

COMUNICADO

ERSE lança **Selo de Qualidade e+** para atestar qualidade de serviço de energia elétrica de parques empresariais e industriais

A Entidade Reguladora dos Serviços Energéticos (ERSE), no âmbito da comemoração do Dia Mundial da Energia, apresenta hoje o Selo de Qualidade **e+** que visa atestar a qualidade de serviço no fornecimento de energia elétrica nos parques empresariais e industriais aderentes, tornando-se uma ferramenta de promoção e de competitividade.

O **Selo de Qualidade e+** pretende valorizar as medidas de melhoria da qualidade de serviço de energia elétrica concretizadas pelos promotores ou gestores de parques empresariais e industriais que aderirem à iniciativa. Trata-se de uma iniciativa de adesão voluntária.

A classificação atribuída a cada parque empresarial ou industrial aderente – cuja escala varia entre 1 e 5 – atesta a qualidade de serviço fornecida, de acordo com critérios previamente estabelecidos pela ERSE. A classificação é comparativa com os restantes pontos da rede para onde existem dados de monitorização (91584).

Pretende-se que o **Selo de Qualidade e+** passe a ser uma ferramenta ao dispor dos gestores dos parques empresariais e industriais com a finalidade de promoverem a sua imagem de qualidade de serviço de energia elétrica na atração de potenciais empresas clientes.

Será também uma ferramenta de competitividade, na medida em que o **Selo de Qualidade e+** garante que o parque em questão tem um nível de qualidade de fornecimento de energia elétrica atestado pela ERSE, com resultados de monitorização disponíveis e validados relativos à continuidade de serviço e à qualidade de energia elétrica (cavas de tensão e sobretensões rápidas).

A ERSE será a entidade gestora e emissora do **Selo de Qualidade e+** em coordenação com a Direção Geral de Energia e Geologia (DGEG) e a Agência para a Competitividade e Inovação (IAPMEI).

Esta iniciativa envolverá, numa primeira fase, um conjunto de casos piloto e, após avaliação, será alargada aos restantes parques empresariais e industriais que a ela pretendam aderir.

Esta iniciativa é a segunda da campanha “A Qualidade de Serviço Cabe a Todos”, lançada o ano passado, que tem como objetivo mostrar que a qualidade de serviço do fornecimento de energia elétrica deve ser uma preocupação partilhada por todos os clientes. No ano passado foi lançada uma iniciativa

dirigida aos clientes de média tensão, alertando para a necessidade de se adotarem as melhores práticas na manutenção dos respetivos postos de transformação.

Para saber mais sobre o **Selo de Qualidade e+** aceda ao [site](#) da Campanha “A Qualidade de Serviço Cabe a Todos”.

Lisboa, 24 Maio 2016