Síntese Mensal

Abril | 2024

Mercado retalhista de **Gás Natural** em Portugal Continental	Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)					
Número de Entradas no Mercado Livre	**22 429**	21 314	971	143	1
Número de Mudanças dentro do Mercado Livre	**17 073**	16 224	739	109	1
Número de Saídas do Mercado Livre	**22 189**	20 914	1 156	118	1
Número de clientes					
Mercado Livre	**1 119 362**	1 068 066	46 475	4 484	337
Δ mês precedente	***240***	*153*	*63*	*23*	*1*
Mercado Regulado	**447 635**	410 177	37 030	427	1
Δ mês precedente	***102***	*-190*	*296*	*-4*	*0*
Número de clientes (%) no Mercado Livre	**71,4%**	72,3%	55,7%	91,3%	99,7%
Consumo (GWh)					
Mercado Livre	**2 483**	147	60	319	1 957
Δ mês precedente	***1,12***	*-0*	*-1*	*1*	*1*
Mercado Regulado	**122,7**	64,7	44,8	12,2	1,0
Δ mês precedente	***0,2***	*0,1*	*0,1*	*0,0*	*-0,0*
Consumo (%) no Mercado Livre	**95,3%**	69,5%	57,3%	96,3%	99,9%

Todos os consumidores de gás em Portugal continental podem escolher livremente o seu fornecedor.

Para mudarem de comercializador, os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).

Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As **principais características** da mudança de comercializador são as seguintes:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor;
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**;
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente a solicitar;
- O prazo máximo de mudança é de **3 semanas**;
- **Não há limite ao número** de mudanças;
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores.

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

É disponibilizado pela ERSE um simulador que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado de gás apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).

Os consumidores considerados vulneráveis, com direito à tarifa social, podem contratar diretamente com o Comercializador de Último Recurso (CUR). O Decreto-Lei n.º 57-B/2023, de 6 de setembro, passou a permitir o regresso dos clientes finais com consumos anuais inferiores ou iguais a 10 000 m^3 ao regime de tarifas reguladas de venda de gás natural do mercado regulado.

Quem são os comercializadores[1] em regime de mercado?

Comercializador	Residenciais (< 500m3)	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Audax Renovables	●	●	●	●
Axpo Portugal		●	●	●
CapWatt			●	●
Dourogás	●	●	●	●
EDP Comercial	●	●	●	●
Endesa	●	●	●	●
ENI Plenitude Iberia	●	●	●	
Enforcesco	●	●	●	●
Ezurimbol	●	●		
G9Telecom	●	●	●	
Galp Power	●	●	●	●
Goldenergy	●	●	●	●

Comercializador	Residenciais (< 500m3)	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Iberdrola	●	●	●	●
JafPlus	●	●	●	●
Lusíadaenergia	●	●	●	
Meo Energia	●	●	●	●
Naturgy	●	●	●	●
Portulogos Power, Lda.	●	●	●	●
Repsol	●	●	●	●
Usenergy	●	●	●	●

● Novo comercializador

	Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Número de comercializadores					
Número de comercializadores ativos*	**20**	19	18	14	10
Δ mês homólogo	***0***	*1*	*1*	*-1*	*1*
Número de clientes					
Comercializador dominante em número de clientes	**EDP**	EDP	EDP	GALP	GALP
Quota	***42%***	*42%*	*40%*	*31%*	*36%*
Δ mês homólogo	**-2,4 p.p.**	-2,3 p.p.	-4,3 p.p.	-6,1 p.p.	-1,0 p.p.
HHI	**2 696**	2 708	2 547	2 256	2 248
Consumo (GWh)					
Comercializador dominante em consumo	**GALP**	EDP	EDP	GALP	GALP
Quota	***50%***	*41%*	*38%*	*38%*	*55%*
Δ mês homólogo	**+1,6 p.p.**	-3,4 p.p.	-3,6 p.p.	-2,0 p.p.	+2,1 p.p.
HHI	**3 115**	2 636	2 532	2 331	3 675

* Comercializadores com pelo menos 1 cliente

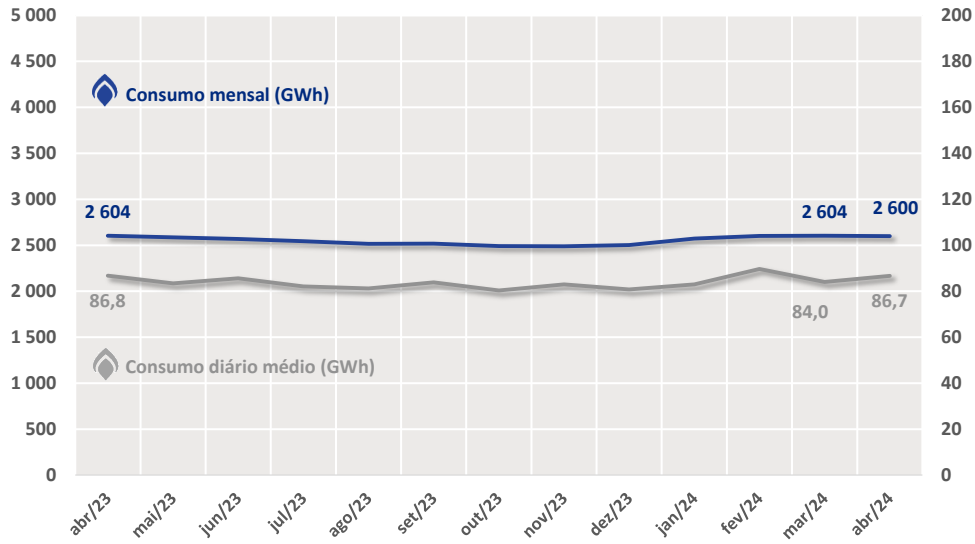
[1] Comercializadores com, pelos menos, 1 cliente

Evolução global do consumo

O consumo mensal global no mês de abril foi de 2 600 GWh, valor ligeiramente inferior, em 0,2%, ao registado no mês anterior.

Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global apresentou uma ligeira variação negativa de 0,2%.

Quanto ao consumo diário médio, neste mês observou-se uma variação positiva de 3,1% relativamente ao mês precedente.



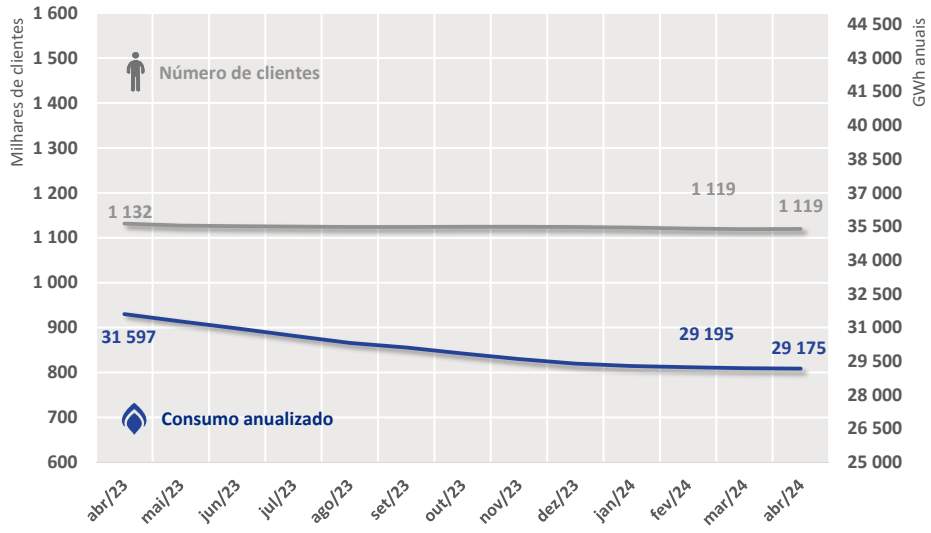
Consumo global

Este mês, o consumo mensal global foi de 2 600 GWh, cerca de 0,2% abaixo do valor registado em março e 0,2% inferior ao registado em abril de 2023.

O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.

Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas. Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e operador logístico de mudança de comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE. Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.



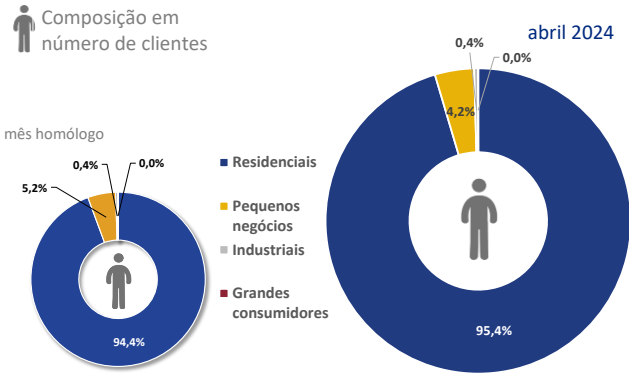
Evolução do ML

Este mês, o ML registava cerca 1,1 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 29 175 GWh.

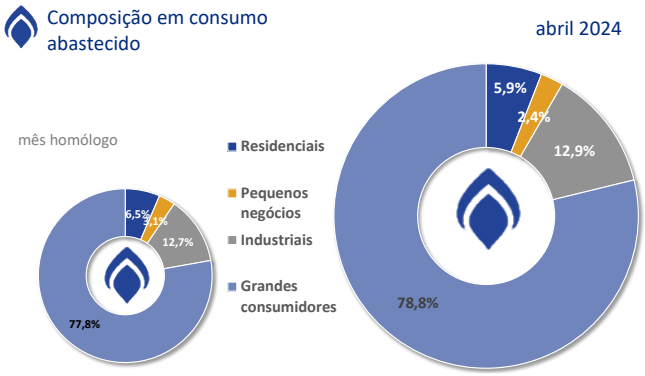
Estes valores representam uma redução de 1,1% em número de clientes e uma quebra de 7,0% em consumo, relativamente a abril de 2023.

O mercado livre (ML) contou este mês com cerca de 1,1 milhões de clientes e 29 175 GWh de consumo anualizado, o que representa um acréscimo de 240 clientes e uma redução de cerca de 20 GWh em termos de consumo, face ao mês anterior.

Em termos homólogos, o número de consumidores no ML apresentou um decréscimo de 1,1%, tendo o consumo descido 7,7%.



A quase totalidade do número de clientes do mercado livre concentra-se naturalmente no segmento dos clientes residenciais, que representa cerca de 95% do total de clientes no ML.



O segmento de grandes consumidores, que representa cerca de 79% do consumo do ML, registou um acréscimo de peso relativo próximo de 1,0 p.p. face ao período homólogo, seguido de longe pelos clientes industriais (12,9%), que registaram uma descida de cerca de 0,2 p.p. em relação a abril de 2023. Os segmentos residencial e dos pequenos negócios são os que apresentam menor representatividade em termos de consumo, com 5,9% e 2,4% tendo reduzido o seu peso entre 0,5 p.p. e 0,7 p.p., respetivamente.

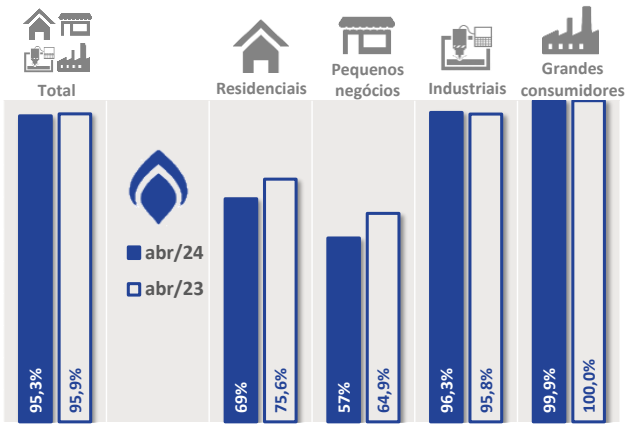
Peso relativo do Mercado Livre

Este mês, o ML representou cerca de 71% do número total de clientes e cerca de 95% do consumo em Portugal Continental, com redução de 1,0 p.p. no número de clientes e de 0,6 p.p. no consumo, relativamente ao valor do mês homólogo. O ML assegura a quase totalidade dos fornecimentos a grandes consumidores e a clientes industriais.

No segmento de clientes residenciais, cerca de 72% dos clientes são fornecidos por um comercializador do ML, representando o seu consumo quase 69% do consumo global deste segmento. O segmento de pequenos negócios apresenta a menor penetração do ML, com 57% do consumo total e 56% do número de clientes.

Peso relativo ML, em clientes

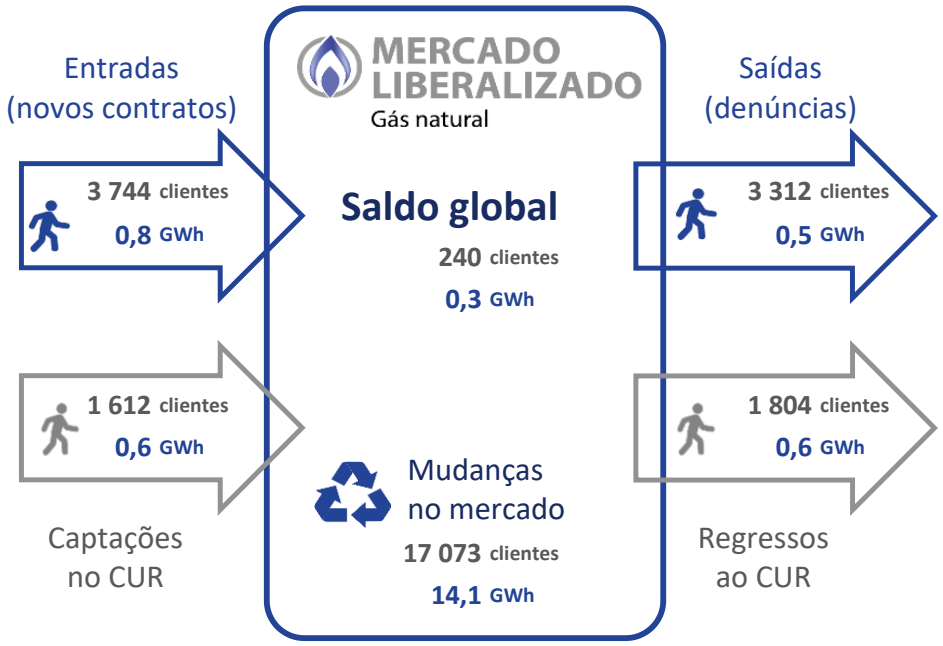
Peso relativo ML, em consumo



Mudança de comercializador

A caracterização da mudança de comercializador, enquanto processo, inclui uma análise dos movimentos efetuados e que afetam a carteira dos diferentes comercializadores em mercado. Estes movimentos incluem a captação de contratos relativos a instalações anteriormente sem abastecimento de gás natural (entradas diretas), as captações de clientes que os comercializadores efetuam na carteira dos CUR, as situações em que os clientes mudam entre dois comercializadores em mercado (mudanças no mercado liberalizado), as cessações ou denúncias de contrato sem outro que o substitua (saídas diretas) e ainda os regressos legalmente permitidos a fornecimento pelos CUR.

O saldo global do mercado livre é o resultado dos acréscimos de carteiras dos comercializadores em mercado (entradas diretas e captações nos CUR), deduzido das diminuições de carteira, que correspondem ao agregado de saídas diretas e de regressos ao CUR.



Mudança de comercializador

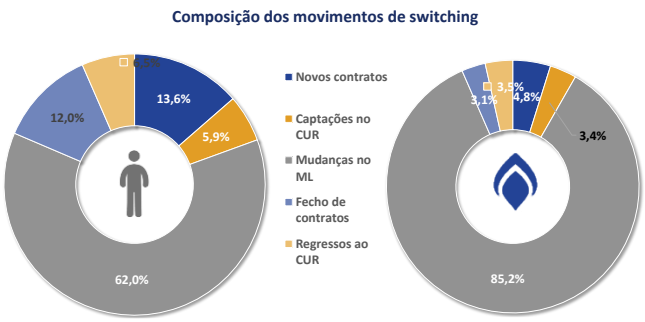
Este mês, o número de clientes no mercado liberalizado subiu em 240 e o seu consumo em base anual cresceu cerca de 0,3 GWh.

Ainda em abril, mais de 17 mil clientes mudaram de fornecedor no mercado liberalizado, enquanto 1 612 trocaram o fornecimento pelo CUR por um fornecimento em mercado.

Este mês, entraram 5 356 clientes no ML, tendo 1 612 (0,6 GWh) transitado do mercado regulado (MR) e 3 744 (0,8 GWh) entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado (entradas diretas).

Por outro lado, cessaram contrato no mercado liberalizado 3 312 clientes (0,5 GWh) sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento (saídas diretas), e regressaram ao MR 1 804 clientes.

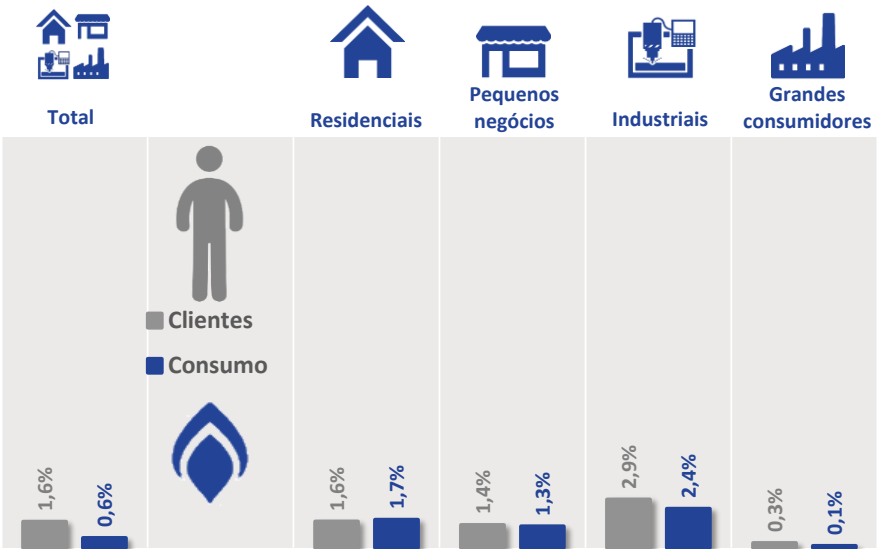
Assim, o número de clientes em atividade no ML subiu, em termos líquidos, 240, e 0,3 GWh em consumo. Foram, ainda, registadas 17 073 mudanças de carteira entre comercializadores no ML, que representam cerca de 14,1 GWh de consumo anual. Com esta evolução, pode-se observar que, neste mês, o maior número de movimentos de mercado diz respeito a mudanças dentro do ML, que representa cerca de 62% em número de clientes.



De modo a poder identificar o segmento mais ativo na mudança de comercializador, é analisada a intensidade da mudança de comercializador, que corresponde ao número de clientes ativos na mudança de comercializador, incluindo

entradas e saídas, em comparação com o número total de clientes em cada um dos segmentos.

O segmento mais ativo na mudança de comercializador tanto em número de clientes, como em consumo, é o segmento industrial, com valores de HHI de 2,9% em número de clientes e 2,4%, em consumo.



Intensidade da mudança de comercializador

Este mês, 1,6% do número total de clientes trocou de fornecedor, tendo passado também cerca de 0,6% do consumo a ser assegurado por um comercializador diferente.

O segmento mais ativo na mudança de comercializador tanto em número de clientes, como em consumo, é o segmento industrial.

Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é tipicamente aferida, também, pelas quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como pelo recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo, são utilizados o índice de concentração HHI (*vide* siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação "Outros" inclui os comercializadores que, em quota de mercado, ocupam a oitava posição e seguintes.

A EDP Comercial representa, este mês, cerca de 42% dos clientes no mercado livre. Face a março de 2024, a sua quota registou uma quebra de 0,3 p.p..

As quotas da Galp e da Goldenergy representam 21,0% e 18,0% em termos de clientes, tendo a primeira subido 0,2 p.p. e a segunda descido 0,1 p.p.. A Endesa também teve um decréscimo de 0,2 p.p. na sua quota.

A Iberdrola, a Repsol, a Aldro e os comercializadores agrupados na rúbrica "Outros" subiram 0,1 p.p. face a março.

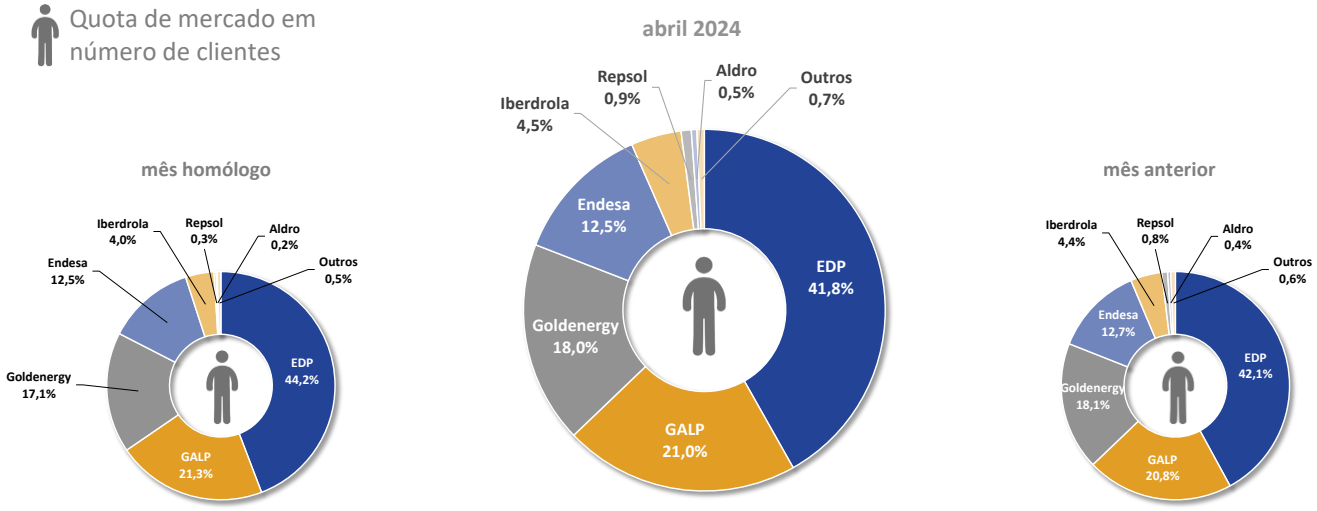
Quanto ao consumo, a Galp manteve a sua posição como principal operador no mercado livre, com cerca de metade do consumo global. Em abril, a Galp registou um decréscimo de 0,1 p.p. face ao mês anterior.

A Naturgy e a Endesa ocupam a 2ª e a 3ª posições em termos de quota de mercado em consumo, tendo a primeira aumentado 0,3 p.p. e a segunda mantido o valor inalterado, nas suas quotas. A Goldenergy também subiu 0,2 p.p., face a março, enquanto que a EDP, a Audax e as empresas agrupadas na rúbrica de "Outros" desceram entre 0,1 p.p. e 0,2 p.p.. A Capwatt manteve a mesma quota face ao mês precedende.

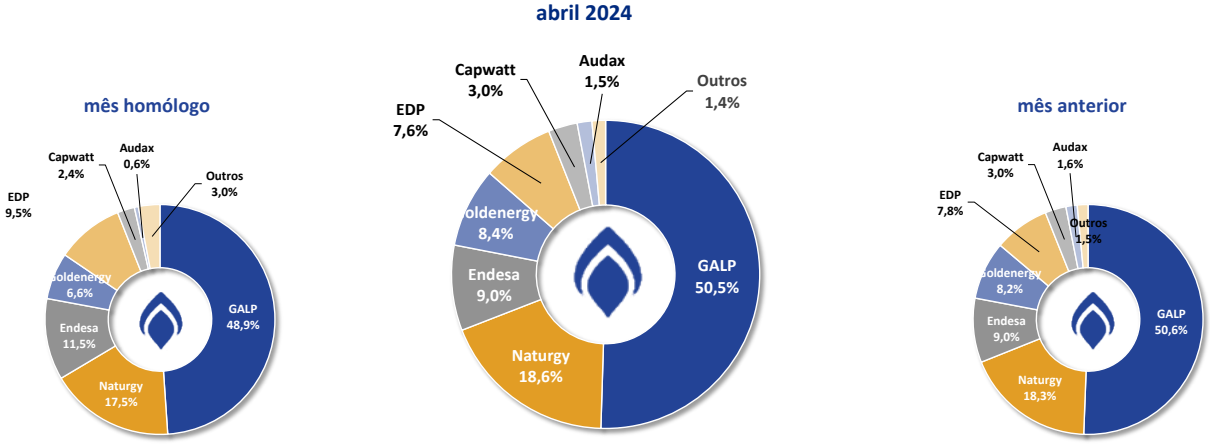
Relativamente ao mês homólogo, a EDP foi o comercializador que perdeu mais quota em número de clientes (2,4 p.p.), e a Endesa o que mais perdeu em consumo (2,5 p.p.).

A Goldenergy foi o comercializador que ganhou mais quota de clientes (0,9 p.p.) e o comercializador com maior ganho (1,8 p.p.) em termos de consumo.

Quota de mercado em número de clientes



Quota de mercado em consumo abastecido



Variações de carteira de clientes

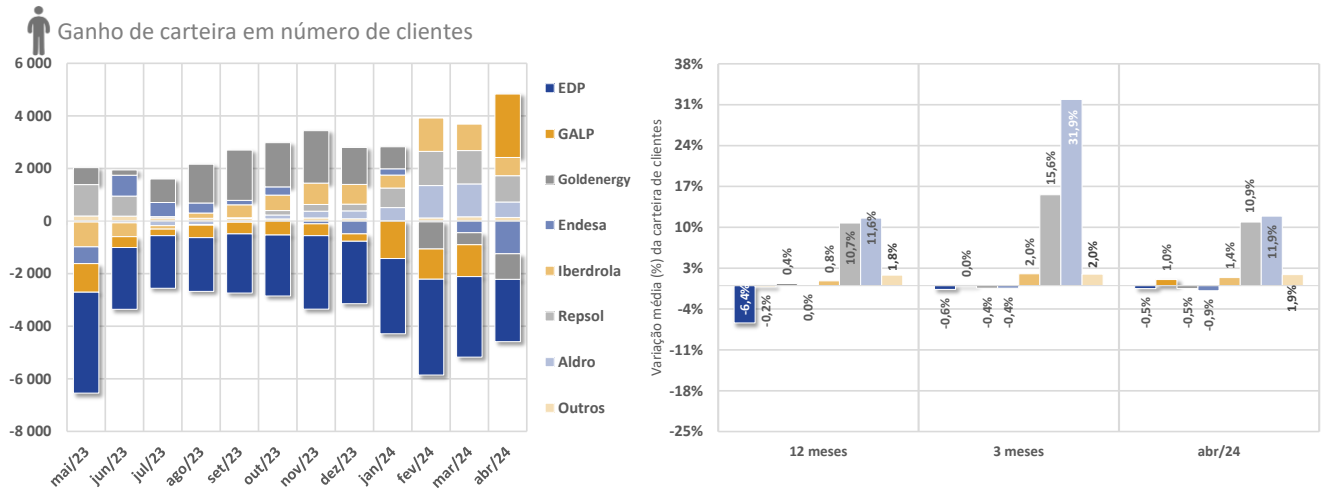
O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado como uma forma de caracterizar um tipo de abordagem, mais ou menos proativa, efetuada ao mercado. Através da análise da variação de carteiras de clientes, é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

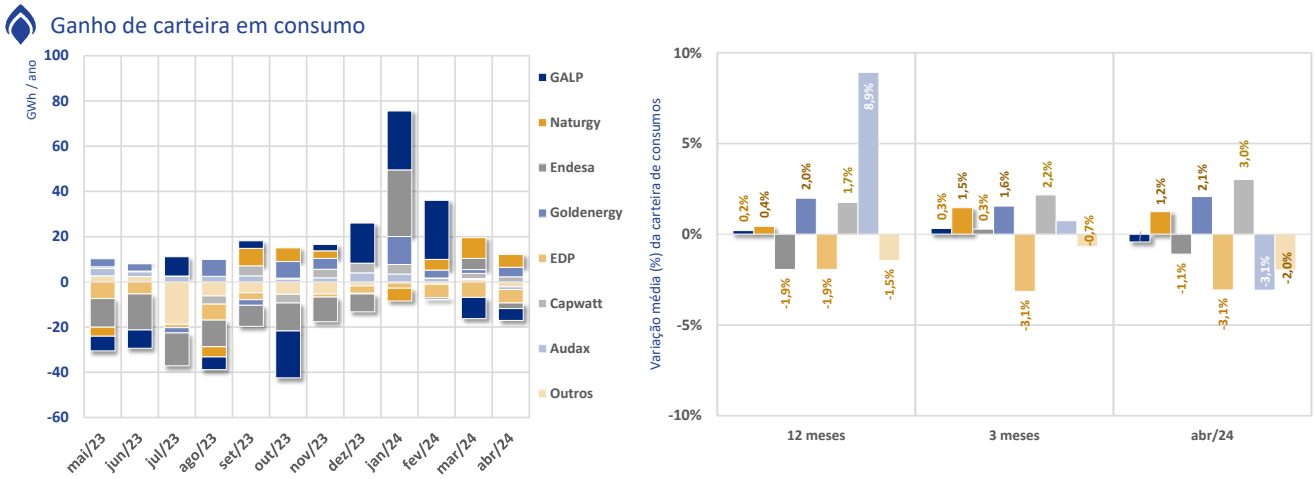
Em abril, a Galp e a Repsol foram os comercializadores que realizaram a maior captação de clientes, correspondente a cerca de 50% e 21%, respetivamente, do número de clientes que mudaram de comercializador, tendo tido um ganho líquido, em clientes da sua carteira, de cerca de 1,0% e 10,9%, respetivamente, face ao mês anterior.

Relativamente a variações negativas de carteira, a Endesa registou a maior perda de clientes, correspondente a 0,9% da sua carteira.

Já em termos de consumo, a Naturgy conseguiu captar o maior consumo (cerca de 57%), registando um ganho líquido de carteira, de 1,2%.

Quanto a variações negativas de consumo, destaca-se a EDP, com impacto negativo de 3,1% na sua carteira.



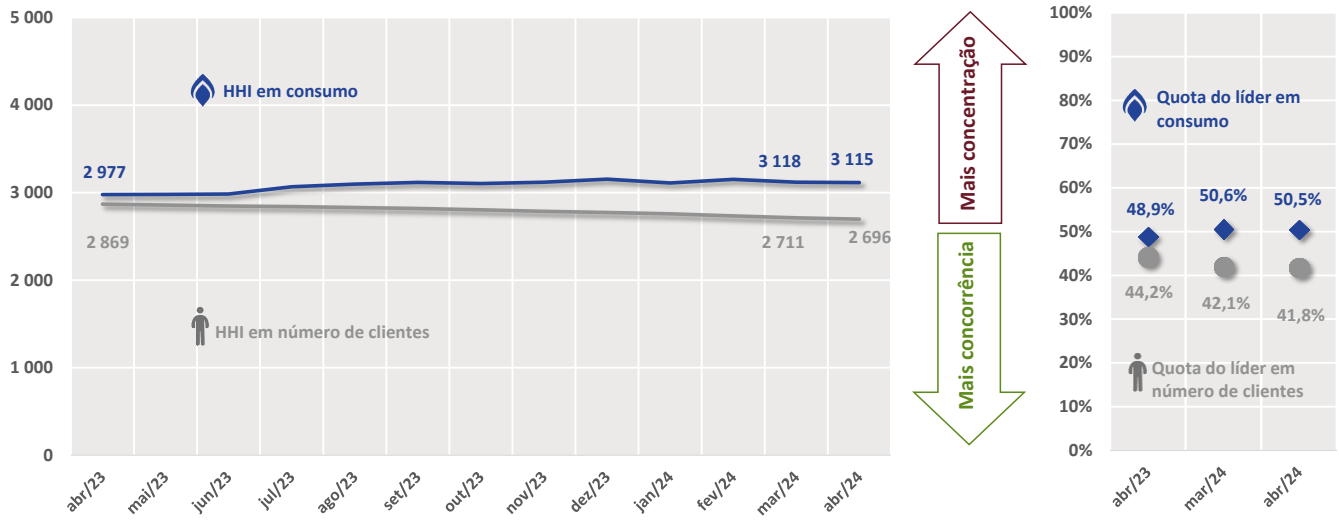


Indicadores de concorrência no mercado livre

Em termos de número de clientes, o índice *Herfindahl-Hirschman Index* (HHI), que mede o nível de concentração no mercado, desceu 0,6% face ao mês precedente e 6,0% face ao mês homólogo. Esta redução do HHI foi influenciada pela redução de quota do comercializador dominante em termos de clientes, a EDP.

Em consumo, o HHI desceu cerca de 0,1%, face ao mês anterior.

Os valores e a evolução dos indicadores de concorrência mostram um mercado ligeiramente mais competitivo em número de clientes do que em consumo.



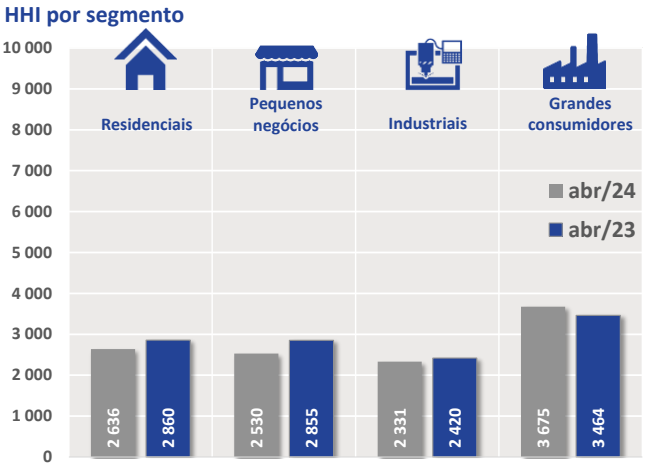
Análise por segmento de clientes

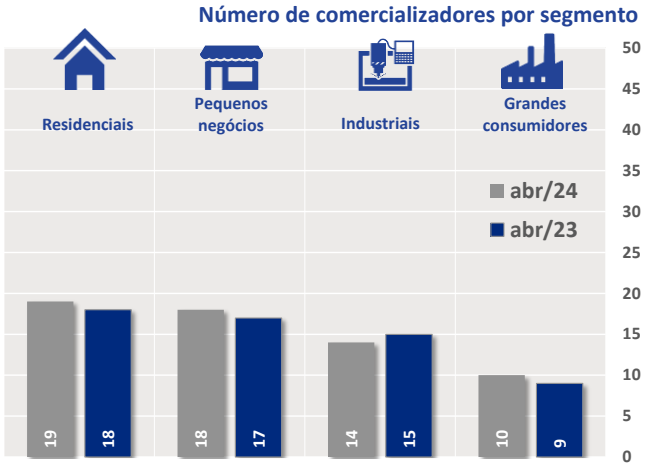
O segmento de clientes industriais é aquele que atualmente apresenta maior intensidade competitiva, sendo o segmento com menor HHI em termos de consumo, e apresentando uma redução do valor de HHI, relativamente ao mês homólogo, de 3,7%. Este segmento conta com 14 comercializadores ativos.

O segmento dos pequenos negócios apresentou uma redução do HHI em 11,4% relativamente ao mês homólogo.

O segmento dos clientes residenciais, que tem o maior número de comercializadores ativos, teve também um decréscimo de HHI, de 7,8%.

Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos grandes consumidores, devido à elevada quota da Galp. Este segmento tem o menor número de comercializadores ativos, e apresentou o único aumento do valor de HHI relativamente ao mês homólogo (6,1%).



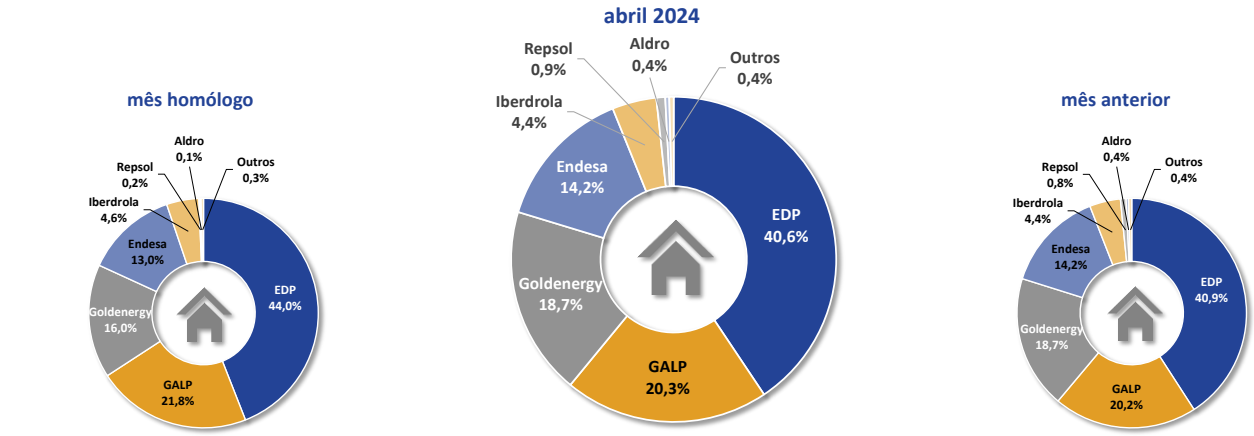


A aposta de cada comercializador em termos de foco comercial tem impacto na evolução das quotas de mercado, em consumo, por segmento.

No segmento de clientes residenciais, a liderança foi mantida pela EDP, que, contudo, registou um decréscimo de 0,3 p.p. na sua quota face ao mês de anterior. A Galp subiu 0,1 p.p. a sua quota, bem como a Repsol.

Relativamente ao mês homólogo, foi a EDP o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (3,4 p.p.), tendo sido a Goldenergy o comercializador a apresentar o maior ganho, de 2,7 p.p..

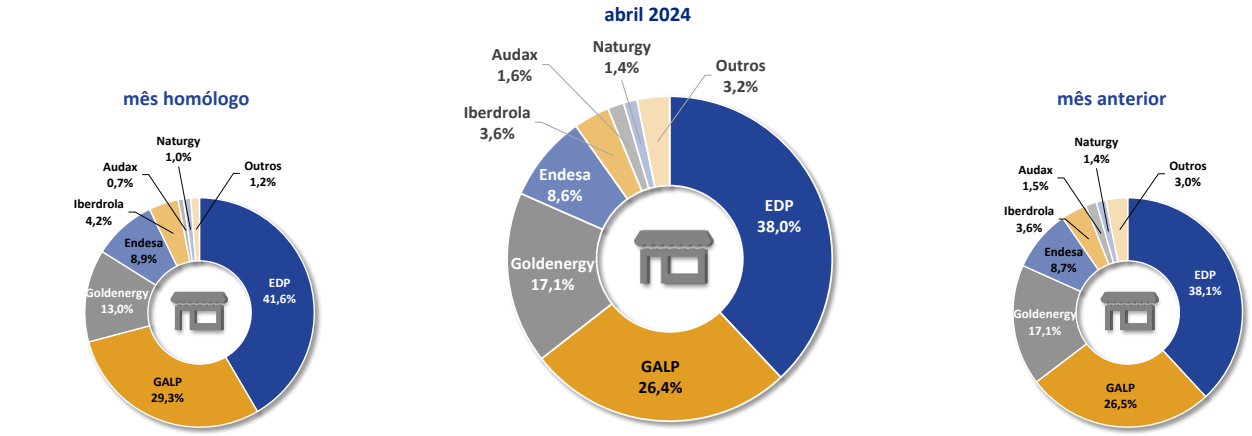
Quota de mercado em consumo abastecido - Residenciais



No segmento de pequenos negócios, é também a EDP o comercializador com maior representatividade em termos de consumo, tendo reduzido 0,1 p.p. de quota no mês de abril. A Galp também teve uma redução de quota, bem como a Endesa. A Audax registou um acréscimo de 0,1 p.p. na sua quota.

Face ao mês homólogo, a EDP foi o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (3,6 p.p.), ao contrário da Goldenergy, que apresentou o maior ganho (4,1 p.p.).

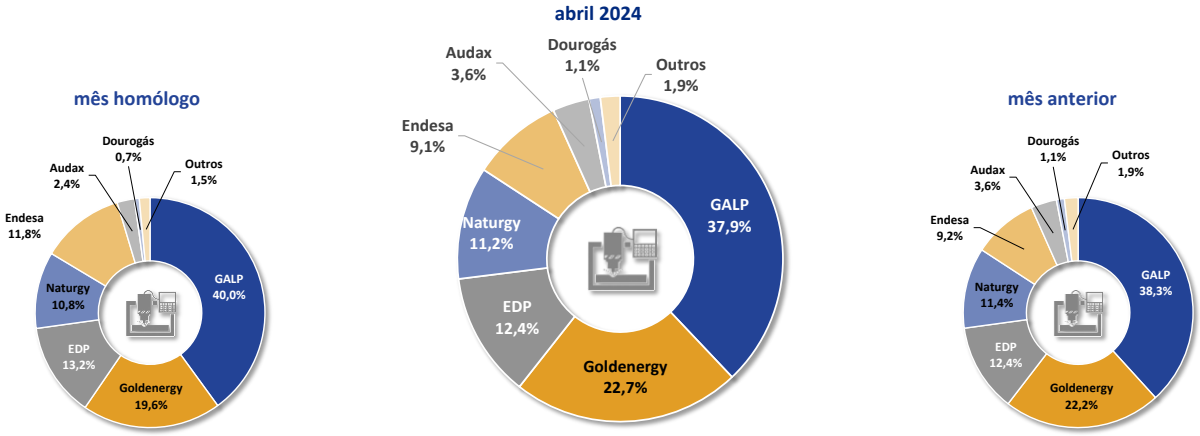
Quota de mercado em consumo abastecido - Pequenos negócios



Em abril, a Galp manteve a liderança do segmento de clientes industriais, tendo registado um decréscimo de 0,4 p.p. da sua quota face ao mês de março. A Goldenergy e a EDP surgem em seguida, tendo a primeira registado um acréscimo de 0,5 p.p., e a segunda mantido a mesma quota. A Naturgy e a Endesa desceram 0,2 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente, face ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Galp o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (2,1 p.p.), e a Goldenergy o comercializador com o maior ganho (3,1 p.p.).

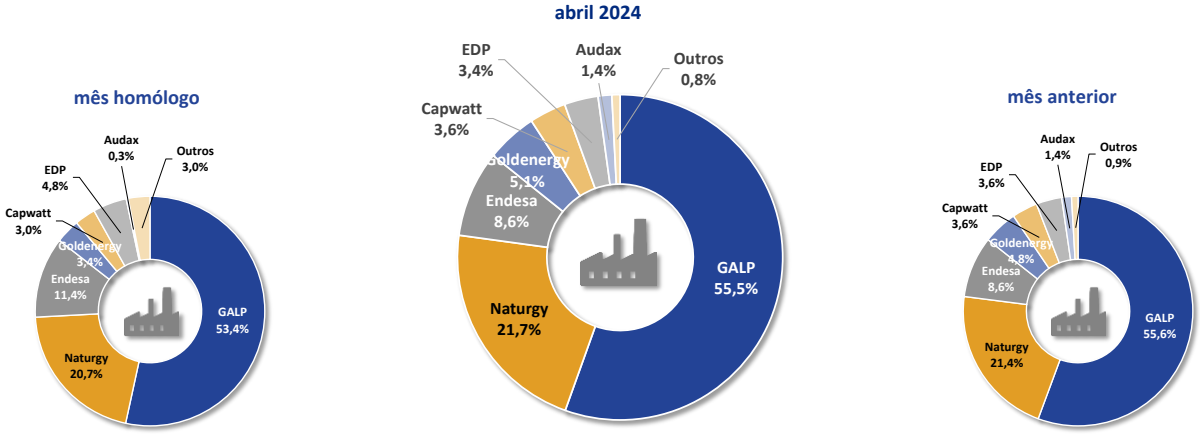
Quota de mercado em consumo abastecido - Industriais



No segmento de grandes consumidores, a Galp, líder do segmento, reduziu 0,1 p.p. da sua quota de mercado face ao mês anterior. Em seguida, encontram-se a Naturgy e a Endesa, tendo a primeira subido 0,3 p.p., e a segunda mantido a sensivelmente inalterada, face ao mês anterior. A Goldenergy subiu 0,3 p.p. e, por outro lado, a EDP reduziu 0,2 p.p. na sua quota.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Endesa o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (2,8 p.p.), tendo sido a Galp a apresentar o maior ganho (2,1 p.p.).

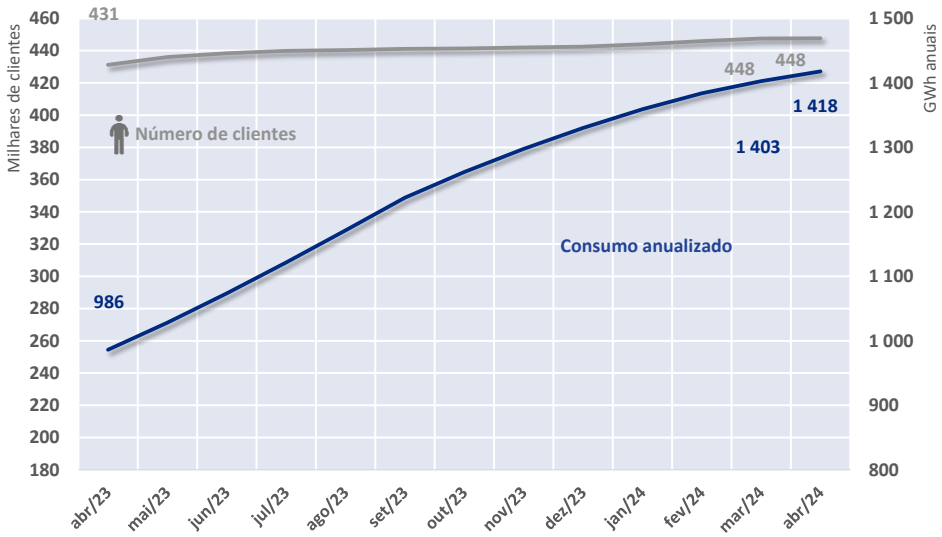
Quota de mercado em consumo abastecido - Grandes consumidores



Caracterização dos CUR

No global, cerca de 448 mil clientes permaneciam, no final de abril de 2023, abastecidos por um CUR, por aplicação das tarifas transitórias.

Estes clientes representam um consumo anualizado de 1 418 GWh.



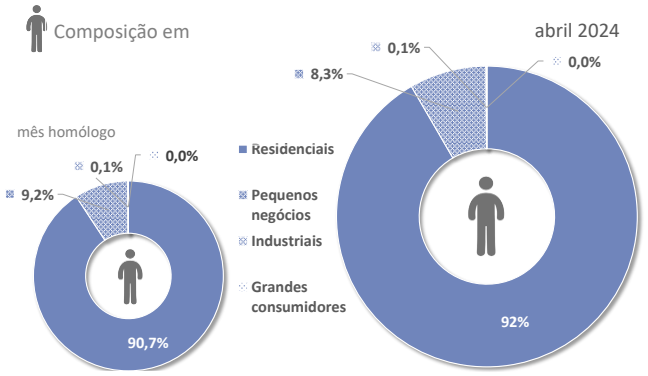
Evolução do CUR

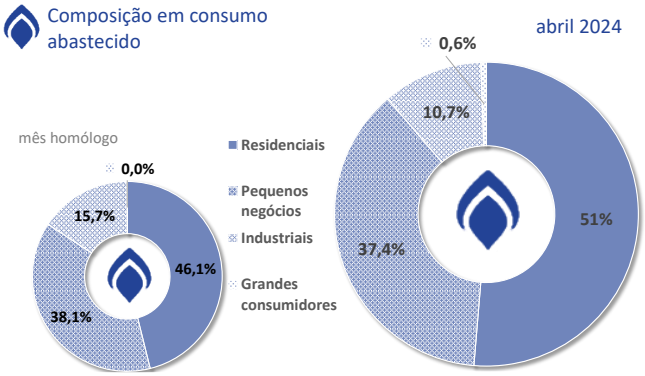
Este mês, o MR registava cerca de 448 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de cerca de 1 418 GWh.

Estes valores representam acréscimos de 3,8% em número de clientes e 43,8% em consumo, relativamente a abril de 2023.

O número de clientes no mercado regulado apresentou um crescimento, de 3,8%, face ao mês homólogo. Em termos de consumo, o aumento foi de 43,8%, relativamente ao mesmo período do ano passado.

A carteira dos CUR está naturalmente concentrada nos clientes domésticos, que representaram, em abril, cerca de 92% dos clientes no MR, e aproximadamente 51% dos fornecimentos da comercialização de último recurso.





Siglas e definições

Siglas utilizadas

CUR – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

HHI – acrónimo da expressão anglo-saxónica *Herfindhal Hirschman Index* – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

ML – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

MR – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

Definições

Residenciais - conjunto de clientes com consumo anual de gás natural inferior a 500 m^3 (n). As suas instalações consumidoras estão tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

Pequenos negócios - conjunto de clientes com consumo anual de gás natural superior 500 m3 (n). As suas instalações consumidoras estão tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

Industriais - conjunto de clientes com consumo anual superior 10.000 m3 (n) e inferior a 1 milhão de m3 (n) de gás natural.

Grandes consumidores - conjunto de clientes com consumo anual superior a 1 milhão de m3 (n) de gás natural. Tipicamente, podem estar ligados a redes de transporte ou distribuição, em alta ou média pressão de fornecimento.

Consumo anualizado - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

Índice de concentração HHI - o índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

Intensidade de mudança de comercializador - a intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).

Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente referidos, mas podem ser diretamente extraídos ou apurados da tabela de quotas de mercado.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes no ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês [GWh]
abr/23	1 131 581	31 597,1	72,4%	2 604,4
mai/23	1 127 069	31 275,0	72,1%	2 586,8
jun/23	1 125 655	30 964,9	72,0%	2 568,1
jul/23	1 124 699	30 639,6	71,9%	2 544,1
ago/23	1 124 185	30 312,7	71,9%	2 516,6
set/23	1 124 142	30 109,5	71,8%	2 517,2
out/23	1 124 277	29 845,7	71,8%	2 490,3
nov/23	1 124 364	29 595,9	71,8%	2 489,8
dez/23	1 124 019	29 393,2	71,8%	2 503,0
jan/24	1 122 553	29 288,2	71,7%	2 571,9
fev/24	1 120 612	29 236,4	71,5%	2 601,1
mar/24	1 119 122	29 195,0	71,4%	2 604,5
abr/24	1 119 362	29 175,1	71,4%	2 599,5

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
Saídas	20 914	1 156	118	1	3 018,8	1 613,6	5 189,5	20 165,9
Mudanças	16 224	739	109	1	1 358,2	668,8	2 611,0	9 459,5
Entradas	21 314	971	143	1	2 895,5	1 425,8	5 566,1	20 165,9

Caracterização do mercado retalhista

Caracterização do mercado liberalizado

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado ML [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
abr/23	1 068 009	58 723	4 508	341	2 242,7	1 154,2	3 807,3	24 392,8
mai/23	1 065 591	56 641	4 498	339	2 194,7	1 119,5	3 809,6	24 151,3
jun/23	1 064 453	56 372	4 497	333	2 145,4	1 082,7	3 817,4	23 919,5
jul/23	1 064 535	55 331	4 502	331	2 094,3	1 044,2	3 819,7	23 681,4
ago/23	1 064 687	54 661	4 506	331	2 042,7	1 007,5	3 813,8	23 448,7
set/23	1 065 541	53 763	4 508	330	1 992,4	968,1	3 802,5	23 346,5
out/23	1 066 513	52 907	4 525	332	1 947,4	936,2	3 788,4	23 173,7
nov/23	1 067 187	52 325	4 520	332	1 905,6	907,5	3 771,3	23 011,7
dez/23	1 071 836	47 362	4 486	335	1 873,4	879,8	3 749,9	22 890,1
jan/24	1 070 766	46 979	4 475	333	1 846,6	855,1	3 744,6	22 841,9
fev/24	1 069 179	46 631	4 470	332	1 824,7	833,0	3 734,7	22 844,0
mar/24	1 067 913	46 412	4 461	336	1 807,1	813,7	3 727,2	22 847,0
abr/24	1 068 066	46 475	4 484	337	1 793,1	796,9	3 730,1	22 861,1

Caracterização da comercialização de último recurso

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
abr/23	391 284	39 475	437	0	454,8	376,0	155,3	0,0
mai/23	396 335	39 319	441	0	478,2	393,0	156,9	0,0
jun/23	398 628	39 406	417	0	504,0	410,7	157,7	1,1
jul/23	400 360	39 106	416	0	531,9	429,0	158,4	2,1
ago/23	401 038	38 964	413	0	561,5	449,1	158,4	2,1
set/23	401 969	38 711	409	0	592,1	468,0	158,7	3,2
out/23	402 498	38 513	405	0	617,2	483,8	157,7	3,2
nov/23	403 196	38 315	404	0	640,4	497,5	156,6	3,2
dez/23	406 186	35 839	435	1	662,2	507,3	156,2	4,3
jan/24	407 432	36 028	436	1	682,2	515,9	155,7	5,3
fev/24	409 122	36 327	437	1	700,1	522,7	154,6	6,4
mar/24	410 367	36 734	431	1	715,1	527,2	153,0	7,4
abr/24	410 177	37 030	427	1	727,7	530,4	151,4	8,5

Quota de mercado por número de clientes

Mês	EDP	GALP	Goldenergy	Endesa	Iberdrola	Repsol	Aldro	Outros
abr/23	44,2%	21,3%	17,1%	12,5%	4,0%	0,3%	0,2%	0,5%
mai/23	44,0%	21,2%	17,2%	12,5%	4,0%	0,4%	0,1%	0,5%
jun/23	43,9%	21,2%	17,3%	12,5%	3,9%	0,5%	0,1%	0,6%
jul/23	43,7%	21,2%	17,3%	12,6%	3,9%	0,5%	0,1%	0,6%
ago/23	43,6%	21,2%	17,5%	12,6%	3,9%	0,5%	0,1%	0,6%
set/23	43,4%	21,2%	17,7%	12,7%	4,0%	0,5%	0,1%	0,6%
out/23	43,2%	21,1%	17,8%	12,7%	4,0%	0,5%	0,1%	0,6%
nov/23	42,9%	21,1%	18,0%	12,7%	4,1%	0,5%	0,1%	0,6%
dez/23	42,7%	21,0%	18,1%	12,6%	4,2%	0,5%	0,2%	0,6%
jan/24	42,5%	20,9%	18,2%	12,7%	4,2%	0,6%	0,2%	0,6%
fev/24	42,3%	20,9%	18,2%	12,7%	4,3%	0,7%	0,3%	0,6%
mar/24	42,1%	20,8%	18,1%	12,7%	4,4%	0,8%	0,4%	0,6%
abr/24	41,8%	21,0%	18,0%	12,5%	4,5%	0,9%	0,5%	0,7%

Quota de mercado por consumo anualizado

Mês	GALP	Naturgy	Endesa	Goldenergy	EDP	Capwatt	Audax	Outros
abr/23	48,9%	17,5%	11,5%	6,6%	9,5%	2,4%	0,6%	3,0%
mai/23	49,1%	17,5%	11,0%	6,8%	9,3%	2,5%	0,7%	3,1%
jun/23	49,2%	17,7%	10,5%	7,0%	9,1%	2,5%	0,8%	3,3%
jul/23	50,0%	17,9%	10,0%	6,9%	9,2%	2,5%	0,9%	2,5%
ago/23	50,4%	17,9%	9,6%	7,3%	9,0%	2,4%	1,0%	2,3%
set/23	50,6%	18,2%	9,2%	7,2%	8,9%	2,6%	1,1%	2,1%
out/23	50,3%	18,7%	8,8%	7,6%	9,0%	2,5%	1,2%	1,9%
nov/23	50,4%	18,8%	8,4%	7,8%	8,9%	2,6%	1,3%	1,7%
dez/23	50,9%	18,8%	8,0%	7,8%	8,8%	2,8%	1,4%	1,6%
jan/24	50,6%	18,0%	9,0%	8,1%	8,4%	2,9%	1,5%	1,5%
fev/24	51,1%	18,0%	8,8%	8,1%	8,1%	2,9%	1,6%	1,5%
mar/24	50,6%	18,3%	9,0%	8,2%	7,8%	3,0%	1,6%	1,5%
abr/24	50,5%	18,6%	9,0%	8,4%	7,6%	3,0%	1,5%	1,4%

Quota de mercado por consumo anualizado - Residenciais

Mês	EDP	GALP	Goldenergy	Endesa	Iberdrola	Repsol	Aldro	Outros
abr/23	44,0%	21,8%	16,0%	13,0%	4,6%	0,2%	0,1%	0,3%
mai/23	43,5%	21,6%	16,5%	13,2%	4,4%	0,2%	0,1%	0,3%
jun/23	43,2%	21,4%	16,8%	13,5%	4,4%	0,3%	0,1%	0,4%
jul/23	42,8%	21,1%	17,2%	13,7%	4,3%	0,3%	0,1%	0,4%
ago/23	42,5%	20,9%	17,5%	13,9%	4,2%	0,4%	0,1%	0,4%
set/23	42,2%	20,8%	17,8%	14,1%	4,2%	0,4%	0,1%	0,4%
out/23	41,8%	20,7%	18,1%	14,2%	4,2%	0,4%	0,2%	0,4%
nov/23	41,6%	20,6%	18,3%	14,3%	4,2%	0,5%	0,2%	0,4%
dez/23	41,5%	20,4%	18,5%	14,3%	4,2%	0,5%	0,2%	0,4%
jan/24	41,3%	20,3%	18,6%	14,3%	4,2%	0,6%	0,2%	0,4%
fev/24	41,1%	20,3%	18,7%	14,3%	4,3%	0,7%	0,3%	0,4%
mar/24	40,9%	20,2%	18,7%	14,2%	4,4%	0,8%	0,4%	0,4%
abr/24	40,6%	20,3%	18,7%	14,2%	4,4%	0,9%	0,4%	0,4%

Quota de mercado por consumo anualizado - Pequenos negócios

Mês	EDP	GALP	Goldenergy	Endesa	Iberdrola	Audax	Naturgy	Outros
abr/23	41,6%	29,3%	13,0%	8,9%	4,2%	0,7%	1,0%	1,2%
mai/23	40,8%	29,2%	13,5%	9,0%	4,1%	0,8%	1,1%	1,5%
jun/23	40,4%	29,0%	13,9%	9,1%	4,0%	0,9%	1,1%	1,6%
jul/23	40,1%	28,9%	14,1%	9,1%	3,9%	0,9%	1,1%	1,8%
ago/23	40,7%	28,2%	14,3%	9,1%	3,9%	1,0%	1,1%	1,7%
set/23	39,8%	28,6%	14,5%	9,1%	3,8%	1,1%	1,1%	1,9%
out/23	40,5%	27,7%	14,7%	9,0%	3,9%	1,2%	1,1%	1,9%
nov/23	40,6%	27,4%	14,8%	9,0%	3,9%	1,2%	1,2%	2,0%
dez/23	39,1%	28,1%	15,1%	9,0%	3,7%	1,3%	1,3%	2,3%
jan/24	38,7%	27,2%	16,3%	8,9%	3,6%	1,4%	1,3%	2,5%
fev/24	38,4%	27,0%	16,6%	8,9%	3,6%	1,5%	1,4%	2,7%
mar/24	38,1%	26,5%	17,1%	8,7%	3,6%	1,5%	1,4%	3,0%
abr/24	38,0%	26,4%	17,1%	8,6%	3,6%	1,6%	1,4%	3,2%

Quota de mercado por consumo anualizado - Industriais

Mês	GALP	Goldenergy	EDP	Naturgy	Endesa	Audax	Dourogás	Outros
abr/23	40,0%	19,6%	13,2%	10,8%	11,8%	2,4%	0,7%	1,5%
mai/23	38,5%	20,2%	13,1%	11,0%	11,9%	2,9%	0,8%	1,6%
jun/23	38,9%	20,0%	13,0%	11,0%	11,9%	3,0%	0,8%	1,6%
jul/23	39,1%	19,7%	12,9%	11,1%	11,6%	3,2%	0,8%	1,7%
ago/23	39,2%	19,9%	12,7%	11,2%	11,7%	3,4%	0,9%	1,1%
set/23	39,4%	20,2%	12,7%	11,4%	10,9%	3,5%	1,0%	1,1%
out/23	39,0%	20,4%	12,7%	11,4%	10,7%	3,6%	1,0%	1,2%
nov/23	38,6%	20,6%	12,7%	11,6%	10,5%	3,6%	1,0%	1,3%
dez/23	38,2%	21,0%	12,7%	11,6%	10,5%	3,9%	0,9%	1,3%
jan/24	37,9%	22,1%	12,6%	11,4%	9,8%	3,5%	1,0%	1,7%
fev/24	38,5%	22,3%	12,3%	11,0%	9,5%	3,6%	1,1%	1,8%
mar/24	38,3%	22,2%	12,4%	11,4%	9,2%	3,6%	1,1%	1,9%
abr/24	37,9%	22,7%	12,4%	11,2%	9,1%	3,6%	1,1%	1,9%

Quota de mercado por consumo anualizado - Grandes consumidores

Mês	GALP	Naturgy	Endesa	Goldenergy	Capwatt	EDP	Audax	Outros
abr/23	53,4%	20,7%	11,4%	3,4%	3,0%	4,8%	0,3%	3,0%
mai/23	53,8%	20,6%	10,8%	3,6%	3,0%	4,7%	0,4%	3,2%
jun/23	53,8%	20,8%	10,1%	3,8%	3,0%	4,6%	0,5%	3,3%
jul/23	54,9%	21,0%	9,5%	3,7%	3,1%	4,7%	0,6%	2,4%
ago/23	55,4%	21,1%	9,0%	4,2%	3,0%	4,5%	0,7%	2,1%
set/23	55,5%	21,4%	8,6%	4,1%	3,3%	4,5%	0,8%	1,8%
out/23	55,3%	22,0%	8,1%	4,4%	3,1%	4,6%	0,9%	1,5%
nov/23	55,6%	22,2%	7,5%	4,7%	3,3%	4,6%	1,0%	1,2%
dez/23	56,1%	22,0%	7,1%	4,6%	3,5%	4,5%	1,1%	1,1%
jan/24	55,7%	21,0%	8,4%	4,7%	3,6%	4,2%	1,3%	1,0%
fev/24	56,2%	21,0%	8,3%	4,7%	3,5%	3,9%	1,4%	0,9%
mar/24	55,6%	21,4%	8,6%	4,8%	3,6%	3,6%	1,4%	0,9%
abr/24	55,5%	21,7%	8,6%	5,1%	3,6%	3,4%	1,4%	0,8%