

Síntese Mensal

Junho | 2021

Mercado retalhista de Eletricidade em Portugal Continental						
		Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)						
	Número de Entradas no Mercado Livre	21 814	21 637	129	45	3
	Número de Mudanças dentro do Mercado Livre	42 716	42 224	245	246	1
	Número de Saídas do Mercado Livre	9 222	9 139	64	19	0
Número de clientes						
	Mercado Livre	5 403 258	5 341 354	36 792	24 713	399
	Δ mês precedente	12 592	12 497	66	26	3
	Mercado Regulado	933 037	931 413	1 092	530	2
	Δ mês precedente	-4 460	-4 466	8	-2	0
	Número de clientes (%) no Mercado Livre	85,3%	85,2%	97,1%	97,9%	99,5%
Consumo (GWh)						
	Mercado Livre	42 590	16 371	2 845	14 095	9 279
	Δ mês precedente	192	-36	21	115	92
	Mercado Regulado	2 259	2 097	51	57	54
	Δ mês precedente	-24	-18	-0	1	-1
	Consumo (%) no Mercado Livre	95,0%	88,6%	98,2%	99,6%	99,4%

Todos os consumidores de energia elétrica em Portugal continental podem livremente escolher o seu fornecedor.

Para mudar de comercializador os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).



CONSULTE



COMPARE



CONTRATE

Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As principais características da mudança de comercializador são:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor.
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**.
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente o solicitar.
- O prazo máximo de mudança é **3 semanas**.
- **Não há limite ao número** de mudanças.
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

A ERSE disponibiliza um **simulador de rotulagem** de energia elétrica, que permite verificar os impactos ambientais da fatura de energia e verificar as ofertas mais verdes em mercado.



Eletricidade

É também disponibilizado um **simulador** que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado elétrico apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).

Os consumidores com contrato em mercado livre podem pedir regime equiparado ao das tarifas transitórias aos seus comercializadores. Caso estes não pratiquem essa oferta, podem regressar ao mercado regulado.

Os consumidores sem contrato podem igualmente solicitar o regime equiparado ao das tarifas transitórias aos comercializadores em mercado livre. Caso nenhum deles tenha oferta equiparada, o cliente contrata diretamente com o CUR.

Quem são os comercializadores em regime de mercado?

Comercializador					
ACCIONA Energía				•	•
Ágoraluz Energía		•	•	•	•
Aldro Energía y Soluciones		•	•	•	•
Alfa Energía		•	•	•	
Audax Energía			•	•	•
Axpo Portugal			•	•	•
CapWatt				•	•
Cepsa			•	•	•
Clidomer		•			
ECOCHOICE			•	•	•
EDP Comercial		•	•	•	•
Elergone Energia			•	•	•
ENAT ENERGIAS		•	•	•	•
Endesa		•	•	•	•
Enforcesco		•	•	•	•
EPLUS		•			
Ezurimbol		•	•	•	
FORTIA					•
G9Telecom		•	•	•	•
Galp Power		•	•	•	•

Comercializador					
Goldenergy		•	•	•	•
HEN			•	•	•
Iberdrola		•	•	•	•
JafPlus		•	•	•	•
Logica Energy		•	•	•	•
Lusiadaenergia		•	•	•	•
LUZBOA		•	•	•	•
Meo Energia		•	•	•	•
Multienergia Verde		•	•	•	•
Muon Electric		•	•	•	•
Naturgy			•	•	•
ODF Energía		•	•	•	•
Petrotermica Energia			•	•	•
PH Energia		•	•	•	•
PlenoEnergia		•	•	•	•
PropensAlternativa		•	•	•	•
Rolear Viva		•	•	•	•
SPRDLUX Energia		•	•	•	•
Usenergy		•	•	•	•

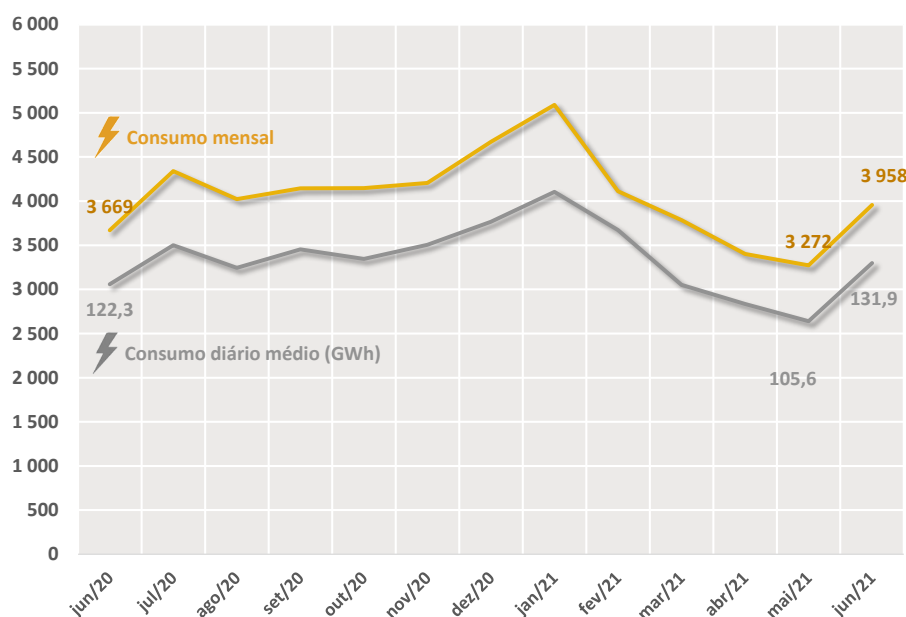
Residenciais
 Pequenos negócios
 Industriais
 Grandes consumidores
 Novo comercializador

Número de comercializadores						
	Número de comercializadores ativos	33	32	31	32	15
	Δ mês homólogo	0	2	2	3	3
Número de clientes						
	Comercializador dominante em número de clientes	EDP	EDP	EDP	EDP	EDP
	Quota	74%	75%	50%	35%	48%
	Δ mês homólogo	-2,8%	-2,8%	1,5%	0,7%	-0,7%
	HHI	5 663	5 713	2 904	1 859	2 969
Consumo (GWh)						
	Comercializador dominante em consumo	EDP	EDP	EDP	Endesa	Iberdrola
	Quota	42%	69%	44%	24%	25%
	Δ mês homólogo	0,6%	-2,7%	3,3%	1,4%	-4,4%
	HHI	2 326	4 947	2 522	1 512	1 916

Evolução global do consumo

O consumo global no mês de junho foi de 3 958 GWh, valor superior ao registado no mês anterior em cerca de 20,9%. Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global apresentou um aumento de 7,9%, em virtude da situação

pandémica. Quanto ao consumo médio diário, neste mês observou-se também uma variação positiva de 25,0% relativamente ao mês precedente.



Consumo global

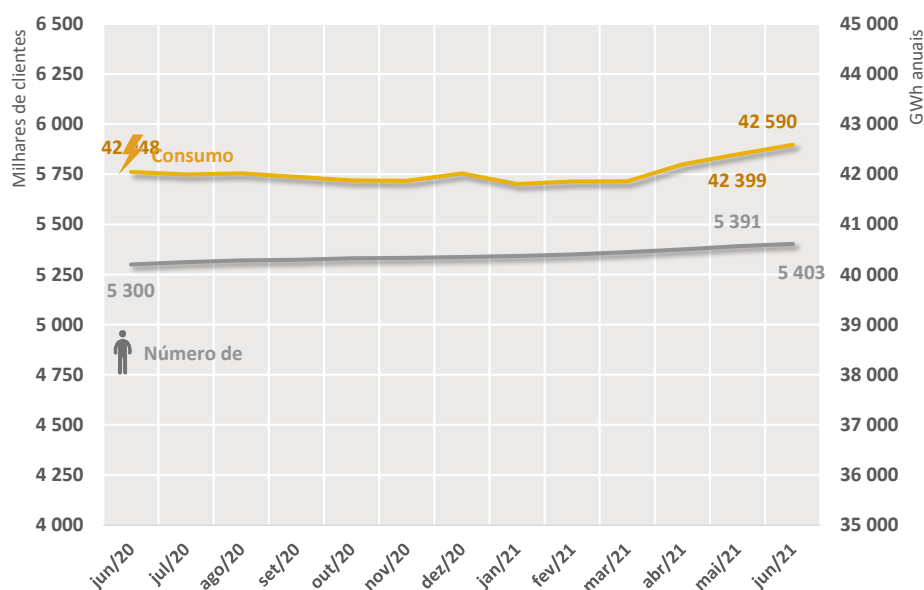
Em junho de 2021 o consumo mensal global foi de 3 958 GWh, cerca de 20,9% acima do que se registou em maio e aproximadamente 7,9% superior ao registado em junho de 2020.

O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.

Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas. Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e

operador logístico de mudança de comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE. Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.



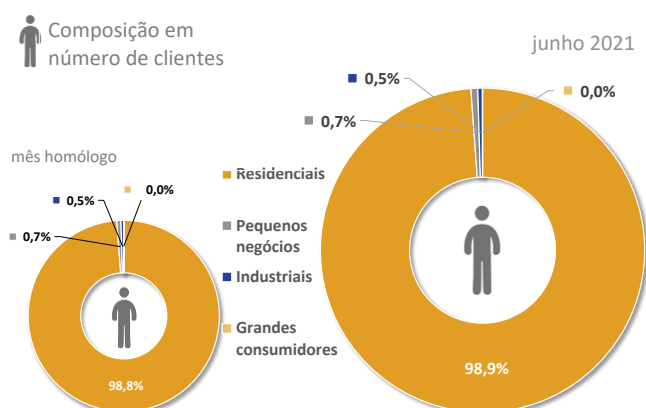
Evolução do ML

Em junho de 2021 o ML registava cerca 5,4 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 42,6 GWh.

Estes valores representam um crescimento de 2,0% em número de clientes e 1,3% em consumo, relativamente a junho de 2020.

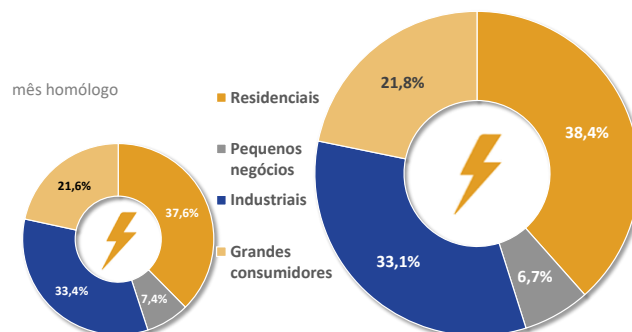
O mercado livre (ML) alcançou em este mês cerca de 5,4 milhões de clientes correspondendo a 42 590 GWh de consumo anualizado, com um acréscimo de 12,6 mil clientes e 192 GWh de consumo, face a maio. Em termos homólogos, o número de consumidores no ML cresceu 2,0% e em consumo no ML cresceu cerca de 1,3%. Refira-se a este respeito que a queda de consumo anualizado durante o mês em análise continua associada aos impactes da pandemia de Covid 19.

A quase totalidade do número de clientes do mercado livre



concentra-se naturalmente no segmento dos clientes residenciais, os quais representaram 98,9% do total de clientes no ML.

Composição em consumo abastecido junho 2021



O segmento de clientes residenciais, que representa 38,4% do consumo do ML, registou um aumento de 0,8 p.p. face ao período homólogo, sendo seguidos pelos clientes industriais (33,1%) e pelos grandes consumidores (21,8%).

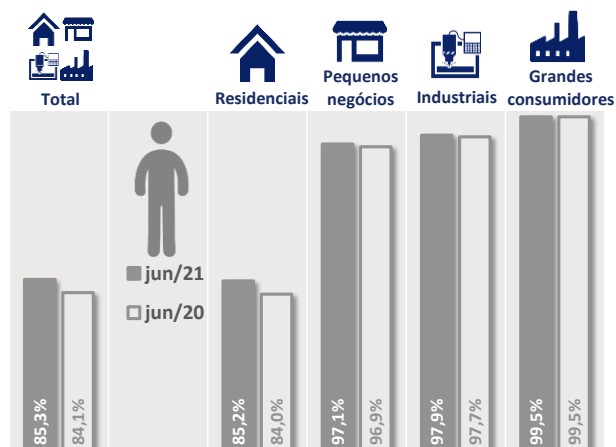
O segmento dos pequenos negócios é o que apresenta menor representatividade em termos de consumo (6,7%), tendo continuado a registar em junho uma redução no consumo face ao mês homólogo (0,7 p.p.).

Peso relativo do Mercado Livre

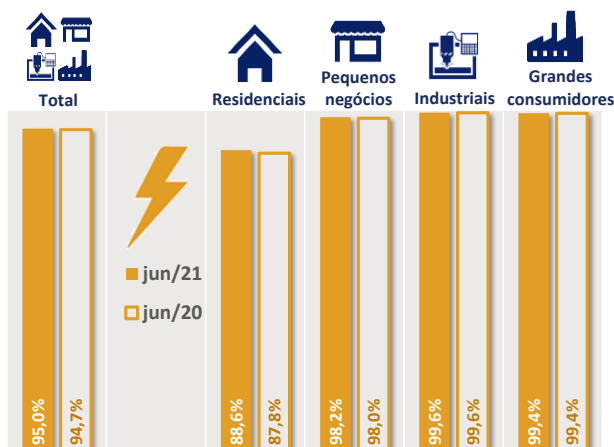
Em junho de 2021, o ML representa cerca de 85% do número total de clientes e cerca de 95% do consumo em Portugal Continental, exibindo um aumento de 1,2 p.p. e 0,3 p.p., respetivamente, relativamente ao peso relativo do mês homólogo. No mesmo mês, manteve a quase totalidade dos fornecimentos a grandes consumidores.

No segmento de pequenos negócios, 97,1% dos clientes são fornecidos por um comercializador do ML, sendo o seu consumo 98,2% do consumo global deste segmento. O segmento de clientes residenciais é o que continua a apresentar menor penetração do ML, embora cerca de 89% do consumo total deste segmento já esteja no ML, com mais de 85% do número de clientes totais.

Peso relativo ML, em clientes



Peso relativo ML, em consumo

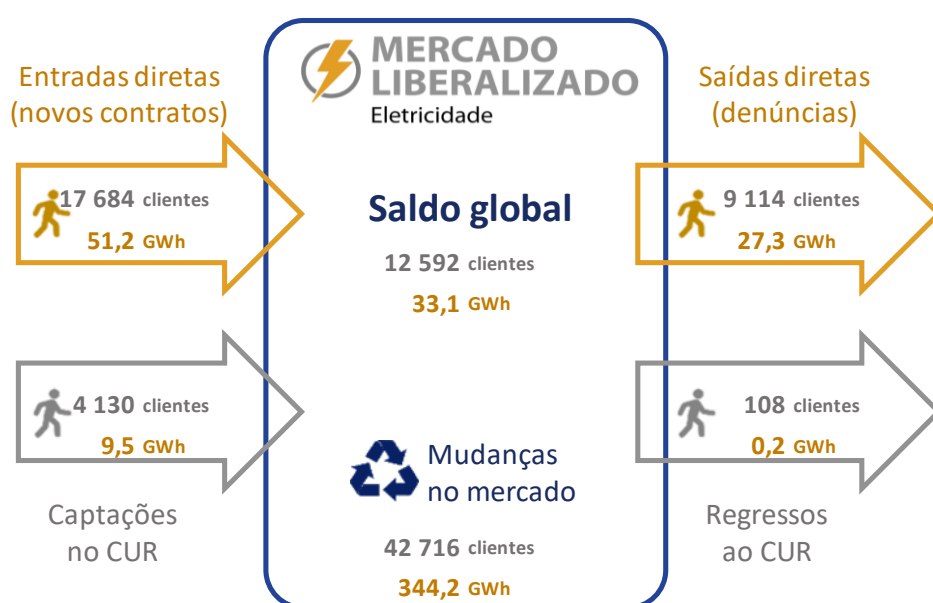


Mudança de comercializador

A caracterização da mudança de comercializador enquanto processo inclui uma análise dos movimentos efetuados e que afetam a carteira dos diferentes comercializadores em mercado. Estes movimentos incluem a captação de contratos relativos a instalações anteriormente sem abastecimento de eletricidade (entradas diretas), as captações de clientes que os comercializadores efetuam na carteira dos CUR, as situações em que os clientes mudam entre dois comercializadores em mercado (mudanças no

mercado), as cessações ou denúncias de contrato sem outro que o substitua (saídas diretas) e ainda os regressos legalmente permitidos a fornecimento pelos CUR.

O saldo global do mercado livre é o resultado dos acréscimos de carteiras dos comercializadores em mercado (entradas diretas e captações nos CUR), deduzido das diminuições de carteira, que correspondem ao agregado de saídas diretas e de regressos ao CUR.



Mudança de comercializador

Em junho de 2021 o número de clientes em mercado liberalizado aumentou em 12 592 e o seu respetivo consumo em base anual cresceu 33,1 GWh.

Ainda neste mês, mais de 42 mil clientes mudaram de fornecedor no mercado liberalizado, enquanto 4 130 trocaram o fornecimento pelo CUR por um fornecimento em mercado.

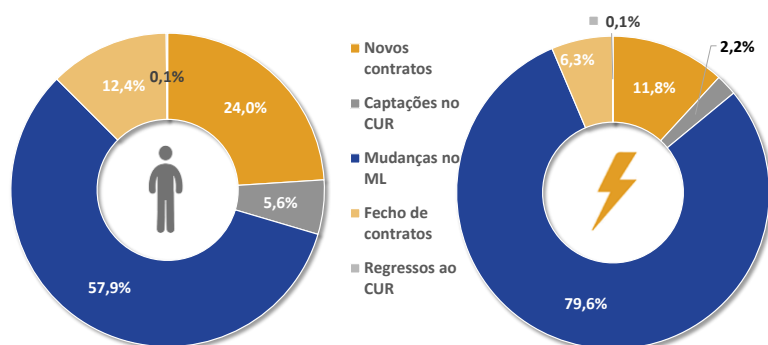
Em junho de 2021 entraram 21 814 clientes no ML, tendo 4 130 (9,5 GWh) transitado do mercado regulado (MR) e 17 684 (51,2 GWh) entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado (entradas diretas).

Por outro lado, cessaram contrato no mercado 9 114 clientes (27,3 GWh) sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento (saídas diretas) e regressaram ao MR 108 clientes (0,2 GWh), decorrente da possibilidade de os consumidores residenciais de eletricidade optarem pelo regime equiparado ao das tarifas transitórias ou reguladas.

Ainda assim, o número de clientes em atividade no ML aumentou, em termos líquidos, em 12 592 clientes e aumentou em consumo em 33,1 GWh. Foram ainda registadas 42 716 mudanças de carteira entre comercializadores no ML que representam cerca de 344 GWh de consumo anual.

Com esta evolução pode observar-se que neste mês mais de 2/3 do número de movimentos de mercado diz respeito a mudanças entre

Composição dos movimentos de switching



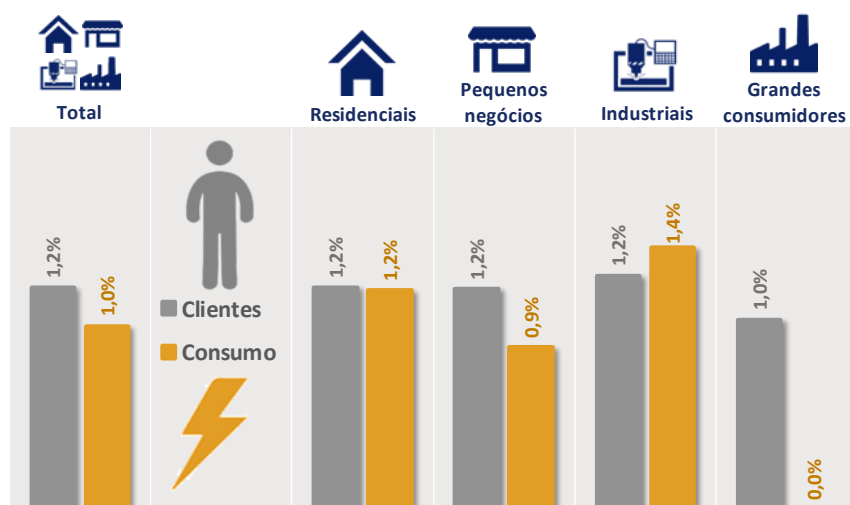
comercializadores já em mercado (com o respetivo consumo a representar cerca de 80% do volume de consumo em mudança). O regresso ao CUR representa uma parcela marginal dos movimentos, quer em número, quer em consumo (cerca de 0,1%).

De modo a poder identificar o segmento mais ativo na mudança de comercializador, é analisada a intensidade da mudança de comercializador que corresponde ao volume de

clientes ativos na mudança de comercializador, incluindo entradas e saídas, em comparação com o volume total de clientes em cada um dos segmentos.

Em junho, a intensidade de mudança de comercializador representou 1,2% do total de clientes e 1,0% do consumo global do mercado continental português. O segmento mais ativo na mudança de comercializador em número e em consumo foi o segmento dos clientes industriais.

Intensidade de mudança de comercializador



Intensidade da mudança de comercializador

Em junho, para o conjunto do mercado, 1,2% do número total de clientes trocou de fornecedor, o que representou cerca de 1,0% do consumo a ser assegurado por um comercializador diferente.

O segmento dos clientes industriais é o mais ativo em intensidade de mudança de comercializador em consumo e em número de clientes.

Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é tipicamente aferida também com as quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como com o recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo é utilizado o índice de concentração HHI (vide siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação "Outros" inclui os comercializadores que em quota de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.

Em junho de 2021, a EDP Comercial manteve a sua posição como o principal operador no mercado livre. Face a maio, a sua quota diminuiu 0,2 p.p. em número de clientes e 0,1 p.p. em termos de consumo. A Iberdrola, a Goldenergy e a Meo

Energia registaram, em junho, um aumento nas suas quotas em número de clientes de 0,1 p.p. cada.

Todos os demais comercializadores mantiveram sensivelmente as suas quotas: a Endesa, a Galp, a Axpo e o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica "Outros".

Quanto ao consumo, a Endesa e a Iberdrola, que ocupam a 2ª e 3ª posição em termos de quota de mercado, apresentaram também um decréscimo, de 0,1 p.p., das suas quotas. Inversamente, a Galp, a Audax e as empresas agrupadas na rubrica de "Outros" registaram um aumento das suas quotas em 0,1%, 0,1% e 0,2%, respetivamente, face a maio.

A Axpo e a Fortia mantiveram sensivelmente as suas quotas.

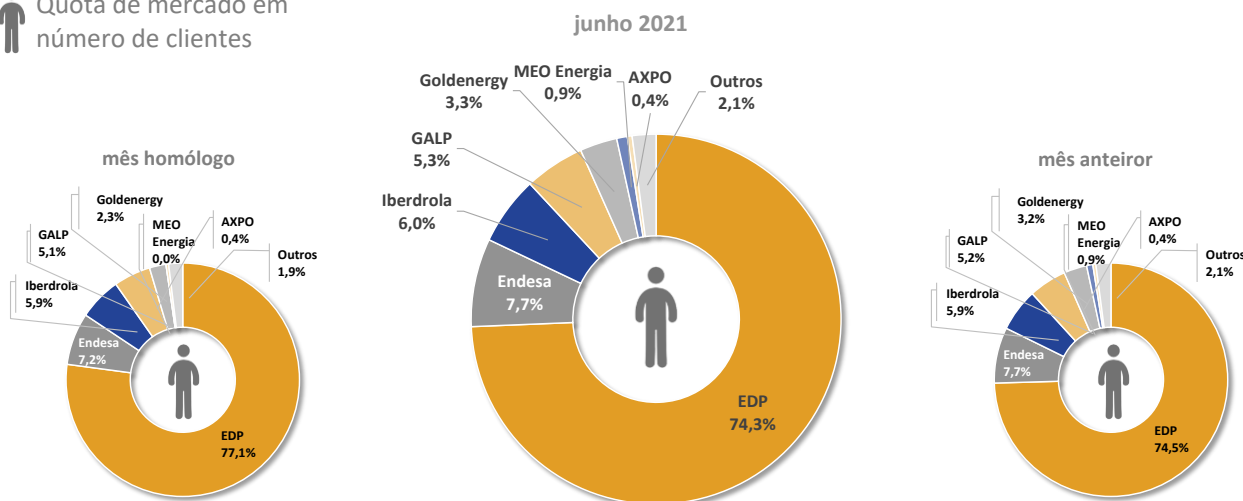
Relativamente ao mês homólogo, a EDP foi o comercializador que perdeu mais quota de clientes (2,8 p.p.), e a Iberdrola em termos de consumo (3,0 p.p.).

Inversamente, a Goldenergy foi o comercializador com maior ganho de quota em número de clientes (1,0 p.p.) e a

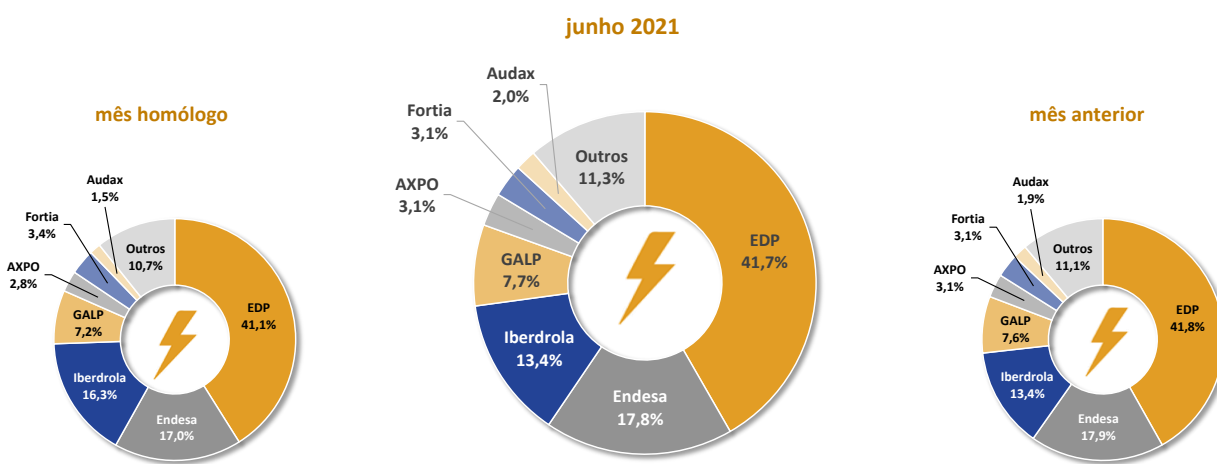
Endesa a que ganhou mais quota em termos de consumo (0,7 p.p.).



Quota de mercado em
número de clientes



Quota de mercado em
consumo abastecido



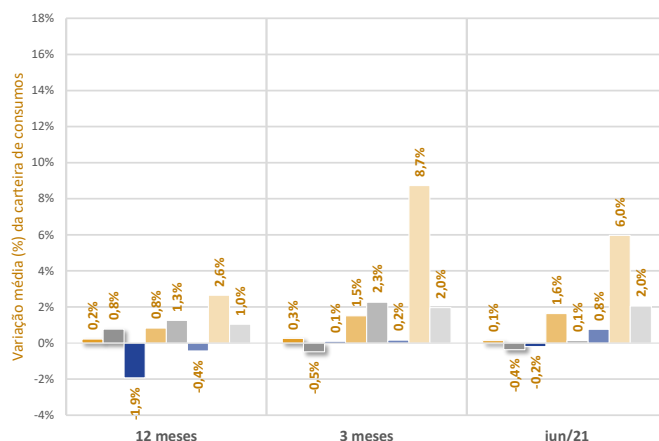
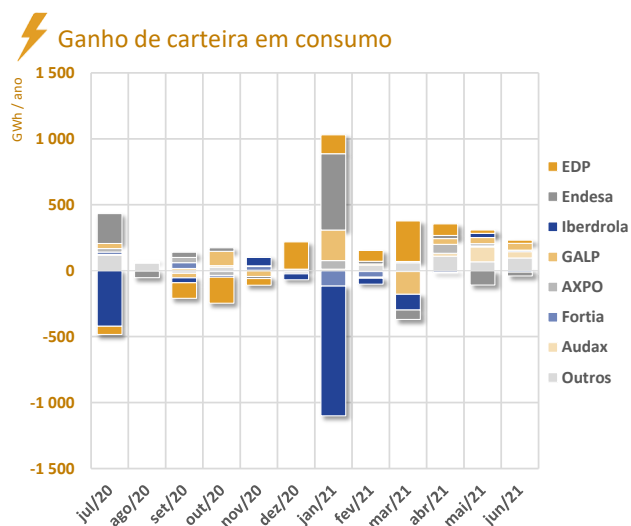
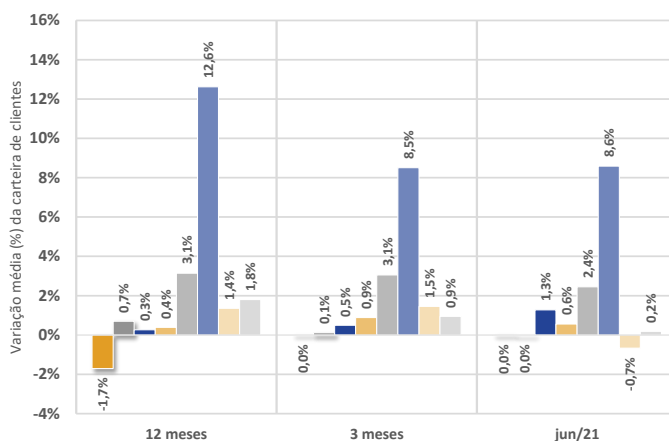
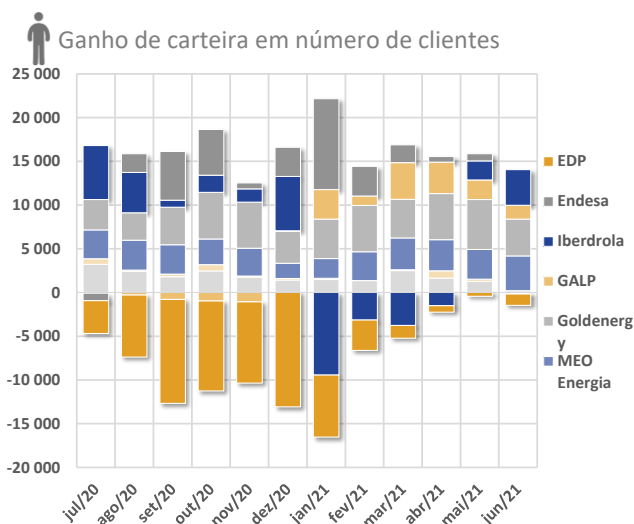
Variações de carteira de clientes

O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado com uma forma de caracterizar um tipo de abordagem mais ou menos proactiva efetuada ao mercado. Através da análise da variação de carteiras de clientes é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

Em junho, foi a Goldenergy que realizou uma maior captação de clientes, tendo ganho cerca de 30% do número de clientes que mudou de comercializador. A Iberdrola conseguiu um ganho líquido de cerca de 0,6% e 29% desses

clientes, respetivamente. A Meo Energia foi o comercializador com a maior percentagem de captação de clientes face à sua carteira, com ganhos líquidos de 8,6%, e 28% dos clientes que mudaram de comercializador. Destaca-se ainda a Galp, que angariou 11% desses clientes.

Em termos de consumo, sobressai a Galp, com um ganho de 23% do consumo que mudou de comercializador e um ganho de 1,6% relativamente à sua carteira. Apenas a Endesa e a Iberdrola registaram perdas globais de consumo.

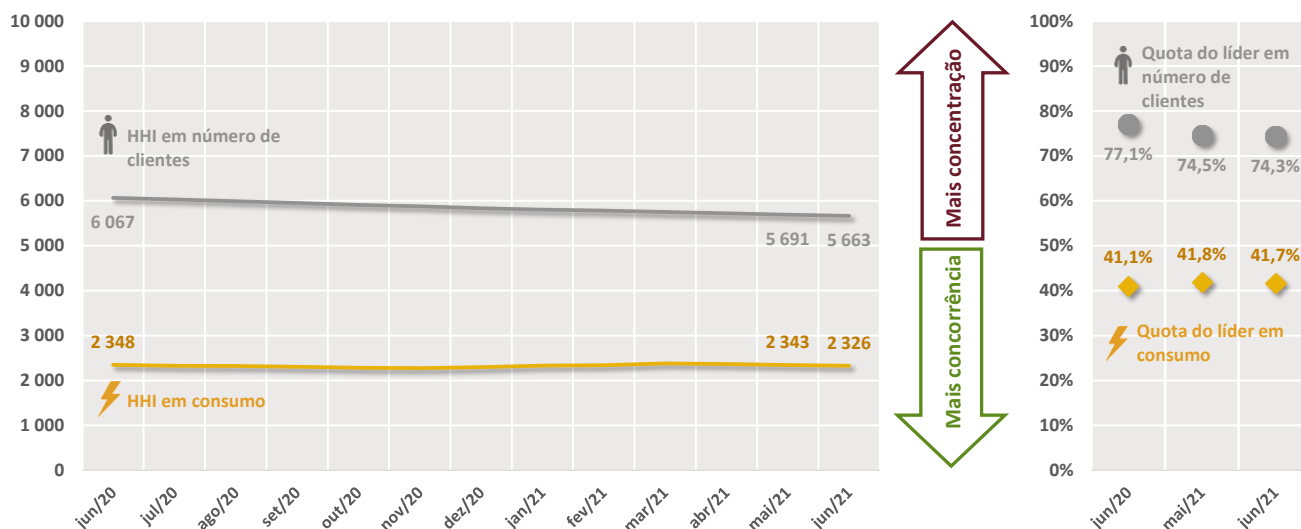


Indicadores de concorrência no mercado livre

Em termos de número de clientes, o índice de concentração de mercado (HHI) verificou uma diminuição de 0,5% face ao mês precedente e de 6,7% face ao homólogo. Esta redução do HHI foi influenciada pela redução de quota do comercializador dominante, que evoluiu de cerca de 77,1% há um ano atrás para os atuais cerca de 74,3% (uma redução de 2,8 p.p., que traduz uma perda de clientes em termos relativos, quando comparado com os restantes comercializadores em mercado).

Em consumo, o HHI registou uma redução de 0,7% face ao mês anterior, influenciado pelo decréscimo de quota da EDP, que apresenta uma ligeira redução (de cerca de 0,1 p.p.), e também uma redução em relação ao mês homólogo, onde se verifica um decréscimo do valor do indicador de concentração HHI, em consumo (variação de cerca de 0,9%).

Ainda assim, os valores e a evolução dos indicadores de concorrência mostram um mercado mais competitivo quer em consumo abastecido quer em número de clientes.



Análise por segmento de cliente

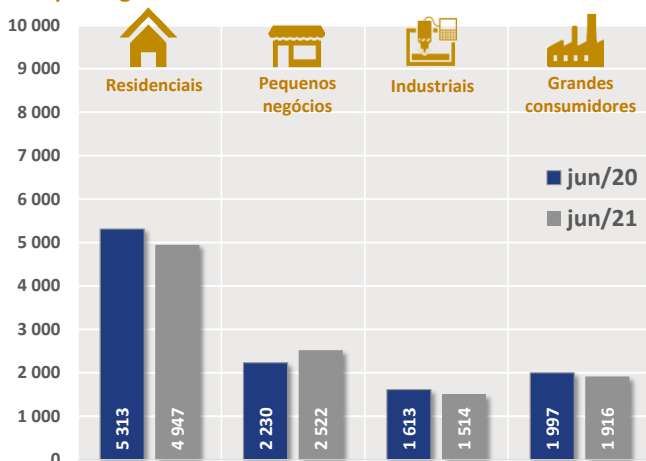
O segmento de clientes industriais é aquele que apresenta um maior potencial de intensidade competitiva, sendo dos segmentos com menor HHI, apresentando uma redução do HHI relativamente ao mês homólogo em 6,1%. Este segmento conta com 32 comercializadores ativos.

O segmento dos grandes consumidores é o que apresenta o menor número de comercializadores ativos. Ainda assim, o HHI neste segmento reduziu 4,0% face ao homólogo.

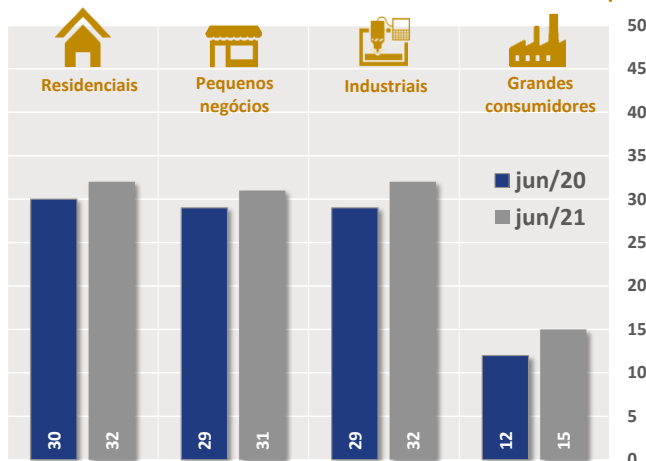
O segmento dos pequenos negócios foi o único a apresentar um aumento do HHI em 13,1 p.p. relativamente aos meses homólogos.

Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos clientes residenciais, devido à quota dominante da EDP. No entanto, é o segmento com o maior número de comercializadores ativos, a par do segmento dos clientes industriais, e o segmento que apresentou a maior redução do valor de HHI relativamente ao mês homólogo (6,9%).

HHI por segmento



Número de comercializadores por segmento



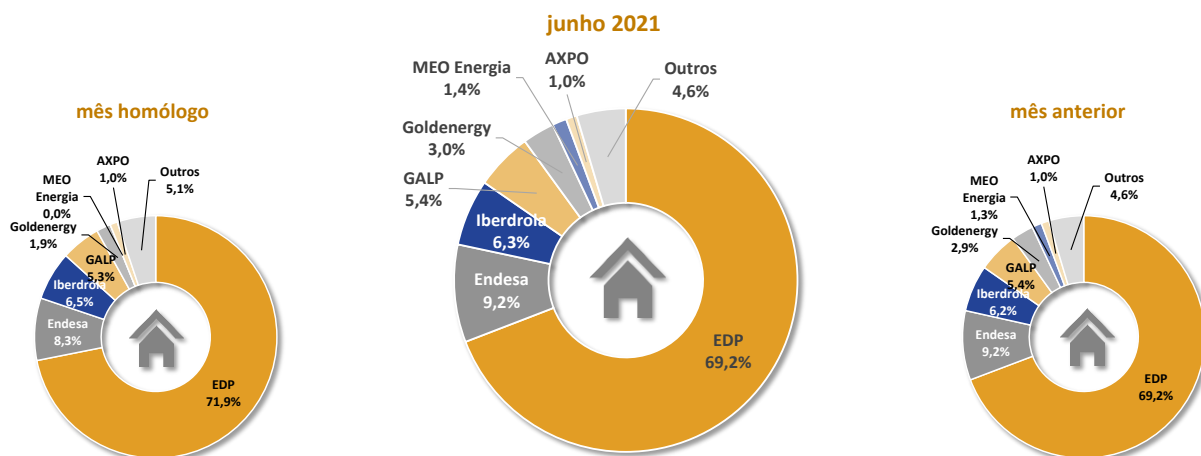
A aposta de cada comercializador em termos do seu foco comercial tem tradução na evolução das quotas de mercado, em consumo, por segmento.

No segmento de clientes residenciais, a liderança foi mantida pela EDP que apresenta uma ligeira redução de quota (0,1 p.p.) face ao mês de maio. A Endesa também viu a sua quota diminuir em 0,1 p.p. em junho, ao contrário da

Iberdrola, da Goldenergy e da Meo Energia que viram as suas quotas aumentar em 0,1 p.p., cada uma. A Galp, a Axpo e o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica “Outros” mantiveram sensivelmente as suas quotas em relação a junho.

Relativamente ao mês homólogo, foi a EDP o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (2,7 p.p.), e a MEO Energia a apresentar maior ganho (1,4 p.p.).

**Quota de mercado em consumo
abastecido - Residenciais**



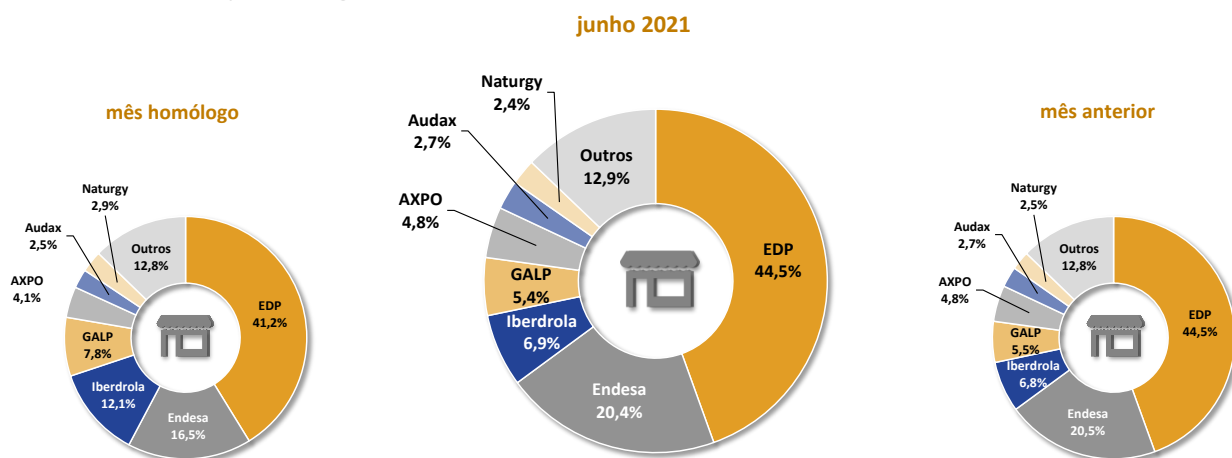
No segmento de pequenos negócios, a EDP foi o comercializador com maior representatividade em termos de consumo, tendo, contudo, mantido a sua quota face ao mês anterior. Em seguida, surge a Endesa que registou um decréscimo da sua quota de 0,1 p.p. em junho, tal como a Naturgy, cuja quota também diminuiu 0,1 p.p..

Inversamente, tanto a Iberdrola como o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica “Outros” registaram,

ambos, aumentos de quota de 0,1 p.p.. A Galp, a Axpo e a Audax mantiveram as quotas inalteradas relativamente a maio.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Iberdrola o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (5,3 p.p.), e a Endesa a apresentar maior ganho (3,9 p.p.).

**Quota de mercado em consumo
abastecido - Pequenos negócios**



Em junho, a Endesa manteve a liderança do segmento de clientes industriais, apesar de ter registado uma diminuição da sua quota em 0,4 p.p. relativamente ao mês precedente. A EDP surge em seguida, mantendo sensivelmente a quota do mês de maio.

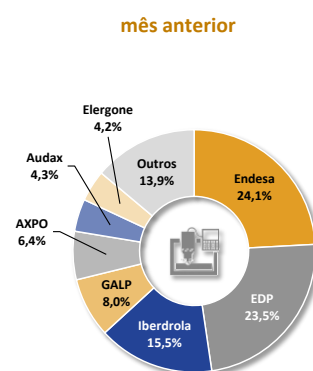
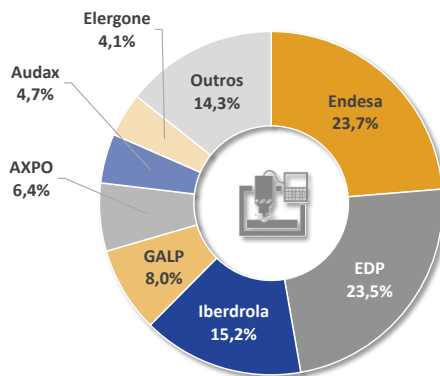
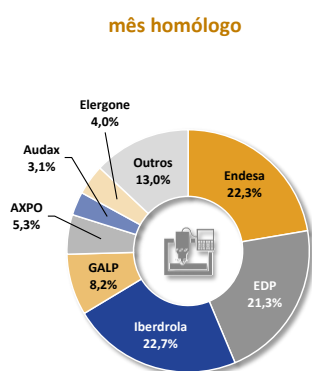
A Galp, a Audax e o conjunto de empresas agrupadas na rubrica "Outros" aumentaram as suas quotas em 0,1 p.p., 0,3

p.p. e 0,4 p.p., respetivamente. Inversamente, a Iberdrola registou um decréscimo da sua quota em 0,3 p.p. A Axpo e a Elergone mantiveram sensivelmente as suas quotas.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Iberdrola o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (7,5 p.p.), e foi a EDP o comercializador a apresentar maior ganho (2,2 p.p.).

**Quota de mercado em consumo
abastecido - Industriais**

junho 2021



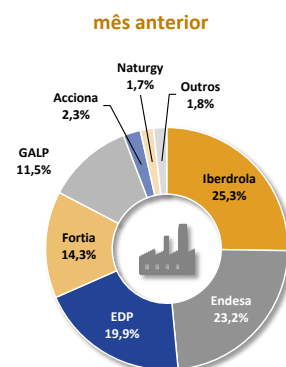
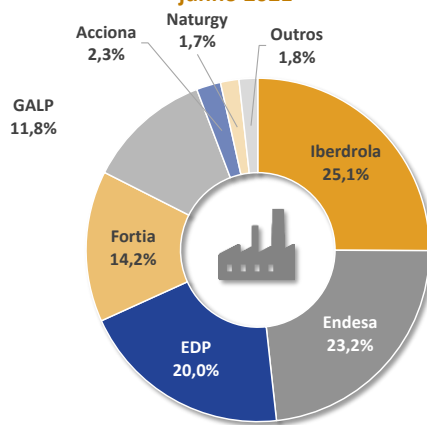
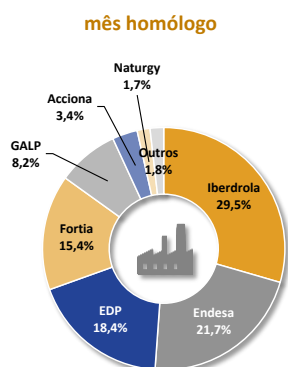
No segmento de grandes consumidores, a Iberdrola, líder do segmento, reduziu a sua quota de mercado em 0,2 p.p. face ao mês de maio. Em seguida, encontra-se a Endesa que manteve a mesma quota face ao mês precedente, tendo acontecendo o mesmo com a Fortia. A Acciona, a Naturgy e o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica "Outros" também mantiveram as suas quotas inalteradas neste mês.

A EDP e a Galp viram as suas quotas aumentar no mês de junho em 0,1 p.p. e em 0,2 p.p., respetivamente.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Iberdrola o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (4,4 p.p.), e foi a Galp o comercializador a apresentar maior ganho (3,6 p.p.).

**Quota de mercado em consumo
abastecido - Grandes consumidores**

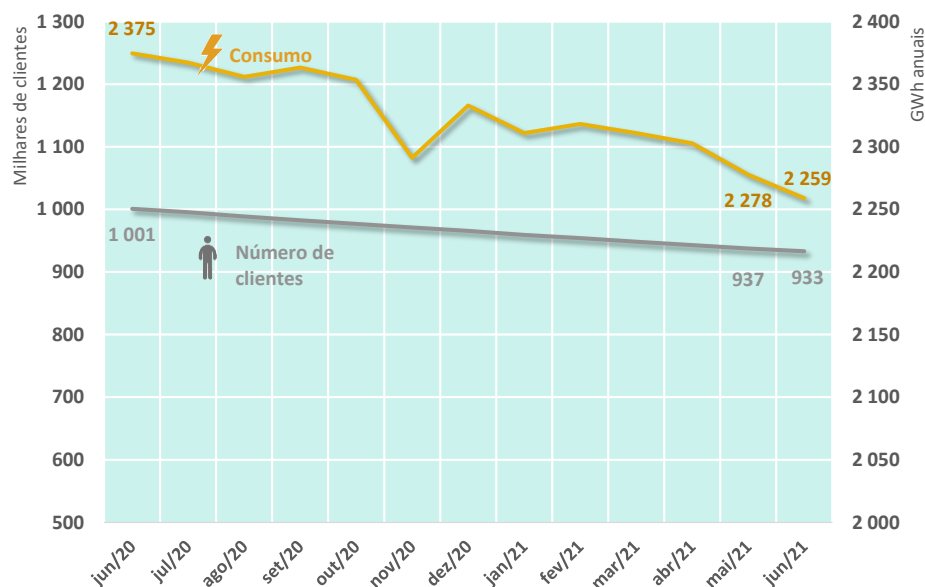
junho 2021



Caracterização dos CUR

No global, cerca de 933 mil clientes permaneciam, no final de junho de 2021, a ser abastecidos pelo CUR, por aplicação das tarifas transitórias. Estes clientes representam um

consumo anualizado de 2 259 GWh, representando 5,0% do consumo total de Portugal continental.



Evolução do CUR

Em junho de 2021 o MR registava cerca 933 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de 2 259 GWh.

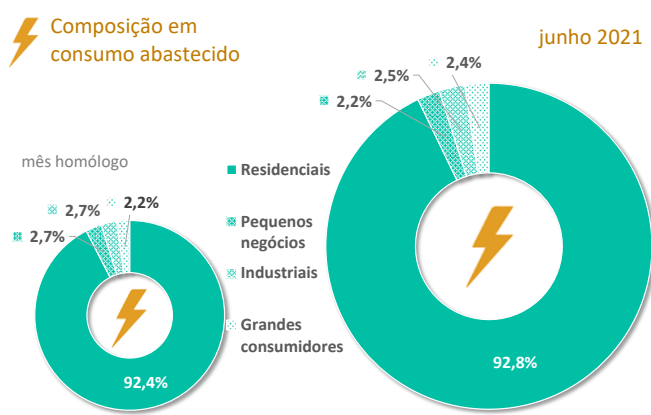
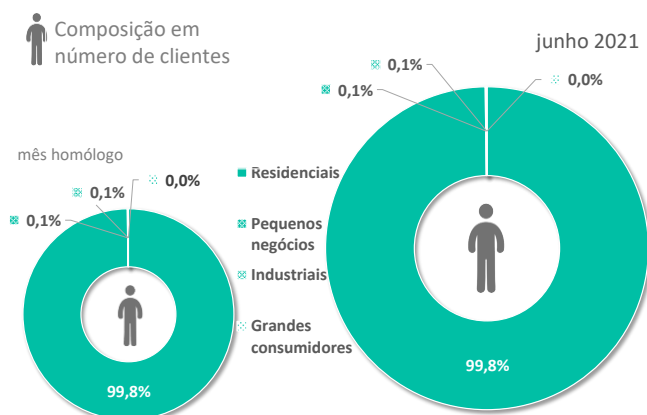
Estes valores representam uma quebra de 6,8% em número de clientes e um decréscimo de 4,9% em consumo, relativamente a junho de 2020.

Relativamente ao mês homólogo, o número de clientes no mercado regulado apresentou uma redução de 6,8 p.p. e uma redução de 4,9 p.p. em termos de consumo.

A passagem progressiva para o mercado livre tem tornado a carteira dos CUR concentrada nos clientes domésticos, que representaram em junho 99,8% dos clientes presentes no MR

e 92,8% dos fornecimentos da comercialização de último recurso.

Os restantes segmentos representam cerca de 0,2% do número total de clientes, sendo esperado que este valor seja continuamente mais próximo de um valor nulo à medida que se tornem efetivas as consequências da extinção de tarifas transitórias para estes segmentos.



Siglas e definições

Siglas utilizadas

CUR – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

HHI – acrónimo da expressão anglo-saxónica Herfindhal Hirschman Index – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

Definições

Residenciais - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada inferior ou igual a 41,4 kW (BTN, baixa tensão normal).

Pequenos negócios - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada superior a 41,4 kW (BTE, baixa tensão especial).

Industriais - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de média tensão (MT).

Grandes consumidores - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de muito alta tensão (MAT) e de alta tensão (AT).

Consumo anualizado - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de

ML – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

MR – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

Índice de concentração HHI - o índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

Intensidade de mudança de comercializador - a intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).

Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente

referidos, mas podem ser diretamente extraídos ou apurados da tabela de quotas de mercado.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes no ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês [GWh]
jun/20	5 299 653	42 047,6	94,7%	3 669,0
jul/20	5 311 786	41 996,9	94,7%	4 340,2
ago/20	5 320 273	42 018,5	94,7%	4 022,4
set/20	5 323 736	41 949,2	94,7%	4 144,5
out/20	5 331 127	41 876,5	94,7%	4 147,8
nov/20	5 333 293	41 866,8	94,8%	4 206,3
dez/20	5 336 828	42 015,8	94,7%	4 671,2
jan/21	5 342 467	41 803,0	94,8%	5 090,3
fev/21	5 350 272	41 854,4	94,8%	4 113,0
mar/21	5 361 919	41 861,1	94,8%	3 784,9
abr/21	5 375 232	42 198,8	94,8%	3 401,5
mai/21	5 390 666	42 398,5	94,9%	3 272,5
jun/21	5 403 258	42 590,3	95,0%	3 957,6

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
Saídas	9 139	64	19	0	21,9	3,2	2,5	0,0
Mudanças	42 224	245	246	1	141,3	19,0	183,7	0,1
Entradas	21 637	129	45	3	21,9	3,2	2,5	0,0

Caracterização do mercado retalhista

Caracterização do mercado liberalizado

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado ML [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
jun/20	5 238 506	36 154	24 600	393	15 811,9	3 101,2	14 045,2	9 089,4
jul/20	5 250 511	36 238	24 643	394	15 831,5	3 077,0	14 019,4	9 069,0
ago/20	5 258 898	36 294	24 687	394	15 868,5	3 055,5	14 021,0	9 073,5
set/20	5 262 328	36 295	24 719	394	15 880,1	3 009,7	13 925,1	9 134,3
out/20	5 269 611	36 356	24 764	396	15 904,3	3 002,1	13 898,7	9 071,4
nov/20	5 271 987	36 393	24 517	396	15 717,9	2 930,5	13 964,2	9 254,2
dez/20	5 275 492	36 399	24 541	396	16 268,9	2 854,1	13 733,4	9 159,4
jan/21	5 281 084	36 438	24 547	398	16 242,3	2 817,4	13 659,5	9 083,8
fev/21	5 288 814	36 488	24 571	399	16 427,4	2 761,8	13 600,9	9 064,4
mar/21	5 300 345	36 568	24 609	397	16 471,5	2 741,7	13 609,6	9 038,3
abr/21	5 313 559	36 644	24 634	395	16 531,8	2 780,9	13 812,8	9 073,4
mai/21	5 328 857	36 726	24 687	396	16 407,1	2 823,3	13 980,8	9 187,3
jun/21	5 341 354	36 792	24 713	399	16 370,7	2 844,7	14 095,4	9 279,5

Caracterização da comercialização de último recurso

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
jun/20	999 021	1 164	567	2	2 195,2	64,4	63,1	51,9
jul/20	993 676	1 175	564	2	2 182,2	66,0	63,2	55,9
ago/20	986 935	1 161	559	2	2 174,1	63,9	61,9	56,0
set/20	980 833	1 153	556	2	2 183,6	62,4	61,4	55,9
out/20	975 163	1 126	553	2	2 176,9	59,1	61,3	56,1
nov/20	969 251	1 116	550	2	2 118,6	55,0	61,2	56,4
dez/20	963 976	1 115	550	2	2 164,4	53,1	60,1	55,4
jan/21	957 398	1 102	545	2	2 146,8	51,4	58,8	53,9
fev/21	952 316	1 098	541	2	2 156,4	50,1	57,4	54,4
mar/21	946 848	1 080	537	2	2 150,4	49,5	56,4	54,6
abr/21	941 397	1 074	533	2	2 142,7	49,6	56,6	53,9
mai/21	935 879	1 084	532	2	2 115,4	51,0	56,9	54,4
jun/21	931 413	1 092	530	2	2 097,1	50,8	57,5	53,5

Quota de mercado por número de clientes

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	Goldenergy	MEO Energia	AXPO	Outros
jun/20	77,1%	7,2%	5,9%	5,1%	2,3%	0,0%	0,4%	1,9%
jul/20	76,9%	7,2%	6,0%	5,1%	2,4%	0,0%	0,4%	2,1%
ago/20	76,6%	7,2%	6,1%	5,1%	2,4%	0,0%	0,4%	2,2%
set/20	76,3%	7,3%	6,1%	5,1%	2,5%	0,0%	0,4%	2,3%
out/20	76,0%	7,4%	6,1%	5,1%	2,6%	0,0%	0,4%	2,4%
nov/20	75,8%	7,4%	6,2%	5,0%	2,7%	0,5%	0,4%	1,9%
dez/20	75,5%	7,5%	6,3%	5,0%	2,7%	0,6%	0,4%	1,9%
jan/21	75,3%	7,7%	6,1%	5,1%	2,8%	0,6%	0,4%	2,0%
fev/21	75,2%	7,7%	6,0%	5,1%	2,9%	0,6%	0,4%	2,1%
mar/21	75,0%	7,7%	6,0%	5,2%	3,0%	0,7%	0,4%	2,0%
abr/21	74,8%	7,7%	5,9%	5,2%	3,1%	0,8%	0,4%	2,1%
mai/21	74,5%	7,7%	5,9%	5,2%	3,2%	0,9%	0,4%	2,1%
jun/21	74,3%	7,7%	6,0%	5,3%	3,3%	0,9%	0,4%	2,1%

Quota de mercado por consumo anualizado

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	AXPO	Fortia	Audax	Outros
jun/20	41,1%	17,0%	16,3%	7,2%	2,8%	3,4%	1,5%	10,7%
jul/20	41,1%	17,0%	16,3%	7,2%	2,8%	3,4%	1,5%	10,7%
ago/20	41,1%	16,9%	16,3%	7,2%	2,8%	3,4%	1,5%	10,9%
set/20	40,8%	17,0%	16,2%	7,1%	2,9%	3,5%	1,5%	10,8%
out/20	40,4%	17,1%	16,2%	7,4%	2,8%	3,5%	1,6%	10,9%
nov/20	40,3%	17,1%	16,4%	7,3%	2,8%	3,6%	1,6%	10,9%
dez/20	40,7%	17,0%	16,2%	7,3%	2,8%	3,5%	1,5%	10,9%
jan/21	41,2%	18,5%	14,0%	7,9%	3,0%	3,3%	1,6%	10,6%
fev/21	41,4%	18,5%	13,8%	7,9%	3,0%	3,2%	1,6%	10,7%
mar/21	42,1%	18,4%	13,6%	7,5%	3,0%	3,1%	1,6%	10,8%
abr/21	42,0%	18,3%	13,4%	7,5%	3,1%	3,1%	1,6%	11,0%
mai/21	41,8%	17,9%	13,4%	7,6%	3,1%	3,1%	1,9%	11,1%
jun/21	41,7%	17,8%	13,4%	7,7%	3,1%	3,1%	2,0%	11,3%

Quota de mercado por consumo anualizado - Residenciais

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	Goldenergy	MEO Energia	AXPO	Outros
jun/20	71,9%	8,3%	6,5%	5,3%	1,9%	0,0%	1,0%	5,1%
jul/20	71,6%	8,3%	6,6%	5,3%	2,0%	0,0%	1,0%	5,3%
ago/20	71,3%	8,3%	6,7%	5,3%	2,0%	0,0%	1,0%	5,4%
set/20	71,0%	8,5%	6,7%	5,2%	2,1%	0,0%	1,0%	5,4%
out/20	70,4%	8,8%	6,8%	5,2%	2,2%	0,0%	1,0%	5,6%
nov/20	70,7%	8,5%	6,7%	5,0%	2,4%	1,0%	1,0%	4,6%
dez/20	70,1%	8,8%	6,9%	5,1%	2,4%	1,0%	1,0%	4,6%
jan/21	69,8%	9,2%	6,4%	5,2%	2,6%	1,1%	1,0%	4,6%
fev/21	69,7%	9,3%	6,3%	5,3%	2,7%	1,2%	1,0%	4,5%
mar/21	69,5%	9,3%	6,3%	5,3%	2,8%	1,2%	1,0%	4,6%
abr/21	69,2%	9,4%	6,2%	5,3%	3,0%	1,3%	1,0%	4,6%
mai/21	69,2%	9,2%	6,2%	5,4%	2,9%	1,3%	1,0%	4,6%
jun/21	69,2%	9,2%	6,3%	5,4%	3,0%	1,4%	1,0%	4,6%

Quota de mercado por consumo anualizado - Pequenos negócios

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	AXPO	Audax	Naturgy	Outros
jun/20	41,2%	16,5%	12,1%	7,8%	4,1%	2,5%	2,9%	12,8%
jul/20	41,4%	16,3%	12,0%	7,7%	4,3%	2,5%	2,8%	12,9%
ago/20	41,4%	16,1%	11,9%	7,7%	4,3%	2,6%	2,8%	13,1%
set/20	41,3%	16,6%	12,0%	7,3%	4,4%	2,6%	2,8%	13,1%
out/20	41,0%	16,7%	11,9%	7,3%	4,4%	2,7%	2,7%	13,3%
nov/20	41,5%	17,1%	12,3%	7,4%	4,4%	2,7%	2,7%	11,8%
dez/20	41,5%	17,2%	12,2%	7,4%	4,4%	2,7%	2,7%	12,0%
jan/21	44,0%	20,7%	7,6%	5,8%	4,5%	2,7%	2,6%	12,1%
fev/21	44,3%	20,7%	7,4%	5,7%	4,5%	2,7%	2,6%	12,1%
mar/21	44,5%	20,8%	6,9%	5,6%	4,6%	2,8%	2,5%	12,3%
abr/21	44,6%	20,6%	6,8%	5,5%	4,7%	2,7%	2,5%	12,5%
mai/21	44,5%	20,5%	6,8%	5,5%	4,8%	2,7%	2,5%	12,8%
jun/21	44,5%	20,4%	6,9%	5,4%	4,8%	2,7%	2,4%	12,9%

Quota de mercado por consumo anualizado - Industriais

Mês	Endesa	EDP	Iberdrola	GALP	AXPO	Audax	Elergone	Outros
jun/20	22,3%	21,3%	22,7%	8,2%	5,3%	3,1%	4,0%	13,0%
jul/20	22,0%	21,2%	22,8%	8,5%	5,4%	3,2%	4,1%	12,8%
ago/20	21,7%	21,4%	22,7%	8,5%	5,4%	3,2%	4,1%	13,0%
set/20	21,8%	21,2%	22,7%	8,5%	5,5%	3,3%	4,1%	13,0%
out/20	21,7%	20,6%	22,7%	9,1%	5,5%	3,3%	4,1%	12,9%
nov/20	21,6%	20,6%	22,9%	9,0%	5,5%	3,3%	4,2%	13,0%
dez/20	21,7%	20,6%	22,8%	9,0%	5,6%	3,3%	4,2%	12,9%
jan/21	25,9%	21,2%	16,2%	9,4%	6,1%	3,5%	4,2%	13,5%
fev/21	26,0%	21,1%	16,1%	9,4%	6,1%	3,4%	4,2%	13,6%
mar/21	25,6%	23,3%	15,7%	8,0%	6,1%	3,4%	4,2%	13,7%
abr/21	25,1%	23,5%	15,5%	8,0%	6,4%	3,6%	4,2%	13,7%
mai/21	24,1%	23,5%	15,5%	8,0%	6,4%	4,3%	4,2%	13,9%
jun/21	23,7%	23,5%	15,2%	8,0%	6,4%	4,7%	4,1%	14,3%

Quota de mercado por consumo anualizado - Grandes consumidores

Mês	Iberdrola	Endesa	EDP	Fortia	GALP	Acciona	Naturgy	Outros
jun/20	29,5%	21,7%	18,4%	15,4%	8,2%	3,4%	1,7%	1,8%
jul/20	24,7%	25,0%	18,4%	15,6%	8,2%	3,3%	3,0%	1,8%
ago/20	24,6%	24,9%	18,4%	15,7%	8,3%	3,3%	3,0%	1,7%
set/20	24,4%	24,8%	18,2%	16,1%	8,2%	3,2%	3,0%	2,1%
out/20	24,4%	24,8%	18,2%	16,1%	8,6%	3,2%	3,0%	1,8%
nov/20	24,4%	24,9%	18,1%	16,1%	8,6%	3,2%	3,0%	1,7%
dez/20	24,2%	24,8%	18,4%	16,2%	8,6%	3,1%	3,1%	1,7%
jan/21	26,0%	23,4%	19,3%	15,0%	10,8%	2,1%	1,7%	1,7%
fev/21	26,0%	23,4%	19,6%	14,6%	10,9%	2,1%	1,7%	1,7%
mar/21	25,7%	23,3%	19,7%	14,5%	11,0%	2,3%	1,7%	1,7%
abr/21	25,6%	23,3%	19,7%	14,3%	11,2%	2,3%	1,8%	1,7%
mai/21	25,3%	23,2%	19,9%	14,3%	11,5%	2,3%	1,7%	1,8%
jun/21	25,1%	23,2%	20,0%	14,2%	11,8%	2,3%	1,7%	1,8%