BOLETIM ERSE
ENTIDADE REGULADORA DOS SERVIÇOS ENERGÉTICOS

MERCADO LIBERALIZADO
Gás natural

Síntese Mensal

Agosto | 2022

Mercado retalhista de **Gás Natural** em Portugal Continental	Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)					
Número de Entradas no Mercado Livre	**14 715**	14 094	553	65	3
Número de Mudanças dentro do Mercado Livre	**8 986**	8 606	338	40	2
Número de Saídas do Mercado Livre	**12 719**	11 995	662	59	3
Número de clientes					
Mercado Livre	**1 335 470**	1 241 805	88 965	4 343	357
Δ mês precedente	***2 071***	*3 285*	*-1 247*	*30*	*3*
Mercado Regulado	**220 829**	201 763	18 696	370	0
Δ mês precedente	***-1 027***	*-772*	*-254*	*-1*	*0*
Número de clientes (%) no Mercado Livre	**85,8%**	86,0%	82,6%	92,1%	100,0%
Consumo (GWh)					
Mercado Livre	**2 727**	201	107	312	2 107
Δ mês precedente	***-27***	*-2*	*-1*	*0*	*-25*
Mercado Regulado	**66,1**	29,3	24,6	12,2	0,0
Δ mês precedente	***-0,6***	*-0,4*	*-0,2*	*0,0*	*0,0*
Consumo (%) no Mercado Livre	**97,6%**	87,3%	81,3%	96,2%	100,0%

Todos os consumidores de gás em Portugal continental podem livremente escolher o seu fornecedor.

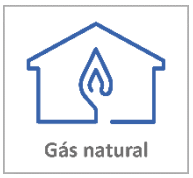
Para mudarem de comercializador, os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).

Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As **principais características** da mudança de comercializador são:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor.
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**.
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente a solicitar.
- O prazo máximo de mudança é de **3 semanas**.
- **Não há limite ao número** de mudanças.
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores.

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.



É disponibilizado pela ERSE um simulador que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado de gás apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).

Os consumidores considerados vulneráveis, com direito à tarifa social, podem contratar diretamente com o Comercializador de Último Recurso (CUR).

Quem são os comercializadores em regime de mercado?

Comercializador	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Aldro Energía y Soluciones		●	●	
Audax Energia	●	●	●	
Axpo Portugal		●	●	●
CapWatt			●	●
Dourogás	●	●	●	●
EDP Comercial	●	●	●	●
Endesa	●	●	●	●
Enforcesco	●			
Ezurimbol	●	●	●	
G9Telecom	●	●	●	●
Galp Power	●	●	●	●
Goldenergy	●	●	●	●
Iberdrola	●	●	●	●
JafPlus	●	●	●	●
Lusíadaenergia	●	●	●	●
LUZBOA	●	●	●	●
Meo Energia	●	●	●	●
Multienergia Verde	●	●	●	●
Naturgy		●	●	●
Portulogos Power, Lda.	●	●	●	●
Repsol	●	●	●	●
Usenergy	●	●	●	

● Novo comercializador

	Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Número de comercializadores					
Número de comercializadores ativos*	**24**	21	20	18	10
Δ mês homólogo	***3***	*1*	*0*	*2*	*-1*
Número de clientes					
Comercializador dominante em número de clientes	**EDP**	EDP	EDP	GALP	GALP
Quota	***49%***	*49%*	*51%*	*39%*	*43%*
Δ mês homólogo	**-1,1 p.p.**	-1,1 p.p.	-0,2 p.p.	-4,8 p.p.	+0,2 p.p.
HHI	**3 186**	3 184	3 330	2 485	2 586
Consumo (GWh)					
Comercializador dominante em consumo	**GALP**	EDP	EDP	GALP	GALP
Quota	***50%***	*47%*	*45%*	*44%*	*54%*
Δ mês homólogo	**-6,8 p.p.**	2,9 p.p.	-2,7 p.p.	-3,6 p.p.	-7,7 p.p.
HHI	**3 098**	3 093	3 140	2 691	3 578

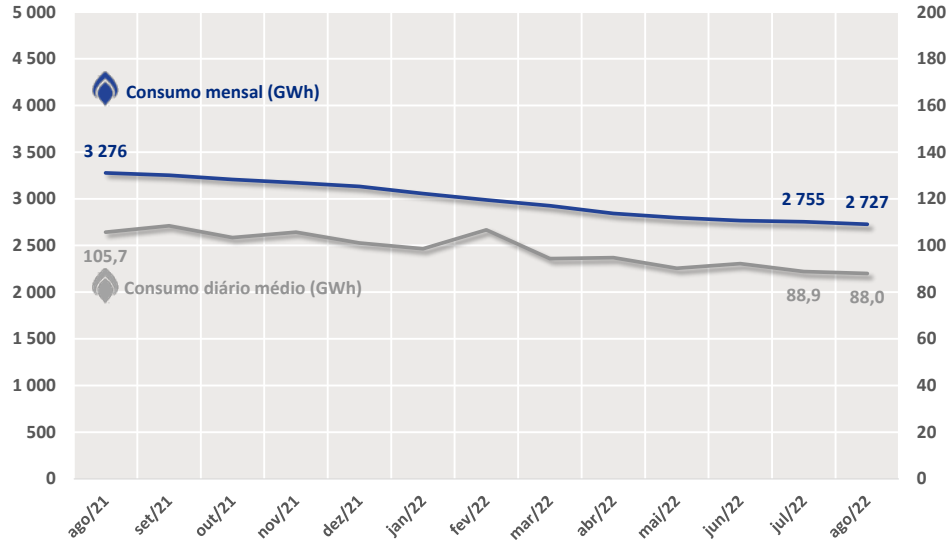
* Comercializadores com pelo menos 1 cliente

Evolução global do consumo

O consumo mensal global no mês de agosto foi de 2 727 GWh, valor ierior ao registado no mês anterior em 1,0%.

Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global apresentou uma variação negativa de 16,8%.

Quanto ao consumo diário médio, neste mês observou-se também uma variação de 1,0% relativamente ao mês precedente, e uma variação negativa de 16,8% face ao mesmo mês do ano anterior.



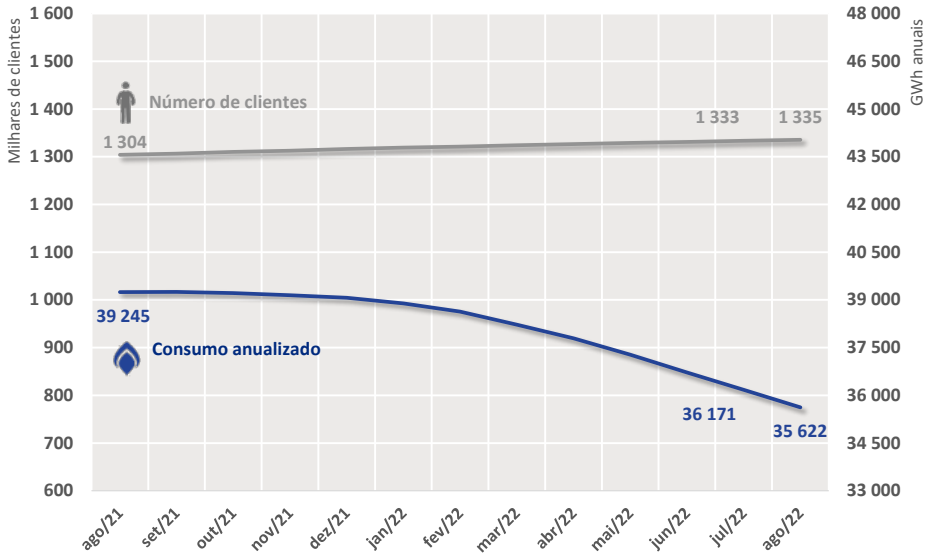
Consumo global

Este mês, o consumo mensal global foi de 2 727 GWh, cerca de 1,0% abaixo do que se registou em julho e 16,8% inferior ao registado em agosto de 2021.

O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.

Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas. Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e operador logístico de mudança de comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE. Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.

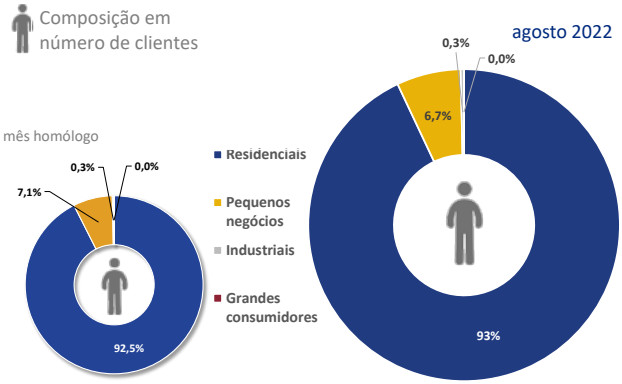


Evolução do ML

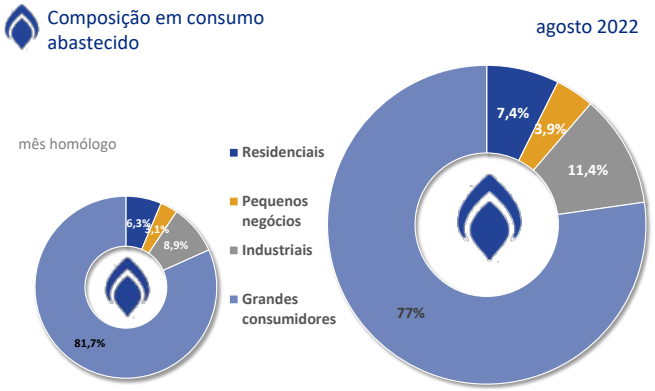
Este mês, o ML registava cerca 1,3 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 35 622 GWh.

Estes valores representam um crescimento de 2,4% em número de clientes e uma quebra de 9,2% em consumo, relativamente a agosto de 2021.

O mercado livre (ML) alcançou este mês mais de 1,3 milhões de clientes, correspondendo a 35 622 GWh de consumo anualizado, com um acréscimo de 2 071 clientes, mas uma quebra de cerca de 548,9 GWh em termos de consumo face ao mês anterior. Em termos homólogos, o número de consumidores no ML apresentou um crescimento de 2,4% enquanto que o consumo no ML registou uma quebra de 9,2%.



A quase totalidade do número de clientes do mercado livre concentra-se naturalmente no segmento dos clientes residenciais, os quais representam cerca de 93% do total de clientes no ML.



O segmento de grandes consumidores, que representa cerca de 77% do consumo do ML, registou um decréscimo de 4,5 p.p. face ao período homólogo, sendo seguido de longe pelos clientes industriais (11%), que registaram um aumento de cerca de 2,6 p.p. em relação a agosto de 2021.

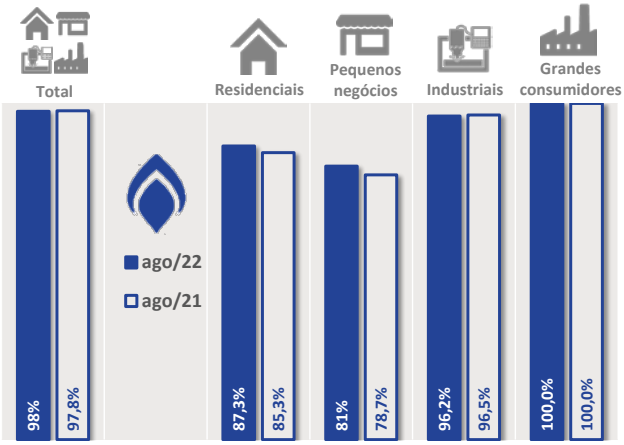
Os segmentos residencial e dos pequenos negócios são os que apresentam menor representatividade em termos de consumo, com 7,4% e 3,9%, respetivamente, tendo registado, em agosto, um ligeiro acréscimo no consumo relativamente ao mês homólogo de 1,0 p.p. e 0,8 p.p., respetivamente.

Peso relativo do mercado livre

Este mês, o ML representou cerca de 86% do número total de clientes e cerca de 98% do consumo em Portugal Continental, com aumentos de 1,1 p.p. e de 0,2 p.p., respetivamente, relativamente ao valor do mês homólogo. O ML assegura a quase totalidade dos fornecimentos a grandes consumidores e a clientes industriais. No segmento de clientes residenciais, cerca de 86% dos clientes são fornecidos por um comercializador do ML, representando o seu consumo cerca 87% do consumo global deste segmento. O segmento de pequenos negócios é o que continua a apresentar menor penetração do ML, embora detenha cerca de 81% do consumo total e cerca de 83% do número de clientes.

Peso relativo ML, em clientes

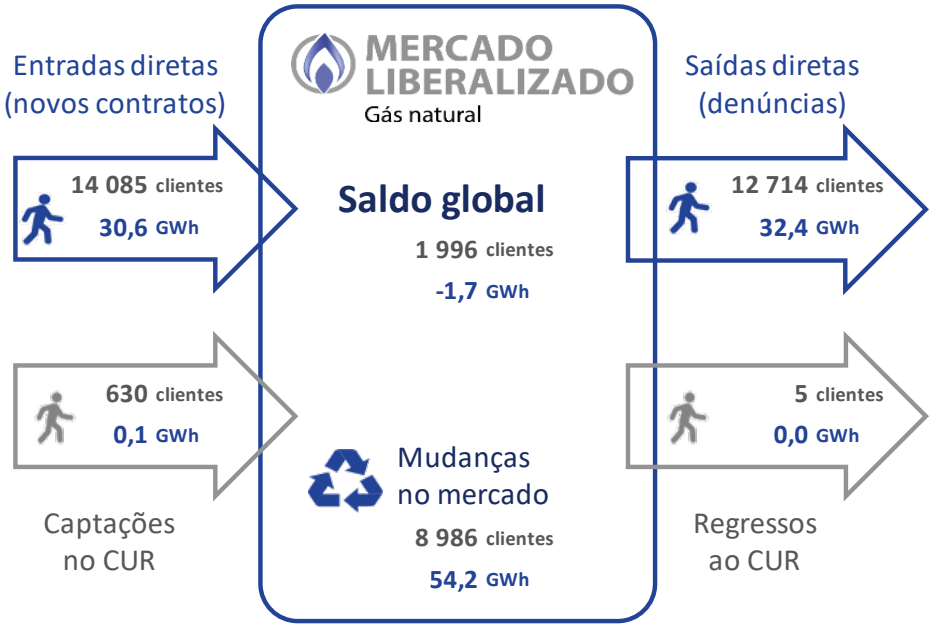
Peso relativo ML, em consumo



Mudança de comercializador

A caracterização da mudança de comercializador enquanto processo inclui uma análise dos movimentos efetuados e que afetam a carteira dos diferentes comercializadores em mercado. Estes movimentos incluem a captação de contratos relativos a instalações anteriormente sem abastecimento de eletricidade (entradas diretas), as captações de clientes que os comercializadores efetuam na carteira dos CUR, as situações em que os clientes mudam entre dois comercializadores em mercado (mudanças no mercado), as cessações ou denúncias de contrato sem outro que o substitua (saídas diretas) e ainda os regressos legalmente permitidos a fornecimento pelos CUR.

O saldo global do mercado livre é o resultado dos acréscimos de carteiras dos comercializadores em mercado (entradas diretas e captações nos CUR), deduzido das diminuições de carteira, que correspondem ao agregado de saídas diretas e de regressos ao CUR.



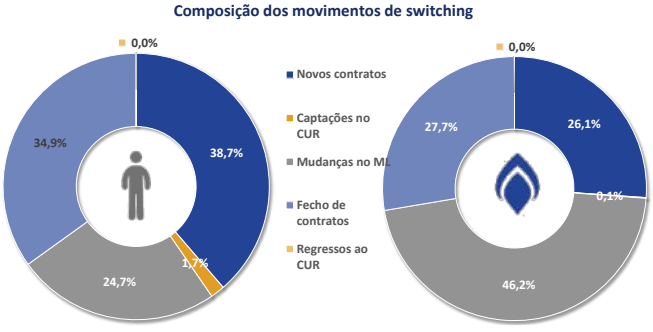
Mudança de comercializador

Este mês, o número de clientes em mercado liberalizado aumentou em 1 996 e o seu respetivo consumo em base anual reduziu cerca de 1,7 GWh.

Ainda em agosto, mais de 8 mil clientes mudaram de fornecedor no mercado liberalizado, enquanto cerca de 630 trocaram o fornecimento pelo CUR por um fornecimento em mercado.

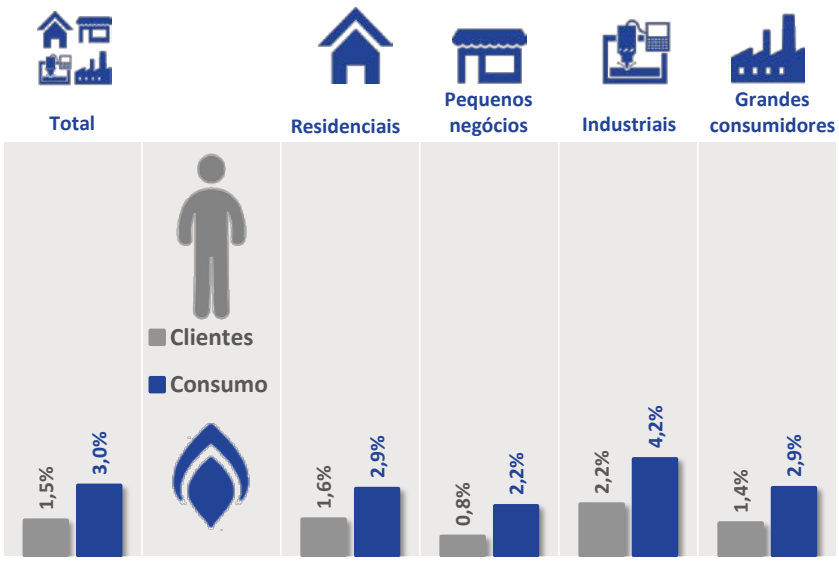
Este mês entraram 14 715 clientes no ML, tendo 630 (0,1 GWh) transitado do mercado regulado (MR) e 14 085 (30,6 GWh) entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado (entradas diretas). Por outro lado, cessaram contrato no mercado 12 714 clientes (32,4 GWh) sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento (saídas diretas) e regressaram ao MR 5 clientes. Ainda assim, o número de clientes em atividade no ML aumentou, em termos líquidos, em 1 996 clientes e diminuiu em consumo 1,7 GWh. Foram ainda registadas 8 986 mudanças de carteira entre comercializadores no ML que representam cerca de 54,2 GWh de consumo anual.

Com esta evolução pode observar-se que, neste mês, o maior número de movimentos de mercado diz respeito a entradas diretas no ML, com o respetivo consumo a representar cerca de 46% do volume de consumo em mudança. O regresso ao CUR representa uma parcela marginal dos movimentos, quer em número, quer em consumo.



De modo a poder identificar o segmento mais ativo na mudança de comercializador, é analisada a intensidade da mudança de comercializador que corresponde ao volume de clientes ativos na mudança de comercializador, incluindo entradas e saídas, em comparação com o volume total de clientes em cada um dos segmentos.

Em agosto, a intensidade de mudança de comercializador representou 1,5% do total de clientes e 3,0% do consumo global do mercado continental português. O segmento mais ativo na mudança de comercializador, tanto em número de clientes como em consumo, foi o segmento dos clientes industriais.



Intensidade da mudança de comercializador

Este mês, 1,5% dos número total de clientes trocou de fornecedor, o que representou que cerca de 3,0% do consumo tenha passado a ser assegurado por um comercializador diferente.

O segmento mais ativo na mudança de comercializador tanto em número de clientes como em consumo, foi o segmento dos clientes industriais.

Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é tipicamente aferida também com as quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como com o recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo é utilizado o índice de concentração HHI (vide siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação "Outros" inclui os comercializadores que em quota de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.

A EDP Comercial representa, este mês, cerca de quase metade dos clientes no mercado livre. Face a julho de 2022, a sua quota registou uma ligeira quebra de 0,2 p.p. em número de clientes.

A quota da Galp, que representa cerca de 23% da quota de mercado em termos de clientes, registou um decréscimo de 0,1 p.p. na sua quota relativamente ao mês anterior, tal como a Iberdrola.

Por outro lado, a Goldenergy registou um acréscimo das sua quota de 0,2 p.p..

Todos os demais comercializadores mantiveram sensivelmente as suas quotas: a Endesa, a Dourogás e a Aldro. O conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica "Outros" mantiveram, sensivelmente, a sua quota.

Quanto ao consumo, a Galp manteve a sua posição como principal operador no mercado livre, com cerca de 50% do consumo global. Contudo, viu a sua quota reduzir em agosto cerca de 0,4 p.p. face ao mês anterior.

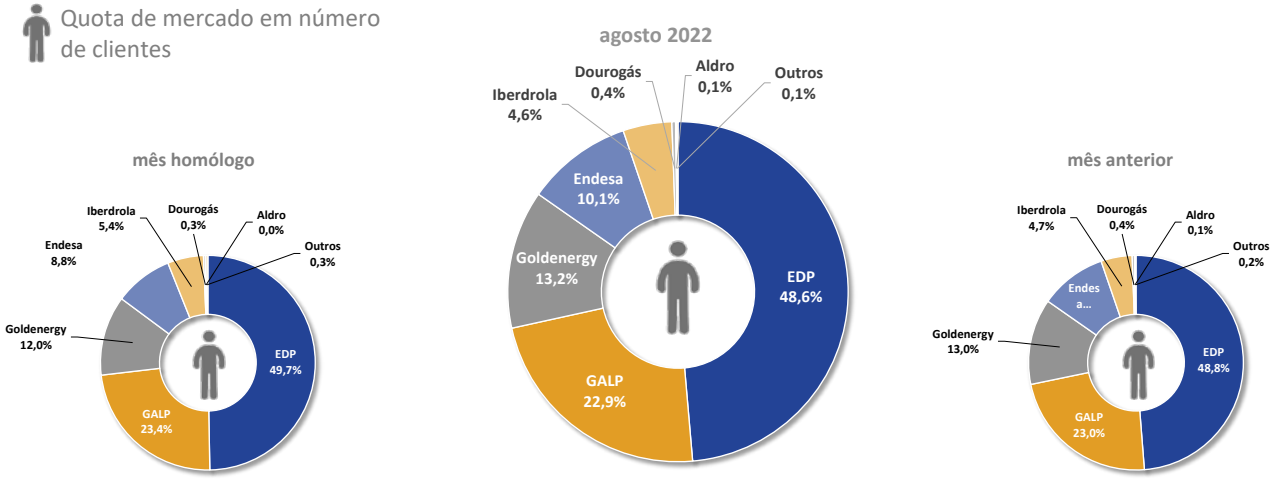
A Naturgy e a Endesa, que ocupam a 2ª e 3ª posição em termos de quota de mercado em consumo, em que a Naturgy reduziu 0,1 p.p. da sua quota e a Endesa manteve inalterado o

valor, face a julho de 2022. Por outro lado, a Goldenergy, a e a Axpo registaram nas suas quotas um acréscimo de 0,1 p.p., e 0,3 p.p..

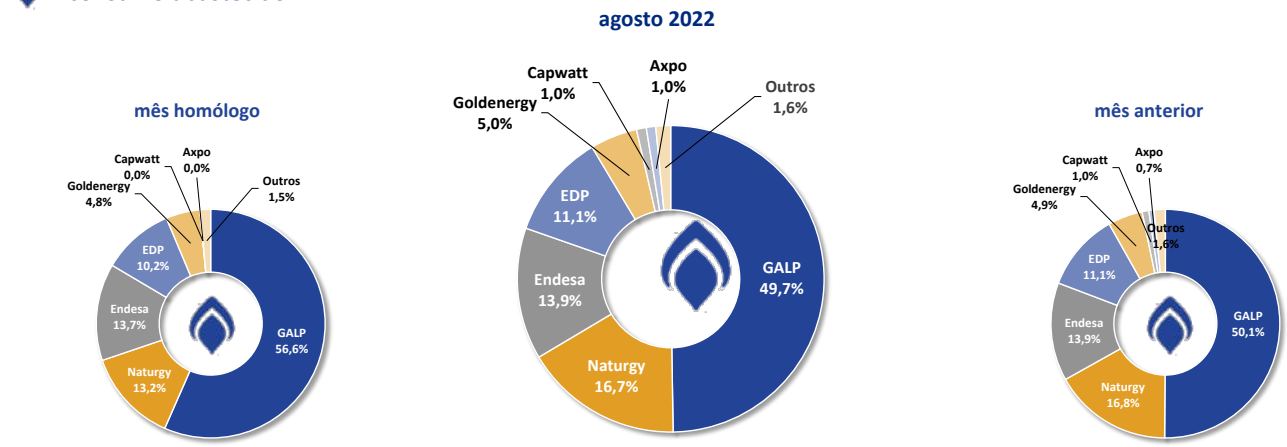
A EDP, a Capwatt e as empresas agrupadas na rúbrica de "Outros" mantiveram sensivelmente as suas quotas face ao mês anterior.

Relativamente ao mês homólogo, a EDP foi o comercializador que perdeu mais quota em número de clientes (1,1 p.p.), sendo a Galp o comercializador que mais reduziu a sua quota em consumo (6,9 p.p.), enquanto a Endesa foi o que ganhou mais quota de clientes (1,3 p.p.) e a Naturgy a apresentar maior ganho (3,5 p.p.) em termos de consumo.

Quota de mercado em número de clientes



Quota de mercado em consumo abastecido



Variações de carteira de clientes

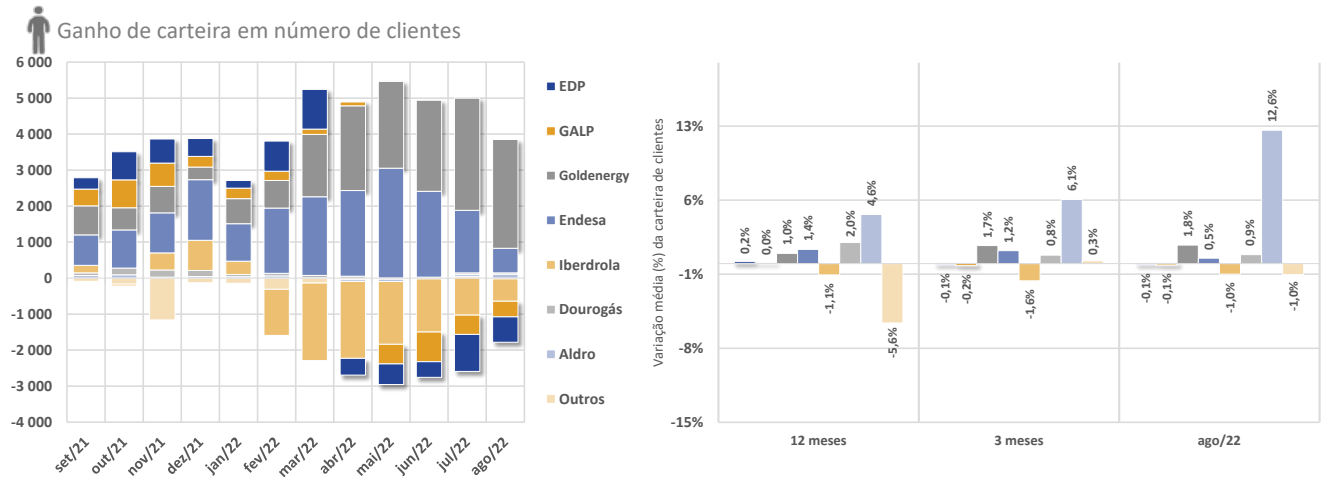
O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado como uma forma de caracterizar um tipo de abordagem, mais ou menos proactiva, efetuada ao mercado. Através da análise da variação de carteiras de clientes é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

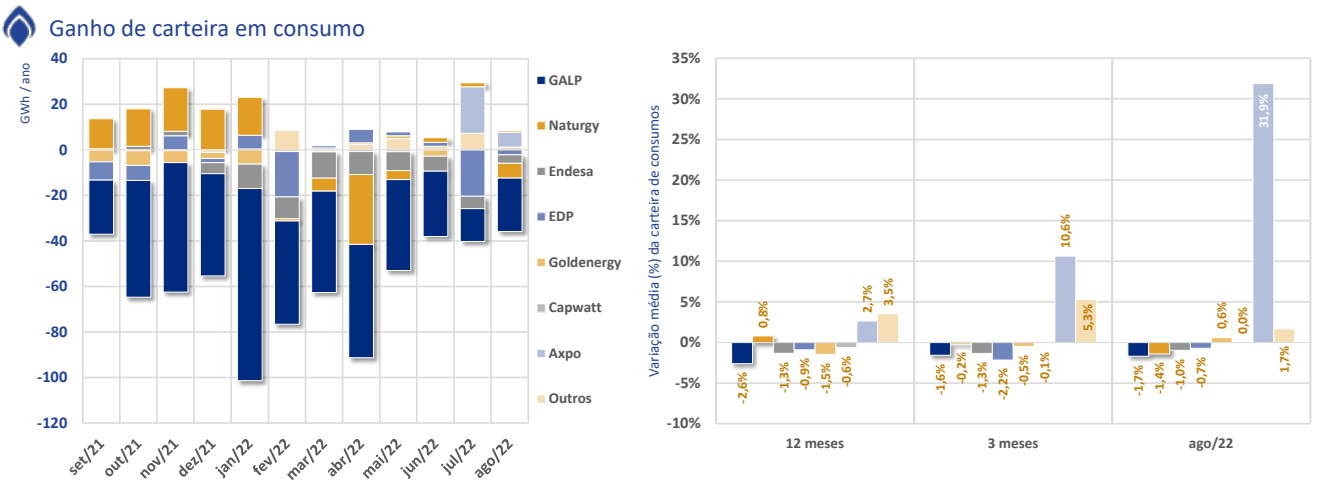
Em agosto, a Goldenergy e a Endesa foram os comercializadores que realizaram uma maior captação de clientes, tendo um ganho neste mês de cerca de 79% e 18%, respetivamente, do número de clientes que mudou de comercializador.

A Dourogás e a Aldro conseguiram captar, ambas, ainda cerca de 1% e 3%, respetivamente, dos clientes que mudaram de comercializador.

A Aldro registou o maior ganho líquido de clientes na sua carteira de cerca de 12,6% face ao mês anterior.

Relativamente a variações negativas de carteira, foi a Iberdrola o que registou as maiores perdas de clientes, em termos relativos.





Já em termos de consumo, a Axpo conseguir captar maior consumo (cerca de entre 77%) registando também o maior ganho líquido de cerca de 31,9%.

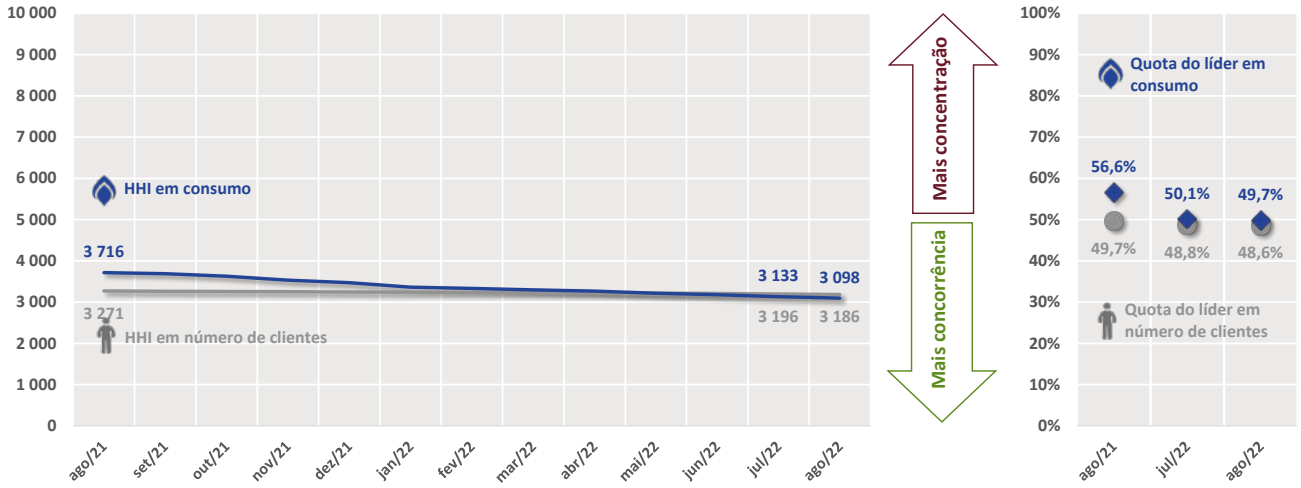
Quanto a variações negativas de consumo, destacam-se a Galp e a Naturgy com impactes negativos no consumo nas suas carteiras de 1,7% e 1,4% em termos relativos.

Indicadores de concorrência no mercado livre

Em termos de número de clientes, o índice de concentração de mercado (HHI), que mede o nível de concentração no mercado reduziu 0,3% face ao mês precedente e 2,6% face ao homólogo. Esta redução do HHI foi influenciada pela redução de quota do comercializador dominante em termos de clientes, a EDP, que diminuiu a sua quota de 49,7% desde há um ano atrás, para os atuais 48,6% (uma redução de cerca 1,1 p.p., que traduz uma perda de clientes em termos relativos, quando comparado com os restantes comercializadores em mercado).

Em consumo, o HHI registou também uma redução de cerca de 1,1% face ao mês anterior, e de 16,6% em comparação com o homólogo, influenciado pelo aumento de quota de outros comercializadores em detrimento do comercializador dominante em consumo, a Galp (que apresenta uma redução de quota de 6,8 p.p. relativamente ao mês homólogo).

Os valores e a evolução dos indicadores de concorrência mostram um mercado mais competitivo em número de clientes que em consumo abastecido.



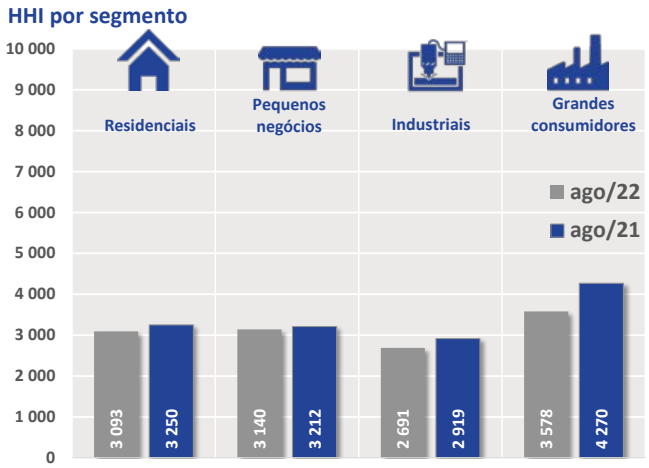
Análise por segmento de cliente

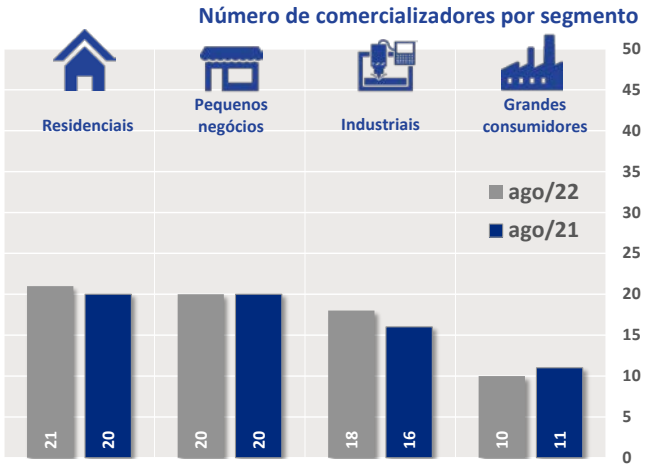
O segmento de clientes industriais é aquele que atualmente apresenta maior intensidade competitiva, sendo o segmento com o menor HHI em termos de consumo, apresentando a segunda maior redução do valor de HHI relativamente ao mês homólogo, de 7,8%. Este segmento conta com 18 comercializadores ativos.

O segmento dos pequenos negócios apresentou uma redução do HHI em 2,2% relativamente ao mês homólogo.

O segmento dos clientes residenciais é o que tem o maior número de comercializadores ativos, tendo registado um decréscimo de HHI, de 4,8%, apresentando um HHI em agosto de 3 093.

Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos grandes consumidores, devido à quota de cerca de 54% da Galp. Este segmento é aquele com o menor número de comercializadores ativos e foi o que apresentou, apesar de tudo, a maior redução do valor de HHI relativamente ao mês homólogo (16,2%).





A aposta de cada comercializador em termos do seu foco comercial tem tradução na evolução das quotas de mercado, em consumo, por segmento.

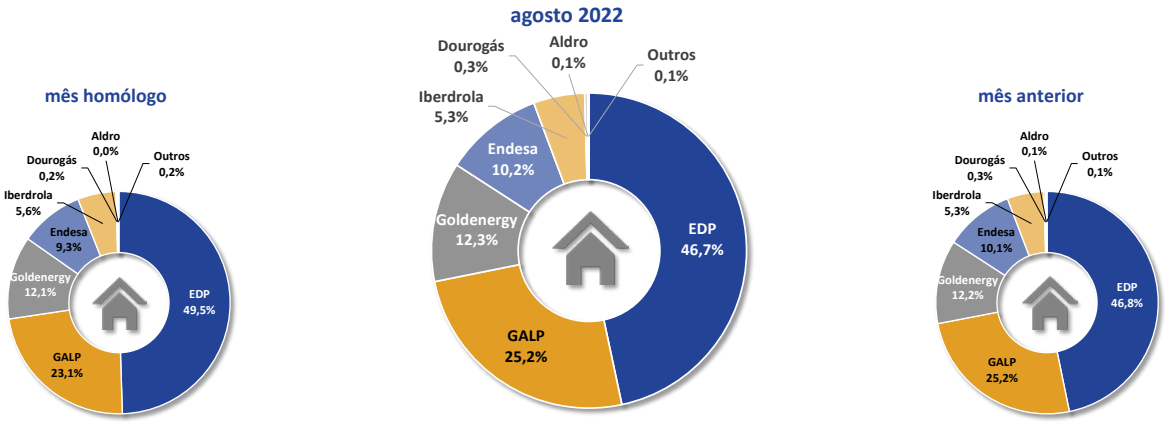
No segmento de clientes residenciais, a liderança foi mantida pela EDP, que reduziu em 0,1 p.p. a sua quota face ao mês de anterior, bem como a Iberdrola. A Goldenergy e a

Endesa registaram em agosto, ambas, acréscimos de quota de 0,1 p.p..

Todos os restantes comercializadores - a Dourogás, a Aldro e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica "Outros" - mantiveram sensivelmente as suas quotas face ao mês anterior.

Relativamente ao mês homólogo, foi a EDP o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (2,8 p.p.), tendo sido a Galp o comercializador a apresentar maior ganho (2,1 p.p.).

Quota de mercado em consumo abastecido - Residenciais



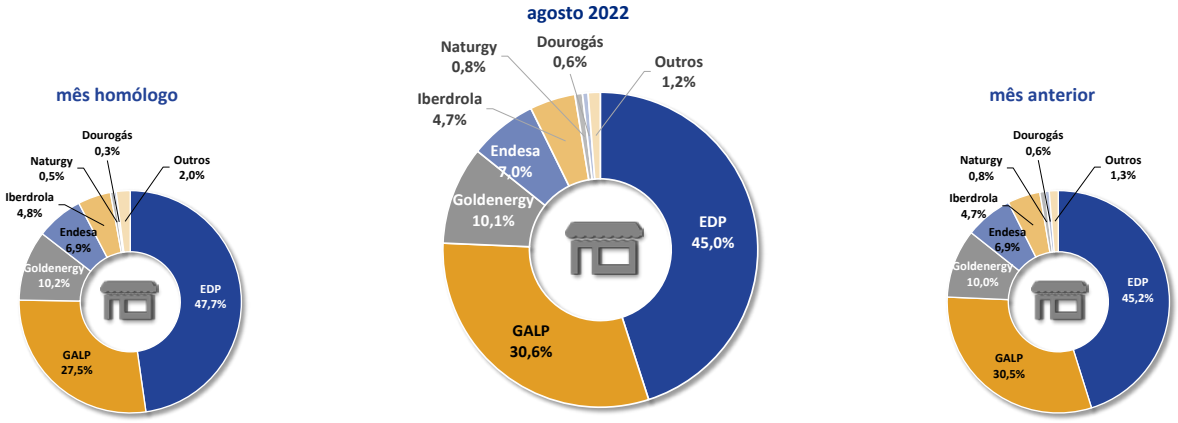
No segmento de pequenos negócios, é também a EDP o comercializador com maior representatividade em termos de consumo, tendo reduzido 0,2 p.p. da sua quota no mês de agosto face ao mês precedente. A Iberdrola manteve a sua quota, enquanto o conjunto de empresas agrupadas na rúbrica "Outros" reduziu a sua quota em 1 p.p..

Por outro lado, a Galp, a Goldenergy e a Endesa registaram aumentos de 0,1 p.p. face a julho.

A Naturgy e a Dourogás mantiveram as suas quotas sensivelmente inalteradas relativamente ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, a EDP foi o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (2,8 p.p.). Por outro lado, foi a Galp a apresentar o maior ganho (3,1 p.p.).

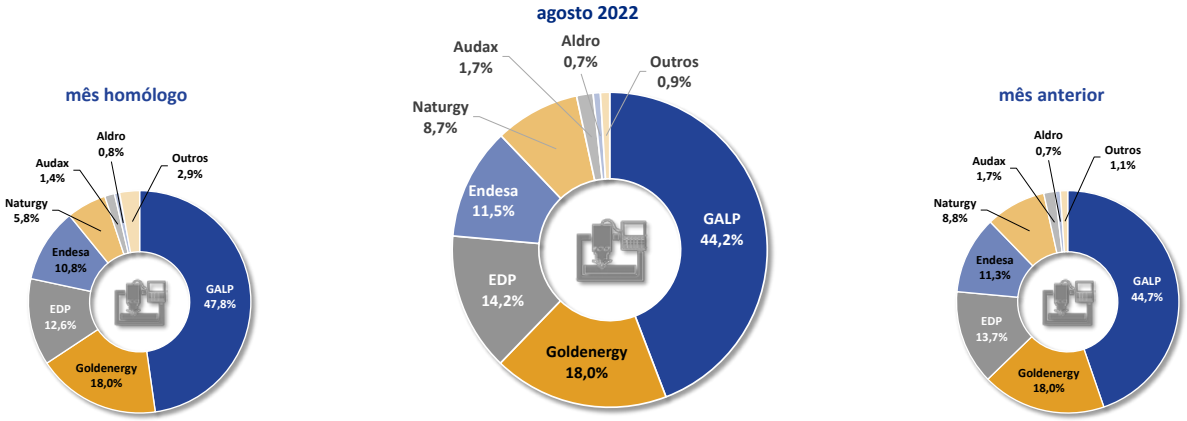
Quota de mercado em consumo abastecido - Pequenos negócios



Em agosto, a Galp manteve a liderança do segmento de clientes industriais, tendo registado uma quebra de 0,5 p.p. da sua quota face ao mês de julho. A Goldenergy surge em seguida, mantendo inalterada a sua quota relativamente ao mês precedente, bem como a Audax e a Aldro. A EDP e a Endesa registaram acréscimos de 0,5 p.p. e 0,2 p.p., respetivamente. Por outro lado, a Naturgy e o conjunto de empresas agrupadas na rúbrica "Outros" apresentaram quebras de 0,1 p.p. e 0,2 p.p. face ao mês anterior, respetivamente.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Galp o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (3,6 p.p.), e a Naturgy a apresentar o maior ganho (2,9 p.p.).

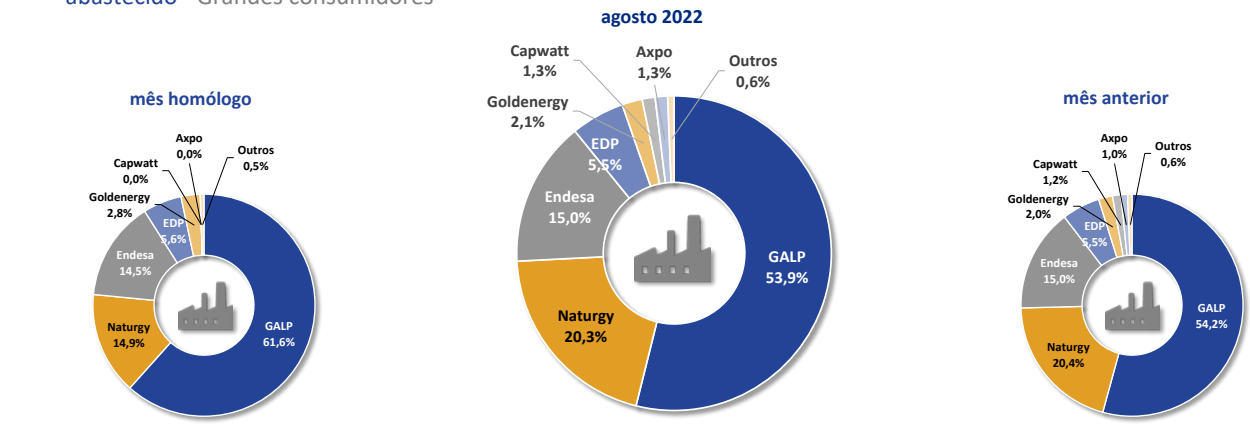
Quota de mercado em consumo abastecido - Industriais



No segmento de grandes consumidores, a Galp, líder do segmento, reduziu a quota de mercado em 0,3 p.p. face ao mês anterior. Em seguida, encontram-se a Naturgy e a Endesa. A Naturgy apresentou um decréscimo na sua quota de 0,1 p.p. ao passo que a Endesa manteve a sua quota inalterada face ao mês precedente. A Goldenergy, a Capwatt e a Axpo apresentaram um acréscimo nas suas quotas de 0,1 p.p., 0,1 p.p. e 0,3 p.p., respetivamente. O conjunto de empresas agrupadas na rúbrica "Outros" manteve a sua quota inalterada relativamente ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Galp o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (7,7 p.p.), tendo sido a Naturgy o comercializador a apresentar maior ganho (5,4 p.p.).

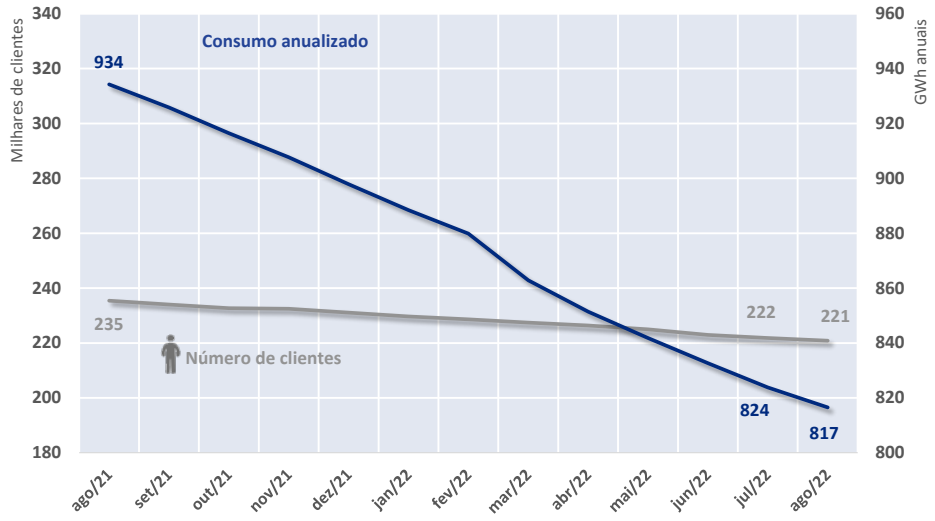
Quota de mercado em consumo abastecido - Grandes consumidores



Caracterização dos CUR

No global, cerca de 221 mil clientes permaneciam, no final de agosto de 2022, abastecidos por um CUR, por aplicação das tarifas transitórias.

Estes clientes representam um consumo anualizado de 817 GWh, representando 2,2% do consumo total de Portugal continental.



Evolução do CUR

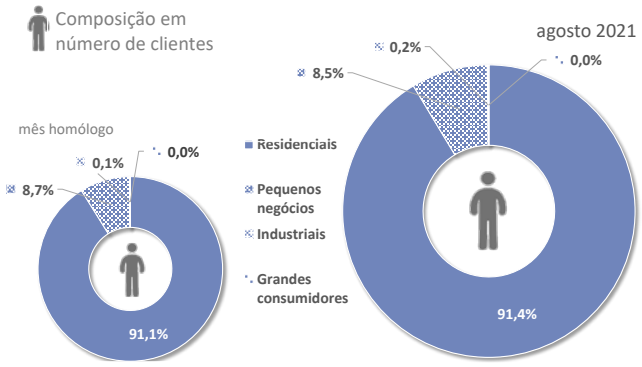
Este mês, o MR registava menos de 221 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de cerca de 817 GWh.

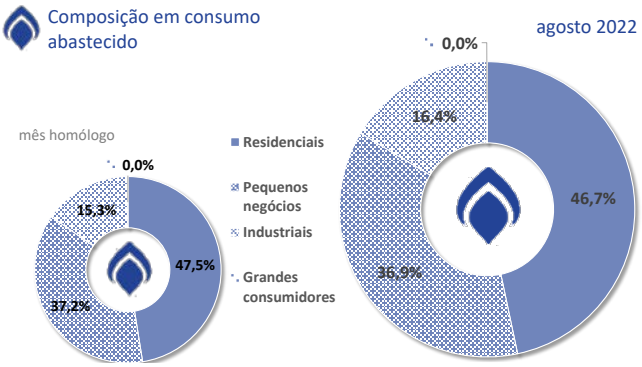
Estes valores representam um decréscimo de 6,2% em número de clientes e uma quebra de 12,6% em consumo, relativamente a agosto de 2021.

O número de clientes no mercado regulado apresentou uma redução de 6,2% relativamente ao mês homólogo. Em termos de consumo, ocorreu também uma redução de 12,6% relativamente ao mesmo período.

A passagem progressiva para o mercado livre tem tornado a carteira dos CUR concentrada nos clientes domésticos, que representaram em agosto cerca de 91% dos clientes no MR e aproximadamente 47% dos fornecimentos da comercialização de último recurso.

Os restantes segmentos representam cerca de 8,6% do número total de clientes.





Siglas e definições

Siglas utilizadas

CUR – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

HHI – acrónimo da expressão anglo-saxónica Herfindhal Hirschman Index – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

ML – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

MR – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

Definições

Residenciais - conjunto de clientes com consumo anual de gás natural inferior a 500 m³(n). As suas instalações consumidoras estão tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

Pequenos negócios - conjunto de clientes com consumo anual de gás natural superior 500 m3 (n). As suas instalações consumidoras estão tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

Industriais - conjunto de clientes com consumo anual superior 10.000 m3 (n) e inferior a 1 milhão de m3 (n) de gás natural.

Grandes consumidores - conjunto de clientes com consumo anual superior a 1 milhão de m3 (n) de gás natural. Tipicamente, podem estar ligados a redes de transporte ou distribuição, em alta ou média pressão de fornecimento.

Consumo anualizado - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

Índice de concentração HHI - o índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

Intensidade de mudança de comercializador - a intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).

Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente referidos, mas podem ser diretamente extraídos ou apurados da tabela de quotas de mercado.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes no ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês [GWh]
ago/21	1 303 926	39 244,9	84,7%	3 276,4
set/21	1 306 627	39 249,0	84,8%	3 253,0
out/21	1 309 921	39 215,8	84,9%	3 206,2
nov/21	1 312 620	39 149,6	85,0%	3 170,9
dez/21	1 316 370	39 065,1	85,1%	3 133,4
jan/22	1 318 943	38 889,5	85,2%	3 055,1
fev/22	1 321 158	38 630,6	85,2%	2 986,9
mar/22	1 324 108	38 220,2	85,3%	2 926,0
abr/22	1 326 304	37 792,6	85,4%	2 843,7
mai/22	1 328 810	37 275,7	85,5%	2 798,6
jun/22	1 330 992	36 720,8	85,7%	2 765,7
jul/22	1 333 399	36 171,0	85,7%	2 754,9
ago/22	1 335 470	35 622,1	85,8%	2 727,5

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
Saídas	11 995	662	59	3	2 061,8	1 121,0	5 713,5	23 549,0
Mudanças	8 606	338	40	2	4 258,2	1 781,8	8 587,0	39 538,9
Entradas	14 094	553	65	3	2 414,2	1 010,2	4 868,4	22 416,7

Caracterização do mercado retalhista

Caracterização do mercado liberalizado

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado ML [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
ago/21	1 206 588	92 962	4 010	366	2 510,3	1 222,3	3 574,9	31 937,3
set/21	1 210 157	92 114	3 986	370	2 514,4	1 223,1	3 547,9	31 963,6
out/21	1 214 451	91 118	3 983	369	2 516,0	1 223,3	3 522,3	31 954,2
nov/21	1 217 992	90 333	3 929	366	2 515,7	1 223,5	3 507,7	31 902,8
dez/21	1 221 524	90 517	3 968	361	2 517,7	1 227,1	3 520,3	31 800,0
jan/22	1 223 798	90 794	3 994	357	2 518,6	1 232,2	3 523,2	31 615,4
fev/22	1 225 790	90 957	4 052	359	2 517,4	1 238,5	3 538,7	31 336,0
mar/22	1 228 259	91 366	4 126	357	2 488,0	1 227,8	3 543,3	30 961,2
abr/22	1 229 910	91 857	4 177	360	2 483,4	1 231,0	3 545,0	30 533,3
mai/22	1 232 369	91 843	4 241	357	2 478,7	1 236,1	3 550,3	30 010,6
jun/22	1 235 180	91 184	4 270	358	2 472,4	1 241,7	3 557,3	29 449,4
jul/22	1 238 520	90 212	4 313	354	2 465,8	1 247,0	3 572,6	28 885,5
ago/22	1 241 805	88 965	4 343	357	2 459,5	1 252,9	3 594,0	28 315,6

Caracterização da comercialização de último recurso

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
ago/21	214 502	20 585	296	0	443,5	347,4	143,4	0,0
set/21	213 436	20 305	298	0	441,7	344,5	139,7	0,0
out/21	212 330	20 075	292	0	439,2	341,3	136,0	0,0
nov/21	211 995	20 117	337	0	436,2	338,0	133,5	0,0
dez/21	210 706	20 061	332	0	432,3	334,0	131,6	0,0
jan/22	209 345	20 016	329	0	428,0	330,5	129,9	0,0
fev/22	208 408	19 878	340	0	423,3	327,5	129,0	0,0
mar/22	207 336	19 714	355	0	413,5	319,5	129,8	0,0
abr/22	206 385	19 608	364	0	407,3	314,9	129,2	0,0
mai/22	205 109	19 528	371	0	401,0	311,1	129,7	0,0
jun/22	203 262	19 295	373	0	394,4	307,6	130,6	0,0
jul/22	202 535	18 950	371	0	387,6	304,3	131,9	0,0
ago/22	201 763	18 696	370	0	381,2	301,6	133,7	0,0

Quota de mercado por número de clientes

Mês	EDP	GALP	Goldenergy	Endesa	Iberdrola	Dourogás	Aldro	Outros
ago/21	49,7%	23,4%	12,0%	8,8%	5,4%	0,3%	0,0%	0,3%
set/21	49,6%	23,4%	12,0%	8,8%	5,4%	0,3%	0,0%	0,3%
out/21	49,6%	23,4%	12,1%	8,9%	5,4%	0,3%	0,1%	0,3%
nov/21	49,5%	23,4%	12,1%	9,0%	5,4%	0,3%	0,1%	0,2%
dez/21	49,4%	23,4%	12,1%	9,1%	5,5%	0,3%	0,1%	0,2%
jan/22	49,3%	23,4%	12,1%	9,1%	5,5%	0,3%	0,1%	0,2%
fev/22	49,3%	23,3%	12,2%	9,2%	5,4%	0,3%	0,1%	0,2%
mar/22	49,3%	23,3%	12,3%	9,4%	5,2%	0,3%	0,1%	0,2%
abr/22	49,2%	23,3%	12,4%	9,6%	5,0%	0,3%	0,1%	0,2%
mai/22	49,0%	23,2%	12,6%	9,8%	4,9%	0,3%	0,1%	0,1%
jun/22	48,9%	23,1%	12,7%	9,9%	4,8%	0,3%	0,1%	0,1%
jul/22	48,8%	23,0%	13,0%	10,0%	4,7%	0,4%	0,1%	0,2%
ago/22	48,6%	22,9%	13,2%	10,1%	4,6%	0,4%	0,1%	0,1%

Quota de mercado por consumo anualizado

Mês	GALP	Naturgy	Endesa	EDP	Goldenergy	Capwatt	Axpo	Outros
ago/21	56,6%	13,2%	13,7%	10,2%	4,8%	0,0%	0,0%	1,5%
set/21	56,6%	13,2%	13,7%	10,2%	4,8%	0,0%	0,0%	1,5%
out/21	55,8%	13,9%	14,0%	10,1%	4,7%	0,0%	0,0%	1,5%
nov/21	54,6%	14,7%	14,2%	10,4%	4,6%	0,0%	0,0%	1,5%
dez/21	53,9%	15,4%	14,2%	10,5%	4,6%	0,0%	0,0%	1,5%
jan/22	52,5%	16,4%	14,2%	11,0%	4,5%	0,0%	0,0%	1,5%
fev/22	52,1%	16,7%	14,2%	10,5%	4,5%	0,3%	0,0%	1,6%
mar/22	51,7%	16,9%	14,1%	10,8%	4,6%	0,3%	0,0%	1,6%
abr/22	51,5%	16,3%	14,2%	11,3%	4,8%	0,4%	0,0%	1,6%
mai/22	50,9%	16,4%	14,1%	11,6%	4,9%	0,6%	0,0%	1,6%
jun/22	50,4%	16,7%	14,0%	11,8%	4,9%	0,7%	0,0%	1,6%
jul/22	50,1%	16,8%	13,9%	11,1%	4,9%	1,0%	0,7%	1,6%
ago/22	49,7%	16,7%	13,9%	11,1%	5,0%	1,0%	1,0%	1,6%

Quota de mercado por consumo anualizado - Residenciais

Mês	EDP	GALP	Goldenergy	Endesa	Iberdrola	Dourogás	Aldro	Outros
ago/21	49,5%	23,1%	12,1%	9,3%	5,6%	0,2%	0,0%	0,2%
set/21	49,5%	23,0%	12,1%	9,3%	5,6%	0,2%	0,0%	0,2%
out/21	49,4%	22,9%	12,1%	9,4%	5,7%	0,2%	0,0%	0,2%
nov/21	49,3%	23,0%	12,1%	9,5%	5,7%	0,3%	0,0%	0,2%
dez/21	47,8%	25,1%	11,8%	9,3%	5,6%	0,3%	0,0%	0,2%
jan/22	47,5%	25,3%	11,8%	9,3%	5,6%	0,3%	0,0%	0,2%
fev/22	47,2%	25,4%	11,8%	9,4%	5,6%	0,3%	0,0%	0,1%
mar/22	47,1%	25,4%	11,9%	9,5%	5,6%	0,3%	0,0%	0,1%
abr/22	47,1%	25,4%	11,9%	9,5%	5,5%	0,3%	0,0%	0,1%
mai/22	47,0%	25,3%	12,0%	9,7%	5,4%	0,3%	0,0%	0,1%
jun/22	46,9%	25,3%	12,1%	9,9%	5,4%	0,3%	0,1%	0,1%
jul/22	46,8%	25,2%	12,2%	10,1%	5,3%	0,3%	0,1%	0,1%
ago/22	46,7%	25,2%	12,3%	10,2%	5,3%	0,3%	0,1%	0,1%

Quota de mercado por consumo anualizado - Pequenos negócios

Mês	EDP	GALP	Goldenergy	Endesa	Iberdrola	Naturgy	Dourogás	Outros
ago/21	47,7%	27,5%	10,2%	6,9%	4,8%	0,5%	0,3%	2,0%
set/21	47,6%	27,4%	10,3%	6,8%	4,8%	0,6%	0,3%	2,1%
out/21	47,6%	27,2%	10,3%	6,8%	4,9%	0,7%	0,3%	2,2%
nov/21	47,6%	27,4%	10,3%	6,8%	4,9%	0,6%	0,4%	1,9%
dez/21	46,0%	29,6%	10,0%	6,7%	4,8%	0,6%	0,4%	1,9%
jan/22	45,7%	29,9%	10,0%	6,7%	4,8%	0,6%	0,5%	1,8%
fev/22	45,2%	30,0%	10,0%	6,7%	4,8%	0,7%	1,0%	1,7%
mar/22	45,3%	30,3%	10,0%	6,7%	4,8%	0,7%	0,6%	1,6%
abr/22	45,3%	30,3%	10,0%	6,7%	4,8%	0,7%	0,6%	1,5%
mai/22	45,3%	30,4%	10,0%	6,7%	4,8%	0,7%	0,6%	1,4%
jun/22	45,3%	30,4%	10,0%	6,8%	4,8%	0,8%	0,6%	1,4%
jul/22	45,2%	30,5%	10,0%	6,9%	4,7%	0,8%	0,6%	1,3%
ago/22	45,0%	30,6%	10,1%	7,0%	4,7%	0,8%	0,6%	1,2%

Quota de mercado por consumo anualizado - Industriais

Mês	GALP	Goldenergy	EDP	Endesa	Naturgy	Audax	Aldro	Outros
ago/21	47,8%	18,0%	12,6%	10,8%	5,8%	1,4%	0,8%	2,9%
set/21	47,2%	17,9%	12,9%	10,6%	6,3%	1,5%	0,8%	2,8%
out/21	46,4%	17,6%	12,8%	10,9%	7,1%	1,8%	0,9%	2,4%
nov/21	46,8%	17,2%	12,8%	11,0%	7,3%	1,8%	1,2%	1,9%
dez/21	49,9%	16,4%	12,2%	10,3%	7,2%	1,6%	0,9%	1,7%
jan/22	46,6%	17,4%	12,8%	10,7%	8,1%	1,8%	1,0%	1,6%
fev/22	46,0%	17,4%	13,1%	10,9%	8,2%	1,9%	0,9%	1,6%
mar/22	45,8%	17,2%	13,0%	11,6%	8,3%	1,8%	0,8%	1,6%
abr/22	44,9%	18,4%	13,3%	11,3%	8,2%	1,6%	0,8%	1,5%
mai/22	44,7%	18,7%	13,5%	11,3%	8,2%	1,6%	0,8%	1,3%
jun/22	44,2%	18,3%	13,9%	11,5%	8,4%	1,7%	0,7%	1,2%
jul/22	44,7%	18,0%	13,7%	11,3%	8,8%	1,7%	0,7%	1,1%
ago/22	44,2%	18,0%	14,2%	11,5%	8,7%	1,7%	0,7%	0,9%

Quota de mercado por consumo anualizado - Grandes consumidores

Mês	GALP	Naturgy	Endesa	EDP	Goldenergy	Capwatt	Axpo	Outros
ago/21	61,6%	14,9%	14,5%	5,6%	2,8%	0,0%	0,0%	0,5%
set/21	61,3%	15,5%	14,7%	5,4%	2,7%	0,0%	0,0%	0,5%
out/21	60,4%	16,2%	14,9%	5,4%	2,5%	0,0%	0,0%	0,5%
nov/21	59,0%	17,2%	15,2%	5,7%	2,4%	0,0%	0,0%	0,5%
dez/21	57,7%	18,3%	15,4%	5,8%	2,3%	0,0%	0,0%	0,6%
jan/22	56,4%	19,4%	15,4%	6,2%	2,1%	0,0%	0,0%	0,6%
fev/22	56,3%	19,9%	15,4%	5,4%	2,1%	0,0%	0,0%	0,9%
mar/22	55,8%	20,2%	15,2%	5,7%	2,1%	0,0%	0,0%	1,0%
abr/22	55,8%	19,6%	15,3%	6,1%	2,0%	0,5%	0,0%	0,6%
mai/22	55,2%	19,9%	15,3%	6,2%	2,1%	0,8%	0,0%	0,6%
jun/22	54,7%	20,2%	15,2%	6,4%	2,0%	0,9%	0,0%	0,6%
jul/22	54,2%	20,4%	15,0%	5,5%	2,0%	1,2%	1,0%	0,6%
ago/22	53,9%	20,3%	15,0%	5,5%	2,1%	1,3%	1,3%	0,6%