

# A abertura de mercado, o novo enquadramento regulamentar e a promoção da eficiência no consumo na perspectiva dos comercializadores

ERSE: Seminário “Promoção da Eficiência  
no Consumo de Energia Eléctrica”

Lisboa, 22 de Maio de 2006



A perspectiva dos comercializadores



**Abertura do mercado**

**Novo enquadramento regulamentar**

**Promoção da eficiência no consumo**

**Os instrumentos de mercado constituem a melhor ferramenta para alcançar objectivos regulatórios, especialmente os de carácter ambiental**

**Permitem criar as condições para que se recorra naturalmente às instalações mais eficientes do ponto da vista energético e com menores níveis de emissões**

**É necessário proporcionar aos consumidores um sinal do preço da energia o mais correcto possível, de modo a poderem tomar as medidas adequadas**

## Recomendações



**Evitar distorcer o sinal do preço de energia nos mercados**

**Promover medidas de divulgação de informação aos agentes sobre alternativas de redução do consumo**

**Não analisar independentemente os sectores energéticos**

**Insistir no elevado potencial de melhoria da eficiência energética no sector dos transportes**

**Criar um sistema de controle da melhoria de eficiência**

## O papel do comercializador



**Oferecer um preço de energia baixo**

## O papel do comercializador



**Optimizar a factura energética**

# Os produtos

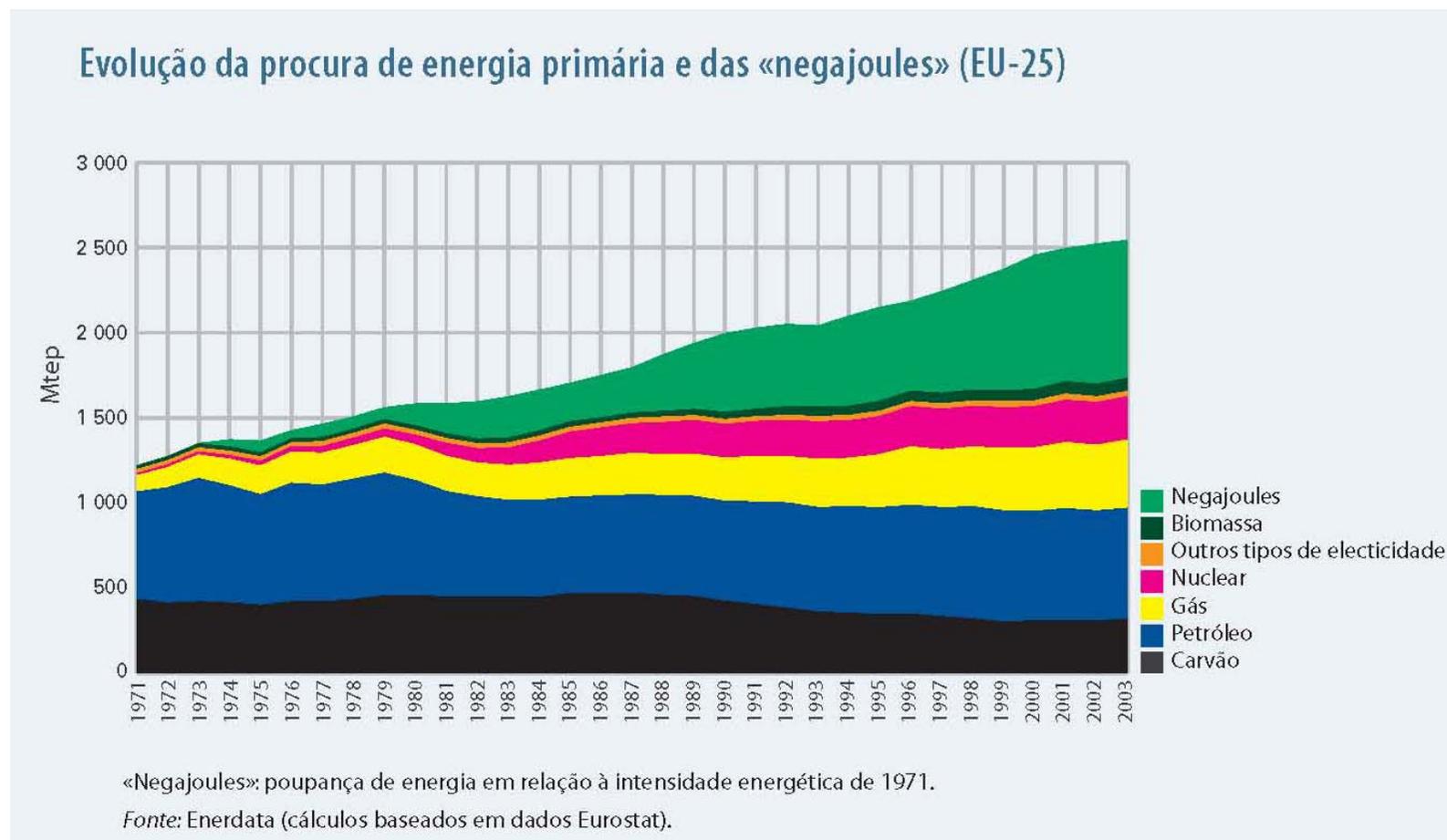


**kWh**

**Nega kWh**

**Vendemos CONHECIMENTO**

# Qual o futuro da Nega Energia ?



Mudança de paradigma



**As organizações têm de inserir na cultura da empresa um novo comportamento face à ENERGIA**

**As acções legislativas, por serem geradoras de conhecimento, devem potenciar acções voluntaristas**

**ENERGIA E INFORMAÇÃO**  
**são duas faces da mesma moeda**

**Encaramos a EE com sentido de URGÊNCIA**  
**Temos uma equipa FORTE**  
**É nossa visão de que a EE requer INTEGRAÇÃO**  
**e, acima de tudo, COMUNICAÇÃO**  
**Estamos a ter RESULTADOS**

**Acreditamos na MUDANÇA**