BOLETIM

ERSE
ENTIDADE REGULADORA
DOS SERVIÇOS ENERGÉTICOS

MERCADO LIBERALIZADO
Eletricidade

Síntese Mensal

Julho | 2026

Mercado retalhista de **Eletricidade** em Portugal Continental	Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)					
Número de Entradas no Mercado Livre	**22 880**	22 626	203	50	1
Número de Mudanças dentro do Mercado Livre	**98 637**	97 288	619	721	9
Número de Saídas do Mercado Livre	**15 265**	15 068	84	113	0
Número de clientes					
Mercado Livre	**5 857 376**	5 787 873	42 150	26 905	448
Δ mês precedente	***7 615***	*7 555*	*122*	*-63*	*1*
Mercado Regulado	**777 703**	776 142	1 000	559	2
Δ mês precedente	***-1 449***	*-1 553*	*8*	*96*	*0*
Número de clientes (%) no Mercado Livre	**88,3%**	88,2%	97,7%	98,0%	99,6%
Consumo (GWh)					
Mercado Livre	**46 557**	18 968	3 458	14 874	9 257
Δ mês precedente	***92***	*90*	*26*	*5*	*-29*
Mercado Regulado	**2 280**	2 115	56	108	1
Δ mês precedente	***-24***	*5*	*2*	*55*	*0*
Consumo (%) no Mercado Livre	**95,3%**	90,0%	98,4%	99,3%	100,0%

Todos os consumidores de energia elétrica em Portugal continental podem livremente escolher o seu fornecedor.

Para mudar de comercializador, os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).



Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As **principais características** da mudança de comercializador são as seguintes:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor.
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**.
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente o solicitar.
- O prazo máximo de mudança é de **3 semanas**.
- **Não há limite ao número** de mudanças.
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores.

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

A ERSE disponibiliza um simulador de rotulagem de energia elétrica, que permite verificar os impactes ambientais da fatura de energia e verificar as ofertas mais verdes em mercado.





É também disponibilizado um simulador que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado elétrico apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).

Os consumidores com contrato em mercado livre podem pedir regime equiparado ao das tarifas transitórias aos seus comercializadores. Caso estes não pratiquem essa oferta, podem regressar ao mercado regulado.

Os consumidores sem contrato podem, igualmente, solicitar o regime equiparado ao das tarifas transitórias aos comercializadores em mercado livre. Caso nenhum deles tenha oferta equiparada, o cliente contrata diretamente com o CUR.

Quem são os comercializadores em regime de mercado?

Comercializador	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Acciona Energía		●	●	●
Ágoraluz Energia	●	●	●	●
Alfa Energia	●	●	●	●
Audax Renovables	●	●	●	●
Axpo Portugal		●	●	●
CapWatt			●	●
EDP Comercial	●	●	●	●
Elergone Energia		●	●	●
Endesa	●	●	●	●
Enforcesco	●	●	●	●
ENI Plenitude	●	●	●	●
Ezu Energia	●	●	●	●
Fortia			●	●
G9Telecom	●	●	●	
Galp	●	●	●	●
Goldenergy	●	●		
Ibelectra	●	●	●	
Iberdrola	●	●	●	●
JafPlus	●	●	●	●
Logica Energy	●	●	●	●
Lusíadaenergia	●	●	●	

Comercializador	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
LUZBOA	●	●	●	●
Meo Energia	●	●	●	●
Moeve		●	●	
Muon Electric	●	●	●	●
Naturgy	●	●	●	●
Nossa Energia	●	●	●	●
Oeneo Energy	●	●	●	●
ODF Energía	●	●	●	
Petrotermica Energia		●	●	●
Portulogos Power, Lda.	●	●	●	●
Power Plus II	●	●	●	●
Propensalternativa	●	●	●	●
Repsol	●	●	●	●
River-Energy	●	●	●	●
Start Campus Energy			●	●
Suncore	●	●	●	●
Supernova Energy	●	●	●	●
Usenergy	●	●	●	
Volton-Energia	●	●	●	●
Zug Power	●	●	●	●

Residenciais Pequenos negócios Industriais Grandes consumidores ● Novo comercializador

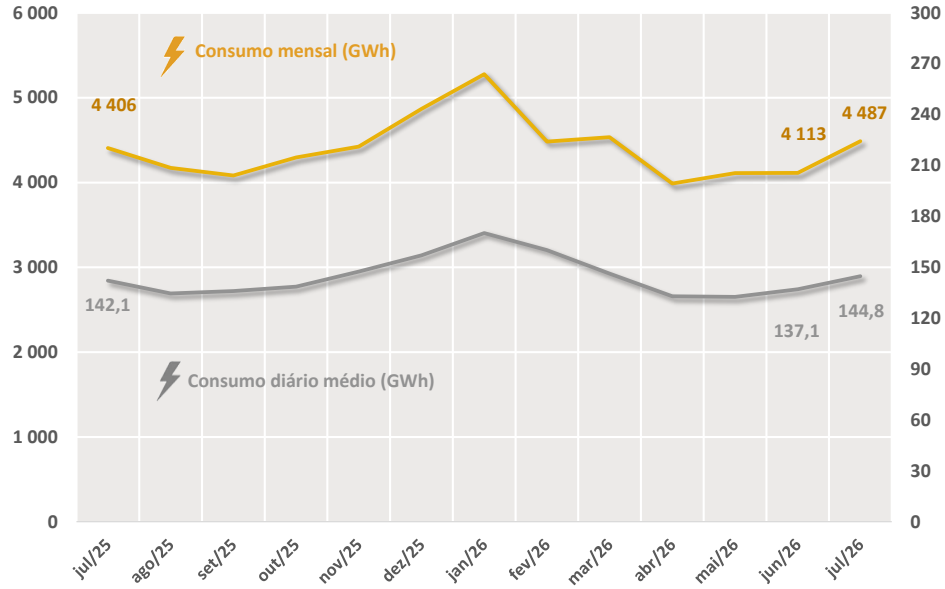
	Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Número de comercializadores					
Número de comercializadores ativos [1]	***41***	*39*	*38*	*38*	*20*
Δ mês homólogo	***2***	*2*	*2*	*2*	*2*
Número de clientes					
Comercializador dominante em número de clientes	**EDP**	EDP	EDP	EDP	EDP
Quota	**58,5%**	58,6%	49,4%	36,7%	42,0%
Δ mês homólogo	**-1,3 p.p.**	-1,3 p.p.	-0,3 p.p.	-0,7 p.p.	+2,1 p.p.
HHI	**3 693**	3 715	2 720	1 888	2 526
Consumo (GWh)					
Comercializador dominante em consumo	**EDP**	EDP	EDP	EDP	EDP
Quota	**38,4%**	53,4%	46,5%	26,2%	24,3%
Δ mês homólogo	**+0,8 p.p.**	-0,4 p.p.	+0,9 p.p.	-0,2 p.p.	+2,5 p.p.
HHI	**1 948**	3 148	2 479	1 515	1 716

[1] Comercializadores com, pelos menos, 1 cliente

Evolução global do consumo

O consumo global em julho foi de 4 487 GWh, valor 9,1% superior ao registado no mês anterior. Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global apresentou uma subida de 1,8%.

Quanto ao consumo médio diário, neste mês registou uma subida de 5,6% relativamente ao mês precedente.



Consumo global

Em julho de 2026, o consumo mensal global foi de 4 487 GWh, cerca de 9,1% superior ao registado em junho, e aproximadamente 1,8% superior ao registado em julho de 2025.

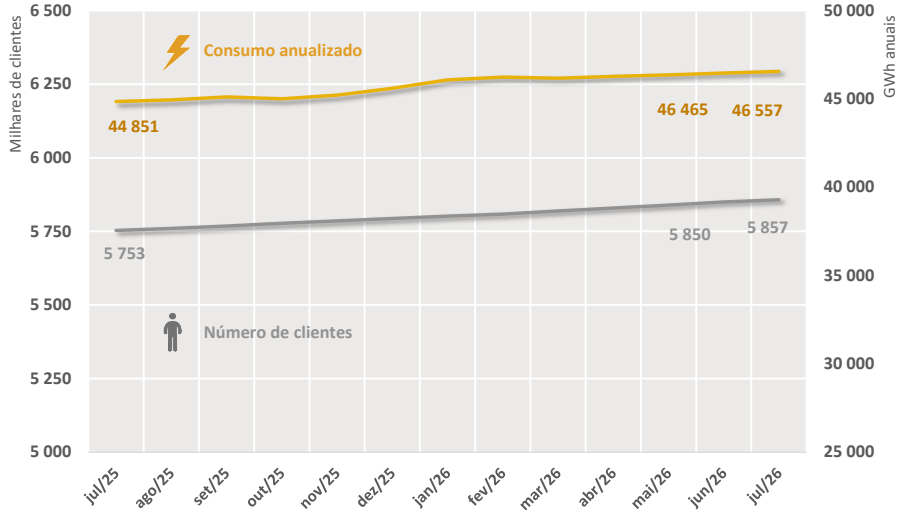
O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.

Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas.

Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e operador logístico de mudança de comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE.

Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.



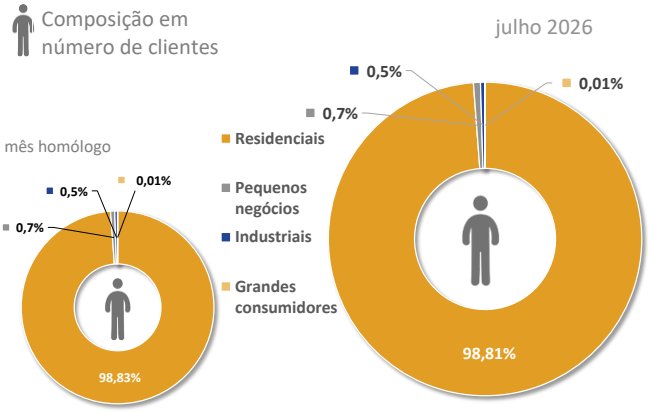
Evolução do ML

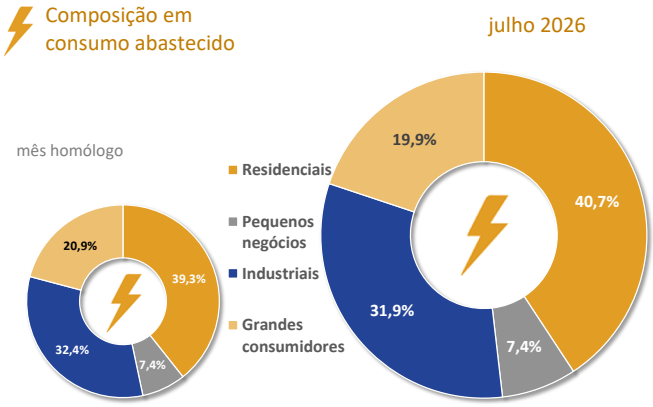
Em julho de 2026, o ML registava cerca de 5,8 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 46 557 GWh.

Estes valores representam aumentos de 1,8%, em número de clientes e de 3,8% em consumo, relativamente a julho de 2025.

O mercado livre (ML) alcançou neste mês cerca de 5,8 milhões de clientes e 46 557 GWh de consumo anualizado, correspondendo a um acréscimo de 7 615 clientes e a uma subida de 91,9 GWh em consumo, face a junho de 2026. Estes valores representam aumentos de 1,8% em número de clientes e de 3,8% em consumo, relativamente a julho de 2025.

A quase totalidade dos clientes do mercado livre concentra-se, naturalmente, no segmento dos clientes residenciais, que representaram 98,8% do total de clientes no ML.





O segmento de clientes residenciais, que representa 40,7% do consumo do ML, registou um aumento de 1,4 p.p. no seu peso relativo face ao período homólogo, seguido pelos clientes industriais (31,9%) e pelos grandes consumidores (19,9%).

O segmento dos pequenos negócios é o que apresenta menor representatividade em termos de consumo (7,4%).

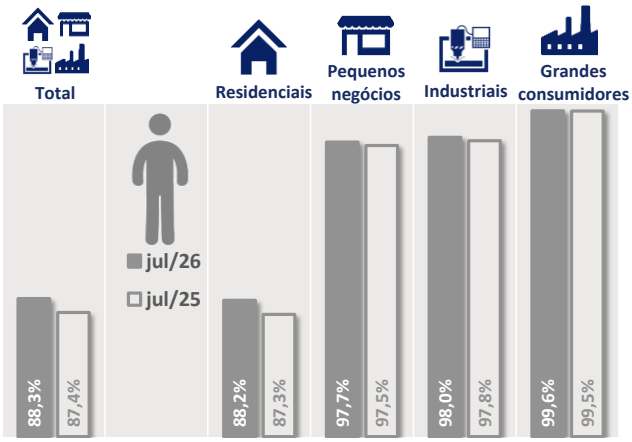
Peso relativo do Mercado Livre

Em julho de 2026, o ML representou 88,3% do número total de clientes e 95,3% do consumo em Portugal Continental, exibindo assim um aumento de cerca de 0,4 p.p. no consumo face ao peso relativo do mês homólogo.

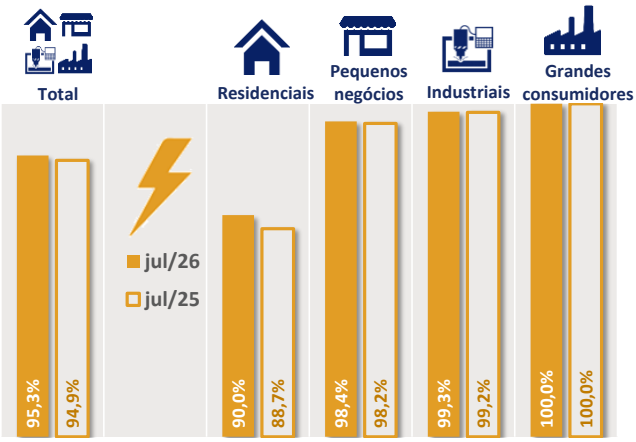
No mesmo mês, o peso do ML em consumo nos fornecimentos a grandes consumidores foi praticamente de 100%, mantendo-se face a julho de 2025.

No segmento de pequenos negócios, 97,7% dos clientes são fornecidos por um comercializador do ML, sendo o seu consumo 98,4% do consumo global deste segmento. O segmento de clientes residenciais é o que continua a apresentar a menor penetração do ML, embora cerca de 90% do consumo total e de 88,2% dos clientes deste segmento já estejam no ML.

Peso relativo ML, em clientes



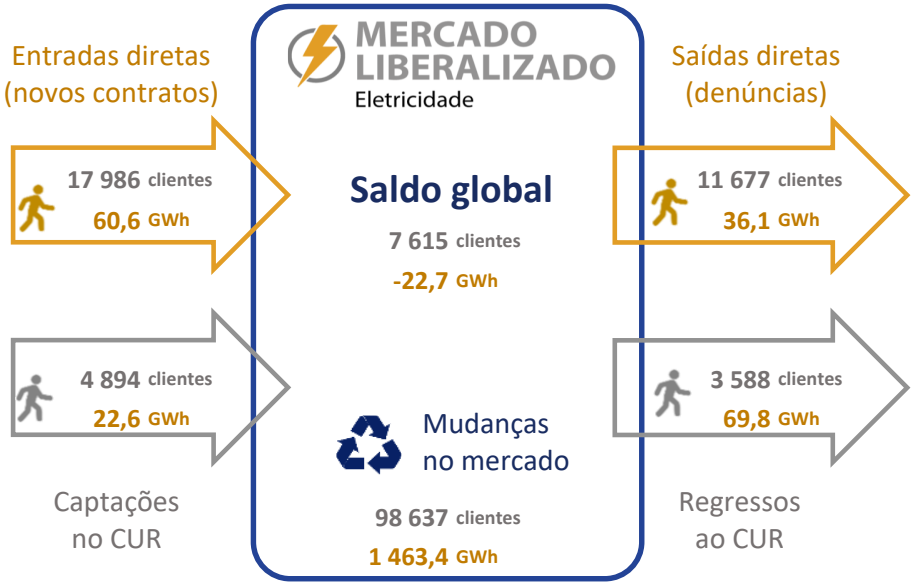
Peso relativo ML, em consumo



Mudança de comercializador

A caracterização da mudança de comercializador enquanto processo inclui uma análise dos movimentos efetuados, que afetam a carteira dos diferentes comercializadores em mercado. Estes movimentos incluem a captação de contratos relativos a instalações anteriormente sem abastecimento de eletricidade (entradas diretas), as captações de clientes que os comercializadores efetuam na carteira dos CUR, as situações em que os clientes mudam entre dois comercializadores em mercado (mudanças no mercado), as cessações ou denúncias de contrato sem outro que o substitua (saídas diretas) e ainda os regressos legalmente permitidos ao fornecimento pelos CUR.

O saldo global do mercado livre é o resultado dos acréscimos de carteiras dos comercializadores em mercado (entradas diretas e captações nos CUR), deduzido das diminuições de carteira, que correspondem ao agregado de saídas diretas e de regressos ao CUR.

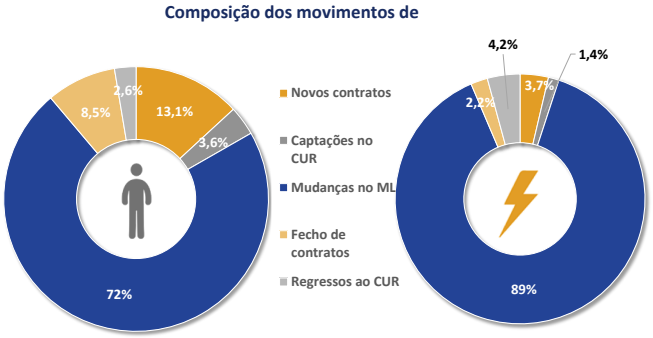


Mudança de comercializador

Em julho, o número de clientes no mercado liberalizado aumentou em 7 615 e o seu consumo, em base anual, desceu 22,7 GWh.

Ainda neste mês, cerca de 99 mil clientes mudaram de fornecedor no mercado liberalizado, e 5 mil clientes trocaram o fornecimento feito pelo CUR por um fornecimento em mercado.

Em julho de 2026, entraram 22 880 clientes no ML, tendo 4 894 (22,6 GWh) vindo do mercado regulado (MR) e 17 986 (60,6 GWh) entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado (entradas diretas).



Por outro lado, cessaram contrato no mercado 11 677 clientes (36,1 GWh) sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento (saídas diretas), e regressaram ao MR 3 588 clientes (69,8 GWh).

Este regresso ao MR decorre, sobretudo, da possibilidade de os consumidores residenciais de eletricidade optarem pelo regime equiparado ao das tarifas transitórias ou reguladas. Assim, o número de clientes em atividade no ML aumentou, em termos líquidos, 7 615, e desceu 22,7 GWh em consumo.

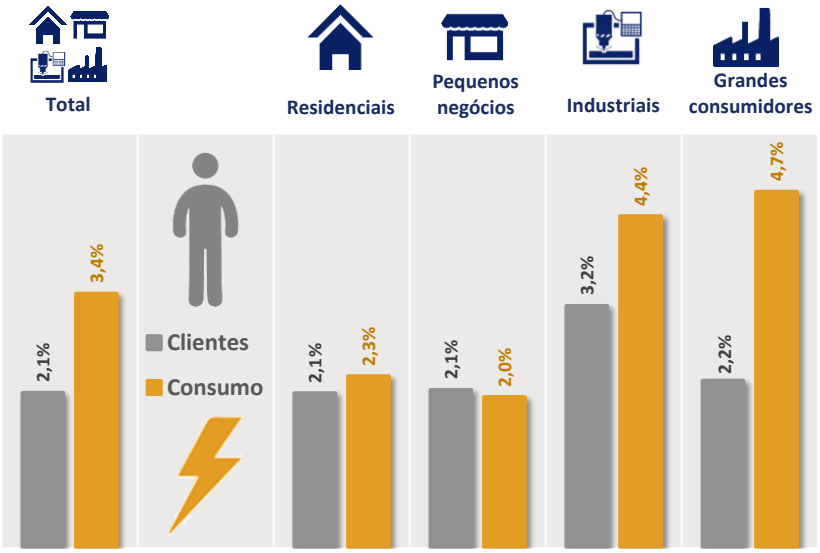
Foram ainda registadas, neste mês, 98 637 mudanças de carteira entre comercializadores no ML, que representam 1 463,4 GWh de consumo em base anual.

Com esta evolução, pode-se observar que cerca de 72% do número de movimentos de mercado dizem respeito a mudanças entre comercializadores já em mercado (com o respetivo consumo a representar cerca de 89% do volume de consumo em mudança). O regresso ao CUR representa uma pequena parcela dos movimentos, em número de clientes, de 2,6%.

De modo a poder identificar o segmento mais ativo na mudança de comercializador, é analisada a intensidade da mudança de comercializador, que corresponde ao volume de clientes ativos na mudança de comercializador, incluindo entradas e saídas, em comparação com o volume total de clientes em cada um dos segmentos.

Em julho, a intensidade de mudança de comercializador representou 2,1% do total de clientes e 3,4% do consumo global do mercado continental português. O segmento mais ativo na mudança de comercializador em número de clientes foi o segmento dos clientes industriais, ao passo que em consumo foi o segmento dos grandes consumidores.

Intensidade de mudança de comercializador



Intensidade da mudança de comercializador

Em julho, para o conjunto do mercado, 2,1% do número total de clientes trocou de fornecedor, o que representou cerca de 3,4% do consumo a ser assegurado por um comercializador diferente.

O segmento mais ativo na mudança de comercializador em número de clientes foi o segmento dos clientes industriais, ao passo que em consumo foi o segmento dos grandes consumidores.

Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é, tipicamente, aferida também pelas quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como pelo recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo são utilizados o índice de concentração HHI (*vide* siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação "Outros" inclui os comercializadores cujas quotas de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.

Em julho, a EDP Comercial manteve a sua posição em número de clientes, como principal operador no mercado livre. Face a junho, a sua quota aumentou 0,1 p.p., em número de clientes.

Também a Goldenergy e a MEO Energia registaram um aumento de 0,1 p.p. nas suas quotas, face ao mês precedente. Por outro lado, a Endesa e o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica "Outros" reduziram as suas quotas em 0,1 p.p. e 0,2 p.p., respetivamente, face ao mês anterior. Os restantes comercializadores mantiveram as suas quotas face a junho.

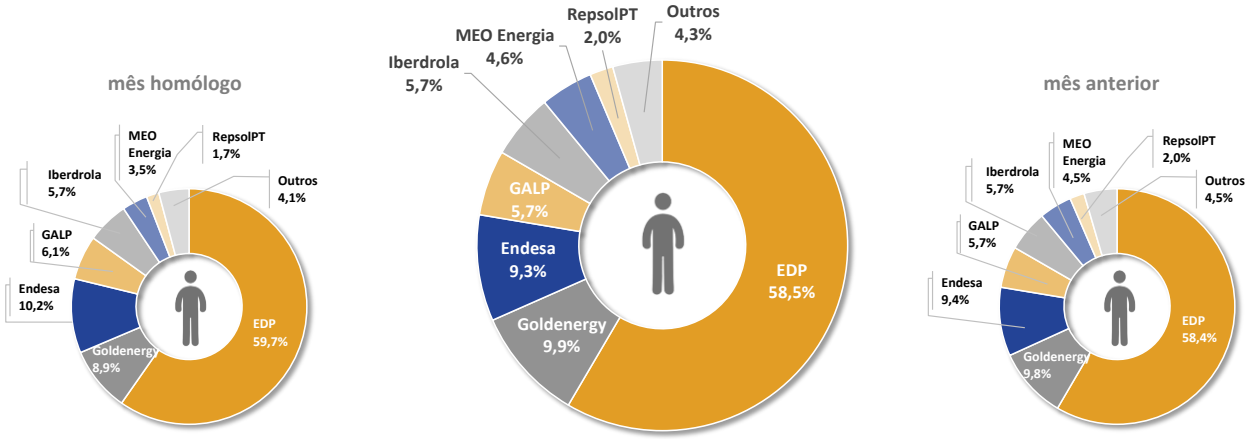
Quanto ao consumo, a EDP Comercial diminuiu a sua quota em 0,4 p.p. face ao mês anterior. Também a Iberdrola e a Fortia diminuíram as suas quotas em 0,8 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente, face ao mês anterior. Por outro lado, a Endesa, a Galp, a Goldenergy e o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica "Outros" aumentaram as suas quotas entre 0,1 p.p. e 0,8 p.p., face a junho. A MEO Energia manteve a sua quota face ao mês anterior.

Relativamente ao mês homólogo, a EDP Comercial foi o comercializador que perdeu mais quota de clientes (1,2 p.p.) e a Iberdrola perdeu mais quota em consumo (3,8 p.p.).

A MEO Energia foi, em termos homólogos, o comercializador com maior ganho de quota em número de clientes (1,1 p.p.), e a Galp ganhou mais quota em termos de consumo (3,6 p.p.).

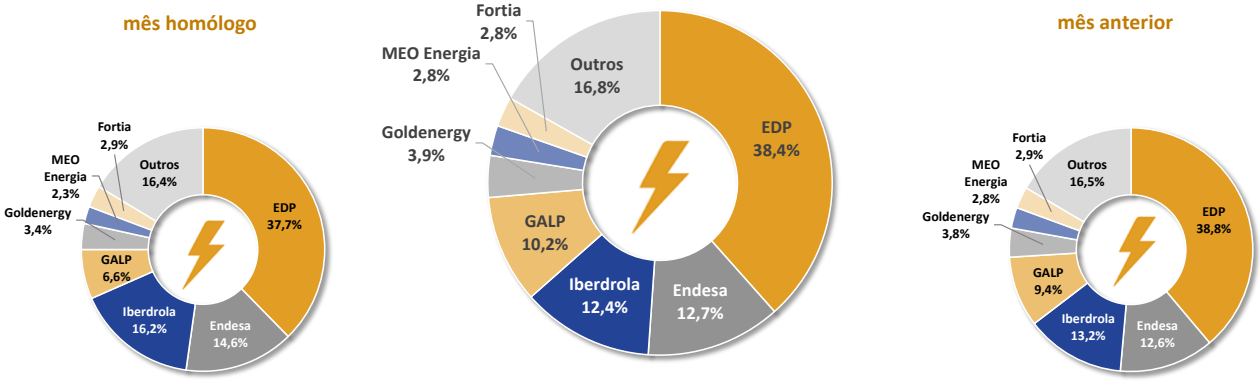
Quota de mercado em número de clientes

julho 2026



Quota de mercado em consumo abastecido

julho 2026



Variações de carteira de clientes

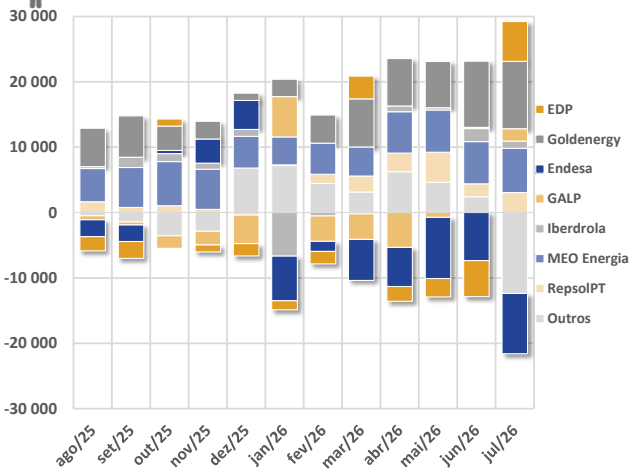
O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado como uma forma de caracterizar um tipo de abordagem, mais ou menos proativa, efetuada ao mercado. Através da análise da variação das carteiras de clientes, é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

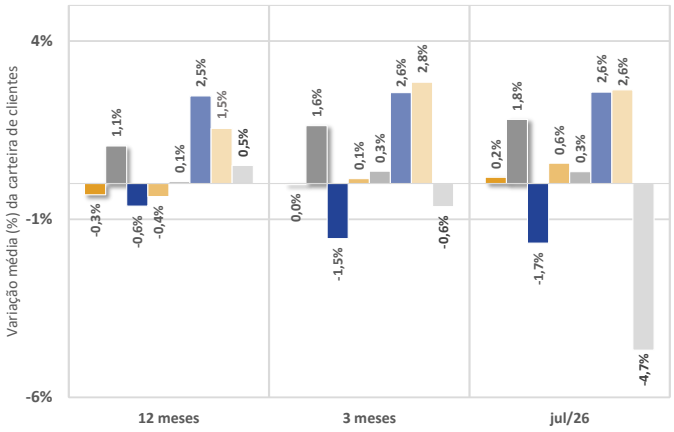
Em julho, a Goldenergy foi o comercializador que realizou a maior captação de clientes em número absoluto, tendo ganho cerca de 35% do número de clientes que mudaram de comercializador, o que representou um ganho líquido na carteira de clientes de 1,8%, face ao mês anterior.

A MEO Energia e a EDP foram a segunda e a terceira captação de clientes, tendo ganho 23% e 21%, respetivamente, do número de clientes que mudaram de comercializador, com um ganho líquido na carteira de clientes de 2,6% e 0,2%, respetivamente, face ao mês anterior. Por outro lado, a Endesa registrou perdas de clientes na sua carteira.

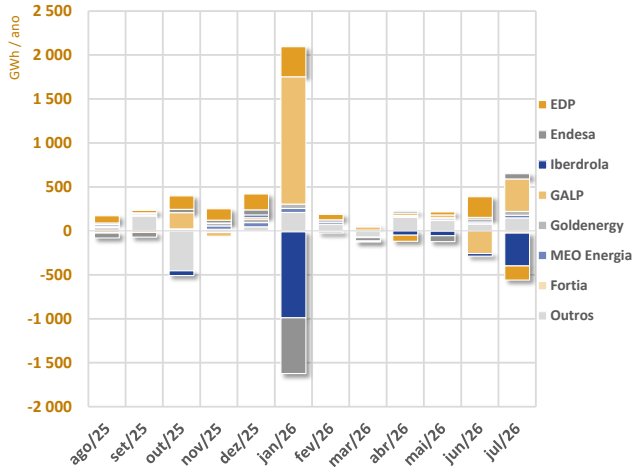
Em termos de consumo, a Galp captou 57% do consumo de mudança, o que representa um ganho líquido na carteira de 8,5%, face ao mês anterior. A Endesa e a Goldenergy captaram, respetivamente, 9% e 7% do consumo de mudança, o que representou ganhos líquidos de 1,0% e 2,5%, face ao mês anterior. A EDP, a Iberdrola e a Fortia registaram perdas líquidas de consumo.

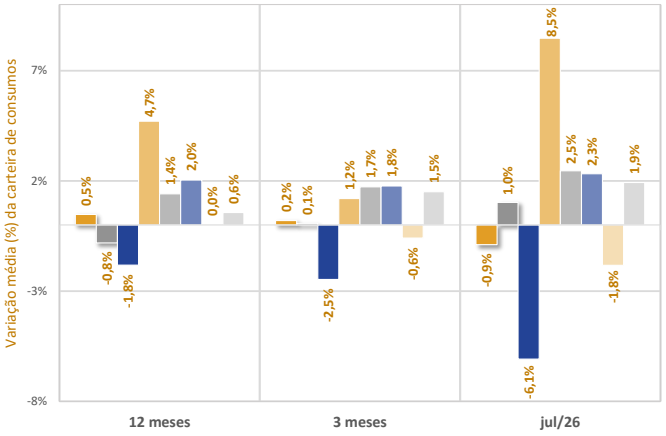
Ganho de carteira em número de clientes





Ganho de carteira em consumo



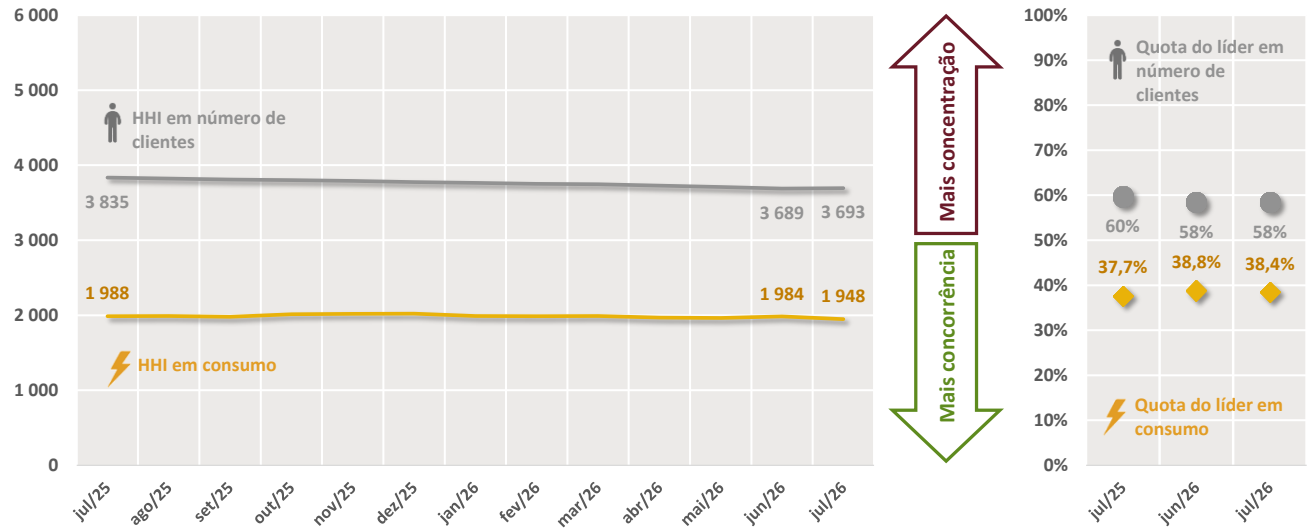


Indicadores de concorrência no mercado livre

Em termos de número de clientes, o índice de concentração de mercado (HHI) registou em julho um ligeiro aumento de 0,1% face ao mês precedente e uma redução de 3,7% face ao mês homólogo. Esta redução do HHI foi influenciada pela redução da quota do comercializador dominante, de cerca de 60% há um ano para os atuais cerca de 58%.

Já em consumo, o HHI registou uma descida de 1,8% face ao mês anterior, e registou um decréscimo de 2,0% em relação ao mês homólogo.

Os valores e a evolução dos indicadores de concorrência mostram, ainda assim, um mercado que tem vindo a tornar-se gradualmente mais competitivo.



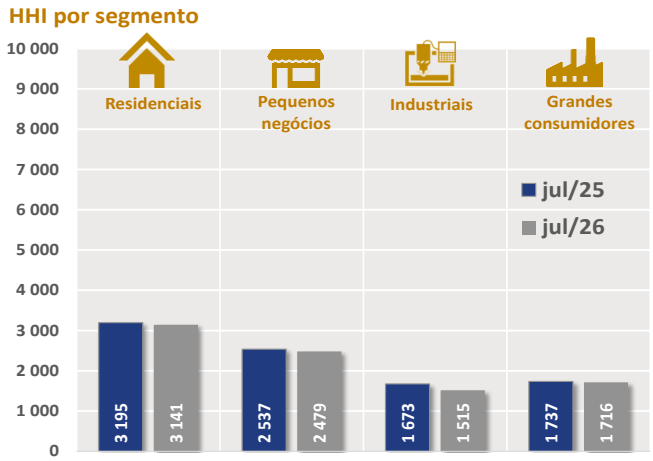
Análise por segmento de cliente

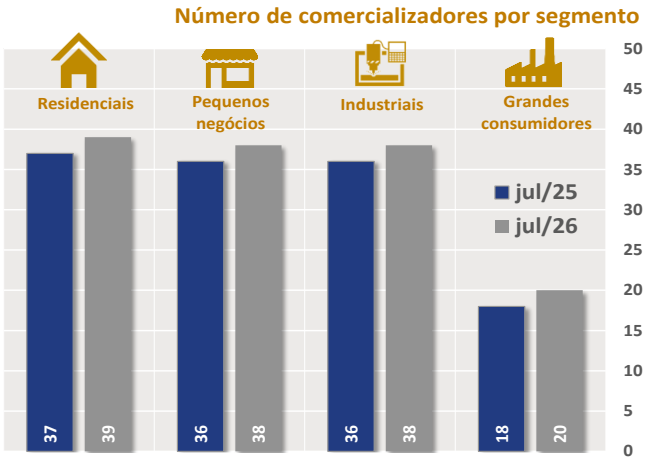
O segmento de clientes industriais, que apresenta maior intensidade competitiva, com o menor HHI, teve uma diminuição do HHI de 9,5%, relativamente ao mês homólogo. Este segmento conta com 38 comercializadores ativos.

O segmento dos grandes consumidores é o que apresenta menor número de comercializadores ativos (20), com o HHI a diminuir 1,2% face a julho de 2025.

O segmento dos pequenos negócios apresentou uma diminuição do HHI, de 2,3%, relativamente ao mês homólogo.

Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos clientes residenciais, devido à quota dominante da EDP. Porém, o valor de HHI registou um decréscimo de 1,7%, relativamente ao mês homólogo.





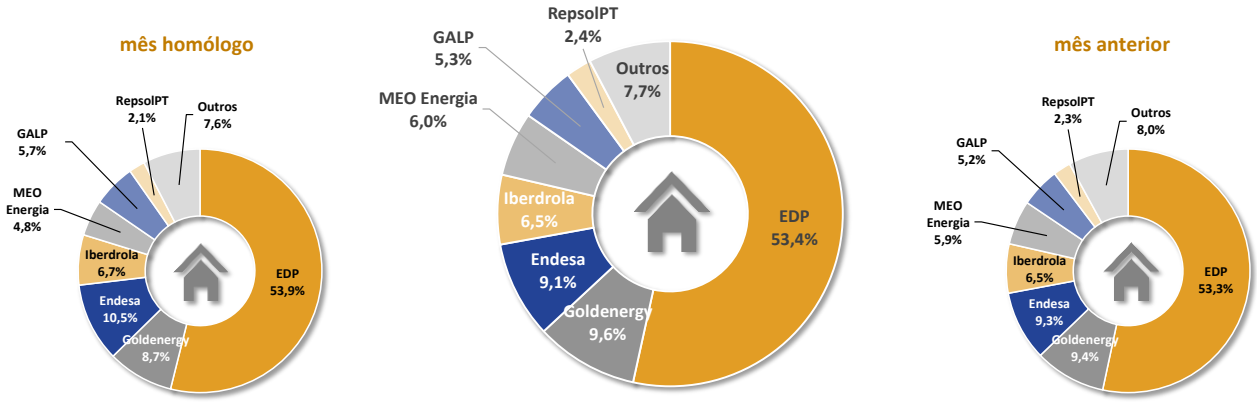
A aposta de cada comercializador em termos do seu foco comercial traduz-se na evolução das quotas de mercado, no consumo e no número de clientes, por segmento.

No segmento de clientes residenciais, a liderança foi mantida pela EDP, que aumentou a sua quota em 0,1 p.p., face a junho. Também a Goldenergy, a Meo Energia e a Repsol aumentaram as suas quotas, entre 0,1 p.p. e 0,2 p.p., face ao mês precedente. Por outro lado, o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica "Outros" diminuiu a sua quota em 0,3 p.p., face ao mês anterior. Os restantes comercializadores mantiveram a sua quota face a junho.

Relativamente ao mês homólogo, a Endesa registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (1,4 p.p.), com a MEO Energia a apresentar o maior ganho (1,2 p.p.).

Quota de mercado em consumo abastecido - Residenciais

julho 2026

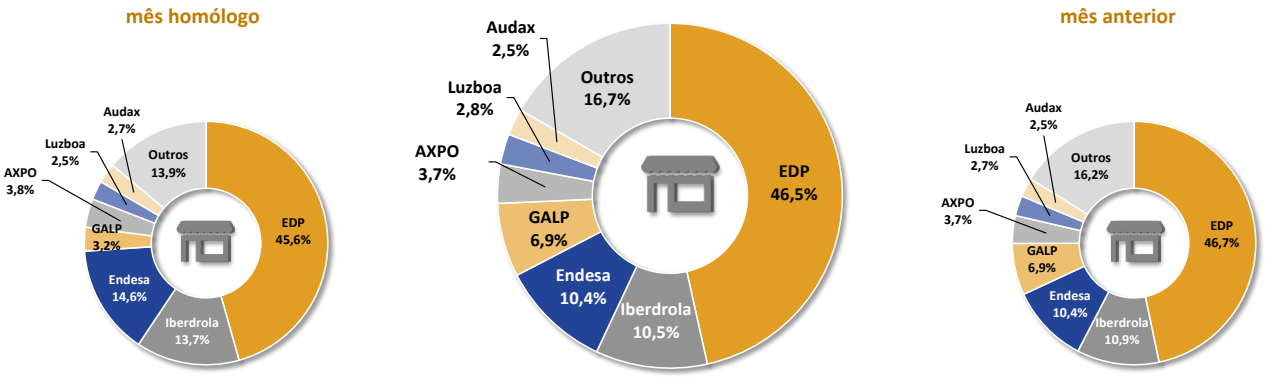


No segmento de pequenos negócios, a EDP desceu a sua quota em 0,2 p.p., face ao mês anterior, continuando a ser o comercializador com maior representatividade em termos de consumo. Também a Iberdrola diminuiu a sua quota em 0,4 p.p., face ao mês anterior. Por outro lado, a Luzboa e o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica "Outros" aumentaram a sua quota em 0,1 p.p. e 0,5 p.p., respetivamente, face ao mês precedente. Os restantes comercializadores mantiveram as suas quotas face a junho.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Endesa que registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (4,2 p.p.), enquanto a Galp apresentou o maior ganho (3,7 p.p.).

Quota de mercado em consumo abastecido - Pequenos negócios

julho 2026



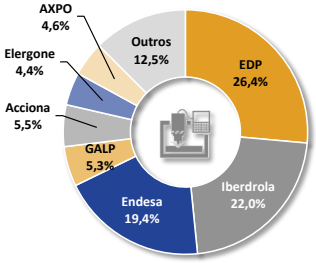
Em julho, a EDP foi o comercializador, em termos de consumo, com maior representatividade no segmento de clientes industriais, diminuindo a sua quota em 1,0 p.p., face a junho. A Iberdrola, a Elergone e a Axpo tiveram um decréscimo nas suas quotas de mercado entre 0,1 p.p. e 0,3 p.p., face a junho. Por outro lado, a Endesa, a Galp, a Acciona e o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica "Outros" aumentaram as suas quotas entre 0,1 p.p. e 1,1 p.p., face ao mês precedente.

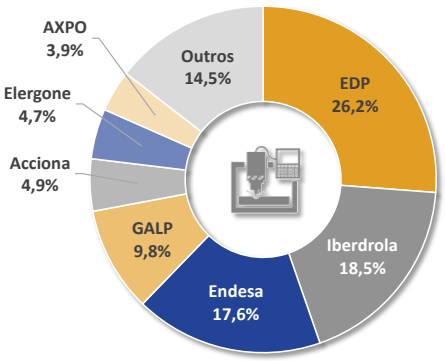
Relativamente ao mês homólogo, a Iberdrola apresentou a maior perda de quota em consumo neste segmento (3,5 p.p.) e foi a Galp a apresentar o maior ganho (4,5 p.p.).

Quota de mercado em consumo abastecido - Industriais

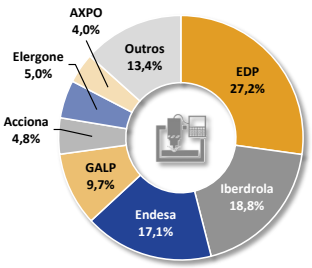
julho 2026

mês homólogo





mês anterior



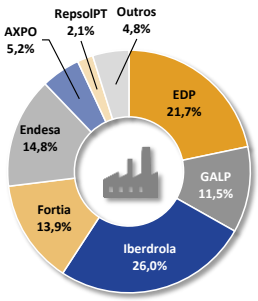
No segmento de grandes consumidores, a EDP é a líder do segmento, tendo diminuído a sua quota em 0,8 p.p. face a junho. Também a Iberdrola, a Fortia e a Axpo tiveram um decréscimo nas suas quotas entre 0,2 p.p. e 3,3 p.p., face ao mês anterior. Por outro lado, a Galp, a Endesa, a Repsol e o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica "Outros" viram a sua quota aumentar entre 0,2 p.p. e 3,8 p.p., face ao mês precedente.

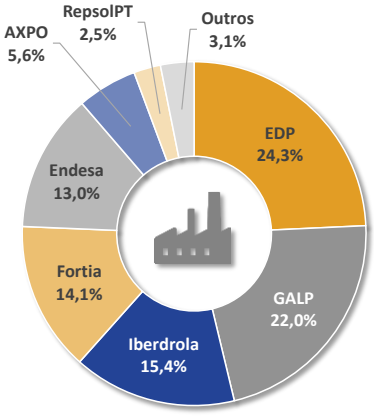
Relativamente ao mês homólogo, a Iberdrola foi o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (3,3 p.p.) e foi a Galp o comercializador a apresentar maior ganho (3,8 p.p.).

Quota de mercado em consumo abastecido - Grandes consumidores

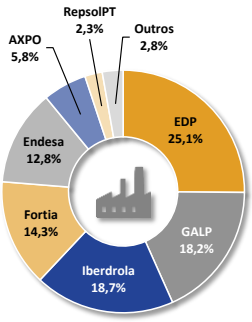
julho 2026

mês homólogo





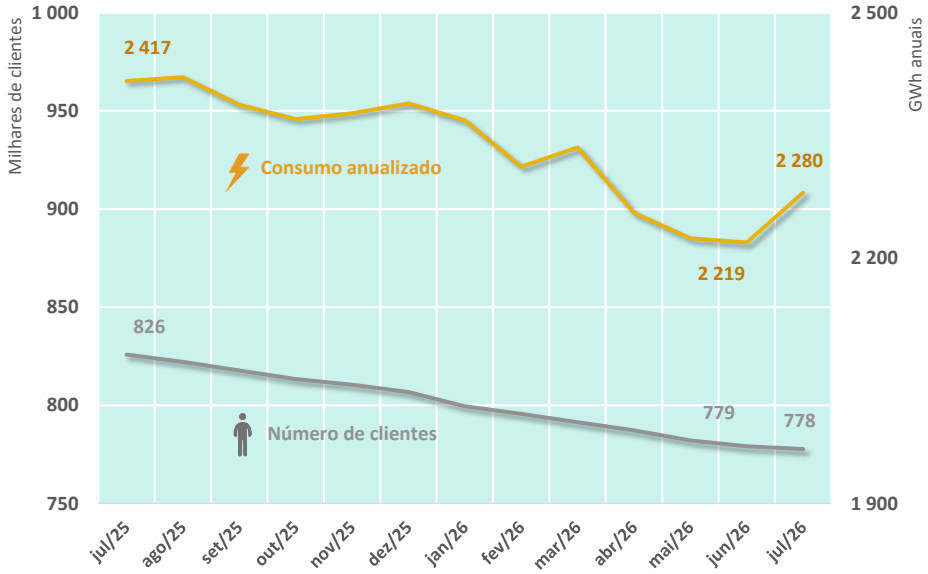
mês anterior



Caracterização dos CUR

No global, cerca de 778 mil clientes eram, no final de julho de 2026, abastecidos pelo CUR, por aplicação das tarifas transitórias.

Estes clientes representam um consumo anualizado de cerca de 2 280 GWh, o equivalente a 5% do consumo total de Portugal continental.



Evolução do CUR

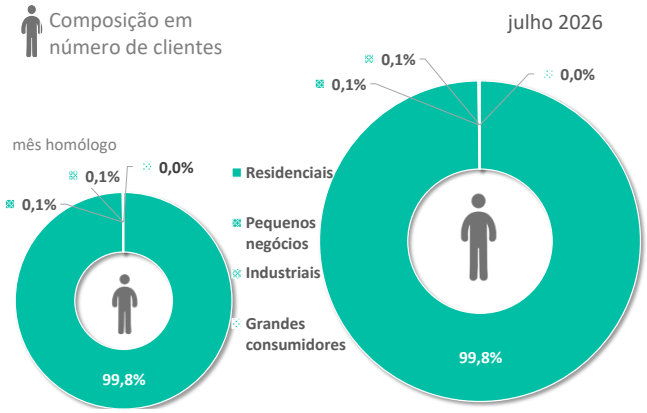
Em julho de 2026, o MR registava cerca de 778 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de 2 280 GWh.

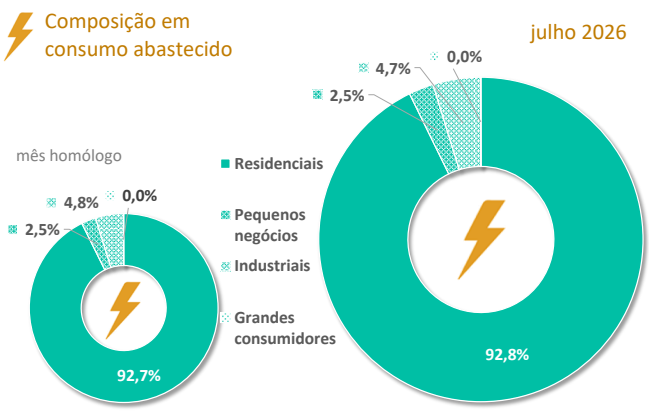
Estes valores representam um decréscimo de 5,8% em número de clientes e de 5,6% em consumo, relativamente a julho de 2025.

O número de clientes no mercado regulado registou um decréscimo de 5,8%, relativamente ao mês homólogo, tendo apresentado também uma descida de 5,6%, em termos de consumo.

Ainda assim, a passagem progressiva para o mercado livre tem tornado a carteira dos CUR concentrada nos clientes domésticos, que representaram em julho 99,8% dos clientes presentes no MR e 92,8% do consumo da comercialização de último recurso.

Os restantes segmentos representam apenas cerca de 0,2% do número total de clientes.





Siglas e definições

Siglas utilizadas

CUR – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

HHI – acrónimo da expressão anglo-saxónica *Herfindhal Hirschman Index* – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

ML – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

MR – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

Definições

Residenciais - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada inferior ou igual a 41,4 kW (BTN, baixa tensão normal).

Pequenos negócios - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada superior a 41,4 kW (BTE, baixa tensão especial).

Industriais - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de média tensão (MT).

Grandes consumidores - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de muito alta tensão (MAT) e de alta tensão (AT).

Consumo anualizado - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

Índice de concentração HHI - o índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

Intensidade de mudança de comercializador - a intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).

Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente referidos, mas podem ser diretamente extraídos ou apurados da tabela de quotas de mercado.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes no ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês [GWh]
jul/25	5 752 924	44 850,5	94,9%	4 406,5
ago/25	5 760 182	44 946,9	94,9%	4 172,5
set/25	5 768 357	45 113,4	95,0%	4 081,9
out/25	5 777 613	45 011,7	95,0%	4 296,3
nov/25	5 785 859	45 210,5	95,0%	4 424,1
dez/25	5 793 812	45 596,5	95,0%	4 867,9
jan/26	5 801 696	46 073,0	95,1%	5 277,4
fev/26	5 808 760	46 237,1	95,2%	4 482,8
mar/26	5 819 254	46 166,6	95,2%	4 534,2
abr/26	5 829 240	46 272,0	95,4%	3 987,2
mai/26	5 839 437	46 363,3	95,4%	4 110,8
jun/26	5 849 761	46 464,8	95,4%	4 113,4
jul/26	5 857 376	46 556,7	95,3%	4 487,4

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
Saídas	15 068	84	113	0	45,8	4,9	55,2	0,0
Mudanças	97 288	619	721	9	380,9	53,1	590,5	439,0
Entradas	22 626	203	50	1	45,8	4,9	55,2	0,0

Caracterização do mercado retalhista

Caracterização do mercado liberalizado

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado ML [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
jul/25	5 685 421	40 740	26 322	441	17 637,1	3 302,5	14 551,6	9 359,3
ago/25	5 692 505	40 853	26 384	440	17 731,6	3 313,4	14 558,4	9 343,5
set/25	5 700 509	40 991	26 417	440	17 717,8	3 329,1	14 576,8	9 489,7
out/25	5 709 601	41 109	26 462	441	17 723,6	3 339,7	14 602,9	9 345,6
nov/25	5 717 655	41 252	26 512	440	17 985,7	3 357,3	14 617,4	9 250,2
dez/25	5 725 452	41 365	26 551	444	18 334,4	3 376,2	14 633,0	9 253,0
jan/26	5 733 255	41 417	26 579	445	18 787,3	3 390,0	14 657,3	9 238,4
fev/26	5 740 137	41 485	26 693	445	18 959,8	3 398,5	14 691,5	9 187,2
mar/26	5 750 500	41 633	26 676	445	18 884,3	3 399,6	14 691,4	9 191,3
abr/26	5 760 230	41 746	26 817	447	18 811,6	3 412,6	14 788,9	9 258,9
mai/26	5 770 191	41 889	26 910	447	18 828,3	3 417,3	14 809,6	9 308,0
jun/26	5 780 318	42 028	26 968	447	18 877,6	3 431,8	14 869,3	9 286,0
jul/26	5 787 873	42 150	26 905	448	18 968,0	3 457,5	14 874,3	9 256,8

Caracterização da comercialização de último recurso

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
jul/25	824 236	1 055	604	2	2 240,0	59,7	115,8	1,1
ago/25	820 400	1 064	603	2	2 244,2	60,9	115,5	0,5
set/25	816 113	998	602	2	2 216,9	55,0	115,2	0,5
out/25	811 779	977	599	2	2 201,0	54,4	114,1	0,5
nov/25	808 909	1 010	589	2	2 207,7	57,2	111,8	0,5
dez/25	805 164	1 021	588	2	2 217,0	58,6	112,7	0,7
jan/26	797 981	944	586	2	2 200,3	53,7	113,6	0,8
fev/26	794 276	936	486	2	2 197,2	53,0	60,5	1,2
mar/26	789 903	950	578	2	2 167,1	53,8	113,2	1,2
abr/26	785 806	930	468	2	2 148,2	50,8	55,1	1,2
mai/26	780 685	964	466	2	2 115,8	52,1	55,3	1,2
jun/26	777 695	992	463	2	2 109,9	54,7	53,5	0,8
jul/26	776 142	1 000	559	2	2 114,8	56,3	108,1	0,8

Quota de mercado por número de clientes

Mês	EDP	Goldenergy	Endesa	GALP	Iberdrola	MEO Energia	RepsolPT	Outros
jul/25	59,7%	8,9%	10,2%	6,1%	5,7%	3,5%	1,7%	4,1%
ago/25	59,6%	9,0%	10,1%	6,1%	5,7%	3,6%	1,8%	4,1%
set/25	59,5%	9,1%	10,1%	6,0%	5,8%	3,7%	1,8%	4,1%
out/25	59,4%	9,2%	10,1%	6,0%	5,8%	3,8%	1,8%	4,0%
nov/25	59,3%	9,2%	10,1%	6,0%	5,8%	3,9%	1,8%	4,0%
dez/25	59,1%	9,2%	10,2%	5,9%	5,8%	4,0%	1,8%	4,1%
jan/26	59,1%	9,2%	10,0%	6,0%	5,7%	4,0%	1,8%	4,2%
fev/26	59,0%	9,3%	10,0%	5,9%	5,7%	4,1%	1,8%	4,3%
mar/26	58,9%	9,4%	9,9%	5,8%	5,6%	4,1%	1,8%	4,4%
abr/26	58,8%	9,5%	9,8%	5,7%	5,6%	4,3%	1,9%	4,4%
mai/26	58,6%	9,6%	9,6%	5,7%	5,6%	4,4%	2,0%	4,5%
jun/26	58,4%	9,8%	9,4%	5,7%	5,7%	4,5%	2,0%	4,5%
jul/26	58,5%	9,9%	9,3%	5,7%	5,7%	4,6%	2,0%	4,3%

Quota de mercado por consumo anualizado

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	Goldenergy	MEO Energia	Fortia	Outros
jul/25	37,7%	14,6%	16,2%	6,6%	3,4%	2,3%	2,9%	16,4%
ago/25	37,8%	14,4%	16,1%	6,5%	3,5%	2,3%	2,9%	16,4%
set/25	37,7%	14,2%	16,1%	6,5%	3,5%	2,4%	2,9%	16,7%
out/25	38,1%	14,4%	16,0%	6,9%	3,5%	2,4%	3,0%	15,8%
nov/25	38,2%	14,4%	16,0%	6,8%	3,6%	2,5%	3,0%	15,6%
dez/25	38,3%	14,4%	15,9%	6,7%	3,6%	2,6%	2,9%	15,6%
jan/26	38,6%	12,8%	13,6%	9,8%	3,7%	2,6%	2,9%	15,9%
fev/26	38,6%	12,8%	13,5%	9,8%	3,7%	2,7%	2,9%	16,0%
mar/26	38,7%	12,7%	13,6%	9,9%	3,7%	2,7%	2,9%	15,9%
abr/26	38,4%	12,7%	13,4%	9,9%	3,8%	2,7%	2,9%	16,2%
mai/26	38,4%	12,6%	13,3%	10,0%	3,8%	2,7%	2,9%	16,4%
jun/26	38,8%	12,6%	13,2%	9,4%	3,8%	2,8%	2,9%	16,5%
jul/26	38,4%	12,7%	12,4%	10,2%	3,9%	2,8%	2,8%	16,8%

Quota de mercado por consumo anualizado - Residenciais

Mês	EDP	Goldenergy	Endesa	Iberdrola	MEO Energia	GALP	RepsolPT	Outros
jul/25	53,9%	8,7%	10,5%	6,7%	4,8%	5,7%	2,1%	7,6%
ago/25	53,9%	8,8%	10,4%	6,7%	4,9%	5,6%	2,2%	7,5%
set/25	53,9%	8,9%	10,3%	6,7%	5,0%	5,6%	2,2%	7,5%
out/25	54,0%	8,9%	10,3%	6,7%	5,1%	5,5%	2,2%	7,3%
nov/25	54,0%	8,9%	10,3%	6,7%	5,2%	5,5%	2,2%	7,2%
dez/25	53,9%	9,0%	10,4%	6,7%	5,4%	5,4%	2,2%	7,1%
jan/26	53,6%	9,0%	10,1%	6,5%	5,5%	5,7%	2,1%	7,4%
fev/26	53,6%	9,1%	10,1%	6,5%	5,6%	5,6%	2,2%	7,5%
mar/26	53,6%	9,1%	9,9%	6,4%	5,6%	5,5%	2,2%	7,6%
abr/26	53,5%	9,2%	9,7%	6,5%	5,7%	5,3%	2,2%	7,8%
mai/26	53,5%	9,3%	9,4%	6,5%	5,8%	5,3%	2,3%	7,9%
jun/26	53,3%	9,4%	9,3%	6,5%	5,9%	5,2%	2,3%	8,0%
jul/26	53,4%	9,6%	9,1%	6,5%	6,0%	5,3%	2,4%	7,7%

Quota de mercado por consumo anualizado - Pequenos negócios

Mês	EDP	Iberdrola	Endesa	GALP	AXPO	Luzboa	Audax	Outros
jul/25	45,6%	13,7%	14,6%	3,2%	3,8%	2,5%	2,7%	13,9%
ago/25	45,9%	13,6%	14,3%	3,0%	3,8%	2,6%	2,4%	14,4%
set/25	45,9%	13,5%	14,1%	3,1%	3,8%	2,6%	2,4%	14,6%
out/25	46,0%	13,5%	14,0%	3,1%	3,7%	2,6%	2,5%	14,7%
nov/25	46,2%	13,5%	13,9%	3,1%	3,6%	2,6%	2,5%	14,7%
dez/25	46,1%	13,4%	13,7%	3,1%	3,6%	2,6%	2,5%	15,1%
jan/26	47,0%	11,5%	11,0%	6,9%	3,4%	2,6%	2,3%	15,4%
fev/26	47,0%	11,3%	10,8%	6,9%	3,4%	2,6%	2,5%	15,5%
mar/26	47,0%	11,2%	10,8%	6,9%	3,4%	2,6%	2,5%	15,6%
abr/26	46,8%	11,2%	10,5%	6,9%	3,4%	2,7%	2,5%	15,9%
mai/26	46,8%	11,2%	10,4%	6,9%	3,4%	2,6%	2,5%	16,2%
jun/26	46,7%	10,9%	10,4%	6,9%	3,7%	2,7%	2,5%	16,2%
jul/26	46,5%	10,5%	10,4%	6,9%	3,7%	2,8%	2,5%	16,7%

Quota de mercado por consumo anualizado - Industriais

Mês	EDP	Iberdrola	Endesa	GALP	Acciona	Elergone	AXPO	Outros
jul/25	26,4%	22,0%	19,4%	5,3%	5,5%	4,4%	4,6%	12,5%
ago/25	26,5%	21,9%	19,3%	5,2%	5,4%	4,3%	4,5%	12,9%
set/25	26,6%	21,9%	19,1%	5,1%	5,4%	4,4%	4,5%	12,9%
out/25	27,2%	21,5%	19,4%	5,1%	5,4%	4,4%	4,0%	12,9%
nov/25	27,3%	21,4%	19,5%	5,1%	5,4%	4,4%	4,0%	12,9%
dez/25	27,3%	21,5%	19,3%	5,1%	5,4%	4,4%	4,0%	12,9%
jan/26	27,4%	19,6%	16,8%	9,4%	5,1%	4,6%	4,1%	13,0%
fev/26	27,4%	19,5%	16,7%	9,5%	5,0%	5,0%	4,0%	12,8%
mar/26	27,5%	19,7%	16,6%	9,7%	4,9%	4,6%	4,0%	12,9%
abr/26	27,1%	19,5%	16,8%	9,8%	4,8%	5,0%	4,0%	13,1%
mai/26	27,2%	19,1%	16,7%	9,9%	4,8%	5,0%	4,0%	13,3%
jun/26	27,2%	18,8%	17,1%	9,7%	4,8%	5,0%	4,0%	13,4%
jul/26	26,2%	18,5%	17,6%	9,8%	4,9%	4,7%	3,9%	14,5%

Quota de mercado por consumo anualizado - Grandes consumidores

Mês	EDP	GALP	Iberdrola	Fortia	Endesa	AXPO	RepsolPT	Outros
jul/25	21,7%	11,5%	26,0%	13,9%	14,8%	5,2%	2,1%	4,8%
ago/25	21,8%	11,5%	26,1%	14,1%	14,5%	5,2%	2,1%	4,8%
set/25	21,6%	11,2%	25,7%	13,9%	14,1%	6,6%	2,0%	4,8%
out/25	22,2%	13,5%	26,0%	14,1%	14,4%	5,0%	2,1%	2,6%
nov/25	22,0%	13,1%	26,2%	14,5%	14,5%	5,0%	2,0%	2,7%
dez/25	22,0%	13,3%	26,0%	14,5%	14,8%	4,8%	1,9%	2,8%
jan/26	22,9%	19,9%	19,3%	14,4%	12,7%	6,2%	1,9%	2,8%
fev/26	22,8%	20,0%	19,3%	14,5%	12,7%	6,1%	1,9%	2,8%
mar/26	22,7%	20,3%	19,3%	14,4%	12,9%	6,1%	1,8%	2,6%
abr/26	22,8%	20,5%	18,7%	14,3%	13,1%	6,0%	2,0%	2,6%
mai/26	22,7%	20,6%	18,7%	14,2%	13,1%	5,9%	2,2%	2,7%
jun/26	25,1%	18,2%	18,7%	14,3%	12,8%	5,8%	2,3%	2,8%
jul/26	24,3%	22,0%	15,4%	14,1%	13,0%	5,6%	2,5%	3,1%