

Junho | 2026

Síntese Mensal

Mercado retalhista de Gás Natural em Portugal Continental						
		Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)						
	Número de Entradas no Mercado Livre	19 990	18 704	984	261	41
	Número de Mudanças dentro do Mercado Livre	14 657	13 715	721	191	30
	Número de Saídas do Mercado Livre	19 586	18 201	1 085	258	42
Número de clientes						
	Mercado Livre	1 136 641	1 075 498	56 125	4 666	352
	Δ mês precedente	509	142	360	7	0
	Mercado Regulado	424 876	382 853	41 641	382	0
	Δ mês precedente	-1 187	-1 336	150	-1	0
	Número de clientes (%) no Mercado Livre	72,8%	73,7%	57,4%	92,4%	100,0%
Consumo (GWh)						
	Mercado Livre	2 392	161	72	309	1 850
	Δ mês precedente	16,39	0	-0	-1	17
	Mercado Regulado	115,6	63,4	43,3	9,0	0,0
	Δ mês precedente	-0,2	-0,0	-0,1	-0,1	0,0
	Consumo (%) no Mercado Livre	95,4%	71,7%	62,5%	97,2%	100,0%

Todos os consumidores de gás em Portugal continental podem escolher livremente o seu fornecedor.

Para mudarem de comercializador, os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).



Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As **principais características** da mudança de comercializador são as seguintes:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor;
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**;
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente a solicitar;
- O prazo máximo de mudança é de **3 semanas**;
- **Não há limite ao número** de mudanças;
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores.

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

É disponibilizado pela ERSE um [simulador](#) que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado de gás apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).



Os consumidores considerados vulneráveis, com direito à tarifa social, podem contratar diretamente com o Comercializador de Último Recurso (CUR). O Decreto-Lei n.º 57-B/2022, de 6 de setembro, passou a permitir o regresso dos clientes finais com consumos anuais inferiores ou iguais a 10 000 m³ ao regime de tarifas reguladas de venda de gás natural do mercado regulado.

Quem são os comercializadores¹ em regime de mercado?

Comercializador					
Alfa Energia		•	•	•	•
Audax Renovables		•	•	•	•
Axpo Portugal			•	•	•
CapWatt				•	•
Dourogás		•	•	•	•
EDP Comercial		•	•	•	•
Endesa		•	•	•	•
ENI Plenitude Iberia		•	•	•	
Enforcesco		•	•	•	•
Ezurimbol		•	•		
G9Telecom		•	•	•	
Galp Power		•	•	•	•

Comercializador					
Goldenergy		•	•	•	•
Iberdrola		•	•	•	•
JafPlus		•	•	•	•
LUZBOA					•
Lusidaenergia		•	•	•	
Naturgy		•	•	•	•
Portulogos Power, Lda.		•	•	•	•
Repsol		•	•	•	•
River-Energy		•	•	•	•
Usenergy		•	•	•	•
Volton		•	•	•	•
ZUG POWER, S.L.		•	•	•	•

 **Residenciais (< 500m3)**
 **Pequenos negócios**
 **Industriais**
 **Grandes consumidores**
 **Novo comercializador**

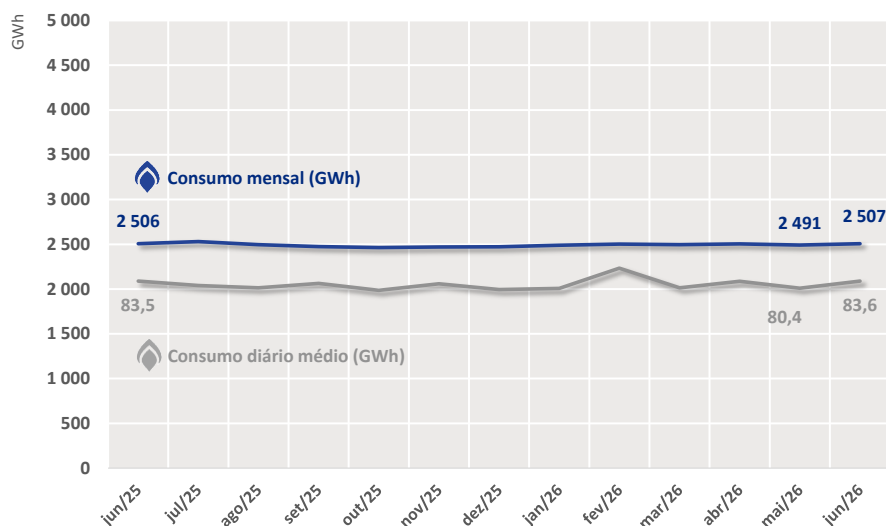
					
Número de comercializadores					
 Número de comercializadores ativos*	24	22	23	19	11
<i>Δ mês homólogo</i>	0	0	2	0	1
Número de clientes					
 Comercializador dominante em número de clientes	EDP	EDP	EDP	GALP	GALP
<i>Quota</i>	38%	39%	39%	30%	37%
<i>Δ mês homólogo</i>	-1,0 p.p.	-1,0 p.p.	-0,2 p.p.	+0,9 p.p.	-1,0 p.p.
HHI	2 435	2 443	2 392	2 119	2 386
Consumo (GWh)					
 Comercializador dominante em consumo	GALP	EDP	EDP	GALP	GALP
<i>Quota</i>	50%	36%	42%	38%	56%
<i>Δ mês homólogo</i>	-1,3 p.p.	-2,0 p.p.	-0,4 p.p.	+2,9 p.p.	-1,6 p.p.
HHI	3 128	2 324	2 653	2 292	3 800

¹ Comercializadores com, pelos menos, 1 cliente

Evolução global do consumo

O consumo mensal global no mês de junho foi de 2 507 GWh, cerca de 0,7% acima do valor registado no mês anterior. Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global apresentou um aumento de 0,1%.

Quanto ao consumo diário médio, neste mês observou-se uma variação positiva de 4,0%, relativamente ao mês precedente.



Consumo global

Este mês, o consumo mensal global foi de 2 507 GWh, aproximadamente 0,7% acima do registado em maio e 0,1% acima do registado em junho de 2025.

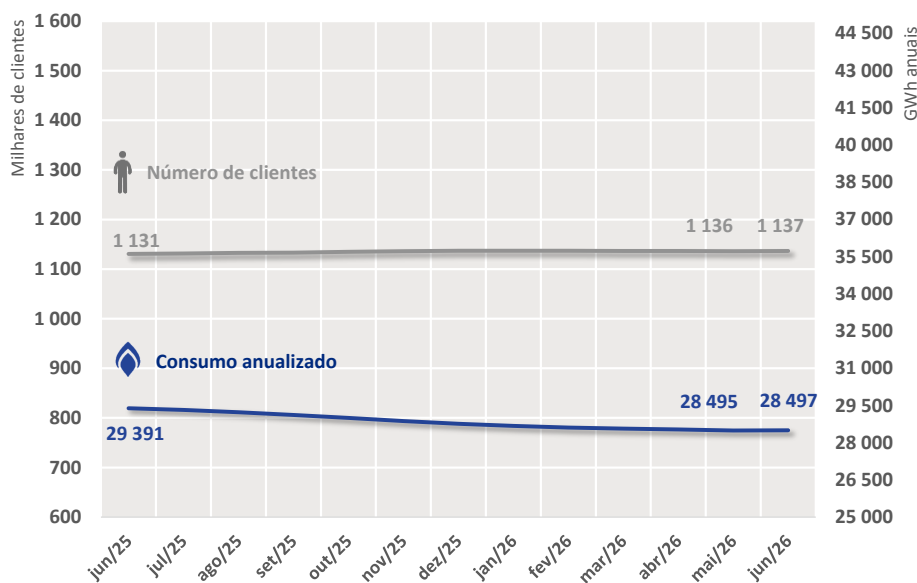
O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.

Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas. Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e

operador logístico de mudança de comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE.

Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.



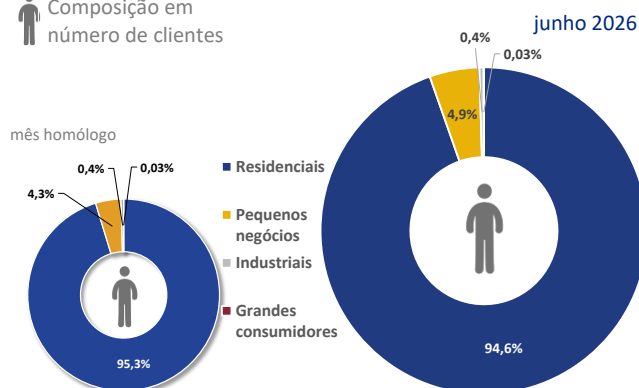
Evolução do ML

Este mês, o ML registava cerca 1,1 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 28 497 GWh.

Estes valores representam um aumento de 0,5% em número de clientes e um decréscimo de 3,0% em consumo, relativamente a junho de 2025.

O mercado livre (ML) contou, este mês, com cerca de 1,1 milhões de clientes e 28 497 GWh de consumo anualizado, o que representa um acréscimo de 509 clientes e um aumento de cerca de 2,4 GWh em termos de consumo anualizado, face ao mês anterior. Em termos homólogos, o número de consumidores no ML apresentou um acréscimo de 0,5%, tendo o consumo diminuído em 3,0%

Composição em número de clientes

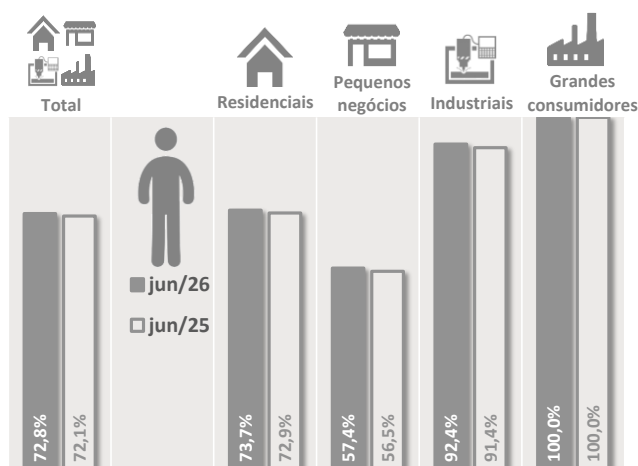


A quase totalidade do número de clientes do mercado livre concentra-se naturalmente no segmento dos clientes residenciais, que representa 94,6% do total de clientes no ML.

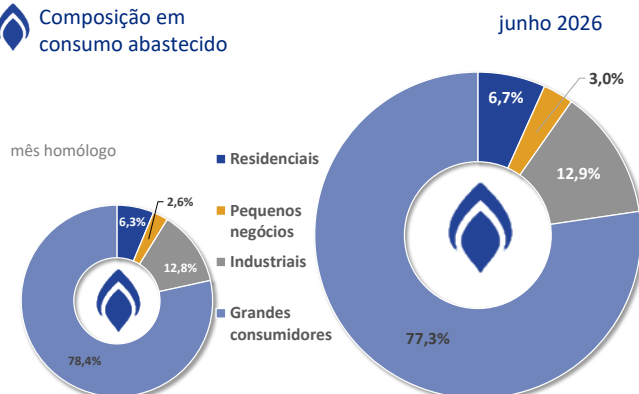
Peso relativo do Mercado Livre

Este mês, o ML representou cerca de 72,8% do número total de clientes e cerca de 95,4% do consumo em Portugal Continental. O ML assegura a quase totalidade dos fornecimentos a grandes consumidores e a clientes industriais.

Peso relativo ML, em clientes



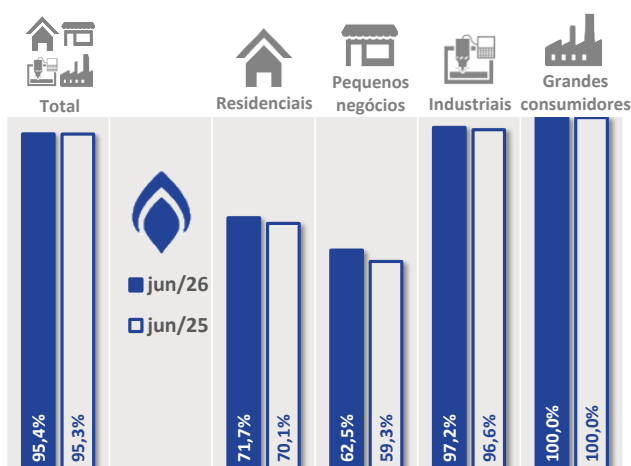
Composição em consumo abastecido



O segmento de grandes consumidores representa cerca de 77,3% do consumo do ML, registando um decréscimo de peso relativo de 1,1 p.p., face ao período homólogo, seguido pelos clientes industriais (12,9%) que registou uma subida de cerca de 0,1 p.p. em relação a junho de 2025. O segmento dos clientes residenciais e dos pequenos negócios têm uma menor representatividade em termos de consumo, com 6,7% e 3,0%, respetivamente.

No segmento de clientes residenciais, 73,7% dos clientes são fornecidos por um comercializador do ML, representando cerca de 71,7% do consumo global deste segmento. O segmento de pequenos negócios apresenta a menor penetração do ML, com 62,5% do consumo total e cerca de 57,4% do número de clientes.

Peso relativo ML, em consumo



Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é tipicamente aferida, também, pelas quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como pelo recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo, são utilizados o índice de concentração HHI (*vide* siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

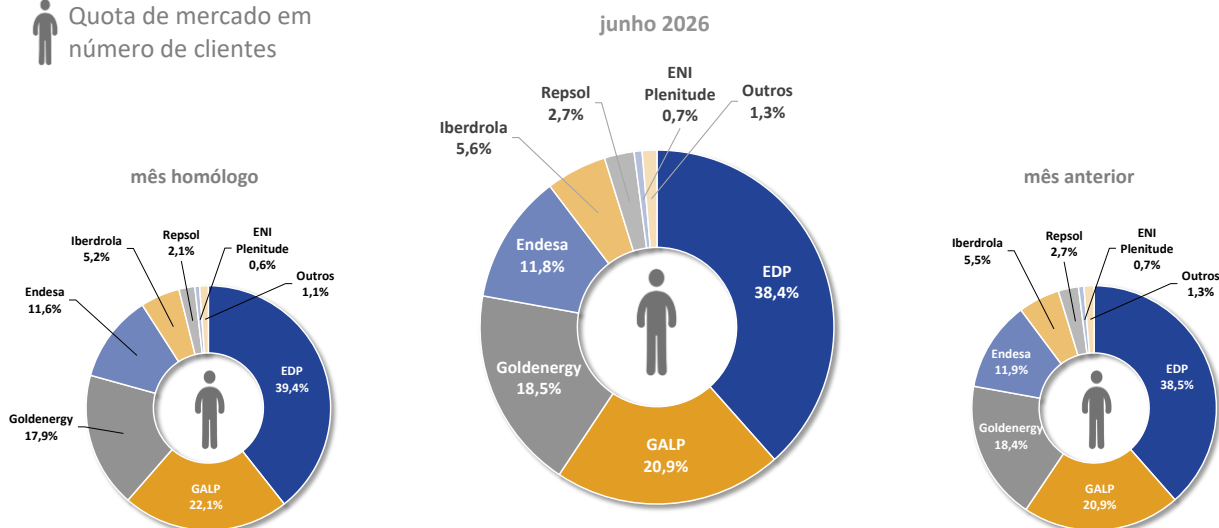
Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação “Outros” inclui os comercializadores que, em quota de mercado, ocupam a oitava posição e seguintes.

A EDP Comercial representou, este mês, 38,4% dos clientes no mercado livre, o que corresponde a uma descida de 0,1 p.p. em relação ao mês anterior.

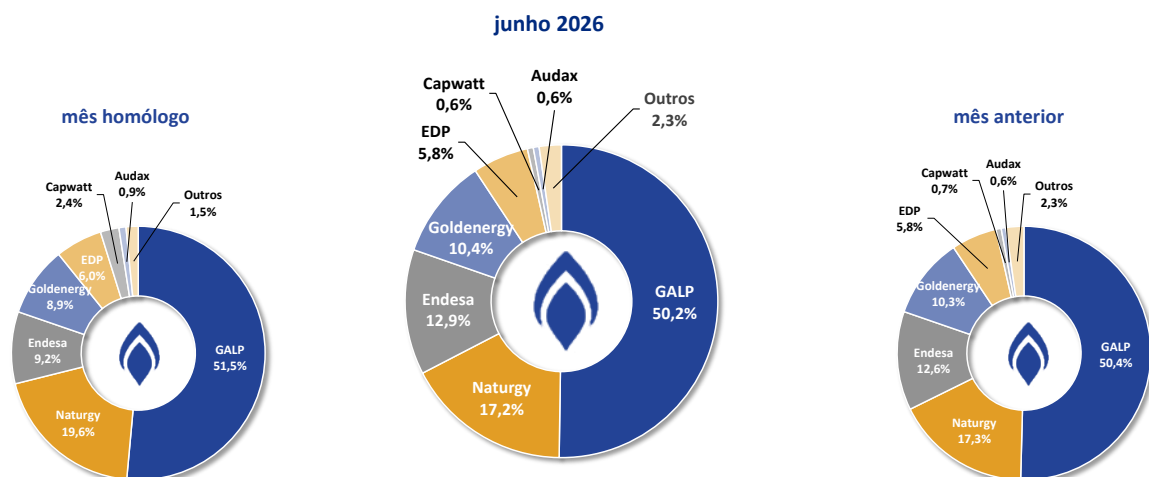
Quanto ao consumo, em junho, a Galp manteve a sua posição como principal operador no mercado livre, com cerca de metade do consumo global (50,2%), reduzindo em 0,2 p.p. a sua quota face a maio. A Naturgy e a Endesa ocupam a 2ª e a 3ª posições em termos de quota de mercado em consumo, observando-se uma descida de 0,1 p.p. e uma subida de 0,3 p.p., respetivamente, face ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, a Repsol e a Goldenergy foram os comercializadores que ganharam mais quota de clientes (0,6 p.p.) e a Endesa foi o comercializador com maior ganho em consumo (3,7 p.p.).

 Quota de mercado em número de clientes



 Quota de mercado em consumo



Variações de carteira de clientes

O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado como uma forma de caracterizar um tipo de abordagem, mais ou menos pró-ativa, efetuada ao mercado. Através da análise da variação de carteiras de clientes, é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

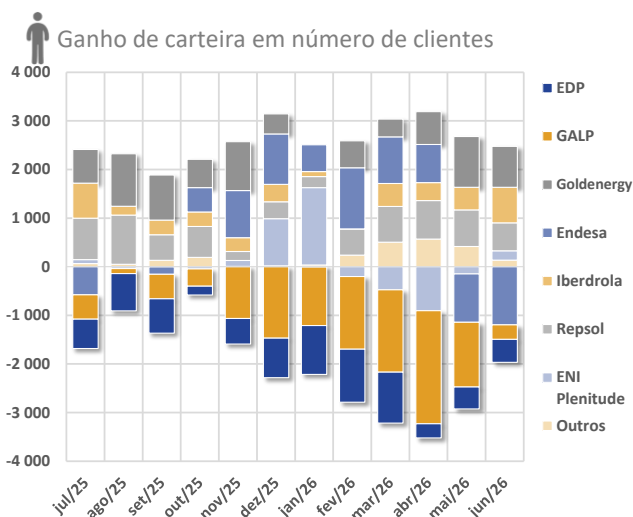
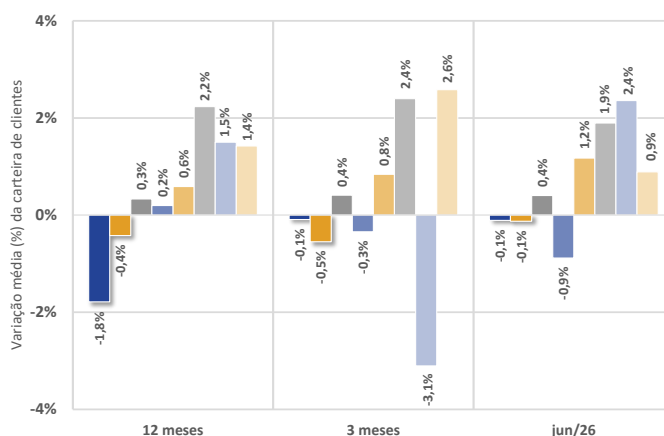
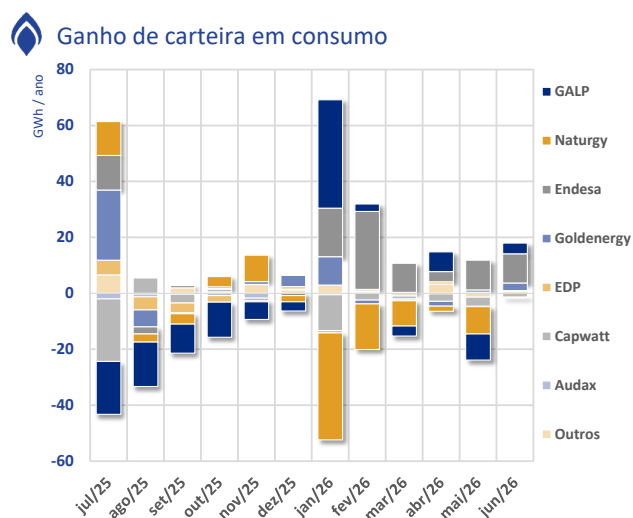
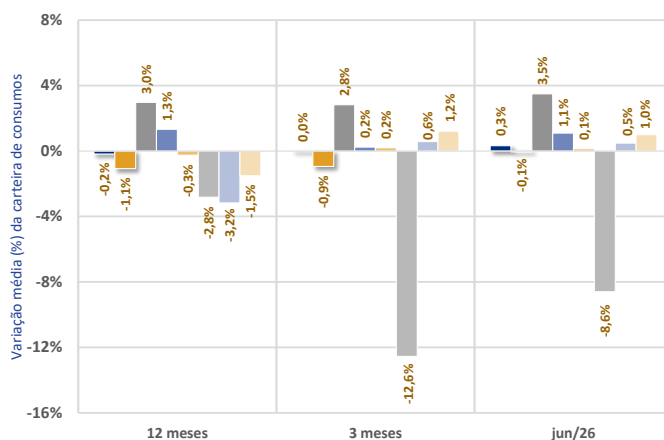
Em junho, a Goldenergy e a Iberdrola foram os comercializadores que realizaram a maior captação de clientes, correspondente a cerca de 34% e 30%, respetivamente, do número de clientes que mudaram de comercializador, tendo tido um ganho líquido em clientes na

sua carteira, de cerca de 0,4% e de 1,2%, respetivamente, face ao mês anterior.

Relativamente a variações negativas de carteira, a EDP, a Endesa e a Galp registaram perdas relativas de clientes, correspondentes a 0,1% das suas carteiras, no caso da EDP e a Galp, e 0,9% na Endesa.

Já em termos de consumo, a maior captação foi efetuada pela Endesa (58%), registando um ganho líquido na sua carteira de 3,5%.

Quanto a variações negativas de consumo, destaca-se a Capwatt, com impacto negativo de 8,6% na sua carteira.

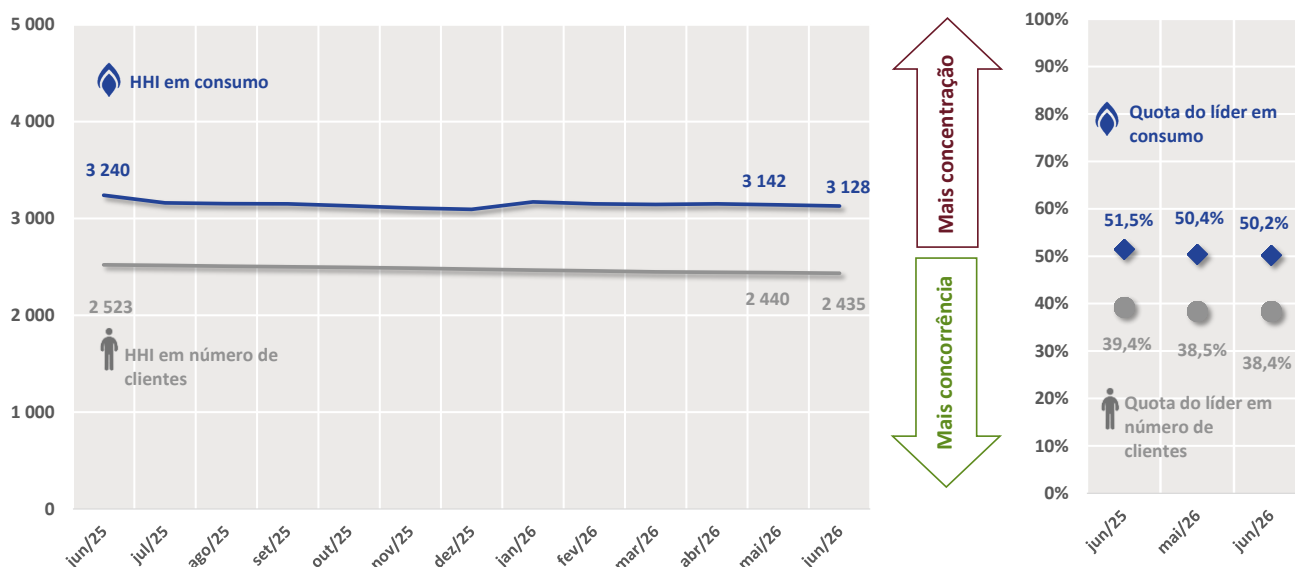


Indicadores de concorrência no mercado livre

Em termos de número de clientes, o índice *Herfindahl-Hirschman Index* (HHI), que mede o nível de concentração no mercado, desceu 0,2% face ao mês precedente e diminuiu 3,5% face ao mês homólogo. Esta redução do HHI foi influenciada pela redução de quota do comercializador dominante em termos de clientes, a EDP.

Em consumo, o HHI reduziu 0,4% face a maio e desceu cerca de 3,4%, face ao mês homólogo. A redução da quota do comercializador dominante em termos de consumos explica, uma vez mais, a diminuição do HHI.

Os valores e a evolução dos indicadores de concorrência mostram um mercado mais competitivo em número de clientes do que em consumo.



Análise por segmento de clientes

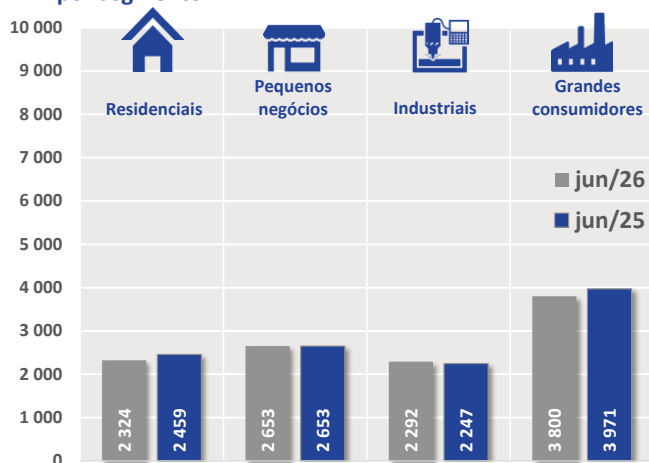
O segmento de clientes industriais é aquele que atualmente apresenta maior intensidade competitiva, sendo o segmento com menor HHI em termos de consumo, apresentando um acréscimo do valor de HHI, relativamente ao mês homólogo, de 2,0%. Este segmento conta com 19 comercializadores ativos.

O segmento dos pequenos negócios, que tem o maior número de comercializadores ativos (23), manteve o valor de

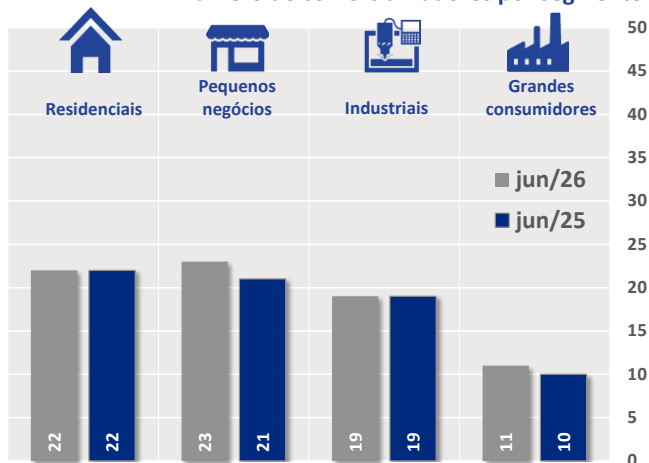
HHI face ao mês homólogo, enquanto que, o segmento dos clientes residenciais teve um decréscimo de HHI de 5,5%.

Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos grandes consumidores, devido à elevada quota do comercializador dominante (Galp). Este segmento tem o menor número de comercializadores ativos (11) e apresentou uma diminuição do valor de HHI relativamente ao mês homólogo (4,3%).

HHI por segmento



Número de comercializadores por segmento



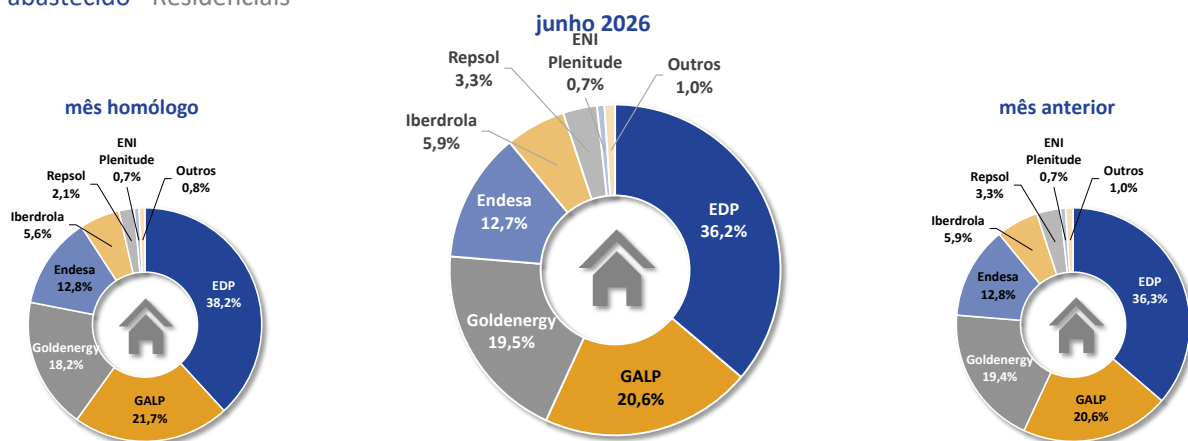
A aposta de cada comercializador em termos de foco comercial tem impacto na evolução das quotas de mercado, em consumo, por segmento.

No segmento de clientes residenciais, a liderança foi mantida pela EDP (36,2%) que registou uma quebra de 0,1 p.p. na sua quota, face ao mês anterior. A Endesa também registou uma redução na sua quota (0,1 p.p.), a Goldenergy registou

uma subida de 0,1 p.p. e os restantes comercializadores mantiveram a sua quota de mercado face ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, foi a EDP o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (2,0 p.p.), tendo sido a Goldenergy o comercializador a apresentar o maior ganho (1,3 p.p.).

Quota de mercado em consumo abastecido - Residenciais



No segmento de pequenos negócios, é também a EDP o comercializador com maior representatividade em termos de consumo (42,1%), não apresentando a sua quota de mercado alterações face ao maio.

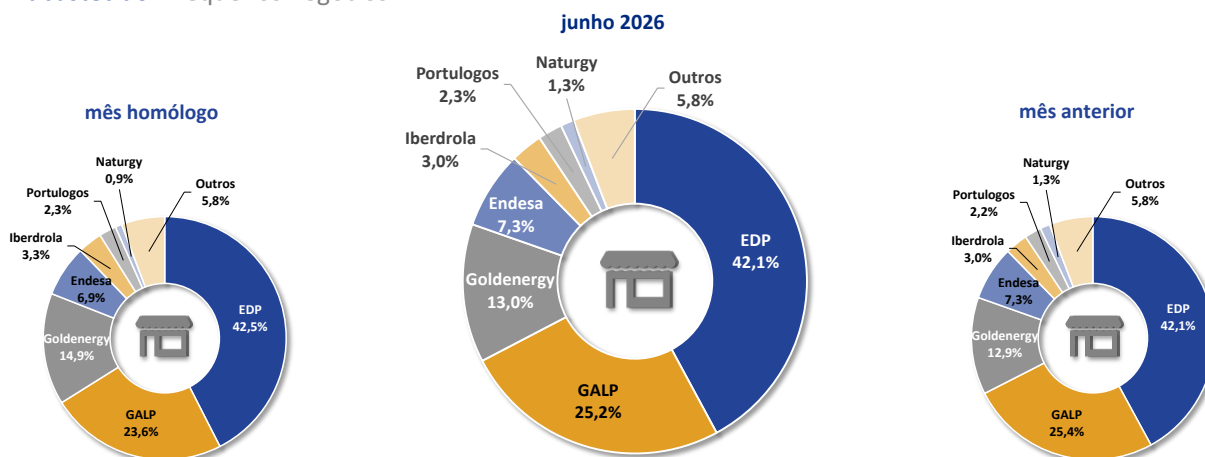
A Goldenergy e a Portulogos apresentaram um acréscimo de 0,1 p.p. na sua quota de mercado face ao mês anterior. A Galp registou um decréscimo de 0,2 p.p., tendo os restantes

comercializadores mantido as suas quotas de mercado em relação ao mês precedente.

Face ao mês homólogo, a Goldenergy foi o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (1,9 p.p.), ao contrário da Galp, que apresentou o maior ganho (1,6 p.p.).



**Quota de mercado em consumo
abastecido - Pequenos negócios**



Em junho, a Galp manteve a liderança do segmento de clientes industriais, tendo registado um decréscimo de 0,6 p.p. da sua quota, face ao mês de maio.

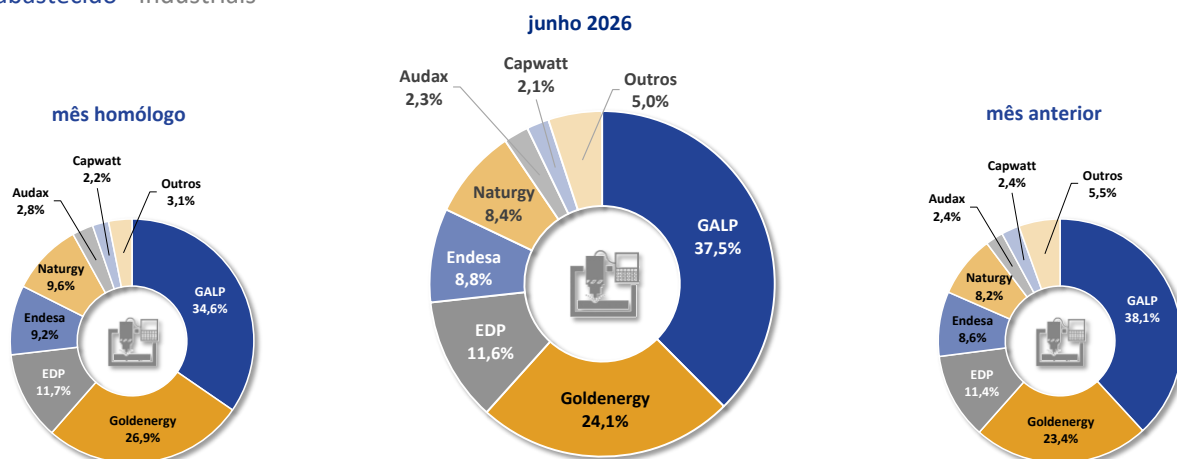
A Audax e o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica “Outros” diminuíram as suas quotas em 0,3 p.p. e 0,5 p.p., respetivamente, face ao mês anterior. Os restantes

comercializadores registaram aumentos na sua quota de mercado.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Goldenergy o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (2,8 p.p.), e a Galp o comercializador com o maior ganho (2,9 p.p.).



**Quota de mercado em consumo
abastecido - Industriais**

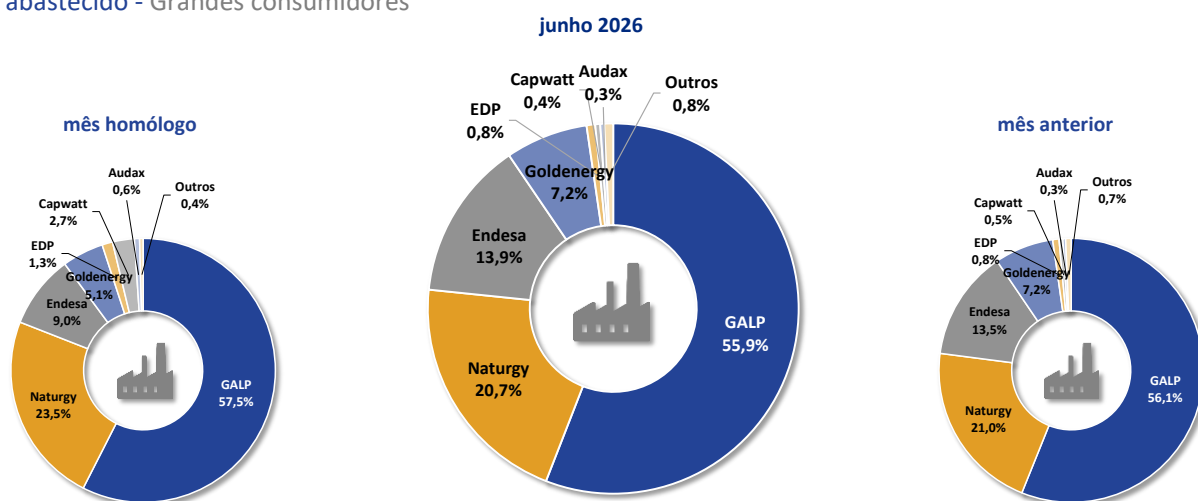


No segmento de grandes consumidores, a Galp, líder do segmento, diminuiu a sua quota de mercado face ao mês anterior, em cerca de 0,2 p.p.. A Naturgy e a Capwatt tiveram decréscimos nas suas quotas e a Endesa apresentou uma subida de 0,4 p.p., face a maio. Os restantes comercializadores mantiveram as quotas de mercado.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Naturgy o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (2,8 p.p.), tendo sido a Endesa a apresentar o maior ganho (4,9 p.p.).



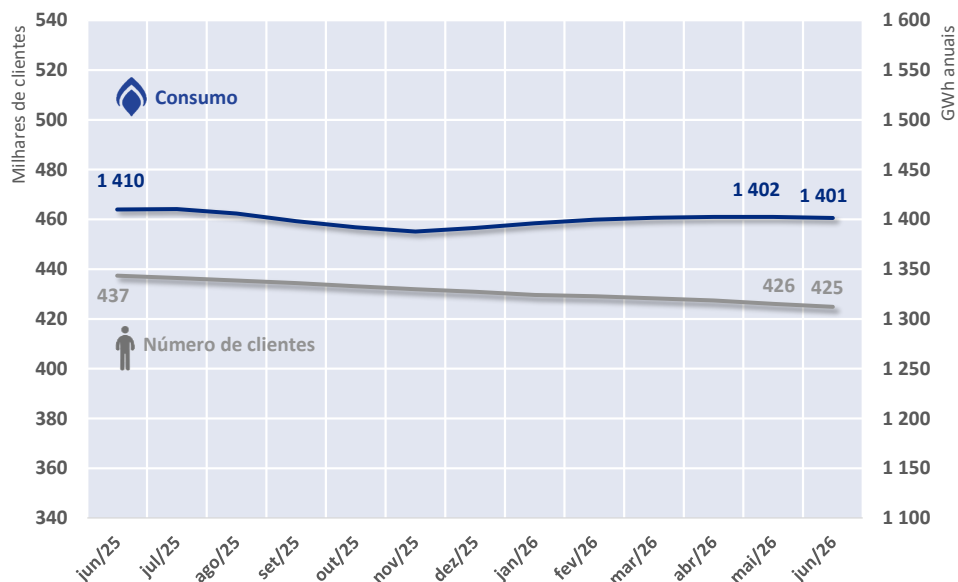
**Quota de mercado em consumo
abastecido - Grandes consumidores**



Caracterização dos CUR

No global, cerca de 425 mil clientes permaneciam, no final de junho de 2026, abastecidos por um CUR, por aplicação das tarifas transitórias.

Estes clientes representam um consumo anualizado de 1 401 GWh.



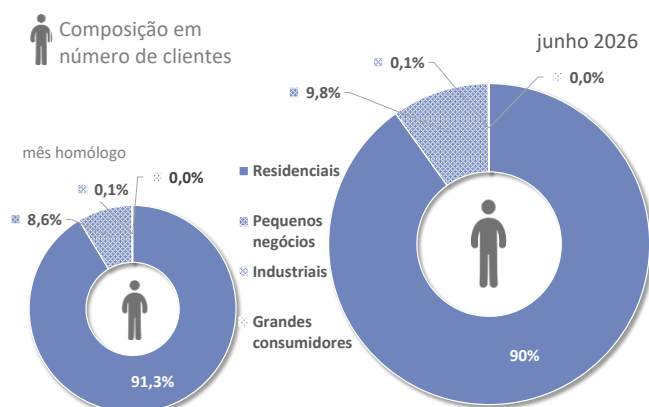
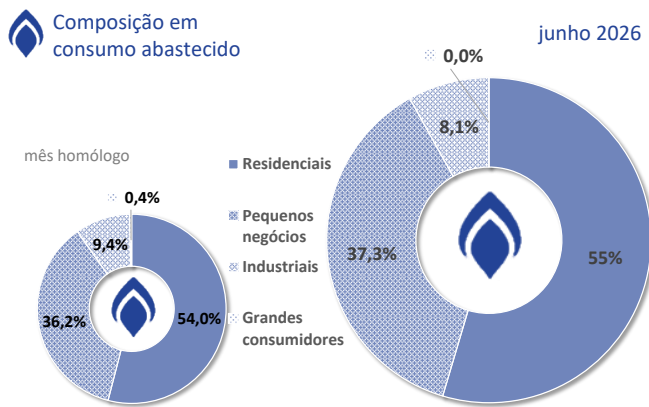
Evolução do CUR

Este mês, o MR registava cerca de 425 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de cerca de 1 401 GWh.

Estes valores representam decréscimos de 2,9% em número de clientes, e 0,6% em consumo, relativamente a junho de 2025.

O número de clientes no mercado regulado apresentou um decréscimo de 2,9%, face ao mês homólogo. Em termos de consumo, a diminuição do consumo anualizado foi de 0,6%, relativamente ao mesmo período homólogo.

A carteira dos CUR está naturalmente concentrada nos clientes domésticos, que representaram, em junho, cerca de 90% dos clientes no MR e aproximadamente 55% dos fornecimentos da comercialização de último recurso.



Siglas e definições

Siglas utilizadas

CUR – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

HHI – acrónimo da expressão anglo-saxónica *Herfindhal Hirschman Index* – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

Definições

Residenciais - conjunto de clientes com consumo anual de gás natural inferior a 500 m³(n). As suas instalações consumidoras estão tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

Pequenos negócios - conjunto de clientes com consumo anual de gás natural superior 500 m³ (n). As suas instalações consumidoras estão tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

Industriais - conjunto de clientes com consumo anual superior 10.000 m³ (n) e inferior a 1 milhão de m³ (n) de gás natural.

Grandes consumidores - conjunto de clientes com consumo anual superior a 1 milhão de m³ (n) de gás natural. Tipicamente, podem estar ligados a redes de transporte ou distribuição, em alta ou média pressão de fornecimento.

ML – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

MR – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

Consumo anualizado - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

Índice de concentração HHI - o índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

Intensidade de mudança de comercializador - a intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).

Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente

referidos, mas podem ser diretamente extraídos ou apurados da tabela de quotas de mercado.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes no ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês [GWh]
jun/25	1 130 659	29 391,2	72,1%	2 506,1
jul/25	1 131 389	29 323,8	72,2%	2 530,3
ago/25	1 132 804	29 228,3	72,2%	2 497,0
set/25	1 133 327	29 121,0	72,3%	2 475,1
out/25	1 134 955	28 996,8	72,4%	2 463,6
nov/25	1 135 936	28 870,9	72,5%	2 469,8
dez/25	1 136 797	28 761,9	72,5%	2 472,2
jan/26	1 137 090	28 675,9	72,6%	2 489,6
fev/26	1 136 891	28 613,1	72,6%	2 501,7
mar/26	1 136 714	28 564,3	72,6%	2 496,4
abr/26	1 136 381	28 533,7	72,7%	2 504,1
mai/26	1 136 132	28 494,6	72,7%	2 491,2
jun/26	1 136 641	28 497,0	72,8%	2 507,4

Caracterização do mercado retalhista

Caracterização do mercado liberalizado

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado ML [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
jun/25	1 077 208	48 512	4 617	322	1 761,5	763,2	3 644,7	23 221,8
jul/25	1 077 192	49 256	4 581	360	1 772,8	770,5	3 632,6	23 147,9
ago/25	1 078 462	49 391	4 587	364	1 778,9	776,0	3 611,9	23 061,5
set/25	1 078 783	49 585	4 599	360	1 780,8	780,1	3 591,9	22 968,1
out/25	1 079 987	49 998	4 609	361	1 787,7	777,2	3 594,0	22 837,9
nov/25	1 080 629	50 314	4 631	362	1 797,0	775,0	3 601,0	22 697,9
dez/25	1 080 689	51 092	4 656	360	1 811,2	776,4	3 616,0	22 558,3
jan/26	1 079 524	52 551	4 658	357	1 826,4	778,8	3 630,9	22 439,8
fev/26	1 077 715	54 153	4 667	356	1 841,7	783,7	3 644,9	22 342,8
mar/26	1 076 890	54 802	4 667	355	1 855,8	792,2	3 660,9	22 255,4
abr/26	1 076 223	55 147	4 657	354	1 868,8	799,5	3 675,7	22 189,8
mai/26	1 075 356	55 765	4 659	352	1 881,2	805,9	3 686,2	22 121,3
jun/26	1 075 498	56 125	4 666	352	1 892,2	816,8	3 690,8	22 097,2

Quota de mercado por número de clientes

Mês	EDP	GALP	Goldenergy	Endesa	Iberdrola	Repsol	ENI Plenitude	Outros
jun/25	39,4%	22,1%	17,9%	11,6%	5,2%	2,1%	0,6%	1,1%
jul/25	39,3%	22,0%	17,9%	11,6%	5,3%	2,2%	0,6%	1,1%
ago/25	39,2%	22,0%	18,0%	11,5%	5,3%	2,3%	0,6%	1,2%
set/25	39,1%	21,9%	18,1%	11,5%	5,3%	2,3%	0,6%	1,2%
out/25	39,0%	21,9%	18,1%	11,6%	5,3%	2,4%	0,6%	1,2%
nov/25	38,9%	21,7%	18,2%	11,6%	5,3%	2,4%	0,6%	1,2%
dez/25	38,8%	21,6%	18,2%	11,7%	5,4%	2,4%	0,7%	1,2%
jan/26	38,7%	21,5%	18,2%	11,8%	5,4%	2,4%	0,9%	1,2%
fev/26	38,6%	21,4%	18,2%	11,9%	5,4%	2,5%	0,8%	1,2%
mar/26	38,6%	21,2%	18,3%	12,0%	5,4%	2,5%	0,8%	1,2%
abr/26	38,5%	21,0%	18,3%	12,0%	5,4%	2,6%	0,7%	1,3%
mai/26	38,5%	20,9%	18,4%	11,9%	5,5%	2,7%	0,7%	1,3%
jun/26	38,4%	20,9%	18,5%	11,8%	5,6%	2,7%	0,7%	1,3%

Quota de mercado por consumo anualizado - Residenciais

Mês	EDP	GALP	Goldenergy	Endesa	Iberdrola	Repsol	ENI Plenitude	Outros
jun/25	38,2%	21,7%	18,2%	12,8%	5,6%	2,1%	0,7%	0,8%
jul/25	37,4%	22,2%	18,0%	12,4%	5,8%	2,6%	0,7%	0,9%
ago/25	37,2%	22,0%	18,3%	12,4%	5,8%	2,7%	0,7%	0,9%
set/25	37,1%	21,9%	18,4%	12,5%	5,9%	2,7%	0,7%	0,9%
out/25	37,2%	21,8%	18,4%	12,5%	5,9%	2,8%	0,7%	0,9%
nov/25	36,9%	21,9%	18,4%	12,5%	5,9%	2,9%	0,7%	0,9%
dez/25	36,4%	21,7%	18,9%	12,5%	5,8%	3,1%	0,7%	0,9%
jan/26	36,2%	21,5%	19,4%	12,3%	5,7%	3,2%	0,9%	0,9%
fev/26	36,0%	21,2%	19,6%	12,5%	5,6%	3,3%	0,9%	0,9%
mar/26	36,2%	21,1%	19,2%	12,7%	5,7%	3,3%	0,8%	1,0%
abr/26	36,3%	20,8%	19,2%	12,9%	5,8%	3,2%	0,7%	1,0%
mai/26	36,3%	20,6%	19,4%	12,8%	5,9%	3,3%	0,7%	1,0%
jun/26	36,2%	20,6%	19,5%	12,7%	5,9%	3,3%	0,7%	1,0%

Quota de mercado por consumo anualizado - Industriais

Mês	GALP	Goldenergy	EDP	Endesa	Natogy	Audax	Capwatt	Outros
jun/25	34,6%	26,9%	11,7%	9,2%	9,6%	2,8%	2,2%	3,1%
jul/25	34,4%	26,9%	11,4%	9,4%	9,3%	2,0%	2,2%	4,2%
ago/25	34,7%	27,2%	11,4%	9,3%	8,7%	1,8%	2,5%	4,4%
set/25	34,7%	26,9%	11,2%	9,3%	8,6%	1,7%	3,0%	4,6%
out/25	34,4%	26,9%	11,2%	9,3%	8,8%	1,6%	2,9%	4,7%
nov/25	33,5%	27,0%	11,2%	9,2%	9,0%	1,6%	3,4%	5,1%
dez/25	33,6%	27,4%	11,3%	8,9%	8,6%	1,7%	3,4%	5,2%
jan/26	37,3%	23,4%	11,3%	8,7%	8,6%	2,3%	3,1%	5,3%
fev/26	37,5%	22,7%	11,6%	8,7%	8,5%	2,4%	3,3%	5,3%
mar/26	37,6%	23,0%	11,2%	8,7%	8,8%	2,4%	3,1%	5,3%
abr/26	37,8%	23,1%	11,3%	8,6%	8,6%	2,4%	2,9%	5,2%
mai/26	38,1%	23,4%	11,4%	8,6%	8,2%	2,4%	2,4%	5,5%
jun/26	37,5%	24,1%	11,6%	8,8%	8,4%	2,3%	2,1%	5,0%

Caracterização da comercialização de último recurso

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
jun/25	399 510	37 409	433	0	761,9	510,6	132,4	5,0
jul/25	398 266	37 749	428	0	763,6	511,4	131,3	4,0
ago/25	397 218	37 787	422	0	762,7	510,5	129,7	3,0
set/25	396 151	37 830	419	0	760,2	508,2	127,9	2,0
out/25	394 880	37 869	416	0	758,2	506,9	126,1	1,0
nov/25	393 432	38 084	413	0	757,5	505,8	124,4	0,0
dez/25	391 823	38 664	408	0	760,0	508,6	122,7	0,0
jan/26	389 836	39 402	402	0	762,3	511,7	122,2	0,0
fev/26	388 285	40 411	396	0	764,0	515,1	120,7	0,0
mar/26	386 881	41 014	394	0	765,0	517,5	119,2	0,0
abr/26	385 802	41 219	385	0	765,6	519,4	117,6	0,0
mai/26	384 189	41 491	383	0	765,6	521,1	115,7	0,0
jun/26	382 853	41 641	382	0	765,1	522,4	113,8	0,0

Quota de mercado por consumo anualizado

Mês	GALP	Natogy	Endesa	Goldenergy	EDP	Capwatt	Audax	Outros
jun/25	51,5%	19,6%	9,2%	8,9%	6,0%	2,4%	0,9%	1,5%
jul/25	50,3%	20,0%	9,6%	9,9%	6,2%	1,4%	0,8%	1,8%
ago/25	50,2%	20,1%	9,6%	9,8%	6,0%	1,7%	0,8%	1,8%
set/25	50,2%	20,1%	9,7%	9,8%	5,9%	1,6%	0,8%	1,9%
out/25	49,8%	20,4%	9,8%	9,9%	5,9%	1,6%	0,7%	1,9%
nov/25	49,5%	20,7%	9,8%	9,9%	5,8%	1,6%	0,7%	2,1%
dez/25	49,3%	20,6%	9,7%	10,1%	5,9%	1,6%	0,7%	2,1%
jan/26	50,6%	18,9%	10,4%	10,4%	5,8%	1,0%	0,6%	2,2%
fev/26	50,5%	18,1%	11,5%	10,3%	5,8%	0,9%	0,6%	2,2%
mar/26	50,4%	17,8%	12,0%	10,4%	5,8%	0,9%	0,6%	2,2%
abr/26	50,6%	17,6%	12,1%	10,3%	5,8%	0,8%	0,6%	2,3%
mai/26	50,4%	17,3%	12,6%	10,3%	5,8%	0,7%	0,6%	2,3%
jun/26	50,2%	17,2%	12,9%	10,4%	5,8%	0,6%	0,6%	2,3%

Quota de mercado por consumo anualizado - Pequenos negócios

Mês	EDP	GALP	Goldenergy	Endesa	Iberdrola	Portugalos	Natogy	Outros
jun/25	42,5%	23,6%	14,9%	6,9%	3,3%	2,3%	0,9%	5,8%
jul/25	42,2%	23,5%	15,1%	6,6%	3,2%	2,4%	0,8%	6,2%
ago/25	42,6%	23,2%	14,9%	6,6%	3,1%	2,5%	0,8%	6,2%
set/25	42,8%	22,8%	14,8%	6,5%	3,2%	2,6%	0,9%	6,4%
out/25	42,8%	22,6%	14,8%	6,6%	3,2%	2,7%	1,0%	6,3%
nov/25	42,6%	22,4%	15,0%	6,7%	3,2%	2,7%	1,0%	6,4%
dez/25	42,4%	22,0%	15,5%	7,0%	3,2%	2,7%	1,0%	6,3%
jan/26	41,7%	23,7%	14,1%	6,9%	3,2%	2,7%	1,1%	6,6%
fev/26	41,9%	23,7%	14,0%	6,8%	3,1%	2,6%	1,1%	6,6%
mar/26	41,3%	26,0%	12,8%	7,3%	2,9%	2,4%	1,1%	6,2%
abr/26	41,9%	25,7%	12,8%	7,1%	3,0%	2,4%	1,1%	6,1%
mai/26	42,1%	25,4%	12,9%	7,3%	3,0%	2,2%	1,3%	5,8%
jun/26	42,1%	25,2%	13,0%	7,3%	3,0%	2,3%	1,3%	5,8%

Quota de mercado por consumo anualizado - Grandes consumidores

Mês	GALP	Natogy	Endesa	Goldenergy	EDP	Capwatt	Audax	Outros
jun/25	57,5%	23,5%	9,0%	5,1%	1,3%	2,7%	0,6%	0,4%
jul/25	56,3%	24,2%	9,5%	6,2%	1,3%	1,5%	0,6%	0,4%
ago/25	56,0%	24,3%	9,5%	6,1%	1,3%	1,7%	0,6%	0,4%
set/25	56,0%	24,3%	9,7%	6,1%	1,2%	1,5%	0,6%	0,5%
out/25	55,6%	24,6%	9,8%	6,2%	1,1%	1,6%	0,6%	0,5%
nov/25	55,4%	25,1%	9,7%	6,2%	1,1%	1,4%	0,5%	0,5%
dez/25	55,4%	25,2%	9,7%	6,2%	1,0%	1,5%	0,5%	0,5%
jan/26	56,4%	22,9%	10,6%	7,3%	0,9%	0,8%	0,4%	0,6%
fev/26	56,3%	21,9%	12,1%	7,3%	0,8%	0,6%	0,4%	0,6%
mar/26	56,2%	21,5%	12,7%	7,3%	0,8%	0,7%	0,3%	0,6%
abr/26	56,3%	21,3%	12,8%	7,2%	0,8%	0,5%	0,3%	0,8%
mai/26	56,1%	21,0%	13,5%	7,2%	0,8%	0,5%	0,3%	0,7%
jun/26	55,9%	20,7%	13,9%	7,2%	0,8%	0,4%	0,3%	0,8%