











Síntese Mensal

Outubro | 2023

Mercado retalhista de Gás Natural em Portugal Continental		 Total	 Residenciais	 Pequenos negócios	 Industriais	 Grandes consumidores
Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)						
	Número de Entradas no Mercado Livre	15 302	14 494	731	69	8
	Número de Mudanças dentro do Mercado Livre	10 390	9 842	496	47	5
	Número de Saídas do Mercado Livre	15 167	14 142	972	47	6
Número de clientes						
	Mercado Livre	1 124 277	1 066 513	52 907	4 525	332
	<i>Δ mês precedente</i>	135	972	-856	17	2
	Mercado Regulado	441 416	402 498	38 513	405	0
	<i>Δ mês precedente</i>	327	529	-198	-4	0
	Número de clientes (%) no Mercado Livre	71,8%	72,6%	57,9%	91,8%	100,0%
Consumo (GWh)						
	Mercado Livre	2 372	147	69	304	1 852
	<i>Δ mês precedente</i>	-27	-2	2	3	-31
	Mercado Regulado	118,6	60,6	45,8	12,2	0,0
	<i>Δ mês precedente</i>	0,5	0,3	1,9	-0,7	-1,1
	Consumo (%) no Mercado Livre	95,2%	70,9%	60,0%	96,1%	100,0%

Todos os consumidores de gás em Portugal continental podem escolher livremente o seu fornecedor.

Para mudarem de comercializador, os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).



Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As **principais características** da mudança de comercializador são as seguintes:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor;
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**;
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente a solicitar;
- O prazo máximo de mudança é de **3 semanas**;
- **Não há limite ao número** de mudanças;
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores.

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

É disponibilizado pela ERSE um [simulador](#) que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado de gás apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).



Os consumidores considerados vulneráveis, com direito à tarifa social, podem contratar diretamente com o Comercializador de Último Recurso (CUR). O Decreto-Lei n.º 57-B/2022, de 6 de setembro, passou a permitir o regresso dos clientes finais com consumos anuais inferiores ou iguais a 10 000 m³ ao regime de tarifas reguladas de venda de gás natural do mercado regulado.

Quem são os comercializadores em regime de mercado?

Comercializador				
Audax Renovables		•	•	•
Axpo Portugal		•	•	•
CapWatt			•	•
Dourogás		•	•	
EDP Comercial		•	•	•
Endesa		•	•	•
ENI Plenitude Iberia		•	•	•
Enforcesco		•	•	•
Ezurimbol		•	•	
G9Telecom		•	•	
Galp Power				•
Goldenergy		•	•	•

Comercializador				
Iberdrola		•	•	•
JafPlus		•	•	•
Lusidaenergia		•	•	•
Meo Energia		•	•	•
Naturgy				•
Portugos Power, Lda.		•	•	•
Repsol				•
Usenergy		•	•	•

Residenciais (< 500m3)

Pequenos negócios

Industriais

Grandes consumidores

Novo comercializador

	Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Número de comercializadores					
Número de comercializadores ativos*	20	18	16	15	9
<i>Δ mês homólogo</i>	-2	-1	-1	-1	-1
Número de clientes					
Comercializador dominante em número de clientes	EDP	EDP	EDP	GALP	GALP
<i>Quota</i>	43%	43%	44%	36%	38%
<i>Δ mês homólogo</i>	-4,2 p.p.	-4,1 p.p.	-5,2 p.p.	-1,8 p.p.	-6,2 p.p.
HHI	2 804	2 811	2 788	2 327	2 296
Consumo (GWh)					
Comercializador dominante em consumo	GALP	EDP	EDP	GALP	GALP
<i>Quota</i>	50%	42%	40%	39%	55%
<i>Δ mês homólogo</i>	+0,8 p.p.	-3,7 p.p.	-3,2 p.p.	-3,4 p.p.	+1,5 p.p.
HHI	3 104	2 725	2 724	2 360	3 664

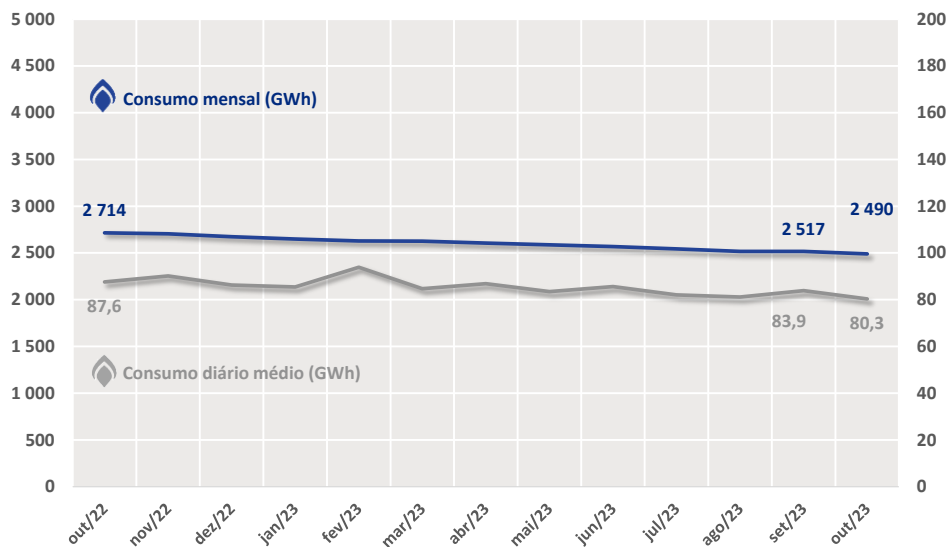
* Comercializadores com pelo menos 1 cliente

Evolução global do consumo

O consumo mensal global no mês de outubro foi de 2 490 GWh, valor inferior em 1,1% ao registado no mês anterior.

Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global apresentou uma variação negativa de 8,3%.

Quanto ao consumo diário médio, neste mês observou-se uma variação negativa de 4,3% relativamente ao mês precedente.



Consumo global

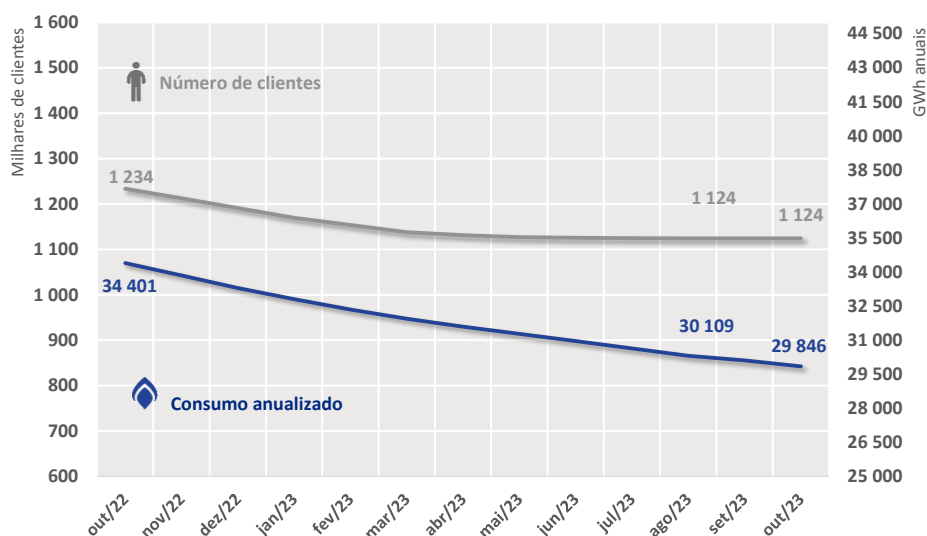
Este mês, o consumo mensal global foi de 2 490 GWh, cerca de 1,1% abaixo do que se registou em setembro e 8,3% inferior ao registado em outubro de 2022.

O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.

Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas. Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e

operador logístico de mudança de comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE. Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.



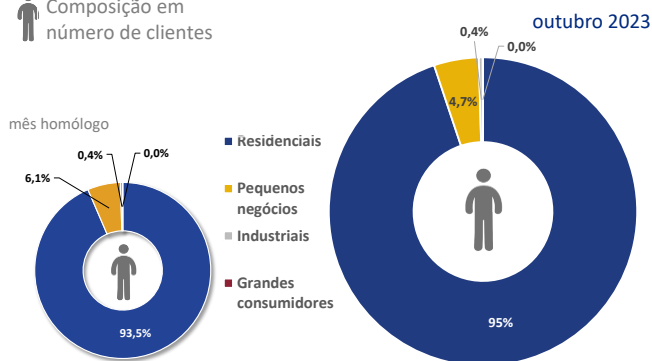
Evolução do ML

Este mês, o ML registava cerca 1,1 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 29 846 GWh.

Estes valores representam uma redução de 8,9% em número de clientes e uma quebra de 13,2% em consumo, relativamente a outubro de 2022.

O mercado livre (ML) contou este mês com cerca de 1,1 milhões de clientes, correspondendo a 29 846 GWh de consumo anualizado, o que representa um acréscimo de 135 clientes e uma quebra de cerca de 264 GWh em termos de consumo, face ao mês anterior. Em termos homólogos, o número de consumidores no ML apresentou um decréscimo de 8,9%, e o consumo no ML registou uma quebra de 13,2%.

Composição em número de clientes

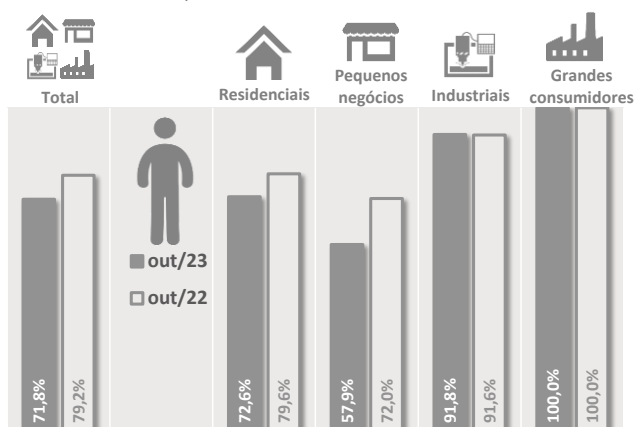


A quase totalidade do número de clientes do mercado livre concentra-se naturalmente no segmento dos clientes

Peso relativo do mercado livre

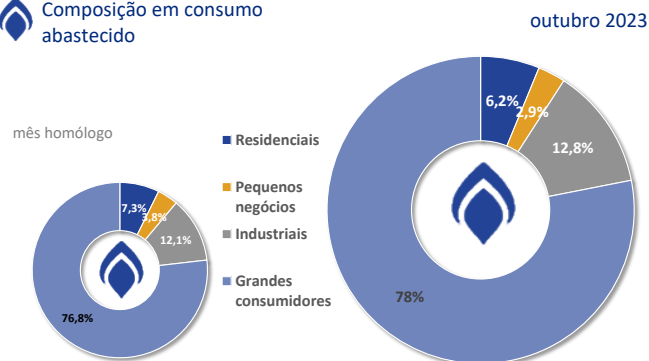
Este mês, o ML representou cerca de 72% do número total de clientes e cerca de 95% do consumo em Portugal Continental, com reduções de 7,4 p.p. e de 1,9 p.p., respetivamente, relativamente ao valor do mês homólogo. O ML assegura a quase totalidade dos fornecimentos a grandes consumidores e a clientes industriais. No segmento de clientes

Peso relativo ML, em clientes



residenciais, que representa cerca de 95% do total de clientes no ML.

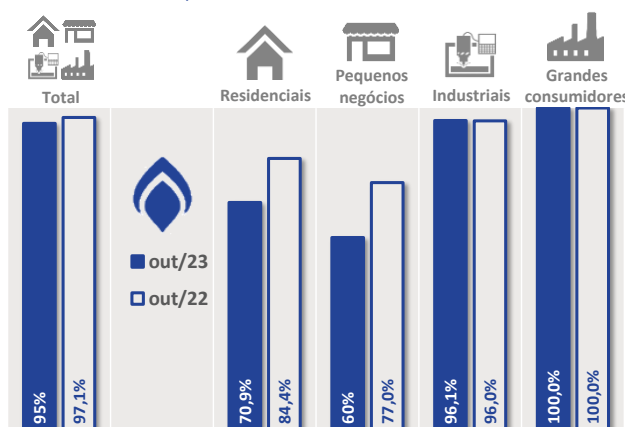
Composição em consumo abastecido



O segmento de grandes consumidores, que representa cerca de 78% do consumo do ML, registou um acréscimo próximo de 1,2 p.p. face ao período homólogo, seguido de longe pelos clientes industriais (12,8%), que registaram uma subida de cerca de 0,7 p.p. em relação a outubro de 2022. Os segmentos residencial e dos pequenos negócios são os que apresentam menor representatividade em termos de consumo, com 6,2% e 2,9% tendo reduzido o seu peso entre 1,1 p.p. e 0,9 p.p., respetivamente.

residenciais, cerca de 73% dos clientes são fornecidos por um comercializador do ML, representando o seu consumo aproximadamente 71% do consumo global deste segmento. O segmento de pequenos negócios apresenta a menor penetração do ML, com 60% do consumo total e 58% do número de clientes.

Peso relativo ML, em consumo

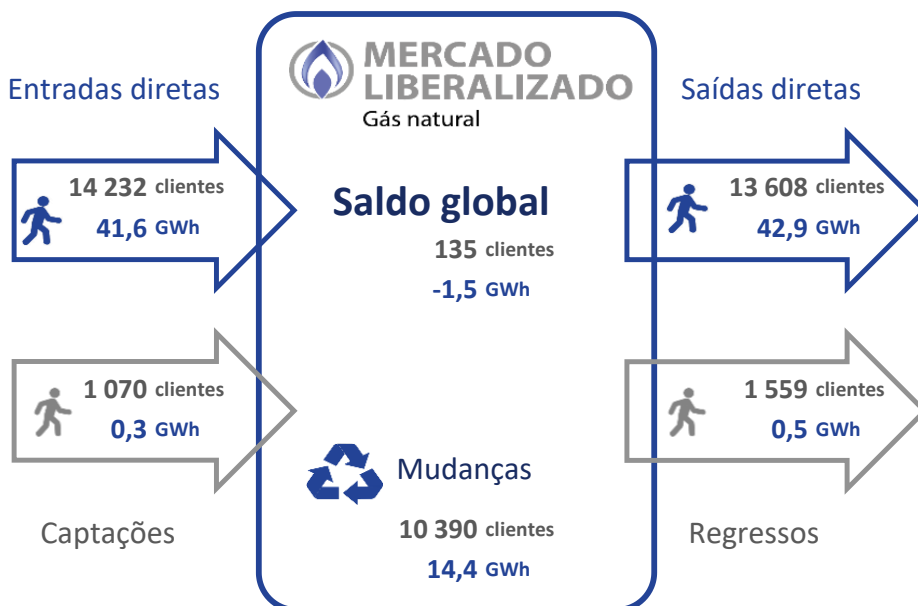


Mudança de comercializador

A caracterização da mudança de comercializador, enquanto processo, inclui uma análise dos movimentos efetuados e que afetam a carteira dos diferentes comercializadores em mercado. Estes movimentos incluem a captação de contratos relativos a instalações anteriormente sem abastecimento de eletricidade (entradas diretas), as captações de clientes que os comercializadores efetuam na carteira dos CUR, as situações em que os clientes mudam entre dois comercializadores em mercado (mudanças no

mercado), as cessações ou denúncias de contrato sem outro que o substitua (saídas diretas) e ainda os regressos legalmente permitidos a fornecimento pelos CUR.

O saldo global do mercado livre é o resultado dos acréscimos de carteiras dos comercializadores em mercado (entradas diretas e captações nos CUR), deduzido das diminuições de carteira, que correspondem ao agregado de saídas diretas e de regressos ao CUR.



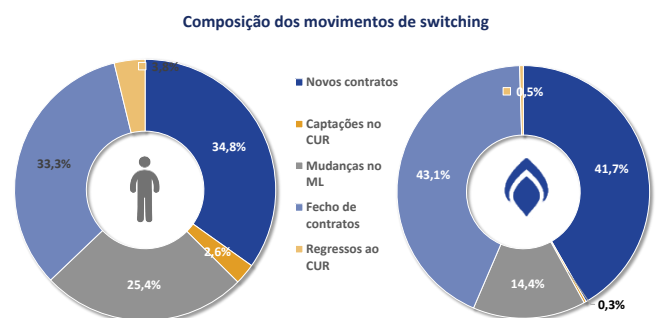
Mudança de comercializador

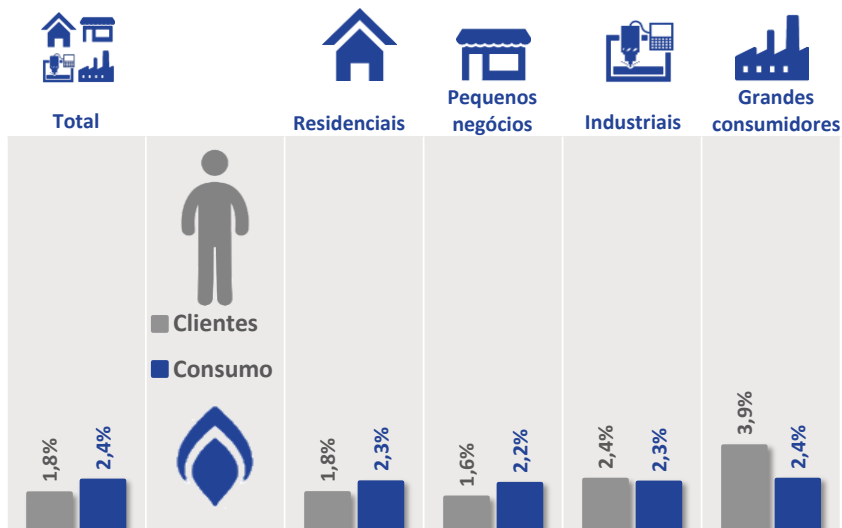
Este mês, o número de clientes no mercado liberalizado aumentou em 135 e o seu consumo em base anual desceu cerca de 1,5 GWh.

Ainda em outubro, mais de 10 mil clientes mudaram de fornecedor no mercado liberalizado, enquanto 1 070 trocaram o fornecimento pelo CUR por um fornecimento em mercado.

Este mês entraram 15 302 clientes no ML, tendo 1 070 (0,3 GWh) transitado do mercado regulado (MR) e 14 232 (41,6 GWh) entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado (entradas diretas). Por outro lado, cessaram contrato no mercado liberalizado 13 608 clientes (42,9 GWh) sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento (saídas diretas), e regressaram ao MR 1 559 clientes. Assim, o número de clientes em atividade no ML aumentou, em termos líquidos, 135, e diminuiu, em consumo, 1,5 GWh. Foram ainda registadas 10 390 mudanças de carteira entre comercializadores no ML, que representam cerca de 14,4 GWh de consumo anual.

Com esta evolução, pode-se observar que, neste mês, o maior número de movimentos de mercado diz respeito a novos contratos, que representa cerca de 35% em número de clientes.





Intensidade da mudança de comercializador

Este mês, 1,8% dos número total de clientes trocou de fornecedor, tendo passado também cerca de 2,4% do consumo a ser assegurado por um comercializador diferente.

O segmento mais ativo na mudança de comercializador em número de clientes e em consumo, é o segmento dos grandes consumidores.

De modo a poder identificar o segmento mais ativo na mudança de comercializador, é analisada a intensidade da mudança de comercializador, que corresponde ao volume de clientes ativos na mudança de comercializador, incluindo entradas e saídas, em comparação com o volume total de clientes em cada um dos segmentos. Em outubro, a intensidade de mudança de comercializador representou 1,8%

do total de clientes e 2,4% do consumo global do mercado português.

O segmento mais ativo na mudança de comercializador em número de clientes e em consumo, é o segmento dos grandes consumidores.

Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é tipicamente aferida, também, pelas quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como pelo recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo, são utilizados o índice de concentração HHI (*vide* siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação “Outros” inclui os comercializadores que, em quota de mercado, ocupam a oitava posição e seguintes.

A EDP Comercial representa, este mês, cerca de 43% dos clientes no mercado livre. Face a setembro de 2023, a sua quota registou uma quebra de 0,2 p.p..

As quotas da Galp e da Goldenergy representam 21,1% e 17,8% em termos de clientes, tendo a Galp descido 0,1 p.p. e

a Goldenergy, apresentado um ganho de 0,1 p.p., face ao mês precedente. A Iberdrola manteve a sua quota.


Os restantes comercializadores –Endesa, Repsol, Dourogás e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” - mantiveram sensivelmente as suas quotas face a setembro.

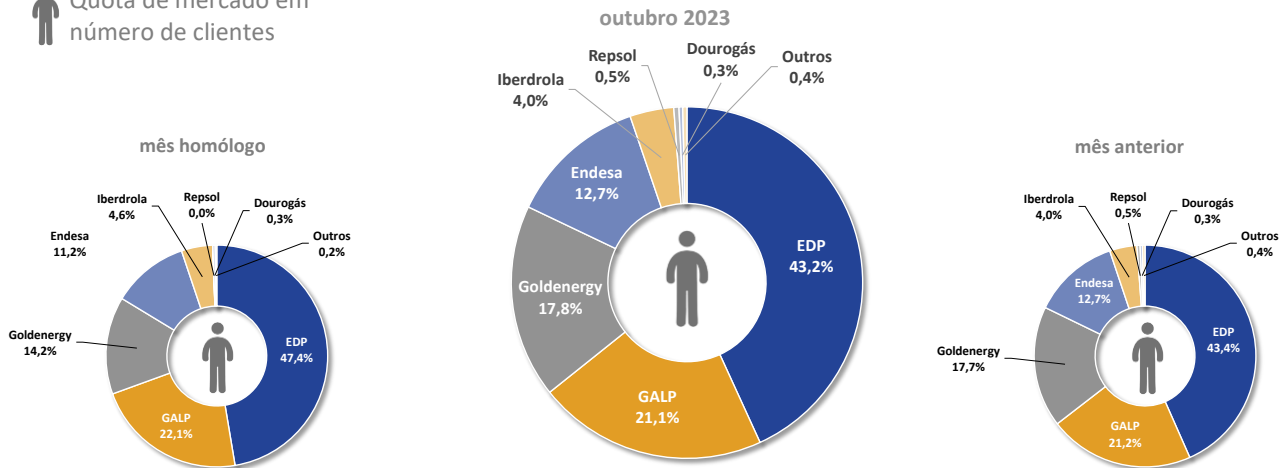
Quanto ao consumo, a Galp manteve a sua posição como principal operador no mercado livre, com cerca de metade do consumo global. Em outubro, a Galp registou um decréscimo de 0,3 p.p. face ao mês anterior.


A Naturgy e a Endesa ocupam a 2ª e a 3ª posições em termos de quota de mercado em consumo, tendo registado um aumento de 0,5 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente, face a setembro de 2023. A Goldenergy apresenta um acréscimo de 0,4 p.p., enquanto a Audax desce 0,1 p.p.. Por outro lado, a Endesa, a Capwatt e as empresas agrupadas na rúbrica de “Outros” reduziram entre 0,1 p.p. e 0,4 p.p. face ao mês precedente.

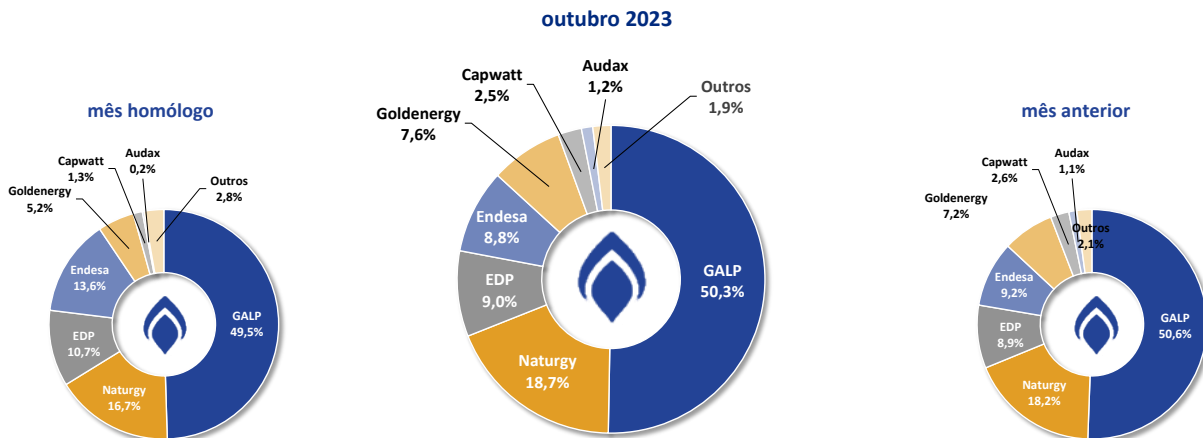
Relativamente ao mês homólogo, a EDP foi o comercializador que perdeu mais quota em número de clientes (4,2 p.p.), sendo a Endesa o comercializador que mais reduziu a sua quota em consumo (4,8 p.p.).

A Goldenergy foi o comercializador que ganhou mais quota de clientes (3,6 p.p.), tendo sido também o comercializador com maior ganho (2,4 p.p.) em termos de consumo.

 Quota de mercado em número de clientes



 Quota de mercado em consumo abastecido



Variações de carteira de clientes

O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado como uma forma de caracterizar um tipo de abordagem, mais ou menos proativa, efetuada ao mercado. Através da análise da variação de carteiras de clientes, é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

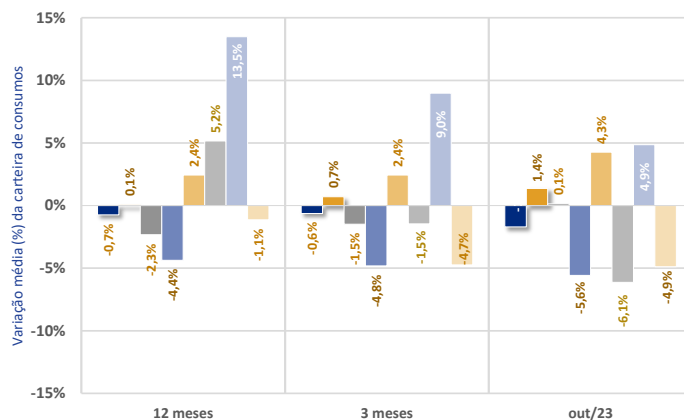
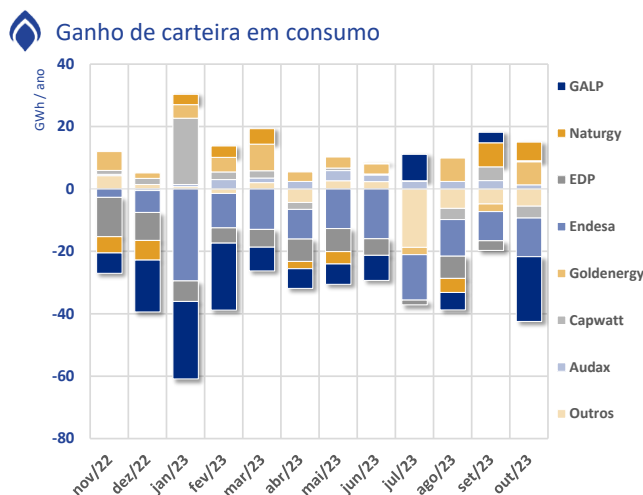
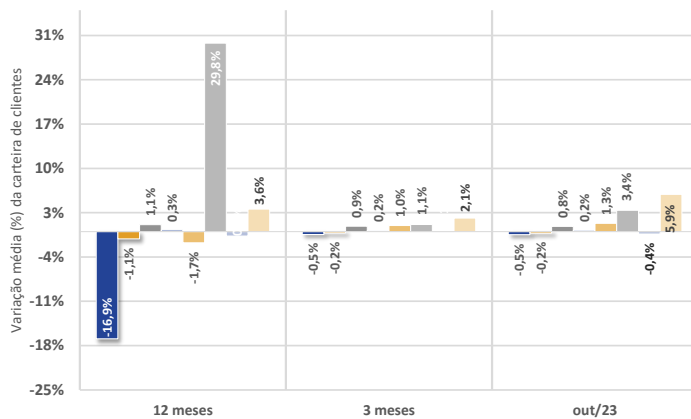
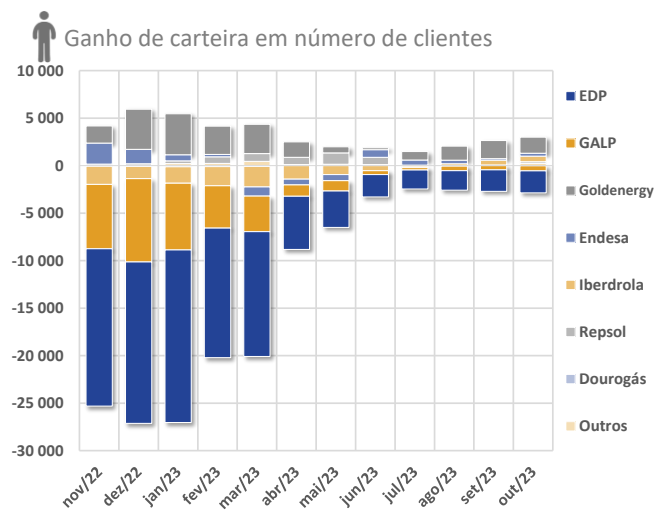
Em outubro, a Goldenergy e a Iberdrola foram os comercializadores que realizaram a maior captação de clientes, correspondente a cerca de 56% e 20%, respetivamente, do número de clientes que mudaram de

comercializador, tendo tido um ganho líquido, em clientes da sua carteira, de cerca de 0,8% e 1,3%, respetivamente, face ao mês anterior.

A Endesa também obteve um ganho de cerca de 10% do número de clientes que mudaram de comercializador. Destaca-se o maior ganho líquido por parte da Repsol, conseguido captar 3,4% em clientes da sua carteira.

Relativamente a variações negativas de carteira, a EDP e a Galp foram os comercializadores que registaram as maiores

perdas de clientes, correspondente a 0,5% e 0,2% das suas carteiras, respetivamente.



Já em termos de consumo, a Goldenergy conseguiu captar o maior consumo (cerca de 49%), registando um ganho líquido de carteira, de 4,3%.

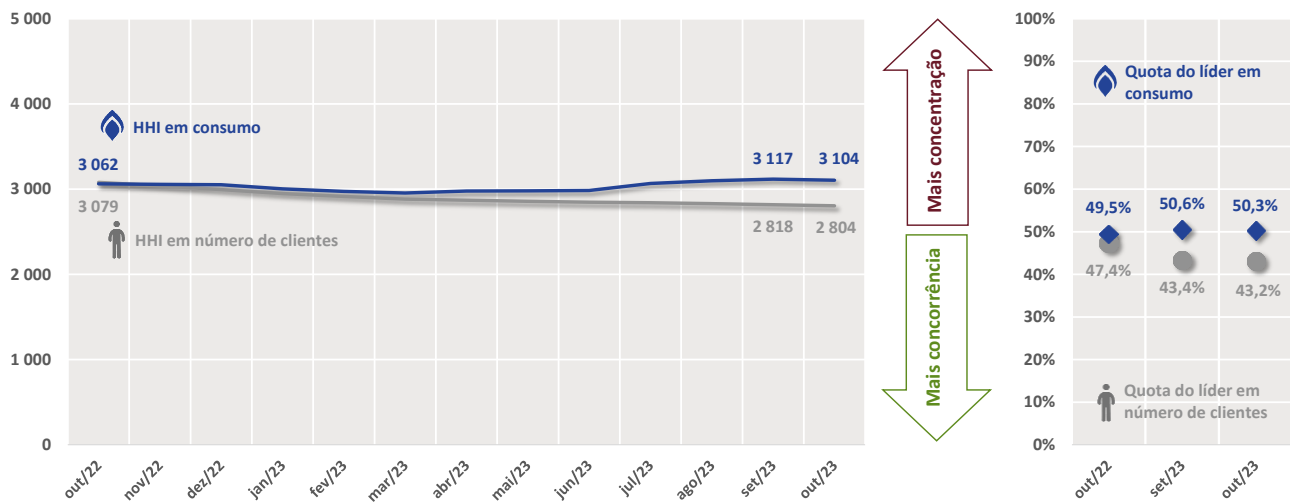
Quanto a variações negativas de consumo, destacam-se a Endesa e a Capwatt, com impactos negativos nas suas carteiras, de 5,6% e 6,1% em termos relativos, respetivamente.

Indicadores de concorrência no mercado livre

Em termos de número de clientes, o índice *Herfindahl-Hirschman Index* (HHI), que mede o nível de concentração no mercado, desceu 0,5% face ao mês precedente e 8,9% face ao mês homólogo. Esta redução do HHI foi influenciada pela redução de quota do comercializador dominante em termos de clientes, a EDP, que diminuiu a sua quota de 47,4%, há um ano atrás, para os atuais 43,2% (uma redução de 4,2 p.p., que se traduz numa perda de clientes, em termos relativos).

Em consumo, o HHI registou um decréscimo, de cerca de 0,4%, face ao mês anterior, influenciado pelo aumento de quota de outros comercializadores, em detrimento do comercializador dominante em consumo, a Galp.

Os valores e a evolução dos indicadores de concorrência mostram um mercado ligeiramente mais competitivo em número de clientes do que em consumo.



Análise por segmento de clientes

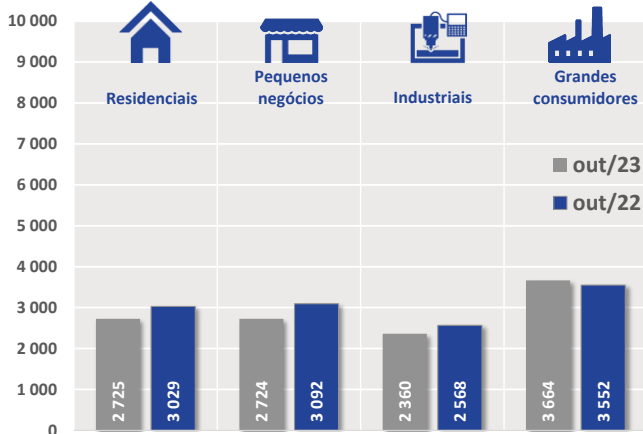
O segmento de clientes industriais é aquele que atualmente apresenta maior intensidade competitiva, sendo o segmento com menor HHI em termos de consumo, e apresentando uma redução do valor de HHI, relativamente ao mês homólogo, de 8,1%. Este segmento conta com 15 comercializadores ativos.

O segmento dos pequenos negócios apresentou uma redução do HHI em 11,9% relativamente ao mês homólogo.

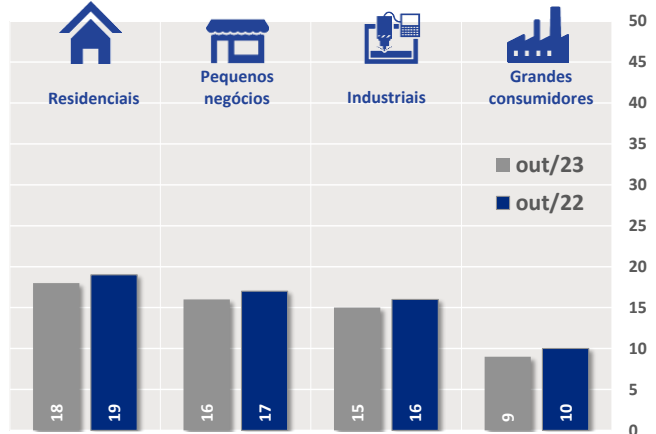
O segmento dos clientes residenciais, que tem o maior número de comercializadores ativos, teve também um decréscimo de HHI, de 10,0%, e apresentou um HHI de 2 725.

Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos grandes consumidores, devido à quota de cerca de 55% da Galp. Este segmento tem o menor número de comercializadores ativos, e apresentou o único aumento do valor de HHI relativamente ao mês homólogo (3,2%).

HHI por segmento



Número de comercializadores por segmento



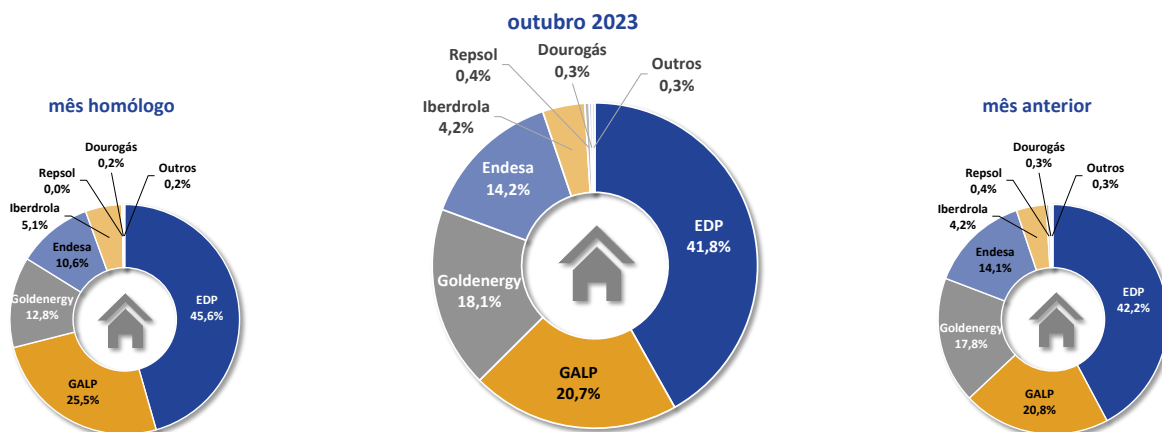
A aposta de cada comercializador em termos de foco comercial tem tradução na evolução das quotas de mercado, em consumo, por segmento.

No segmento de clientes residenciais, a liderança foi mantida pela EDP, que, contudo, registou um decréscimo de 0,4 p.p. na sua quota face ao mês de anterior. A Galp também registou redução de quota, mas de 0,1 p.p.. Por outro lado, a Goldenergy e a Endesa aumentaram as suas quotas em 0,3 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente, face a setembro. A Iberdrola,

a Repsol, a Dourogás e o conjunto de empresas agrupadas na rúbrica “Outros” mantiveram sensivelmente as suas quotas face ao mês anterior.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Galp o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (4,8 p.p.), tendo sido a Goldenergy o comercializador a apresentar o maior ganho, de 5,3 p.p..

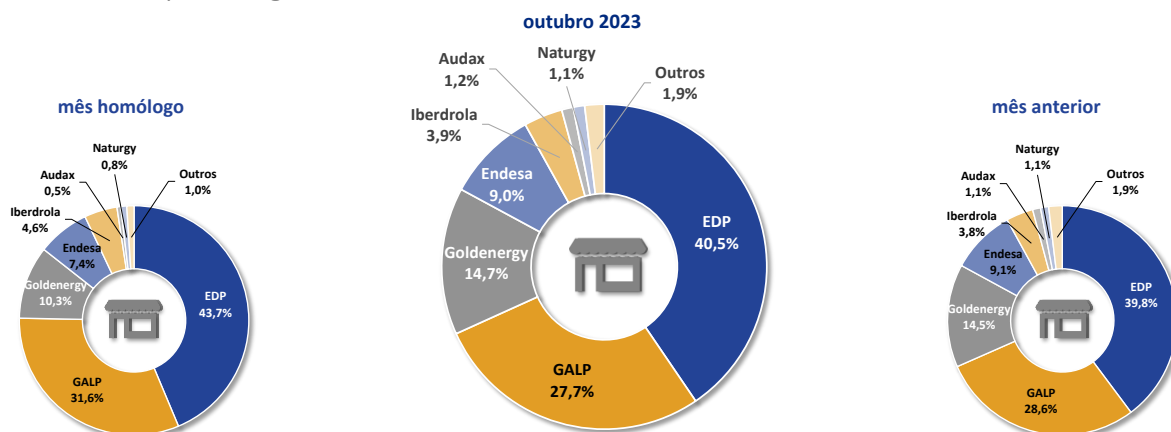
**Quota de mercado em consumo
abastecido - Residenciais**



No segmento de pequenos negócios, é também a EDP o comercializador com maior representatividade em termos de consumo, tendo ganho quota no mês de outubro, tal como a Goldenergy, com subidas de 0,7 p.p. e 0,2 p.p., respetivamente. Por outro lado, a Galp reduziu a sua quota em 0,9 p.p.. A Endesa perdeu 0,1 p.p., enquanto a Iberdrola e a Audax subiram 0,1 p.p.. A Naturgy e o conjunto de empresas

agrupadas na rúbrica “Outros” mantiveram as suas quotas, relativamente ao mês precedente. Face ao mês homólogo, a Galp foi o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (3,9 p.p.), ao contrário da Goldenergy, que apresentou o maior ganho (4,3 p.p.).

**Quota de mercado em consumo
abastecido - Pequenos negócios**

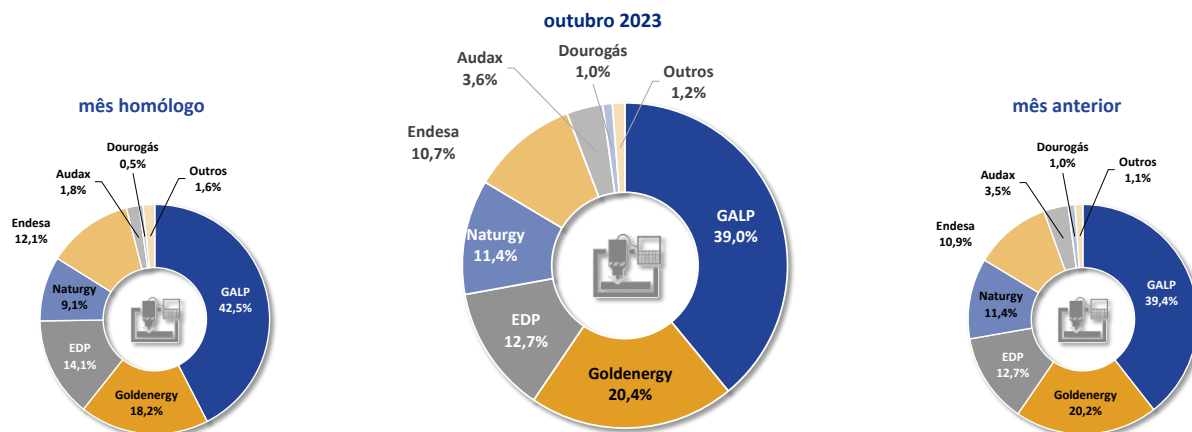


Em outubro, a Galp manteve a liderança do segmento de clientes industriais, tendo registado um decréscimo de 0,4 p.p. da sua quota face ao mês de setembro. A Goldenergy e a EDP surgem em seguida, tendo a Goldenergy registado um aumento de 0,3 p.p. e a EDP mantido a mesma quota relativamente ao mês precedente, bem como a Douroás. A

Endesa também reduziu a sua quota em 0,2 p.p., face ao mês precedente. A Audax, e o conjunto de empresas agrupadas na rúbrica “Outros” subiram, todos, as suas quotas em 0,1 p.p.. A Naturgy manteve a sua quota.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Galp o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (3,5 p.p.), e a Naturgy, o comercializador com o maior ganho (2,3 p.p.).

**Quota de mercado em consumo
abastecido - Industriais**

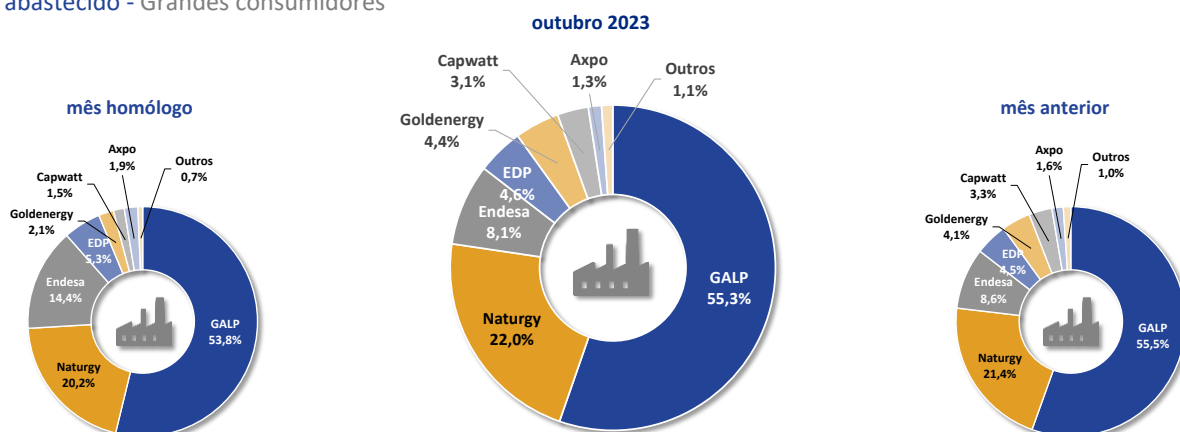


No segmento de grandes consumidores, a Galp, líder do segmento, reduziu a sua quota de mercado em 0,2 p.p., face ao mês anterior. Em seguida, encontram-se a Naturgy e a Endesa, tendo a Naturgy subido a sua quota em 0,6 p.p., e a Endesa reduzido em 0,5 p.p., face ao mês anterior, bem como a Capwatt e a Axpo, mas em 0,2 p.p. e 0,3 p.p., respetivamente. Todos os restantes comercializadores – EDP,

Goldenergy e o conjunto de empresas agrupadas na rúbrica “Outros” aumentaram as suas quotas face ao mês anterior, entre 0,1 p.p. e 0,3 p.p..

Relativamente ao mês homólogo, foi a Endesa o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (6,3 p.p.), tendo sido a Goldenergy o comercializador a apresentar maior ganho (2,3 p.p.).

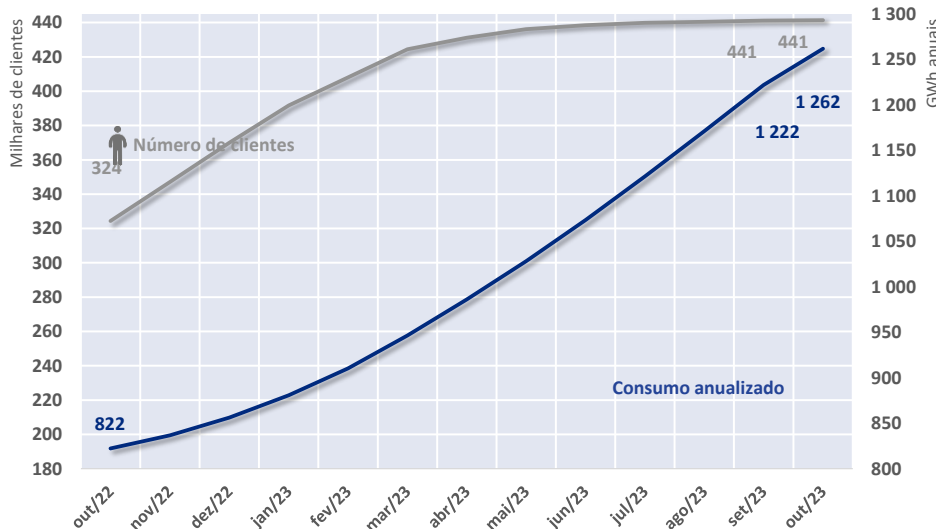
**Quota de mercado em consumo
abastecido - Grandes consumidores**



Caracterização dos CUR

No global, cerca de 441 mil clientes permaneciam, no final de outubro de 2023, abastecidos por um CUR, por aplicação das tarifas transitórias.

Estes clientes representam um consumo anualizado de 1 262 GWh, ou seja, 4,1% do consumo total de Portugal continental.

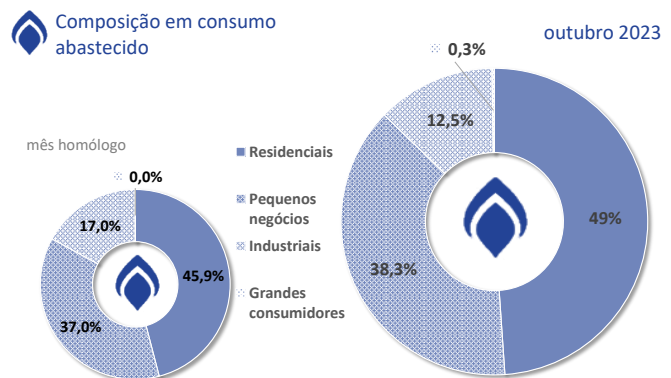
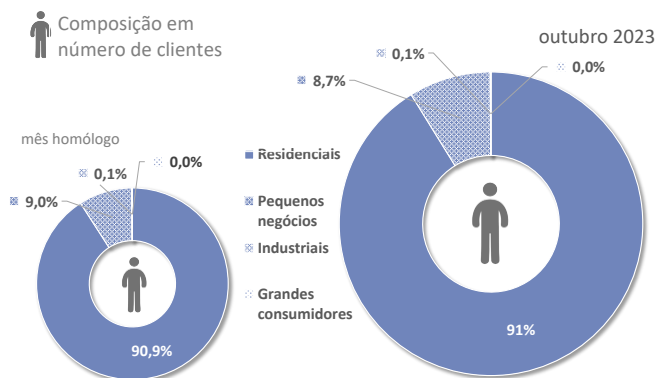


Evolução do CUR
Este mês, o MR registava cerca de 441 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de cerca de 1 262 GWh.
Estes valores representam acréscimos de 36,1% em número de clientes e 53,5% em consumo, relativamente a outubro de 2022.

O número de clientes no mercado regulado apresentou um acentuado crescimento, de 36,1%, face ao mês homólogo. Em termos de consumo, o aumento foi de 53,5%, relativamente ao mesmo período do ano passado.

de 91% dos clientes no MR, e aproximadamente 49% dos fornecimentos da comercialização de último recurso. Os restantes segmentos representam cerca de 9% do número total de clientes.

A carteira dos CUR está naturalmente concentrada nos clientes domésticos, que representaram, em outubro, cerca



Siglas e definições

Siglas utilizadas

CUR – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

HHI – acrónimo da expressão anglo-saxónica Herfindhal Hirschman Index – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

Definições

Residenciais - conjunto de clientes com consumo anual de gás natural inferior a 500 m³(n). As suas instalações consumidoras estão tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

Pequenos negócios - conjunto de clientes com consumo anual de gás natural superior 500 m³ (n). As suas instalações consumidoras estão tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

Industriais - conjunto de clientes com consumo anual superior 10.000 m³ (n) e inferior a 1 milhão de m³ (n) de gás natural.

Grandes consumidores - conjunto de clientes com consumo anual superior a 1 milhão de m³ (n) de gás natural. Tipicamente, podem estar ligados a redes de transporte ou distribuição, em alta ou média pressão de fornecimento.

Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente

ML – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

MR – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

Consumo anualizado - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

Índice de concentração HHI - o índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

Intensidade de mudança de comercializador - a intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).

referidos, mas podem ser diretamente extraídos ou apurados da tabela de quotas de mercado.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes no ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês [GWh]
out/22	1 233 546	34 400,7	79,2%	2 635,4
nov/22	1 212 412	33 850,1	77,7%	2 620,4
dez/22	1 191 236	33 302,7	76,3%	2 586,0
jan/23	1 169 658	32 803,1	74,9%	2 555,5
fev/23	1 153 624	32 346,6	73,9%	2 530,4
mar/23	1 137 897	31 943,9	72,8%	2 523,4
abr/23	1 131 581	31 597,1	72,4%	2 496,9
mai/23	1 127 069	31 275,0	72,1%	2 476,6
jun/23	1 125 655	30 964,9	72,0%	2 455,6
jul/23	1 124 699	30 639,6	71,9%	2 429,5
ago/23	1 124 185	30 312,7	71,9%	2 400,7
set/23	1 124 142	30 109,5	71,8%	2 399,1
out/23	1 124 277	29 845,7	71,8%	2 371,7

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
Saídas	14 142	972	47	6	3 514,6	2 132,2	4 754,4	33 005,6
Mudanças	9 842	496	47	5	849,3	404,1	1 796,2	11 346,7
Entradas	14 494	731	69	8	2 470,6	1 175,5	5 224,8	33 005,6

