











Síntese Mensal

Setembro | 2022

Mercado retalhista de Eletricidade em Portugal Continental		 Total	 Residenciais	 Pequenos negócios	 Industriais	 Grandes consumidores
Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)						
	Número de Entradas no Mercado Livre	19 661	19 495	124	41	1
	Número de Mudanças dentro do Mercado Livre	40 565	40 027	316	222	0
	Número de Saídas do Mercado Livre	22 111	22 017	70	24	0
Número de clientes						
	Mercado Livre	5 482 608	5 420 120	37 274	24 803	411
	<i>Δ mês precedente</i>	-2 450	-2 524	56	17	1
	Mercado Regulado	930 005	927 411	1 582	1 007	5
	<i>Δ mês precedente</i>	5 329	5 401	-73	1	0
	Número de clientes (%) no Mercado Livre	85,5%	85,4%	95,9%	96,1%	98,8%
Consumo (GWh)						
	Mercado Livre	42 674	15 947	3 135	14 587	9 005
	<i>Δ mês precedente</i>	-122	-96	2	7	-35
	Mercado Regulado	2 994	2 551	101	311	31
	<i>Δ mês precedente</i>	-24	44	-2	3	-2
	Consumo (%) no Mercado Livre	93,4%	86,2%	96,9%	97,9%	99,7%

Todos os consumidores de energia elétrica em Portugal continental podem livremente escolher o seu fornecedor.

Para mudar de comercializador, os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).



Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As **principais características** da mudança de comercializador são as seguintes:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor.
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**.
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente o solicitar.
- O prazo máximo de mudança é de **3 semanas**.
- **Não há limite ao número** de mudanças.
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

A ERSE disponibiliza um [simulador de rotulagem](#) de energia elétrica, que permite verificar os impactes ambientais da fatura de energia e verificar as ofertas mais verdes em mercado.



É também disponibilizado um [simulador](#) que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado elétrico apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).

Os consumidores com contrato em mercado livre podem pedir regime equiparado ao das tarifas transitórias aos seus comercializadores. Caso estes não pratiquem essa oferta, podem regressar ao mercado regulado.

Os consumidores sem contrato podem igualmente solicitar o regime equiparado ao das tarifas transitórias aos comercializadores em mercado livre. Caso nenhum deles tenha oferta equiparada, o cliente contrata diretamente com o CUR.

Quem são os comercializadores em regime de mercado?

Comercializador				
ACCIONA Energía				
Ágoraluz Energía				
Aldro Energía y Soluciones				
Alfa Energía				
Audax Energía				
Axpo Portugal				
CapWatt				
Cepsa				
Clidomer				
EDP Comercial				
Elergone Energia				
Endesa				
Enforcesco				
EPLUS				
Ezurimbol				
FORTIA				
G9Telecom				
Galp Power				

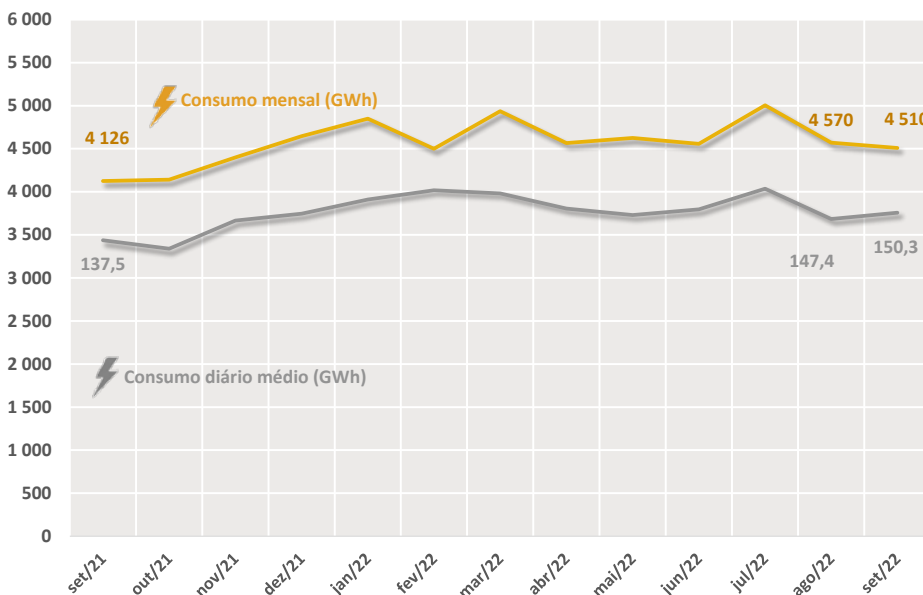
Comercializador				
Goldenergy				
Iberdrola				
JafPlus				
Logica Energy				
Lusíadaenergia				
LUZBOA				
Meo Energia				
Multienergia Verde				
Muon Electric				
Naturgy				
ODF Energía				
Petrotermica Energia				
PlenoEnergia				
PropensAlternativa				
Usenergy				

	Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores	
Número de comercializadores						
	Número de comercializadores ativos	28	26	27	26	14
	<i>Δ mês homólogo</i>	-5	-6	-5	-6	-1
Número de clientes						
	Comercializador dominante em número de clientes	EDP	EDP	EDP	EDP	EDP
	<i>Quota</i>	72%	73%	51%	38%	43%
	<i>Δ mês homólogo</i>	-1,3p.p.	-1,4p.p.	+0,4p.p.	+2,7p.p.	-2,1p.p.
	HHI	5 432	5 474	3 057	2 124	2 682
Consumo (GWh)						
	Comercializador dominante em consumo	EDP	EDP	EDP	EDP	Endesa
	<i>Quota</i>	42%	70%	46%	26%	23%
	<i>Δ mês homólogo</i>	+0,4p.p.	+1,0p.p.	+1,0p.p.	+0,6p.p.	-0,1p.p.
	HHI	2 385	5 095	2 729	1 631	1 662

Evolução global do consumo

O consumo global em setembro foi de 4 510 GWh, valor inferior ao registado no mês anterior em cerca de 1,3%. Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global

apresentou um aumento de 9,3%. Quanto ao consumo médio diário, neste mês observou-se uma variação de 2,0% relativamente ao mês precedente.



Consumo global

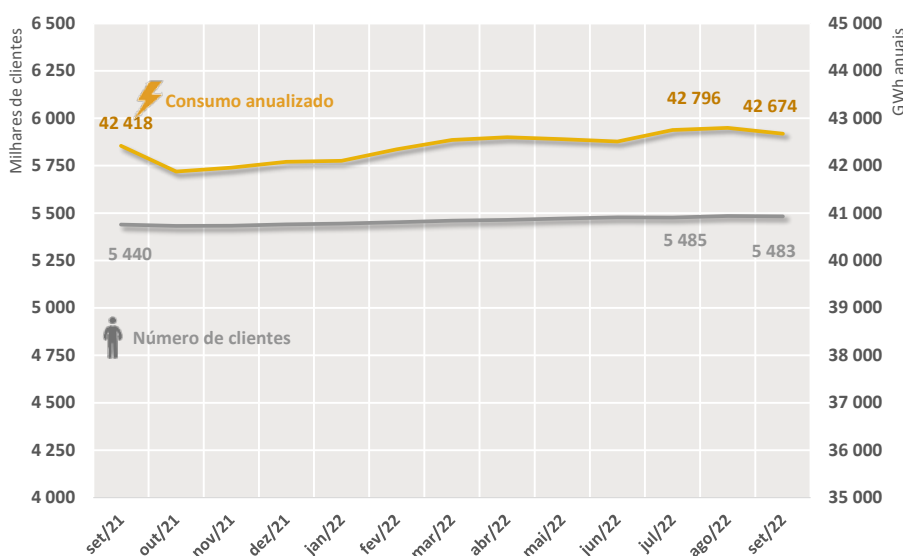
Em setembro de 2022, o consumo mensal global foi de 4 510 GWh, cerca de 1,3% abaixo do que se registou em agosto e aproximadamente 9,3% superior ao registado em setembro de 2021.

O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.

Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas. Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e

operador logístico de mudança de comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE. Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.



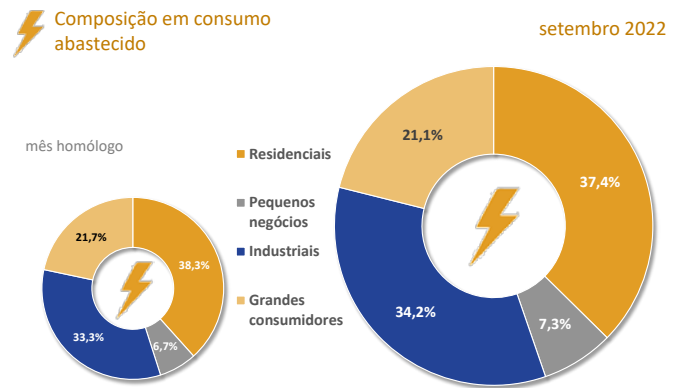
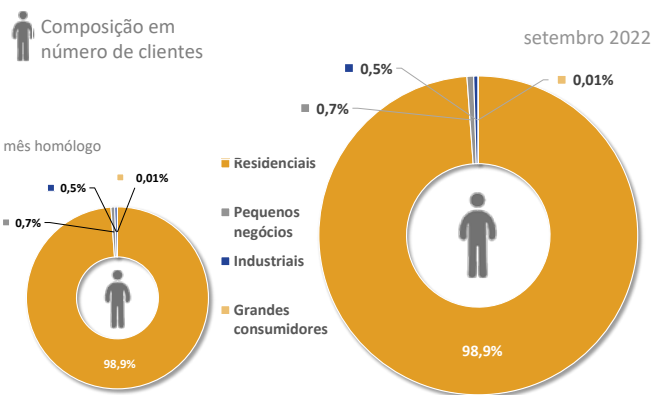
Evolução do ML

Em setembro de 2022 o ML registava cerca de 5,5 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 42,7 TWh.

Estes valores representam crescimentos de 0,8% em número de clientes e 0,6% em consumo, relativamente a setembro de 2021.

O mercado livre (ML) alcançou neste mês cerca de 5,5 milhões de clientes, correspondendo a 42 674 GWh de consumo anualizado, com um decréscimo 2 450 clientes, e um decréscimo de 122,0 GWh em consumo, face a agosto. Em termos homólogos, o número de consumidores no ML cresceu 0,8%, e registou-se um aumento no consumo no ML de 0,6%.

A quase totalidade do número de clientes do mercado livre concentra-se naturalmente no segmento dos clientes residenciais, os quais representaram 98,9% do total de clientes no ML.



O segmento de clientes residenciais, que representa 37,4% do consumo do ML, apresentou uma redução (0,9 p.p.) face ao período homólogo, sendo seguido pelos clientes industriais (34,2%) e pelos grandes consumidores (21,1%).

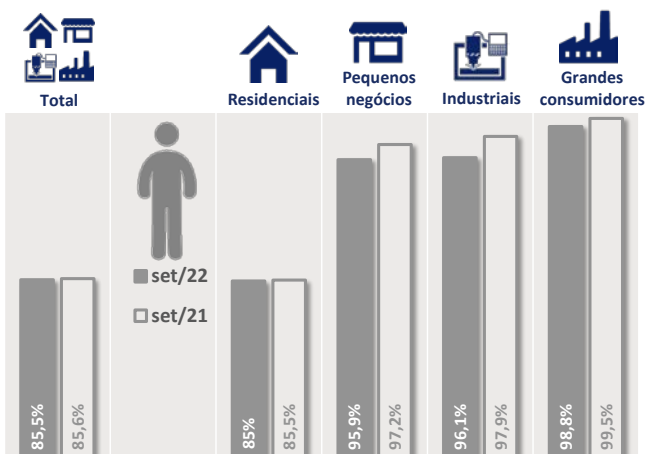
O segmento dos pequenos negócios é o que apresenta menor representatividade em termos de consumo (7,3%), tendo apresentado um ligeiro aumento (0,6 p.p.) no peso no consumo face ao mesmo mês do ano precedente.

Peso relativo do Mercado Livre

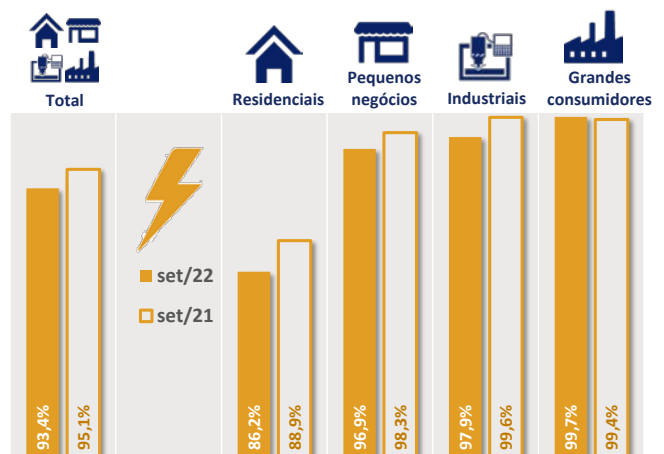
Em setembro de 2022, o ML representou cerca de 85% do número total de clientes e cerca de 93% do consumo em Portugal Continental, exibindo reduções de 0,1 p.p. e 1,7 p.p., respetivamente, face ao peso relativo do mês homólogo. No mesmo mês, manteve a quase totalidade dos fornecimentos a grandes consumidores.

No segmento de pequenos negócios, 95,9% dos clientes são fornecidos por um comercializador do ML, sendo o seu consumo 96,9% do consumo global deste segmento. O segmento de clientes residenciais é o que continua a apresentar menor penetração do ML, embora mais de 86% do consumo total deste segmento já esteja no ML, com cerca de 85% do número de total de clientes.

Peso relativo ML, em clientes



Peso relativo ML, em consumo

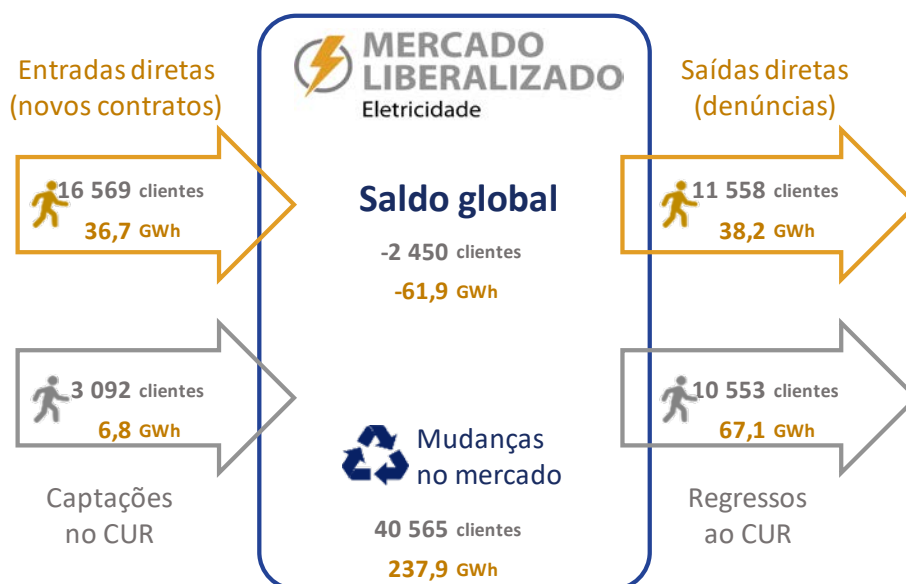


Mudança de comercializador

A caracterização da mudança de comercializador enquanto processo inclui uma análise dos movimentos efetuados e que afetam a carteira dos diferentes comercializadores em mercado. Estes movimentos incluem a captação de contratos relativos a instalações anteriormente sem abastecimento de eletricidade (entradas diretas), as captações de clientes que os comercializadores efetuam na carteira dos CUR, as situações em que os clientes mudam entre dois comercializadores em mercado (mudanças no

mercado), as cessações ou denúncias de contrato sem outro que o substitua (saídas diretas) e ainda os regressos legalmente permitidos a fornecimento pelos CUR.

O saldo global do mercado livre é o resultado dos acréscimos de carteiras dos comercializadores em mercado (entradas diretas e captações nos CUR), deduzido das diminuições de carteira, que correspondem ao agregado de saídas diretas e de regressos ao CUR.



Mudança de comercializador

Em setembro de 2022 o número de clientes em mercado liberalizado reduziu em 2 450 e o seu respetivo consumo em base anual decresceu 61,9 GWh.

Ainda neste mês, cerca de 40,6 mil clientes mudaram de fornecedor no mercado liberalizado, enquanto 3 092 trocaram o fornecimento feito pelo CUR por um fornecimento em mercado.

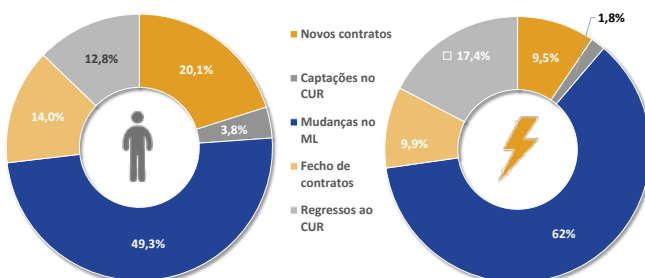
Em setembro de 2022 entraram 19 661 clientes no ML, tendo 3 092 (6,8 GWh) transitado do mercado regulado (MR) e 16 569 (36,7 GWh) entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado (entradas diretas).

contrato de fornecimento (saídas diretas) e regressaram ao MR 10 553 clientes (67,1 GWh). Em setembro, este regresso ao MR decorre, em grande parte, da possibilidade de os consumidores residenciais de eletricidade optarem pelo regime equiparado ao das tarifas transitórias ou reguladas. Assim, o número de clientes em atividade no ML decresceu, em termos líquidos, em 2 450 clientes e decresceu 61,9 GWh em consumo.

Foram ainda registadas neste mês 40 565 mudanças de carteira entre comercializadores no ML que representam cerca de 237,9 GWh de consumo anual.

Com esta evolução pode observar-se uma vez mais que 2/3 do número de movimentos de mercado diz respeito a mudanças entre comercializadores já em mercado (com o respetivo consumo a representar cerca de 62% do volume de

Composição dos movimentos de switching



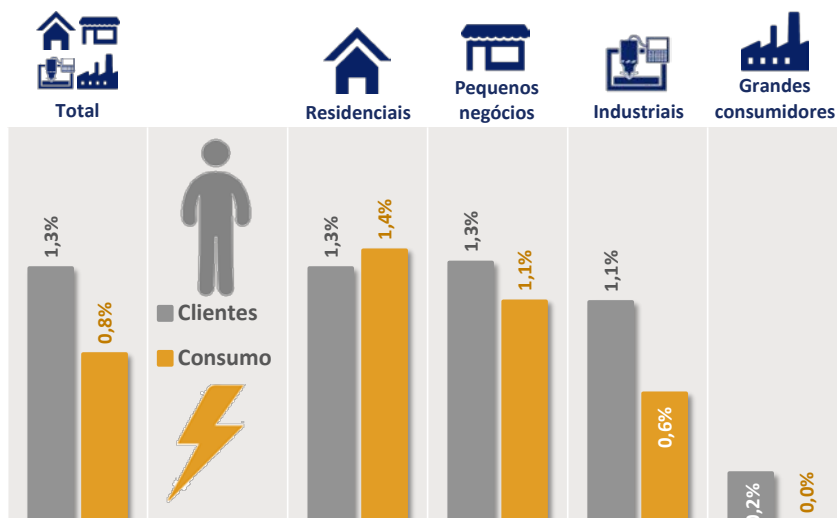
Por outro lado, cessaram contrato no mercado 11 558 clientes (38,2 GWh) sem que tenham celebrado outro

consumo em mudança). O regresso ao CUR representa uma parcela dos movimentos em número de cerca de 13%.

De modo a poder identificar o segmento mais ativo na mudança de comercializador, é analisada a intensidade da mudança de comercializador que corresponde ao volume de clientes ativos na mudança de comercializador, incluindo entradas e saídas, em comparação com o volume total de clientes em cada um dos segmentos.

Em setembro, a intensidade de mudança de comercializador representou 1,3% do total de clientes e 0,8% do consumo global do mercado continental português. O segmento dos pequenos negócios foi o mais ativo em intensidade de mudança de comercializador em número de clientes, ao passo que o segmento dos clientes residenciais o mais ativo em termos de consumo.

Intensidade de mudança de comercializador



Intensidade da mudança de comercializador

Em agosto, para o conjunto do mercado, 1,3% do número total de clientes trocou de fornecedor, o que representou cerca de 0,8% do consumo a ser assegurado por um comercializador diferente.

O segmento dos pequenos negócios foi o mais ativo em intensidade de mudança de comercializador em número de clientes, ao passo que o segmento dos clientes residenciais o mais ativo em termos de consumo.

Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é tipicamente aferida também com as quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como com o recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo é utilizado o índice de concentração HHI (vide siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação “Outros” inclui os comercializadores que em quota de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.

Desde setembro de 2021, saíram do mercado os comercializadores HEN, Enat, PH Energia, Ecochoice e Rolear,

passando os seus clientes a ser fornecidos pelo comercializador de último recurso.

Em setembro, a EDP Comercial manteve a sua posição como o principal operador no mercado livre. Face a agosto, a sua quota reduziu-se em 0,1 p.p., em número de clientes, e aumentou em valor inverso em termos de consumo.

A Endesa e a Goldenergy registaram, em setembro, um aumento nas quotas, em número de clientes, de 0,1 p.p. e 0,2 p.p, respetivamente. Por outro lado, a Galp e a Iberdrola registaram, ambas, quebras de 0,1 p.p..

A MEO Energia, a Naturgy e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” mantiveram sensivelmente as suas quotas relativamente a agosto de 2022.


Quanto ao consumo, nos casos da Endesa e da Iberdrola, que ocupam a 2ª e 3ª posição em termos de quota de

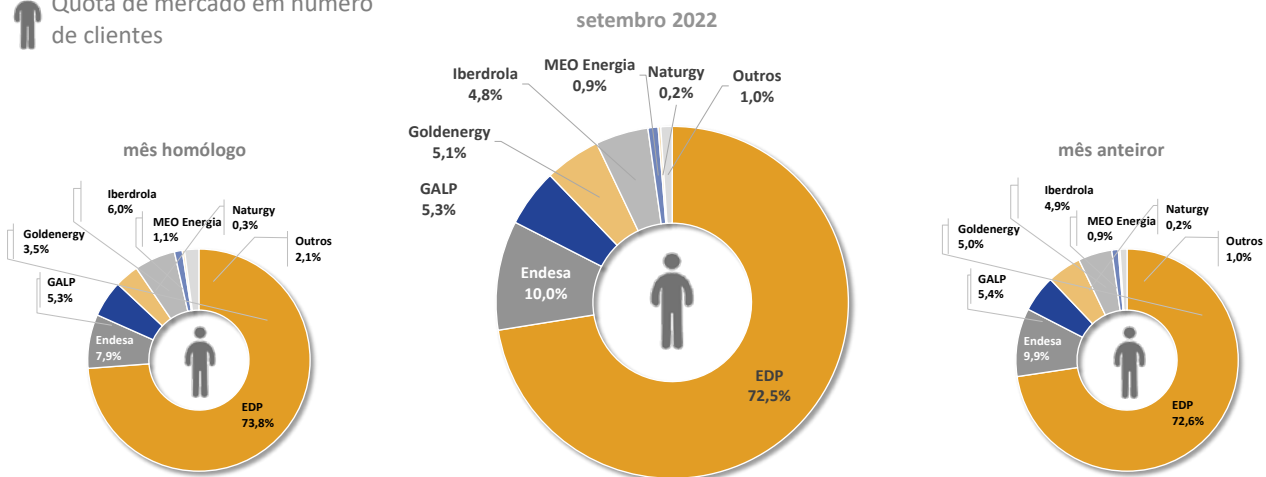
mercado, mantiveram sensivelmente as suas quotas face a agosto. A Galp viu a sua quota decrescer em 0,1 p.p..


Todas as demais comercializadoras – Axpo, Fortia, Acciona mantiveram sensivelmente inalteradas as suas quotas face ao mês precedente, tal como as empresas agrupadas na rúbrica de “Outros”.

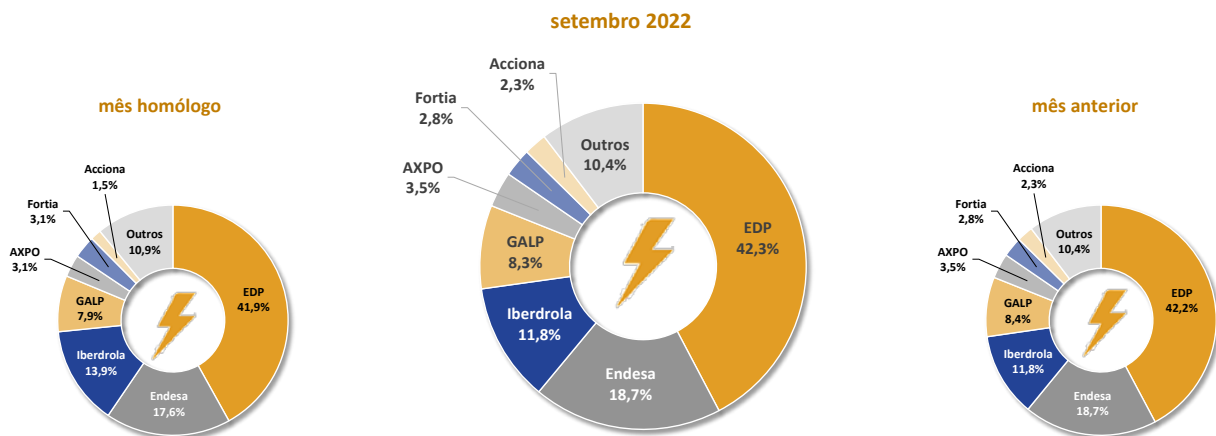
Relativamente ao mês homólogo, a EDP foi o comercializador que perdeu mais quota em termos de clientes (1,3 p.p.), e a Iberdrola em termos de consumo (2,1 p.p.).

Inversamente, a Endesa foi o comercializador com maior ganho de quota em número de clientes (2,2 p.p.) e o que ganhou mais quota em termos de consumo (1,2 p.p.).

 Quota de mercado em número de clientes



 Quota de mercado em consumo abastecido



Variações de carteira de clientes


O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado com uma forma de caracterizar um tipo de abordagem mais ou menos proactiva efetuada ao mercado. Através da análise da variação de carteiras de clientes é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

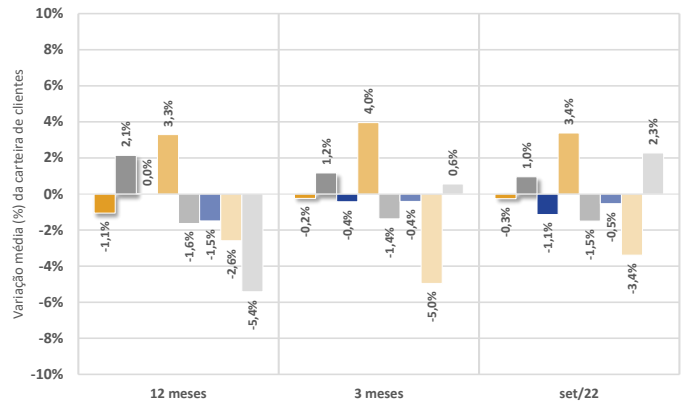
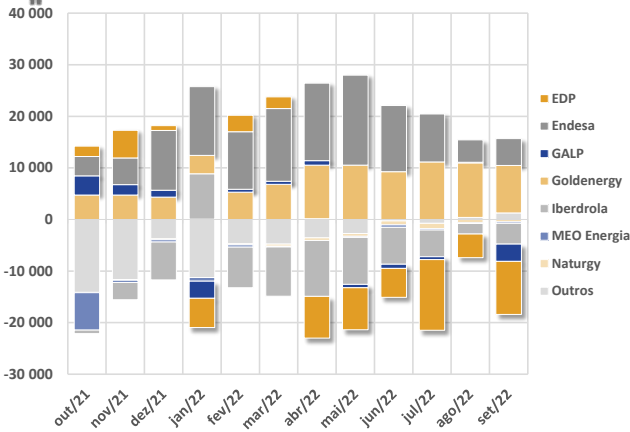
Em setembro, a Goldenergy foi o comercializador que realizou uma maior captação de clientes, tendo ganho cerca de 59% do número de clientes que mudou de comercializador,

o que representa um ganho líquido de 3,4% na sua carteira de clientes face ao mês anterior.

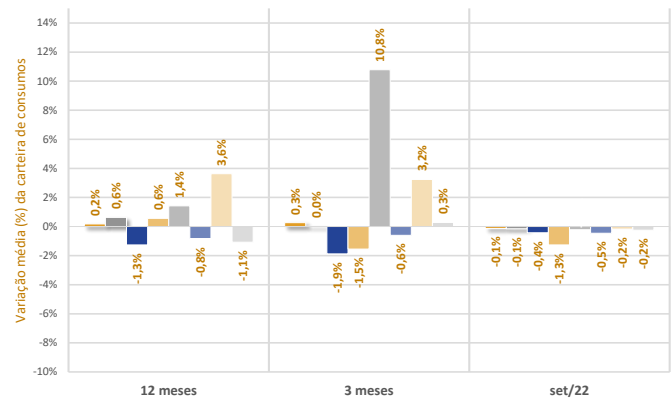
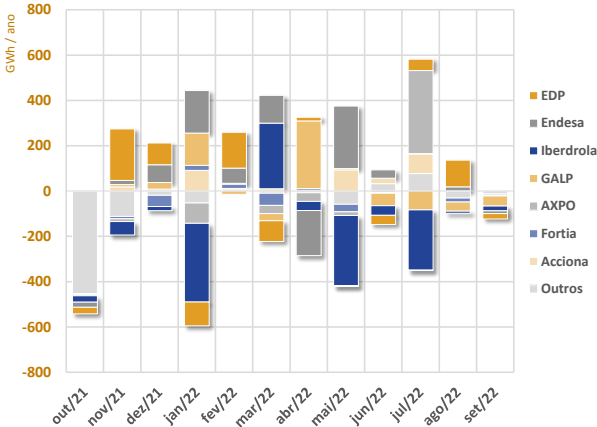
A Endesa foi o comercializador com a segunda maior percentagem de captação de clientes face à sua carteira, tendo ganho 33% dos clientes que mudaram de comercializador, o que se traduziu num ganho líquido de 1,0% na sua carteira.

Em termos de consumo, todos os comercializadores registaram perdas globais de consumo.

 Ganho de carteira em número de clientes



 Ganho de carteira em consumo



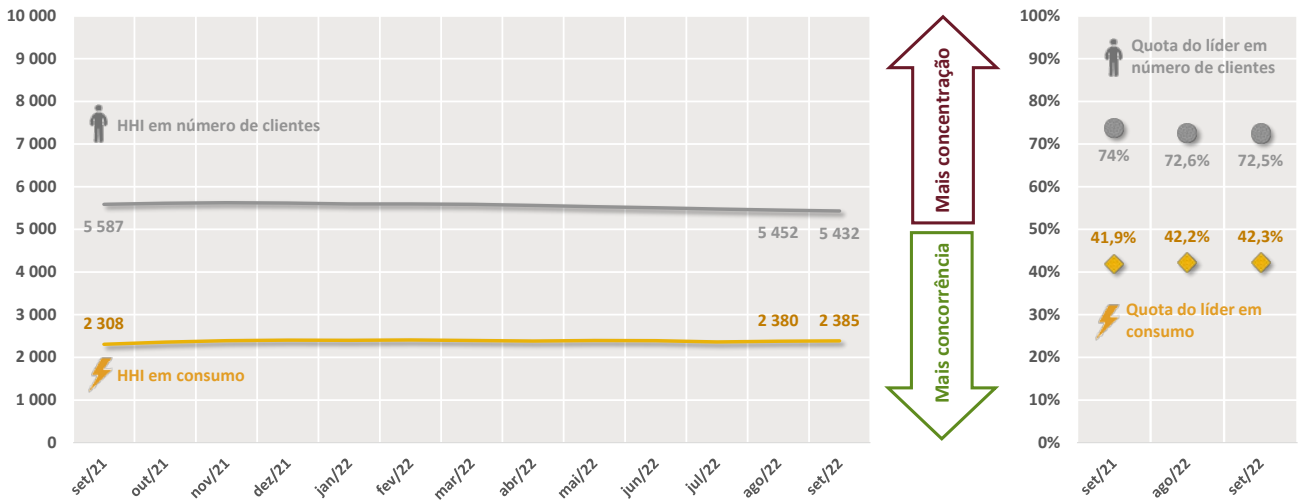
Indicadores de concorrência no mercado livre

Em termos de número de clientes, o índice de concentração de mercado (HHI) registou um ligeiro decréscimo de 0,4% face ao mês precedente e uma redução de 2,8% face ao homólogo. Esta redução do HHI foi influenciada pela redução de quota do comercializador dominante, que evoluiu de cerca de 74% há um ano atrás para os atuais cerca de 72% (uma redução de 1,3 p.p., que traduz

uma perda de clientes em termos relativos, quando comparado com os restantes comercializadores em mercado).

Em consumo, o HHI registou um acréscimo de 0,2% face ao mês anterior, mas registou um aumento de 3,4% em relação ao mês homólogo em consumo.

Ainda assim, os valores e a evolução dos indicadores de concorrência mostram um mercado que se tem vindo a tornar mais competitivo em número de clientes.



Análise por segmento de cliente

O segmento de clientes industriais, que apresenta maior intensidade competitiva, sendo o segmento com menor HHI, apresenta, contudo, um aumento do HHI relativamente ao mês homólogo de 6,4%. Este segmento conta com 26 comercializadores ativos.

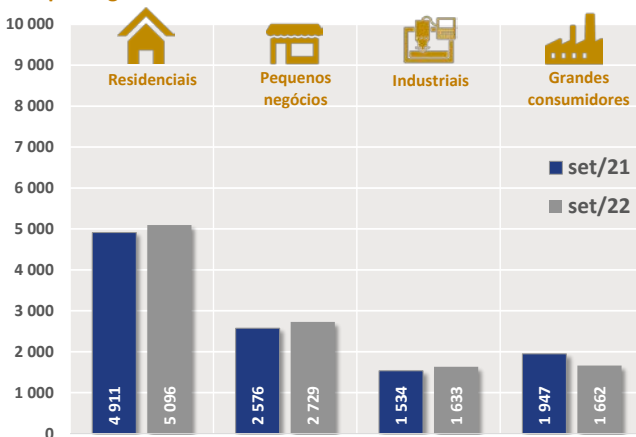
O segmento dos grandes consumidores é o que apresenta menor número de comercializadores ativos, com o HHI neste segmento a reduzir-se 14,6% face a setembro de 2021.

O segmento dos pequenos negócios apresentou um aumento do HHI, em 6,0% relativamente ao mês homólogo.

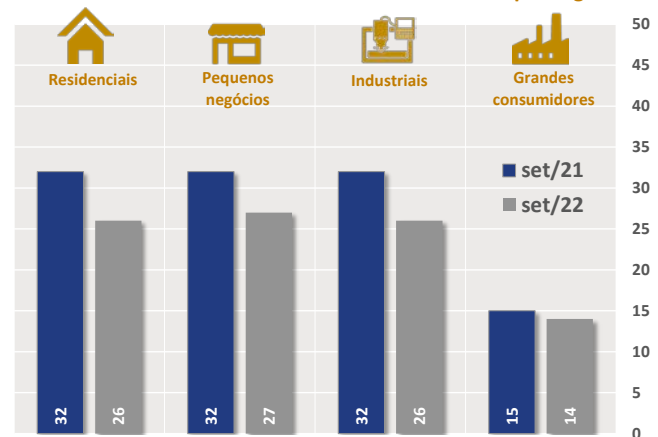
Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos clientes residenciais, devido à quota dominante da EDP. No entanto, é o segmento com o maior número de comercializadores ativos, tendo aumentado em 3,8% o valor de HHI relativamente ao mês homólogo.

Uma vez mais, este aumento nos indicadores de concentração deve-se à saída de cinco comercializadores do mercado no espaço de 6 meses.

HHI por segmento



Número de comercializadores por segmento



A aposta de cada comercializador em termos do seu foco comercial traduz-se na evolução das quotas de mercado, em consumo e em número de clientes, por segmento.

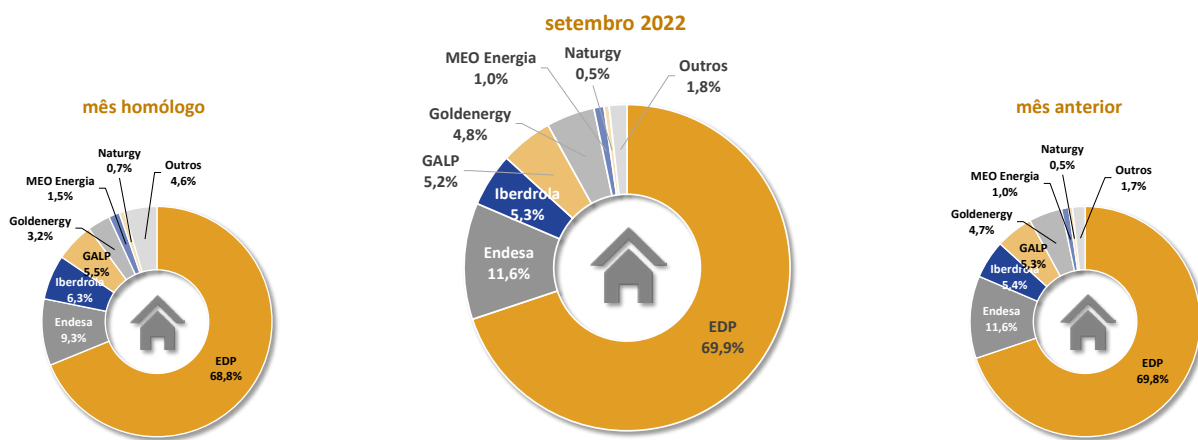
No segmento de clientes residenciais, a liderança foi mantida pela EDP, que subiu a sua quota em 0,1 p.p. face ao mês de agosto. A Goldenergy registou um aumento de quota

de 0,1 p.p. e, por outro lado, a Iberdrola e a Galp registaram, ambas, a mesma variação, mas em sentido valor inverso, tal como o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros”.

Os restantes comercializadores – Endesa, MEO Energia e a Naturgy mantiveram sensivelmente as suas quotas em relação a agosto.

Relativamente ao mês homólogo, foi o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” que registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (2,8 p.p.), com a Endesa a apresentar maior ganho (2,3 p.p.).

Quota de mercado em consumo abastecido - Residenciais

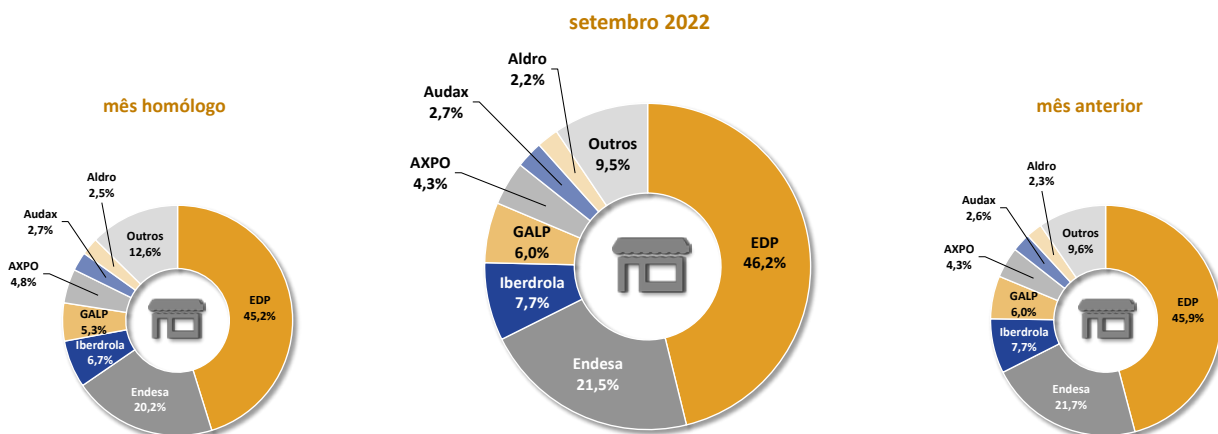


No segmento de pequenos negócios, a EDP continua a ser o comercializador com maior representatividade em termos de consumo, tendo aumentado a sua quota em 0,3 p.p. face ao mês anterior. Em seguida, surgem a Endesa e a Iberdrola. A Endesa registou uma quebra de 0,2 p.p. na sua quota, enquanto a Iberdrola manteve a sua quota face a agosto, tal como a Audax. A Aldro e o conjunto de comercializadores

agrupados na rúbrica “Outros” registaram, ambos, uma quebra de 0,1 p.p.. A Galp e a Axpo mantiveram sensivelmente as suas quotas em relação a agosto.

Relativamente ao mês homólogo, foi o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” que registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (3,1 p.p.), enquanto a Endesa apresentou o maior ganho (1,3 p.p.).

Quota de mercado em consumo abastecido - Pequenos negócios



Em setembro, a EDP viu a sua posição no segmento de clientes industriais aumentar, com um acréscimo da sua quota

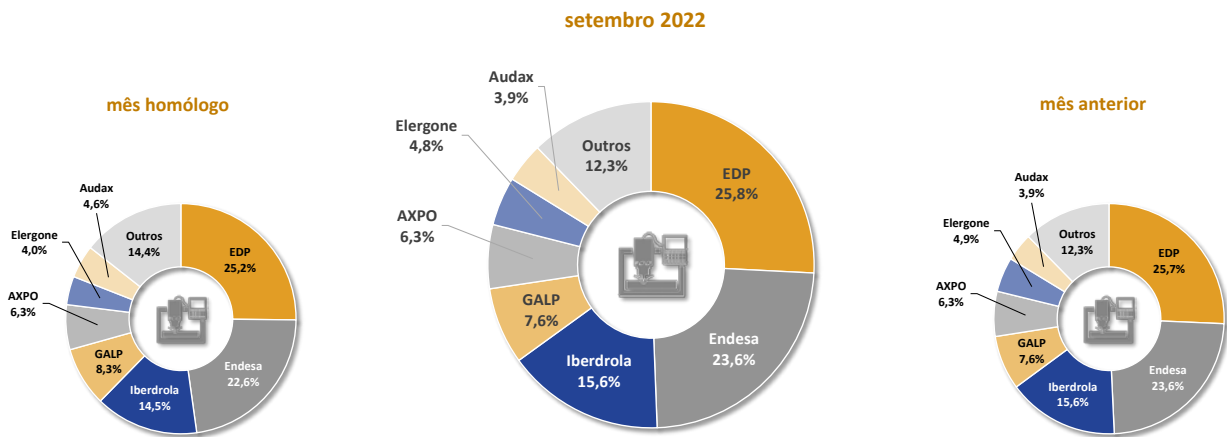
de 0,1 p.p. relativamente ao mês precedente. A Elergone registou uma redução da sua quota de 0,1 p.p. Os restantes

comercializadores - a Endesa, a Iberdrola, a Galp, a Axpo, e a Audax mantiveram sensivelmente as suas quotas em relação a agosto.

Relativamente ao mês homólogo, foi o conjunto de empresas agrupadas na rúbrica “Outros” que apresentou

maior perda de quota em consumo neste segmento (2,1 p.p.), e foi a Iberdrola o comercializador a apresentar maior ganho (1,1 p.p.).

**Quota de mercado em consumo
abastecido - Industriais**



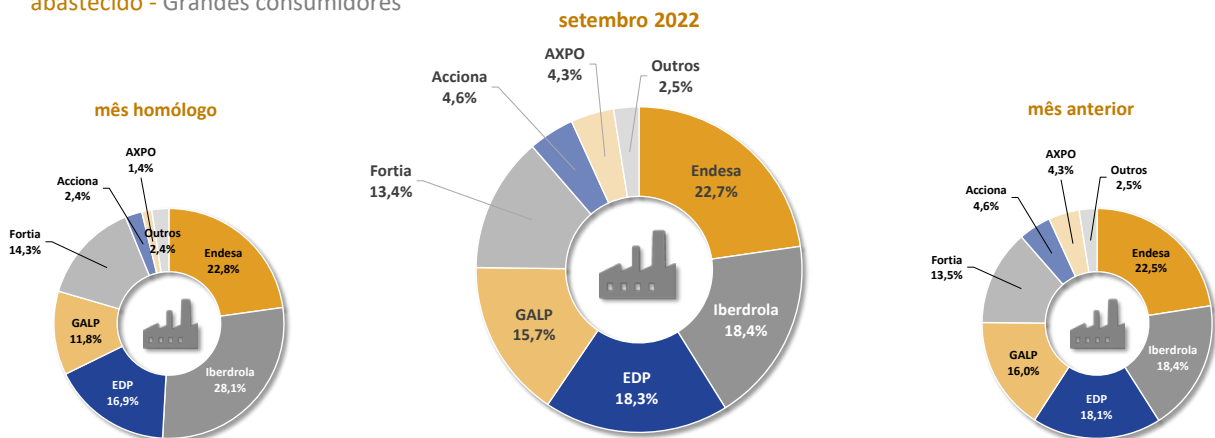
No segmento de grandes consumidores, a Endesa, líder do segmento, registou um acréscimo de 0,2 p.p. na sua quota face ao mês de agosto.

A Iberdrola e a EDP ocupam a segunda e a terceira posições. A Iberdrola manteve a sua quota sensivelmente inalterada, ao passo que a EDP registou um acréscimo de 0,2 p.p.. A Galp registou uma quebra de 0,3 p.p. A Axpo e a Fortia mantiveram a sua quota face ao mês precedente. Os

restantes comercializadores –Acciona e o conjunto de empresas agrupadas na rúbrica “Outros” -mantiveram as suas quotas inalteradas face ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Iberdrola o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (9,7 p.p.), e foi a Galp o comercializador a apresentar maior ganho (3,9 p.p.).

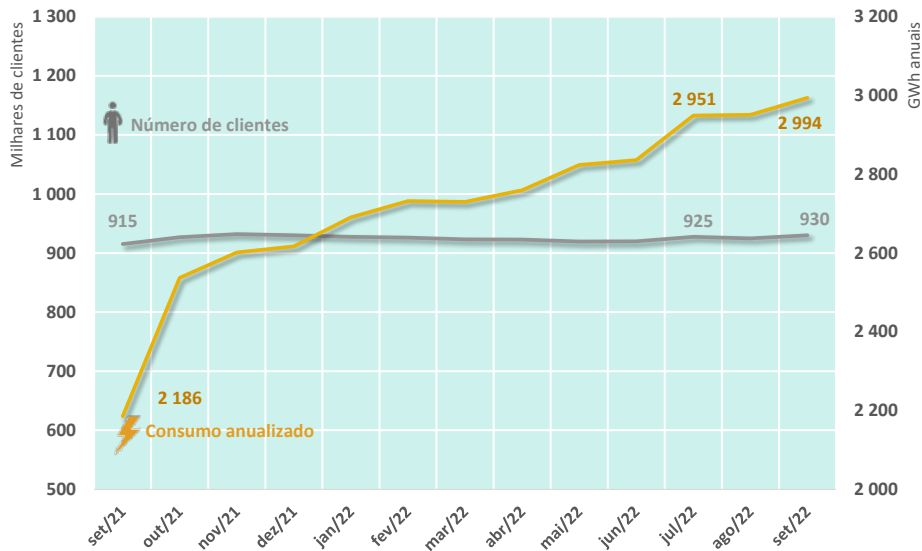
**Quota de mercado em consumo
abastecido - Grandes consumidores**



Caracterização dos CUR

No global, cerca de 930 mil clientes eram, no final de setembro de 2022, abastecidos pelo CUR, por aplicação das tarifas transitórias. Estes clientes representam um consumo

anualizado de 2 994 GWh, equivalente a 6,6% do consumo total de Portugal continental.



Evolução do CUR

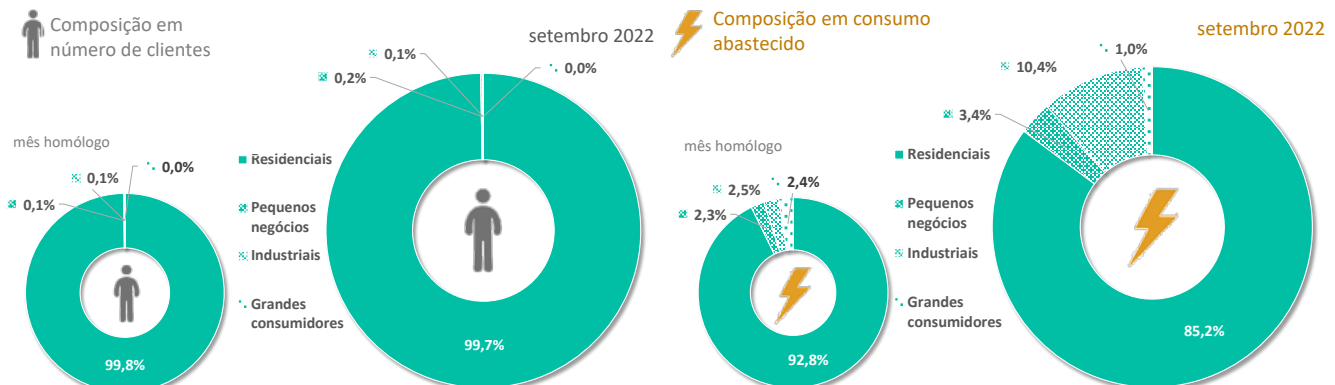
Em agosto de 2022 o MR registava cerca 930 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de 2 994 GWh.

Estes valores representam o número de clientes a registar um aumento de 1,6%, bem como um acréscimo de 37,0% em consumo, relativamente a setembro de 2021.

A passagem da carteira de clientes da HEN, da Enat, da PH Energia, da Ecochoice e da Rolar para o CUR, através da ativação do fornecimento supletivo, contribuiu para que o número de clientes no mercado regulado registasse um aumento de 1,6%, relativamente ao mês homólogo, tendo o seu maior impacto sido em termos de consumo, com um aumento de 37,0%, face a setembro de 2021.

A passagem progressiva para o mercado livre tem tornado a carteira dos CUR concentrada nos clientes domésticos, que representaram em setembro 99,7% dos clientes presentes no MR e 85,2% dos fornecimentos da comercialização de último recurso.

Os restantes segmentos representam cerca de 0,3% do número total de clientes.



Siglas e definições

Siglas utilizadas

CUR – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

HHI – acrónimo da expressão anglo-saxónica Herfindhal Hirschman Index – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

Definições

Residenciais - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada inferior ou igual a 41,4 kW (BTN, baixa tensão normal).

Pequenos negócios - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada superior a 41,4 kW (BTE, baixa tensão especial).

Industriais - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de média tensão (MT).

Grandes consumidores - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de muito alta tensão (MAT) e de alta tensão (AT).

Consumo anualizado - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de

ML – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

MR – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

Índice de concentração HHI - o índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

Intensidade de mudança de comercializador - a intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).

Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente

referidos, mas podem ser diretamente extraídos ou apurados da tabela de quotas de mercado.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes no ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês [GWh]
set/21	5 439 716	42 417,7	95,1%	4 125,6
out/21	5 431 818	41 877,1	94,3%	4 141,8
nov/21	5 433 533	41 957,5	94,2%	4 399,7
dez/21	5 440 004	42 083,1	94,1%	4 644,9
jan/22	5 444 788	42 103,0	94,0%	4 849,7
fev/22	5 451 458	42 343,7	93,9%	4 498,7
mar/22	5 460 361	42 541,3	94,0%	4 936,1
abr/22	5 464 125	42 599,3	93,9%	4 566,2
mai/22	5 470 819	42 557,6	93,8%	4 624,7
jun/22	5 477 857	42 508,3	93,7%	4 555,8
jul/22	5 476 908	42 749,4	93,5%	5 003,7
ago/22	5 485 058	42 795,8	93,5%	4 569,5
set/22	5 482 608	42 673,8	93,4%	4 510,0

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
Saídas	22 017	70	24	0	95,8	3,8	5,8	0,0
Mudanças	40 027	316	222	0	123,0	29,3	85,6	0,0
Entradas	19 495	124	41	1	95,8	3,8	5,8	0,0

