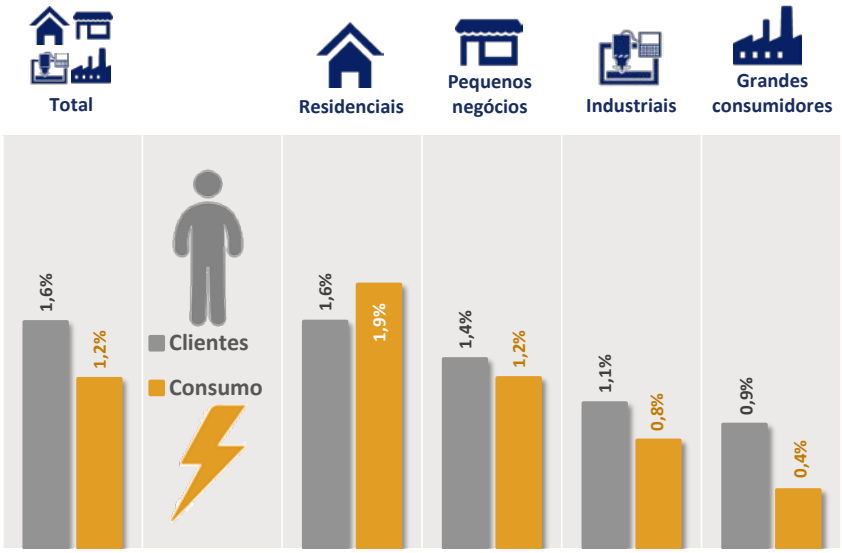
Foram ainda registadas, neste mês, 79 380 mudanças de carteira entre comercializadores no ML, que representam 441,7 GWh de consumo anual.

Com esta evolução, pode-se observar que cerca de 73% do número de movimentos de mercado dizem respeito a mudanças entre comercializadores já em mercado (com o respetivo consumo a representar cerca de 75% do volume de consumo em mudança). O regresso ao CUR representa uma pequena parcela dos movimentos, em número de clientes, de 0,6%.

De modo a poder identificar o segmento mais ativo na mudança de comercializador, é analisada a intensidade da mudança de comercializador, que corresponde ao volume de clientes ativos na mudança de comercializador, incluindo entradas e saídas, em comparação com o volume total de clientes em cada um dos segmentos.

Em dezembro, a intensidade de mudança de comercializador representou 1,6% do total de clientes e 1,2% do consumo global do mercado continental português. O segmento mais ativo na mudança de comercializador em número de clientes e em consumo, foi o segmento residencial.

Intensidade de mudança de comercializador



Intensidade da mudança de comercializador

Em dezembro, para o conjunto do mercado, 1,6% do número total de clientes trocou de fornecedor, o que representou cerca de 1,2% do consumo a ser assegurado por um comercializador diferente.

O segmento mais ativo na mudança de comercializador em número de clientes e em consumo, foi o segmento residencial.

Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é, tipicamente, aferida também pelas quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como pelo recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo são utilizados o índice de concentração HHI (*vide* siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação "Outros" inclui os comercializadores cujas quotas de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.

Em dezembro, a EDP Comercial manteve a sua posição como principal operador no mercado livre. Face a novembro, a sua quota desceu 0,2 p.p., em número de clientes.

Também a Galp reduziu a sua quota em 0,1 p.p., face ao mês anterior. Por outro lado, a Endesa, a MEO Energia e o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica "Outros" registaram um acréscimo nas suas quotas de 0,1 p.p., face ao mês precedente. Os restantes comercializadores mantiveram as suas quotas face a novembro.

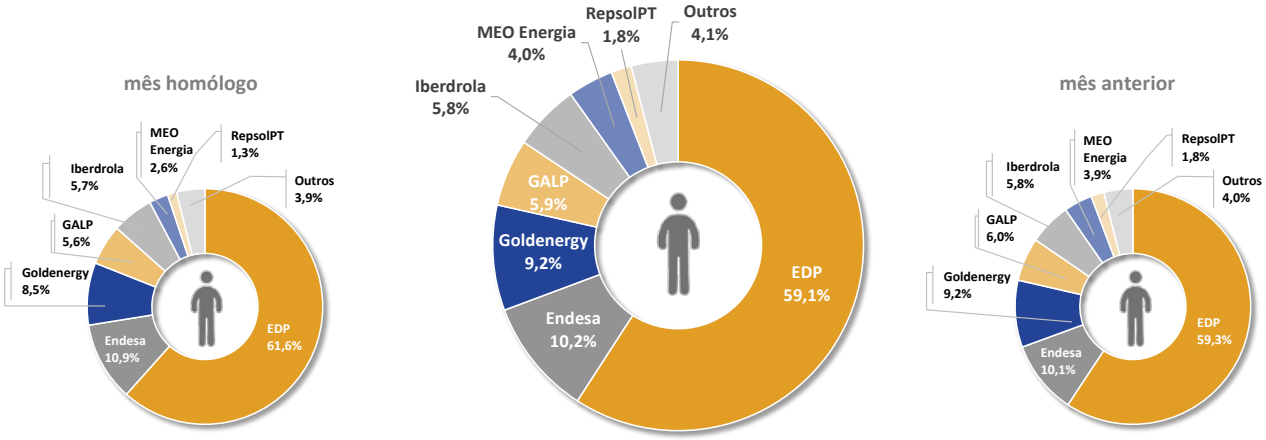
Quanto ao consumo, a EDP Comercial teve uma subida de quota de 0,1 p.p., face ao mês anterior. Também o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica "Outros" aumentou a sua quota em 0,1 p.p., face a novembro. Por outro lado, a Iberdrola, a Galp e a Fortia tiveram um decréscimo de quota de 0,1 p.p., face ao mês anterior. Os restantes comercializadores mantiveram as suas quotas face a novembro.

Relativamente ao mês homólogo, a EDP Comercial foi o comercializador que perdeu mais quota em termos de clientes (2,5 p.p.) e a Iberdrola perdeu mais quota em termos de consumo (3,3 p.p.).

A MEO Energia foi, em termos homólogos, o comercializador com maior ganho de quota em número de clientes (1,4 p.p.), e a EDP quem ganhou mais quota em termos de consumo (4,2 p.p.).

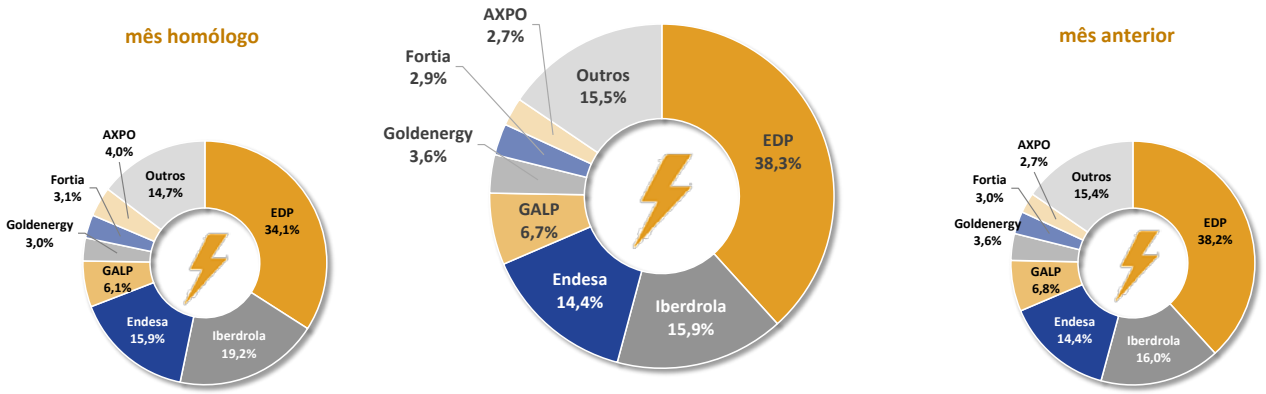
Quota de mercado em número de clientes

dezembro 2025



Quota de mercado em consumo abastecido

dezembro 2025



Variações de carteira de clientes

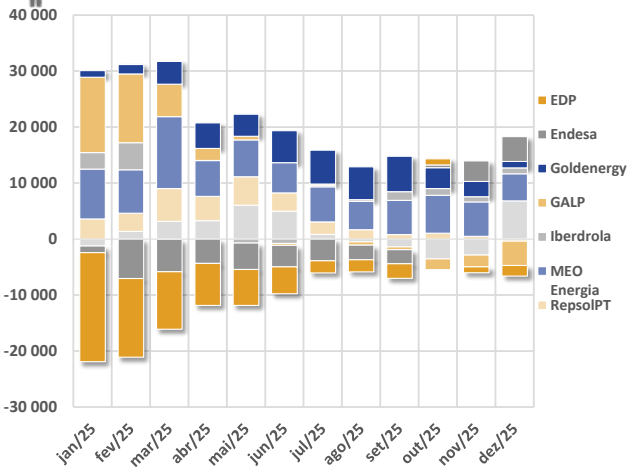
O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado com uma forma de caracterizar um tipo de abordagem, mais ou menos pró-ativa, efetuada ao mercado. Através da análise da variação das carteiras de clientes, é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

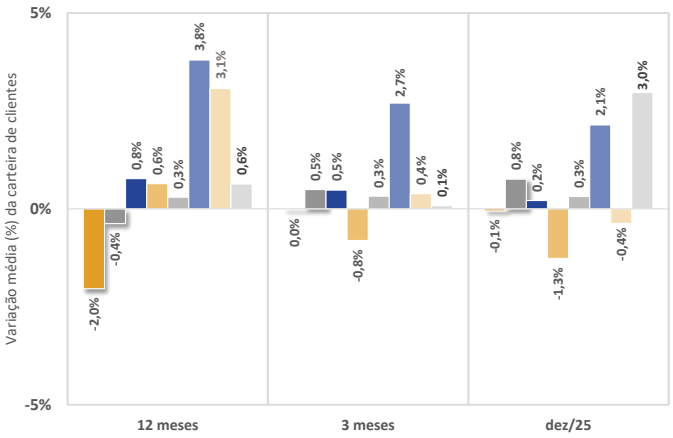
Em dezembro, a MEO Energia foi o comercializador que realizou a maior captação de clientes em número absoluto, tendo ganho cerca de 26% do número de clientes que mudou de comercializador, o que representou um ganho líquido na carteira de clientes de 2,1%, face ao mês anterior.

A Endesa foi a segunda maior percentagem de captação de clientes, tendo ganhado cerca de 24% do número de clientes que mudou de comercializador, com um ganho líquido na carteira de clientes de 0,8%, face ao mês anterior. A Goldenergy e a Iberdrola foram os comercializadores com a terceira maior percentagem de captação de clientes face à sua carteira, tendo 6% dos clientes, o que se traduziu em ganhos líquidos de 0,2% e de 0,3%, respetivamente. Por outro lado, a EDP, a Galp e a Repsol registaram perdas de clientes na sua carteira.

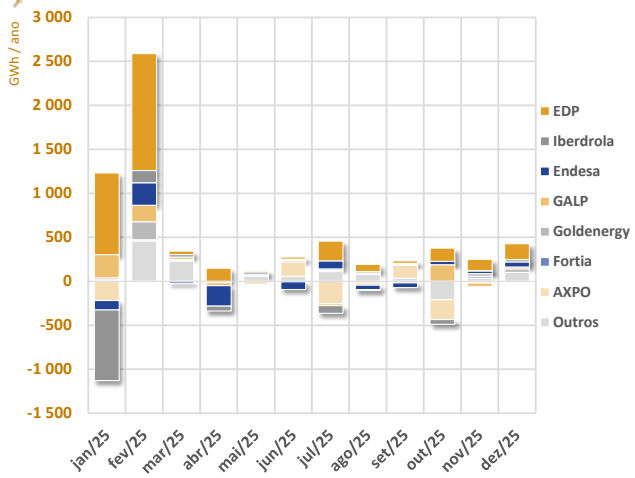
Em termos de consumo, a EDP captou 42% do consumo de mudança, o que representa um ganho líquido na carteira de 1,1%, face ao mês anterior. A Endesa e a Goldenergy captaram ainda 13% e 9% do consumo de mudança, respetivamente, o que representou ganhos líquidos de 0,9% e 2,5%, face ao mês anterior. A Fortia e a Axpo registaram perdas líquidas de consumo de 0,1% e 0,6%, respetivamente.

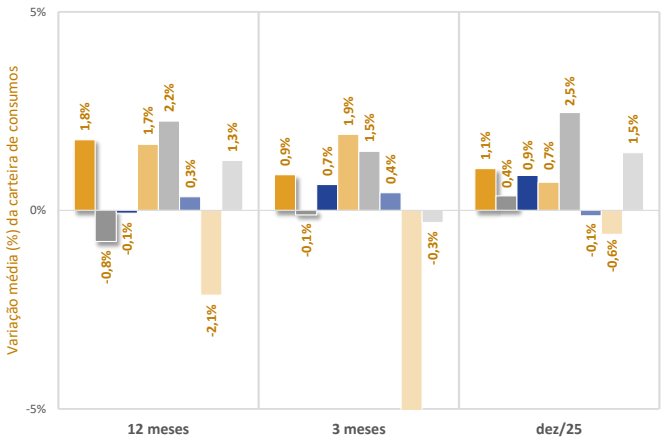
Ganho de carteira em número de clientes





Ganho de carteira em consumo



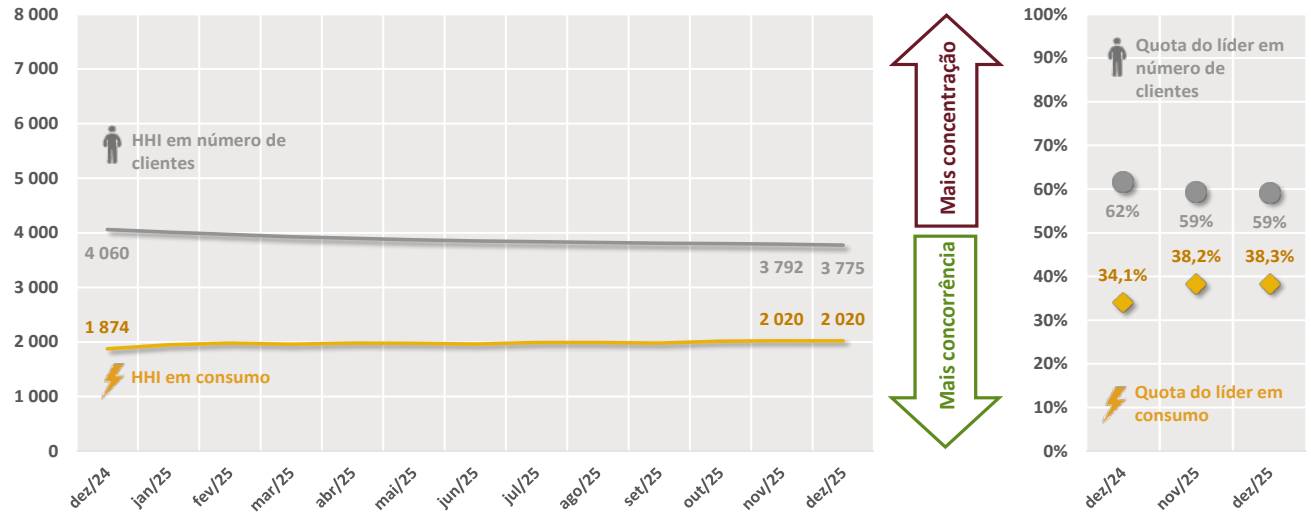


Indicadores de concorrência no mercado livre

Em termos de número de clientes, o índice de concentração de mercado (HHI) registou em dezembro um decréscimo de 0,5% face ao mês precedente e uma redução de 7,0% face ao mês homólogo. Esta redução do HHI foi influenciada pela redução de quota do comercializador dominante, de cerca de 62%, há um ano atrás, para os atuais cerca de 59%.

Em consumo, o HHI manteve-se face ao mês anterior, e registou um aumento de 7,8% em relação ao mês homólogo.

Os valores e a evolução dos indicadores de concorrência mostram, assim, um mercado que tem vindo a tornar-se gradualmente mais competitivo.



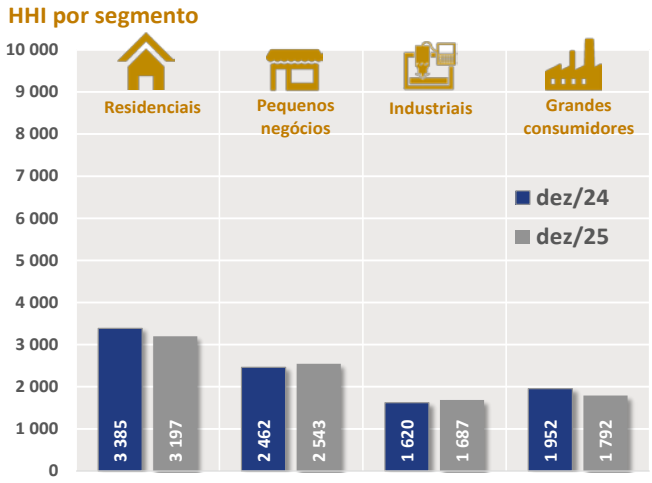
Análise por segmento de cliente

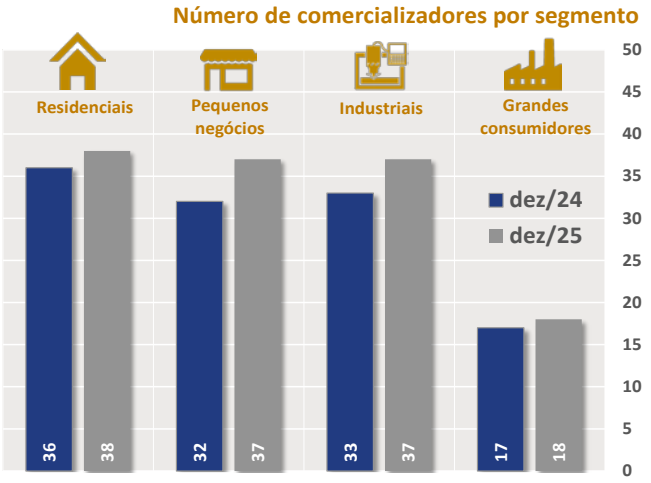
O segmento de clientes industriais, que apresenta maior intensidade competitiva, com o menor HHI, teve um aumento do HHI, de 4,1%, relativamente ao mês homólogo. Este segmento conta com 37 comercializadores ativos.

O segmento dos grandes consumidores é o que apresenta menor número de comercializadores ativos (18), com o HHI neste segmento a descer 8,2% face a dezembro de 2024.

O segmento dos pequenos negócios apresentou um aumento do HHI, de 3,3%, relativamente ao mês homólogo.

Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos clientes residenciais, devido à quota dominante da EDP. Porém, o valor de HHI registou um decréscimo de 5,6%, relativamente ao mês homólogo.





A aposta de cada comercializador em termos do seu foco comercial traduz-se na evolução das quotas de mercado, em consumo e em número de clientes, por segmento.

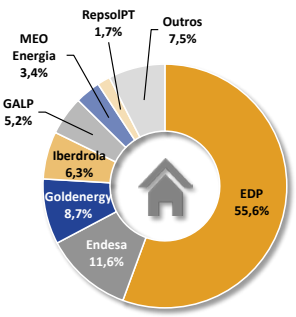
No segmento de clientes residenciais, a liderança foi mantida pela EDP, que reduziu em 0,1 p.p. a sua quota. Também a Galp e o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica "Outros" diminuíram as suas quotas em 0,1 p.p., face ao mês anterior. Por outro lado, a Endesa, a Goldenergy e a Meo Energia registaram um aumento entre 0,1 p.p. e 0,2 p.p. nas suas quotas, face ao mês anterior. A Iberdrola e a Repsol mantiveram as suas quotas face a novembro.

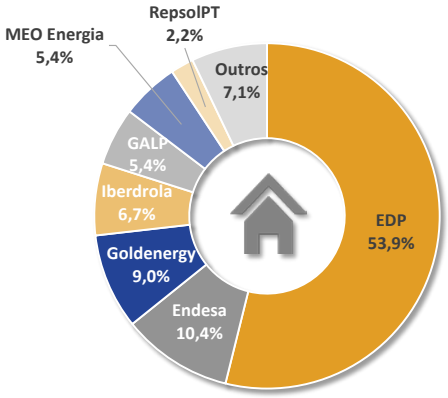
Relativamente ao mês homólogo, a EDP registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (1,7 p.p.), com a MEO Energia a apresentar o maior ganho (2,0 p.p.).

Quota de mercado em consumo abastecido - Residenciais

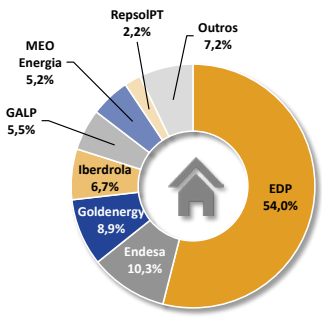
dezembro 2025

mês homólogo





mês anterior



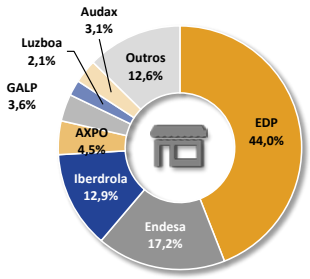
No segmento de pequenos negócios, a EDP teve um decréscimo na quota em 0,1 p.p., face ao mês anterior, continuando a ser o comercializador com maior representatividade em termos de consumo. A Endesa e a Iberdrola reduziram as suas quotas em 0,2 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente, face a novembro. O conjunto de comercializadores agrupados na rubrica "Outros" aumentou a sua quota em 0,4 p.p., face ao mês anterior. Os restantes comercializadores mantiveram as suas quotas face ao mês precedente.

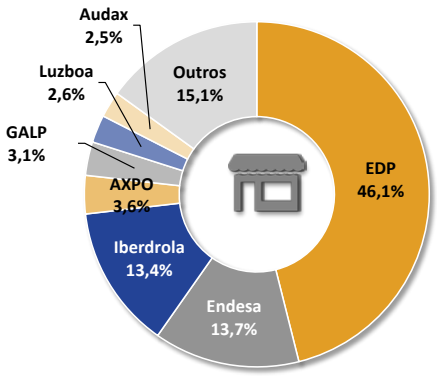
Relativamente ao mês homólogo, foi a Endesa que registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (3,5 p.p.), enquanto a EDP apresentou o maior ganho (2,1 p.p.).

Quota de mercado em consumo abastecido - Pequenos negócios

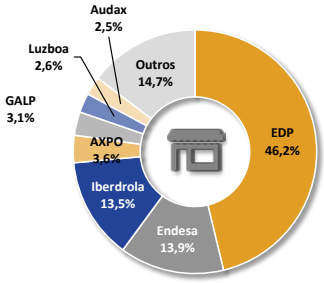
dezembro 2025

mês homólogo





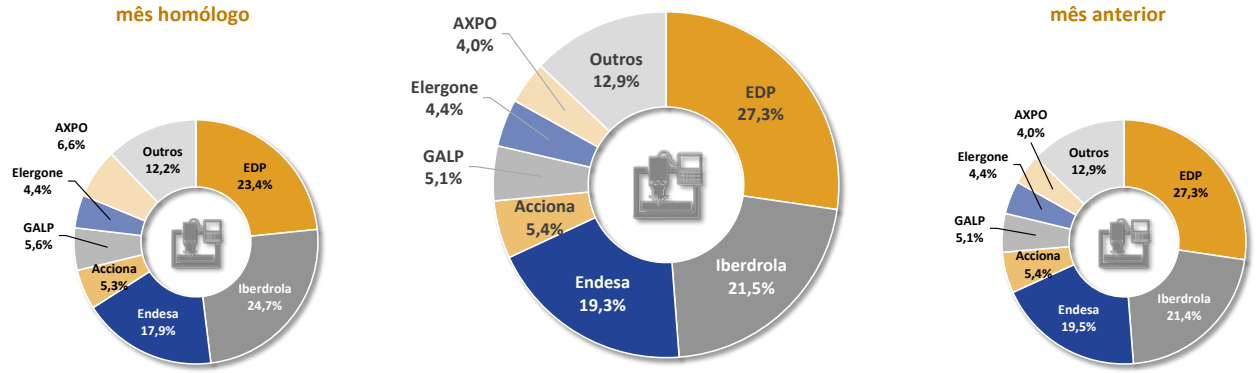
mês anterior



Em dezembro, a EDP foi o comercializador, em termos de consumo, com maior representatividade no segmento de clientes industriais, tendo mantido a sua quota, face a novembro. A Iberdrola aumentou a sua quota em 0,1 p.p., face ao mês precedente. Por outro lado, a Endesa reduziu a sua quota de mercado em 0,2 p.p., face a novembro. Os restantes comercializadores mantiveram as suas quotas face ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, a Iberdrola apresentou a maior perda de quota em consumo neste segmento (3,2 p.p.), e foi a EDP a apresentar o maior ganho (3,9 p.p.).

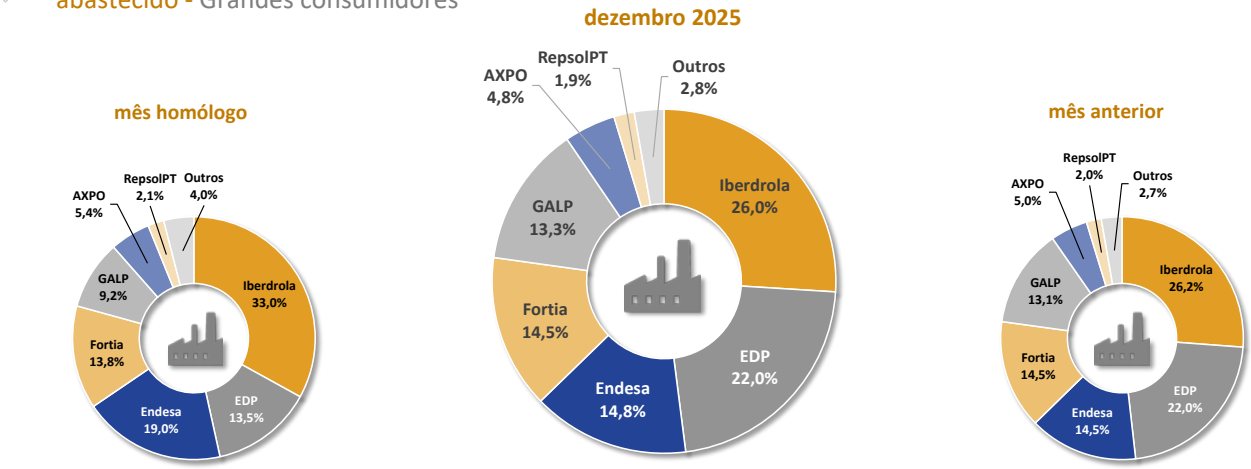
Quota de mercado em consumo abastecido - Industriais



No segmento de grandes consumidores, a Iberdrola, líder do segmento, diminuiu a sua quota em 0,2 p.p. face a novembro. Também a Axpo e a Repsol viram um decréscimo nas suas quotas de 0,2 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente, face ao mês anterior. Por outro lado, a Endesa, a Galp e o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica "Outros" viram as suas quotas aumentar entre 0,1 p.p. e 0,3 p.p., face ao mês precedente. A EDP e a Fortia mantiveram as suas quotas face a novembro.

Relativamente ao mês homólogo, a Iberdrola foi o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (7,0 p.p.), e foi a EDP o comercializador a apresentar maior ganho (8,5 p.p.).

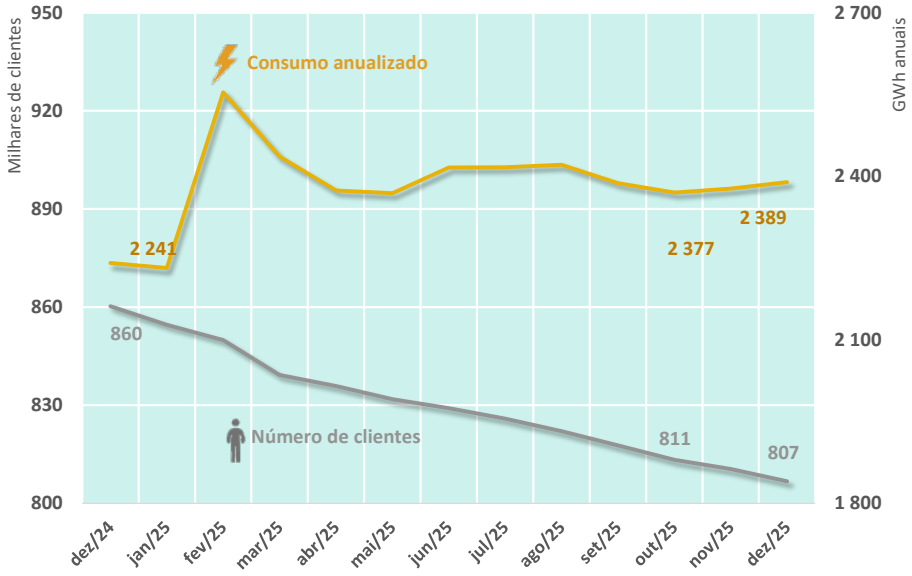
Quota de mercado em consumo abastecido - Grandes consumidores



Caracterização dos CUR

No global, cerca de 807 mil clientes eram, no final de dezembro de 2025, abastecidos pelo CUR, por aplicação das tarifas transitórias.

Estes clientes representam um consumo anualizado de cerca de 2 389 GWh, o equivalente a 5% do consumo total de Portugal continental.



Evolução do CUR

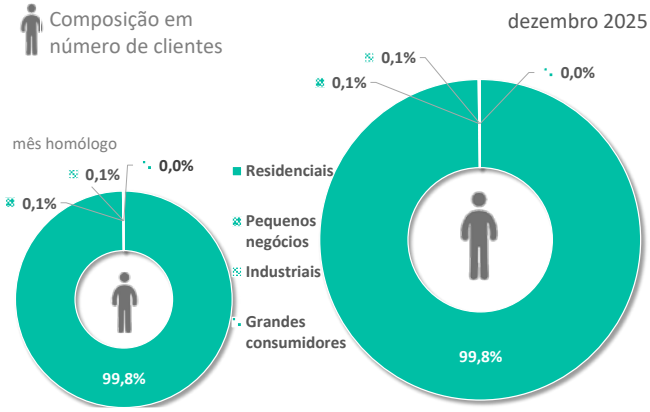
Em dezembro de 2025, o MR registava cerca de 807 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de 2 389 GWh.

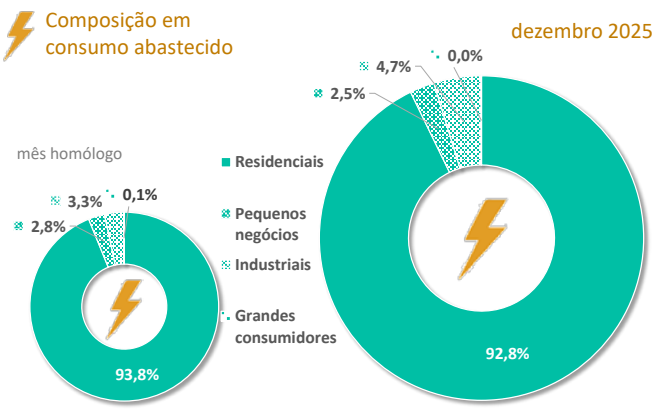
Estes valores representam um decréscimo de 6,2% em número de clientes e um acréscimo de 6,6% em consumo, relativamente a dezembro de 2024.

O número de clientes no mercado regulado registou um decréscimo de 6,2%, relativamente ao mês homólogo, tendo apresentado uma subida de 6,6%, em termos de consumo.

Ainda assim, a passagem progressiva para o mercado livre tem tornado a carteira dos CUR concentrada nos clientes domésticos, que representaram em dezembro 99,8% dos clientes presentes no MR e 92,8% do consumo da comercialização de último recurso.

Os restantes segmentos representam apenas cerca de 0,2% do número total de clientes.





Siglas e definições

Siglas utilizadas

CUR – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

HHI – acrónimo da expressão anglo-saxónica *Herfindhal Hirschman Index* – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

ML – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

MR – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

Definições

Residenciais - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada inferior ou igual a 41,4 kW (BTN, baixa tensão normal).

Pequenos negócios - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada superior a 41,4 kW (BTE, baixa tensão especial).

Industriais - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de média tensão (MT).

Grandes consumidores - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de muito alta tensão (MAT) e de alta tensão (AT).

Consumo anualizado - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

Índice de concentração HHI - o índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

Intensidade de mudança de comercializador - a intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).

Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente referidos, mas podem ser diretamente extraídos ou apurados da tabela de quotas de mercado.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes no ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês [GWh]
dez/24	5 680 416	41 658,2	94,9%	4 586,5
jan/25	5 688 591	41 761,8	94,9%	4 918,0
fev/25	5 698 659	44 348,4	94,6%	4 338,1
mar/25	5 714 259	44 672,4	94,8%	4 576,7
abr/25	5 723 131	44 483,2	94,9%	3 909,2
mai/25	5 733 567	44 575,1	95,0%	3 991,0
jun/25	5 743 127	44 757,0	94,9%	4 045,8
jul/25	5 752 924	44 850,5	94,9%	4 406,5
ago/25	5 760 182	44 946,9	94,9%	4 172,5
set/25	5 768 357	45 113,4	95,0%	4 081,9
out/25	5 777 613	45 011,7	95,0%	4 296,3
nov/25	5 785 859	45 210,5	95,0%	4 424,1
dez/25	5 793 812	45 596,5	95,0%	4 867,9

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
Saídas	10 478	61	17	0	25,2	1,9	3,8	0,0
Mudanças	78 820	347	213	0	318,4	29,7	93,6	0,0
Entradas	18 275	174	56	4	25,2	1,9	3,8	0,0

Caracterização do mercado retalhista

Caracterização do mercado liberalizado

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado ML [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
dez/24	5 614 016	39 962	25 999	439	14 602,3	3 227,1	14 491,3	9 337,5
jan/25	5 622 086	40 022	26 043	440	14 820,6	3 230,5	14 464,7	9 246,0
fev/25	5 631 981	40 118	26 118	442	17 233,1	3 248,0	14 504,7	9 362,7
mar/25	5 647 432	40 224	26 161	442	17 477,4	3 256,3	14 500,5	9 438,2
abr/25	5 656 154	40 342	26 192	443	17 457,6	3 253,7	14 317,4	9 454,4
mai/25	5 666 390	40 499	26 237	441	17 456,1	3 261,4	14 480,4	9 377,2
jun/25	5 675 793	40 619	26 275	440	17 529,7	3 282,5	14 514,7	9 430,1
jul/25	5 685 421	40 740	26 322	441	17 637,1	3 302,5	14 551,6	9 359,3
ago/25	5 692 505	40 853	26 384	440	17 731,6	3 313,4	14 558,4	9 343,5
set/25	5 700 509	40 991	26 417	440	17 717,8	3 329,1	14 576,8	9 489,7
out/25	5 709 601	41 109	26 462	441	17 723,6	3 339,7	14 602,9	9 345,6
nov/25	5 717 655	41 252	26 512	440	17 985,7	3 357,3	14 617,4	9 250,2
dez/25	5 725 452	41 365	26 551	444	18 334,4	3 376,2	14 633,0	9 253,0

Caracterização da comercialização de último recurso

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
dez/24	858 678	1 092	530	4	2 103,0	62,2	73,2	2,5
jan/25	853 060	1 025	522	2	2 103,2	55,8	71,1	1,5
fev/25	848 296	1 039	614	2	2 377,6	57,2	118,3	1,0
mar/25	837 645	999	611	2	2 261,3	55,5	118,3	0,8
abr/25	834 354	1 028	514	2	2 250,8	57,1	65,4	0,8
mai/25	830 273	1 045	514	2	2 243,7	59,0	65,5	0,8
jun/25	827 456	1 040	606	2	2 241,3	57,6	116,2	0,8
jul/25	824 236	1 055	604	2	2 240,0	59,7	115,8	1,1
ago/25	820 400	1 064	603	2	2 244,2	60,9	115,5	0,5
set/25	816 113	998	602	2	2 216,9	55,0	115,2	0,5
out/25	811 779	977	599	2	2 201,0	54,4	114,1	0,5
nov/25	808 909	1 010	589	2	2 207,7	57,2	111,8	0,5
dez/25	805 164	1 021	588	2	2 217,0	58,6	112,7	0,7

Quota de mercado por número de clientes

Mês	EDP	Endesa	Goldenergy	GALP	Iberdrola	MEO Energia	RepsolPT	Outros
dez/24	61,6%	10,9%	8,5%	5,6%	5,7%	2,6%	1,3%	3,9%
jan/25	61,2%	10,8%	8,6%	5,8%	5,7%	2,8%	1,3%	3,8%
fev/25	60,8%	10,7%	8,6%	6,0%	5,8%	2,9%	1,4%	3,9%
mar/25	60,5%	10,5%	8,6%	6,1%	5,8%	3,1%	1,5%	3,9%
abr/25	60,3%	10,5%	8,7%	6,1%	5,8%	3,2%	1,6%	4,0%
mai/25	60,0%	10,4%	8,7%	6,1%	5,8%	3,3%	1,6%	4,0%
jun/25	59,8%	10,3%	8,8%	6,1%	5,7%	3,4%	1,7%	4,1%
jul/25	59,7%	10,2%	8,9%	6,1%	5,7%	3,5%	1,7%	4,1%
ago/25	59,6%	10,1%	9,0%	6,1%	5,7%	3,5%	1,8%	4,2%
set/25	59,5%	10,1%	9,1%	6,0%	5,8%	3,7%	1,8%	4,1%
out/25	59,4%	10,1%	9,2%	6,0%	5,8%	3,8%	1,8%	4,0%
nov/25	59,3%	10,1%	9,2%	6,0%	5,8%	3,9%	1,8%	4,0%
dez/25	59,1%	10,2%	9,2%	5,9%	5,8%	4,0%	1,8%	4,1%

Quota de mercado por consumo anualizado

Mês	EDP	Iberdrola	Endesa	GALP	Goldenergy	Fortia	AXPO	Outros
dez/24	34,1%	19,2%	15,9%	6,1%	3,0%	3,1%	4,0%	14,7%
jan/25	36,2%	17,2%	15,6%	6,7%	3,1%	3,1%	3,4%	14,7%
fev/25	37,1%	16,5%	15,3%	6,8%	3,4%	2,9%	3,2%	14,8%
mar/25	36,9%	16,5%	15,1%	6,8%	3,4%	2,9%	3,2%	15,2%
abr/25	37,4%	16,4%	14,7%	6,7%	3,4%	2,9%	3,2%	15,3%
mai/25	37,3%	16,4%	14,7%	6,7%	3,4%	2,9%	3,2%	15,4%
jun/25	37,2%	16,4%	14,4%	6,6%	3,4%	2,9%	3,6%	15,5%
jul/25	37,7%	16,2%	14,6%	6,6%	3,4%	2,9%	3,0%	15,7%
ago/25	37,8%	16,1%	14,4%	6,5%	3,5%	2,9%	2,9%	15,8%
set/25	37,7%	16,1%	14,2%	6,5%	3,5%	2,9%	3,2%	15,8%
out/25	38,1%	16,0%	14,4%	6,9%	3,5%	3,0%	2,8%	15,4%
nov/25	38,2%	16,0%	14,4%	6,8%	3,6%	3,0%	2,7%	15,4%
dez/25	38,3%	15,9%	14,4%	6,7%	3,6%	2,9%	2,7%	15,5%

Quota de mercado por consumo anualizado - Residenciais

Mês	EDP	Endesa	Goldenergy	Iberdrola	GALP	MEO Energia	RepsolPT	Outros
dez/24	55,6%	11,6%	8,7%	6,3%	5,2%	3,4%	1,7%	7,5%
jan/25	54,8%	11,6%	8,7%	6,6%	5,5%	3,6%	1,8%	7,4%
fev/25	54,6%	11,3%	8,7%	6,8%	5,8%	3,7%	1,8%	7,3%
mar/25	54,0%	11,1%	8,6%	6,8%	5,8%	4,4%	1,9%	7,3%
abr/25	54,0%	10,9%	8,7%	6,8%	5,8%	4,5%	2,0%	7,3%
mai/25	53,9%	10,8%	8,7%	6,7%	5,8%	4,6%	2,1%	7,5%
jun/25	53,9%	10,6%	8,7%	6,7%	5,7%	4,7%	2,1%	7,6%
jul/25	53,9%	10,5%	8,7%	6,7%	5,7%	4,8%	2,1%	7,6%
ago/25	53,9%	10,4%	8,8%	6,7%	5,6%	4,9%	2,2%	7,5%
set/25	53,9%	10,3%	8,9%	6,7%	5,6%	5,0%	2,2%	7,5%
out/25	54,0%	10,3%	8,9%	6,7%	5,5%	5,1%	2,2%	7,3%
nov/25	54,0%	10,3%	8,9%	6,7%	5,5%	5,2%	2,2%	7,2%
dez/25	53,9%	10,4%	9,0%	6,7%	5,4%	5,4%	2,2%	7,1%

Quota de mercado por consumo anualizado - Pequenos negócios

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	AXPO	GALP	Luzboa	Audax	Outros
dez/24	44,0%	17,2%	12,9%	4,5%	3,6%	2,1%	3,1%	12,6%
jan/25	44,8%	16,7%	12,9%	4,1%	3,6%	2,0%	3,0%	12,9%
fev/25	45,1%	15,6%	13,9%	4,0%	3,5%	2,0%	3,0%	12,9%
mar/25	45,2%	15,2%	14,0%	3,9%	3,3%	2,4%	3,1%	13,0%
abr/25	45,6%	14,9%	14,0%	3,9%	3,2%	2,5%	2,7%	13,1%
mai/25	45,7%	14,7%	13,8%	3,9%	3,2%	2,5%	2,7%	13,4%
jun/25	45,7%	14,6%	13,9%	3,8%	3,2%	2,5%	2,7%	13,6%
jul/25	45,6%	14,6%	13,7%	3,8%	3,2%	2,5%	2,7%	13,9%
ago/25	45,9%	14,3%	13,6%	3,8%	3,0%	2,6%	2,4%	14,4%
set/25	45,9%	14,1%	13,5%	3,8%	3,1%	2,6%	2,4%	14,6%
out/25	46,0%	14,0%	13,5%	3,7%	3,1%	2,6%	2,5%	14,7%
nov/25	46,2%	13,9%	13,5%	3,6%	3,1%	2,6%	2,5%	14,7%
dez/25	46,1%	13,7%	13,4%	3,6%	3,1%	2,6%	2,5%	15,1%

Quota de mercado por consumo anualizado - Industriais

Mês	EDP	Iberdrola	Endesa	Acciona	GALP	Elergone	AXPO	Outros
dez/24	23,4%	24,7%	17,9%	5,3%	5,6%	4,4%	6,6%	12,2%
jan/25	24,7%	23,4%	19,0%	5,4%	5,6%	4,4%	5,2%	12,4%
fev/25	24,7%	22,7%	19,6%	5,4%	5,6%	4,4%	5,2%	12,4%
mar/25	24,7%	22,8%	19,3%	5,4%	5,6%	4,5%	5,2%	12,5%
abr/25	26,0%	22,2%	18,9%	5,5%	5,4%	4,5%	5,3%	12,2%
mai/25	26,0%	22,5%	19,0%	5,5%	5,3%	4,4%	5,2%	12,1%
jun/25	26,0%	22,5%	18,9%	5,5%	5,3%	4,3%	5,1%	12,2%
jul/25	26,4%	22,0%	19,4%	5,5%	5,3%	4,4%	4,6%	12,5%
ago/25	26,5%	21,9%	19,3%	5,4%	5,2%	4,3%	4,5%	12,9%
set/25	26,6%	21,9%	19,1%	5,4%	5,1%	4,4%	4,5%	12,9%
out/25	27,2%	21,5%	19,4%	5,4%	5,1%	4,4%	4,0%	12,9%
nov/25	27,3%	21,4%	19,5%	5,4%	5,1%	4,4%	4,0%	12,9%
dez/25	27,3%	21,5%	19,3%	5,4%	5,1%	4,4%	4,0%	12,9%

Quota de mercado por consumo anualizado - Grandes consumidores

Mês	Iberdrola	EDP	Endesa	Fortia	GALP	AXPO	RepsolPT	Outros
dez/24	33,0%	13,5%	19,0%	13,8%	9,2%	5,4%	2,1%	4,0%
jan/25	26,1%	21,4%	16,3%	13,9%	11,5%	5,4%	2,0%	3,3%
fev/25	25,7%	21,3%	15,7%	13,8%	11,5%	5,4%	2,0%	4,7%
mar/25	25,5%	21,1%	16,1%	13,7%	11,5%	5,3%	2,1%	4,8%
abr/25	26,3%	21,2%	15,0%	13,6%	11,5%	5,3%	2,1%	4,9%
mai/25	26,1%	21,2%	15,2%	13,8%	11,6%	5,2%	2,1%	4,9%
jun/25	26,0%	20,7%	14,3%	13,6%	11,5%	7,0%	2,1%	4,8%
jul/25	26,0%	21,7%	14,8%	13,9%	11,5%	5,2%	2,1%	4,8%
ago/25	26,1%	21,8%	14,5%	14,1%	11,5%	5,2%	2,1%	4,8%
set/25	25,7%	21,6%	14,1%	13,9%	11,2%	6,6%	2,0%	4,8%
out/25	26,0%	22,2%	14,4%	14,1%	13,5%	5,0%	2,1%	2,6%
nov/25	26,2%	22,0%	14,5%	14,5%	13,1%	5,0%	2,0%	2,7%
dez/25	26,0%	22,0%	14,8%	14,5%	13,3%	4,8%	1,9%	2,8%