

Síntese Mensal

Novembro | 2023

Mercado retalhista de Gás Natural em Portugal Continental						
		Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
<b>Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)</b>						
	Número de Entradas no Mercado Livre	<b>16 657</b>	15 763	824	70	0
	Número de Mudanças dentro do Mercado Livre	<b>11 664</b>	11 038	577	49	0
	Número de Saídas do Mercado Livre	<b>16 570</b>	15 468	1 047	55	0
<b>Número de clientes</b>						
	Mercado Livre	<b>1 124 364</b>	1 067 187	52 325	4 520	332
	<i>Δ mês precedente</i>	<b>87</b>	674	-582	-5	0
	Mercado Regulado	<b>441 915</b>	403 196	38 315	404	0
	<i>Δ mês precedente</i>	<b>499</b>	698	-198	-1	0
Número de clientes (%) no Mercado Livre		<b>71,8%</b>	72,6%	57,7%	91,8%	100,0%
<b>Consumo (GWh)</b>						
	Mercado Livre	<b>2 371</b>	147	69	304	1 851
	<i>Δ mês precedente</i>	<b>-1,07</b>	-1	-0	1	-1
	Mercado Regulado	<b>119,2</b>	61,2	45,9	12,1	0,0
	<i>Δ mês precedente</i>	<b>0,6</b>	0,6	0,1	-0,1	0,0
Consumo (%) no Mercado Livre		<b>95,2%</b>	70,6%	59,9%	96,2%	100,0%

Todos os consumidores de gás em Portugal continental podem escolher livremente o seu fornecedor.

Para mudarem de comercializador, os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).



Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As **principais características** da mudança de comercializador são as seguintes:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor;
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**;
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente a solicitar;
- O prazo máximo de mudança é de **3 semanas**;
- **Não há limite ao número** de mudanças;
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores.

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

É disponibilizado pela ERSE um [simulador](#) que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado de gás apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).



Os consumidores considerados vulneráveis, com direito à tarifa social, podem contratar diretamente com o Comercializador de Último Recurso (CUR). O Decreto-Lei n.º 57-B/2022, de 6 de outubro, passou a permitir o regresso dos clientes finais com consumos anuais inferiores ou iguais a 10 000 m<sup>3</sup> ao regime de tarifas reguladas de venda de gás natural do mercado regulado.

## Quem são os comercializadores<sup>1</sup> em regime de mercado?

Comercializador					
Audax Renovables		•	•	•	•
Axpo Portugal			•	•	•
CapWatt				•	•
Dourogás		•	•	•	•
EDP Comercial		•	•	•	•
Endesa		•	•	•	•
ENI Plenitude Iberia		•	•	•	
Enforcesco		•	•	•	•
Ezurimbol		•	•		
G9Telecom		•	•	•	
Galp Power		•	•	•	•
Goldenergy		•	•	•	•

Comercializador					
Iberdrola		•	•	•	•
JafPlus		•	•	•	•
Lusíadaenergia		•	•	•	
Meo Energia		•	•	•	•
Naturgy		•	•	•	•
Portulogos Power, Lda.		•	•	•	•
Repsol		•	•	•	•
Usenergy		•	•	•	•

Residenciais (< 500m3)  
 Pequenos negócios  
 Industriais  
 Grandes consumidores  
 Novo comercializador

<b>Número de comercializadores</b>					
Número de comercializadores ativos*	<b>20</b>	18	16	15	9
<i>Δ mês homólogo</i>	<b>-2</b>	-1	-1	-1	-1
<b>Número de clientes</b>					
Comercializador dominante em número de clientes	<b>EDP</b>	EDP	EDP	GALP	GALP
<i>Quota</i>	<b>43%</b>	43%	43%	36%	38%
<i>Δ mês homólogo</i>	<b>-3,9 p.p.</b>	-3,8 p.p.	-4,8 p.p.	-2,2 p.p.	-6,4 p.p.
HHI	<b>2 787</b>	2 795	2 760	2 319	2 301
<b>Consumo (GWh)</b>					
Comercializador dominante em consumo	<b>GALP</b>	EDP	EDP	GALP	GALP
<i>Quota</i>	<b>50%</b>	42%	41%	39%	56%
<i>Δ mês homólogo</i>	<b>+0,9 p.p.</b>	-3,7 p.p.	-2,4 p.p.	-4,3 p.p.	+1,9 p.p.
HHI	<b>3 119</b>	2 709	2 713	2 339	3 694

\* Comercializadores com pelo menos 1 cliente

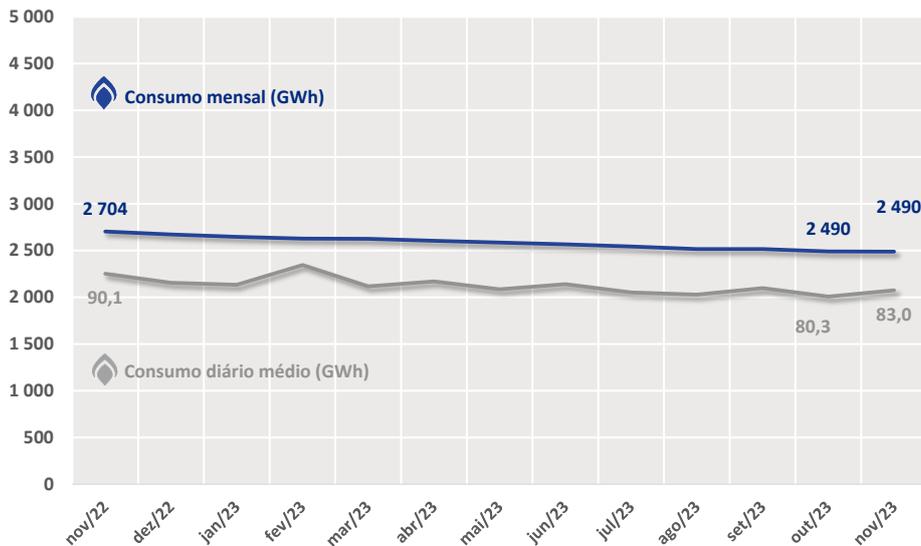
<sup>1</sup> Comercializadores com pelos menos 1 cliente

## Evolução global do consumo

O consumo mensal global no mês de novembro foi de 2 490 GWh, valor ligeiramente inferior em 0,02% ao registado no mês anterior.

Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global apresentou uma variação negativa de 7,9%.

Quanto ao consumo diário médio, neste mês observou-se uma variação positiva de 3,3% relativamente ao mês precedente.



### Consumo global

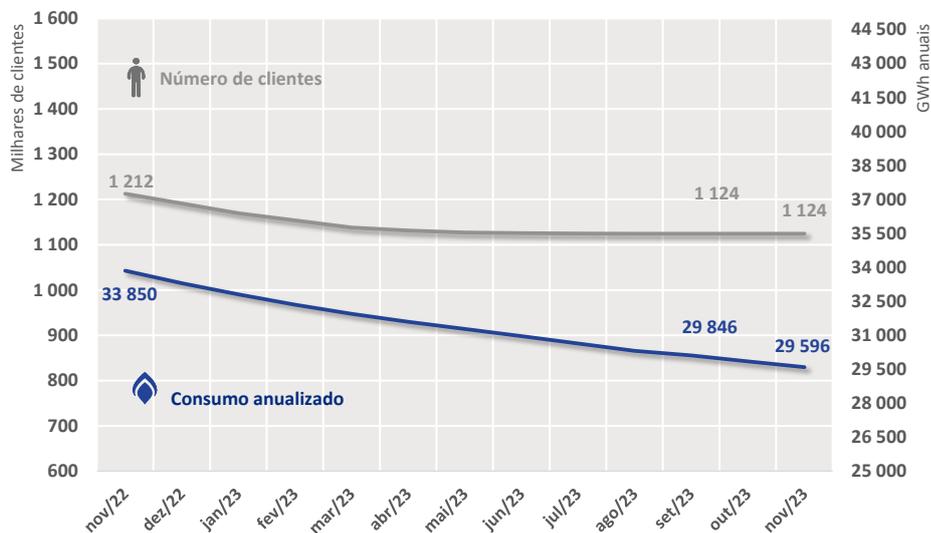
Este mês, o consumo mensal global foi de 2 490 GWh, cerca de 0,02% abaixo do que se registou em outubro e 7,9% inferior ao registado em novembro de 2022.

O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.

## Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas. Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e

operador logístico de mudança de comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE. Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.

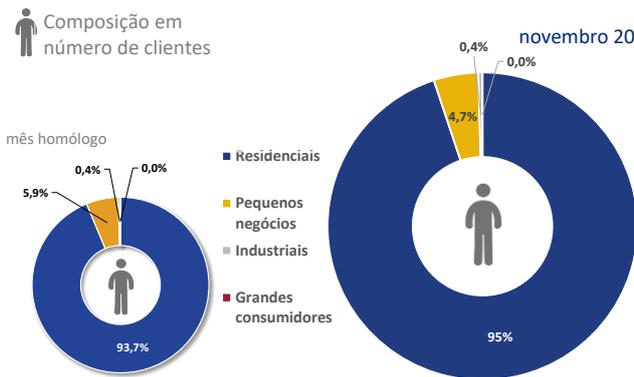


### Evolução do ML

Este mês, o ML registava cerca 1,1 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 29 596 GWh.

Estes valores representam uma redução de 7,3% em número de clientes e uma quebra de 12,6% em consumo, relativamente a novembro de 2022.

O mercado livre (ML) contou este mês com cerca de 1,1 milhões de clientes, correspondendo a 29 596 GWh de consumo anualizado, o que representa um acréscimo de 87 clientes e uma quebra de cerca de 250 GWh em termos de consumo, face ao mês anterior. Em termos homólogos, o número de consumidores no ML apresentou um decréscimo de 7,3%, e o consumo no ML registou uma quebra de 12,6%.

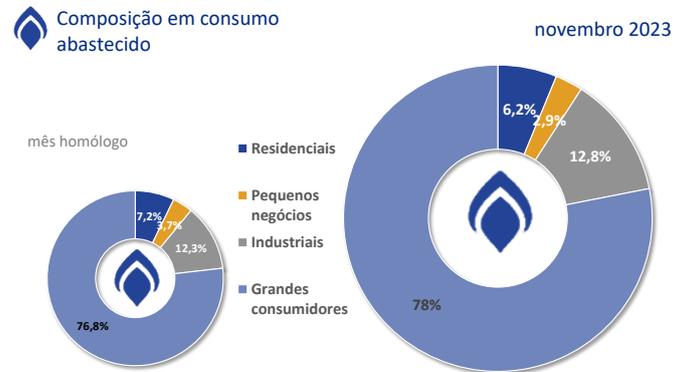


A quase totalidade do número de clientes do mercado livre concentra-se naturalmente no segmento dos clientes

### Peso relativo do mercado livre

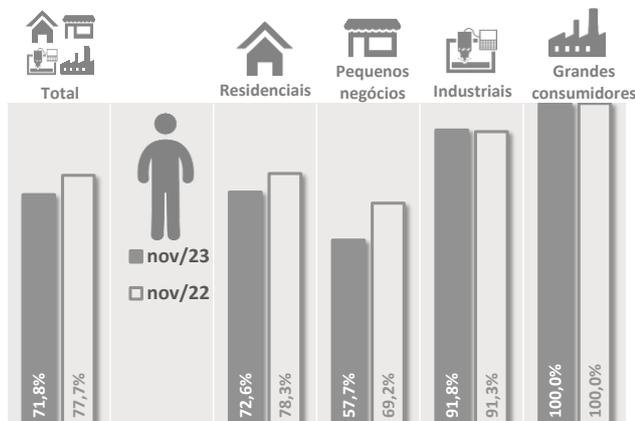
Este mês, o ML representou cerca de 72% do número total de clientes e cerca de 95% do consumo em Portugal Continental, com reduções de 6,0 p.p. e de 1,9 p.p., respetivamente, relativamente ao valor do mês homólogo. O ML assegura a quase totalidade dos fornecimentos a grandes consumidores e a clientes industriais. No segmento de clientes

residenciais, que representa cerca de 95% do total de clientes no ML.

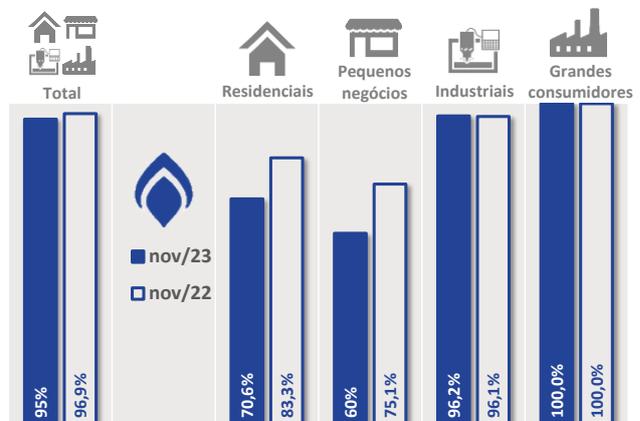


O segmento de grandes consumidores, que representa cerca de 78% do consumo do ML, registou um acréscimo de peso relativo próximo de 1,2 p.p. face ao período homólogo, seguido de longe pelos clientes industriais (12,8%), que registaram uma subida de cerca de 0,5 p.p. em relação a novembro de 2022. Os segmentos residencial e dos pequenos negócios são os que apresentam menor representatividade em termos de consumo, com 6,2% e 2,9% tendo reduzido o seu peso entre 0,8 p.p. e 1,0 p.p., respetivamente.

### Peso relativo ML, em clientes



### Peso relativo ML, em consumo

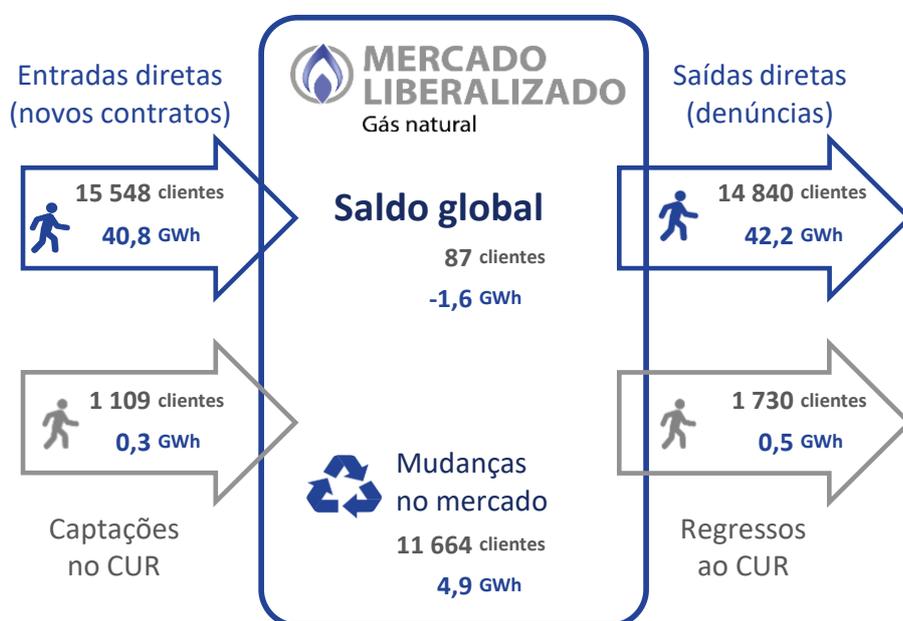


## Mudança de comercializador

A caracterização da mudança de comercializador, enquanto processo, inclui uma análise dos movimentos efetuados e que afetam a carteira dos diferentes comercializadores em mercado. Estes movimentos incluem a captação de contratos relativos a instalações anteriormente sem abastecimento de gás natural (entradas diretas), as captações de clientes que os comercializadores efetuam na carteira dos CUR, as situações em que os clientes mudam entre dois comercializadores em mercado (mudanças no

mercado), as cessações ou denúncias de contrato sem outro que o substitua (saídas diretas) e ainda os regressos legalmente permitidos a fornecimento pelos CUR.

O saldo global do mercado livre é o resultado dos acréscimos de carteiras dos comercializadores em mercado (entradas diretas e captações nos CUR), deduzido das diminuições de carteira, que correspondem ao agregado de saídas diretas e de regressos ao CUR.



### Mudança de comercializador

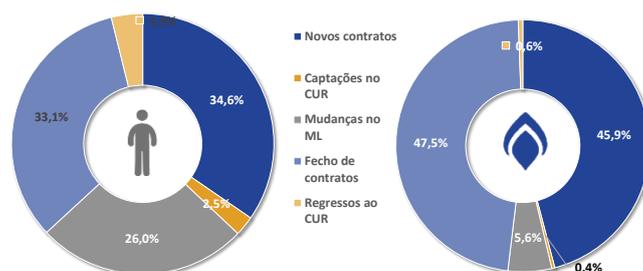
*Este mês, o número de clientes no mercado liberalizado aumentou em 87 e o seu consumo em base anual desceu cerca de 1,6 GWh.*

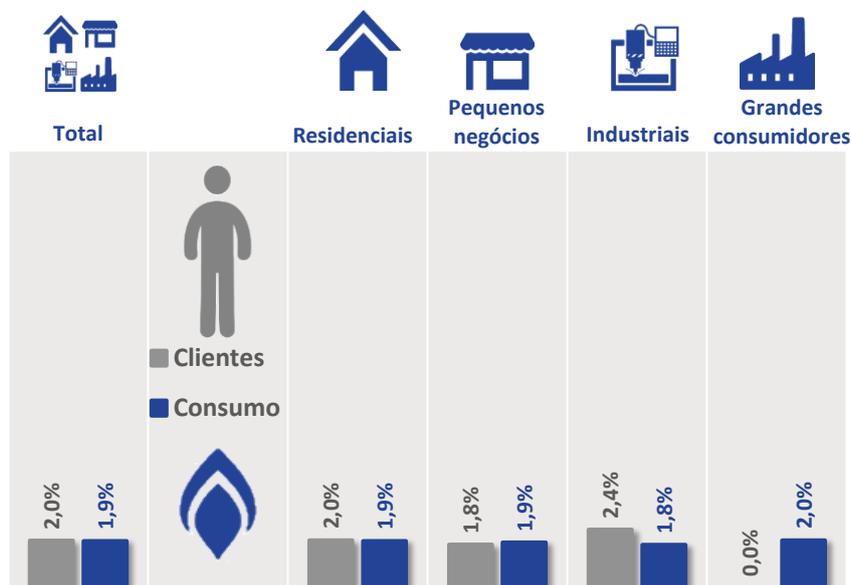
*Ainda em novembro, mais de 11 mil clientes mudaram de fornecedor no mercado liberalizado, enquanto 1 109 trocaram o fornecimento pelo CUR por um fornecimento em mercado.*

Este mês entraram 16 657 clientes no ML, tendo 1 109 (0,3 GWh) transitado do mercado regulado (MR) e 15 548 (40,8 GWh) entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado (entradas diretas). Por outro lado, cessaram contrato no mercado liberalizado 14 840 clientes (42,2 GWh) sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento (saídas diretas), e regressaram ao MR 1 730 clientes. Assim, o número de clientes em atividade no ML aumentou, em termos líquidos, 87, e diminuiu, em consumo, 1,6 GWh. Foram ainda registadas 11 664 mudanças de carteira entre comercializadores no ML, que representam cerca de 4,9 GWh de consumo anual.

Com esta evolução, pode-se observar que, neste mês, o maior número de movimentos de mercado diz respeito a novos contratos, que representa cerca de 35% em número de clientes.

Composição dos movimentos de switching





### Intensidade da mudança de comercializador

*Este mês, 2,0% do número total de clientes trocou de fornecedor, tendo passado também cerca de 1,9% do consumo a ser assegurado por um comercializador diferente.*

*O segmento mais ativo na mudança de comercializador em número de clientes foi o dos clientes industriais, ao passo que em consumo, é o segmento dos grandes consumidores.*

De modo a poder identificar o segmento mais ativo na mudança de comercializador, é analisada a intensidade da mudança de comercializador, que corresponde ao volume de clientes ativos na mudança de comercializador, incluindo entradas e saídas, em comparação com o volume total de clientes em cada um dos segmentos. Em novembro, a

intensidade de mudança de comercializador representou 2,0% do total de clientes e 1,9% do consumo global do mercado português.

O segmento mais ativo na mudança de comercializador em número de clientes foi o dos clientes industriais, ao passo que, em consumo, é o segmento dos grandes consumidores.

## Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é tipicamente aferida, também, pelas quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como pelo recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo, são utilizados o índice de concentração HHI (*vide* siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação “Outros” inclui os comercializadores que, em quota de mercado, ocupam a oitava posição e seguintes.

A EDP Comercial representa, este mês, cerca de 43% dos clientes no mercado livre. Face a outubro de 2023, a sua quota registou uma quebra de 0,3 p.p..

As quotas da Galp e da Goldenergy representam 21,1% e 18,0% em termos de clientes, tendo a Galp mantido a quota e

a Goldenergy apresentado um ganho de 0,2 p.p., face ao mês precedente, bem como a Iberdrola em 0,1 p.p..

Os restantes comercializadores – Endesa, Repsol, Dourogás e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” - mantiveram sensivelmente as suas quotas face a outubro.

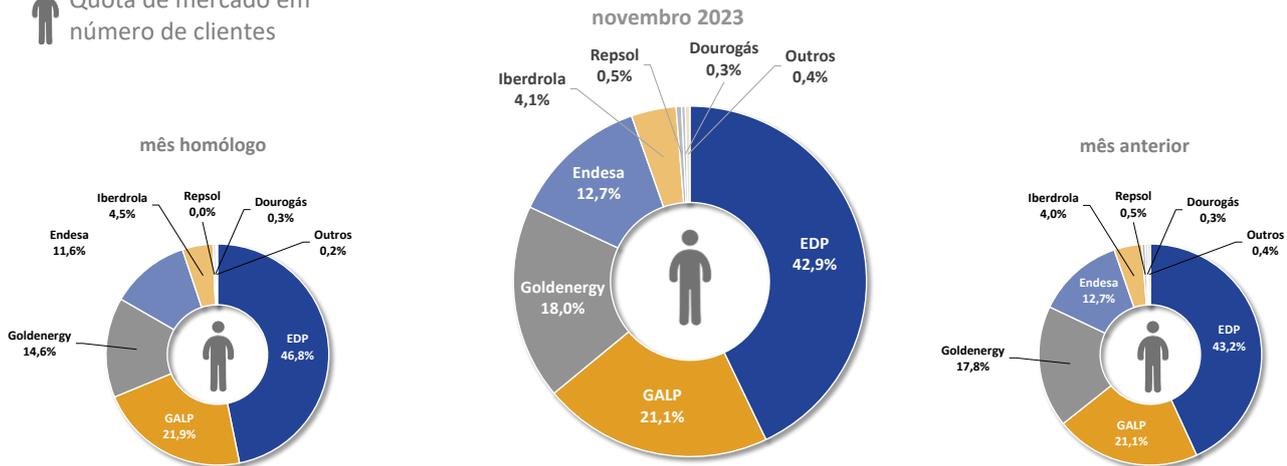
Quanto ao consumo, a Galp manteve a sua posição como principal operador no mercado livre, com cerca de metade do consumo global. Em novembro, a Galp registou um acréscimo de 0,1 p.p. face ao mês anterior.

A Naturgy e a EDP ocupam a 2ª e a 3ª posições em termos de quota de mercado em consumo, tendo a Naturgy registado um aumento de 0,1 p.p. e a EDP uma quebra de valor inverso, face a outubro de 2023. A Goldenergy, a Capwatt e a Audax apresentam acréscimos entre 0,1 p.p. e 0,2 p.p., enquanto a Endesa e as empresas agrupadas na rúbrica de “Outros” reduziram entre 0,1 p.p. e 0,4 p.p. face ao mês precedente.

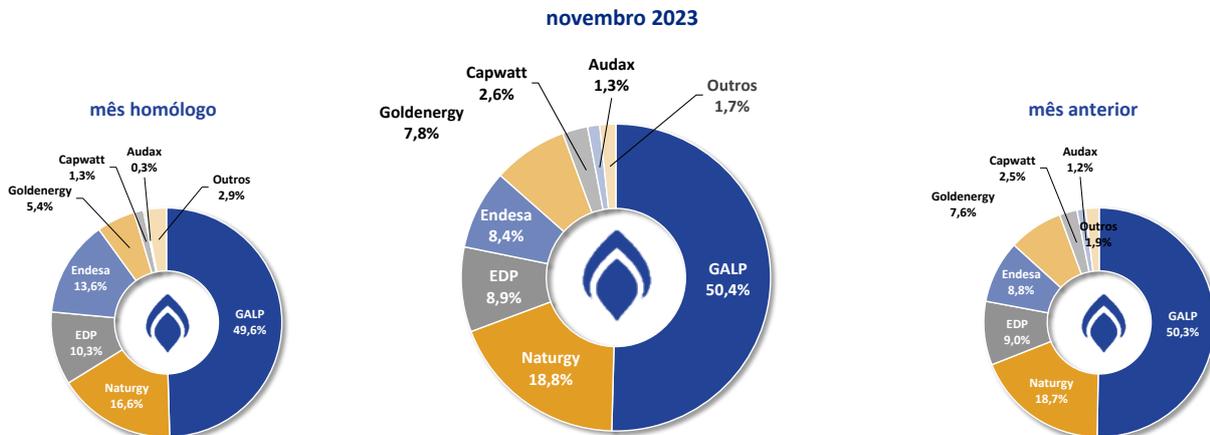
Relativamente ao mês homólogo, a EDP foi o comercializador que perdeu mais quota em número de clientes (3,9 p.p.), sendo a Endesa o comercializador que mais reduziu a sua quota em consumo (5,2 p.p.).

A Goldenergy foi o comercializador que ganhou mais quota de clientes (3,4 p.p.), tendo sido também o comercializador com maior ganho (2,4 p.p.) em termos de consumo.

 Quota de mercado em número de clientes



 Quota de mercado em consumo abastecido



### Variações de carteira de clientes

O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado como uma forma de caracterizar um tipo de abordagem, mais ou menos proativa, efetuada ao mercado. Através da análise da variação de carteiras de clientes, é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

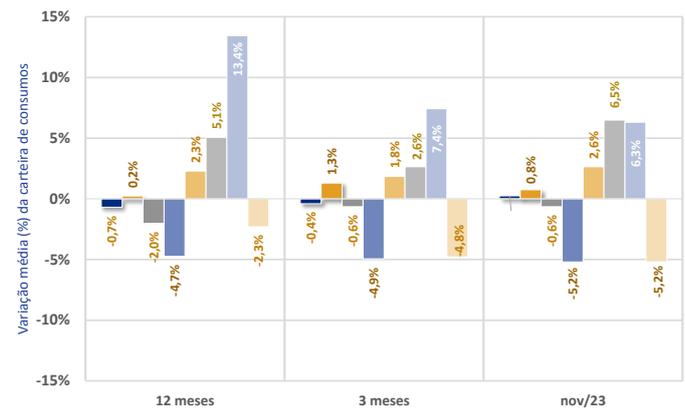
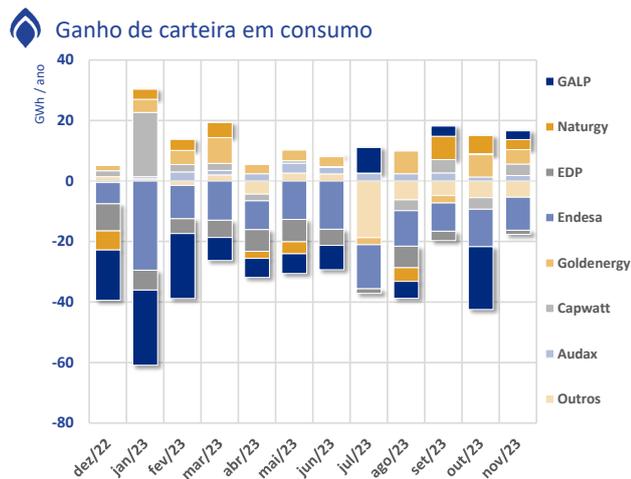
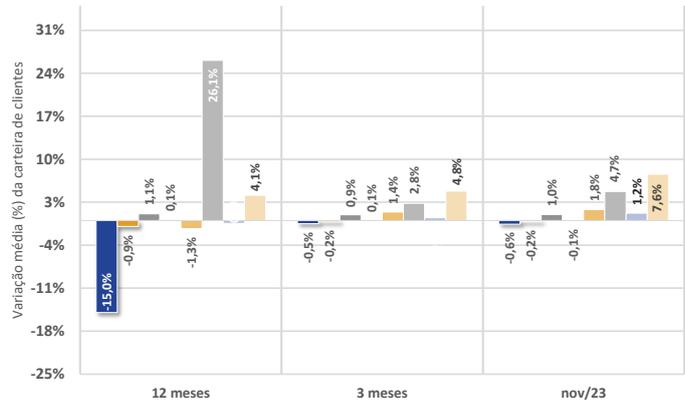
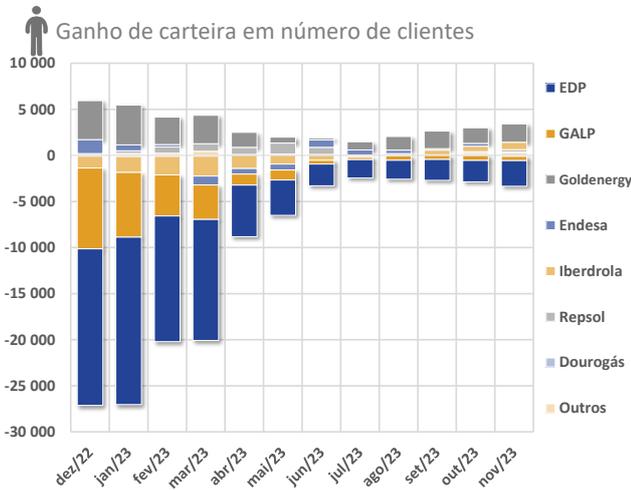
Em novembro, a Goldenergy e a Iberdrola foram os comercializadores que realizaram a maior captação de clientes, correspondente a cerca de 58% e 24%, respetivamente, do número de clientes que mudaram de

comercializador, tendo tido um ganho líquido, em clientes da sua carteira, de cerca de 1,0% e 1,8%, respetivamente, face ao mês anterior.

A Repsol também obteve um ganho de cerca de 7% do número de clientes que mudaram de comercializador, destacando-se pelo maior ganho líquido, conseguiu captar 3,4% em clientes da sua carteira.

Relativamente a variações negativas de carteira, a EDP e a Galp foram os comercializadores que registaram as maiores

perdas de clientes, correspondente a 0,5% e 0,2% das suas carteiras, respetivamente.



Já em termos de consumo, a Goldenergy conseguiu captar o maior consumo (cerca de 29%), registando um ganho líquido de carteira, de 2,6%.

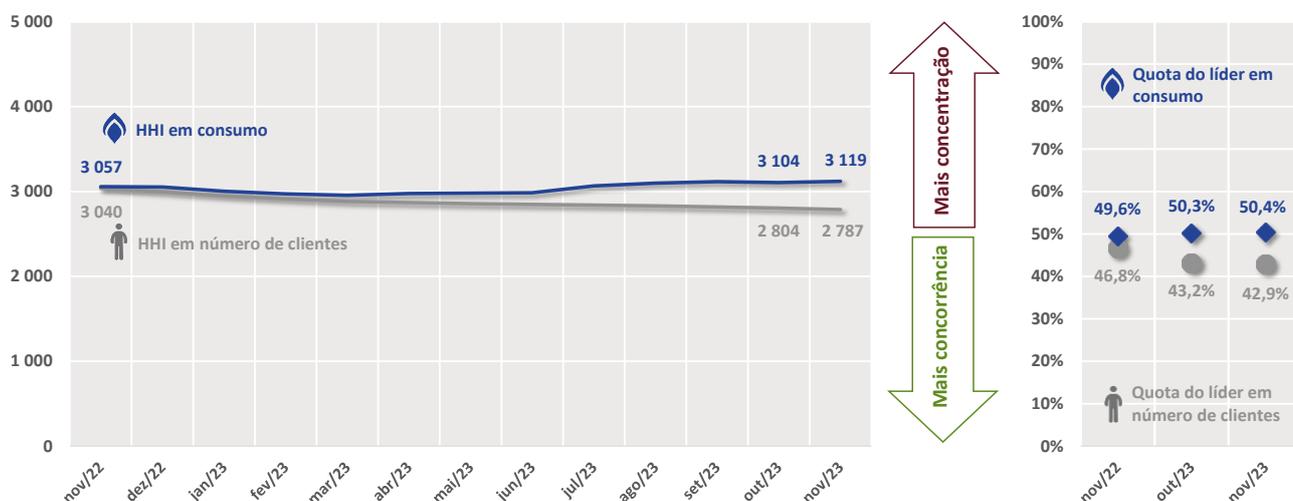
Quanto a variações negativas de consumo, destacam-se a Endesa e a EDP, com impactos negativos nas suas carteiras, de 5,2% e 0,6% em termos relativos, respetivamente.

### Indicadores de concorrência no mercado livre

Em termos de número de clientes, o índice *Herfindahl-Hirschman Index* (HHI), que mede o nível de concentração no mercado, desceu 0,6% face ao mês precedente e 8,3% face ao mês homólogo. Esta redução do HHI foi influenciada pela redução de quota do comercializador dominante em termos de clientes, a EDP, que diminuiu a sua quota de 46,8%, há um ano atrás, para os atuais 42,9% (uma redução de 3,9 p.p., que se traduz numa perda de clientes, em termos relativos).

Em consumo, o HHI registou um acréscimo, de cerca de 0,5%, face ao mês anterior, influenciado pelo aumento de quota de outros comercializadores, em detrimento do comercializador dominante em consumo, a Galp.

Os valores e a evolução dos indicadores de concorrência mostram um mercado ligeiramente mais competitivo em número de clientes do que em consumo.



### Análise por segmento de clientes

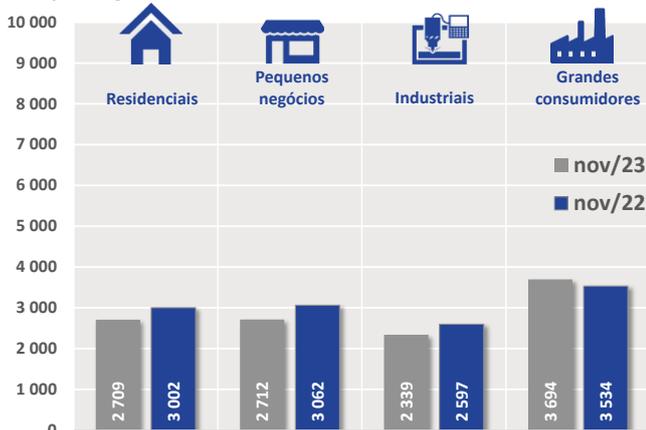
O segmento de clientes industriais é aquele que atualmente apresenta maior intensidade competitiva, sendo o segmento com menor HHI em termos de consumo, e apresentando uma redução do valor de HHI, relativamente ao mês homólogo, de 9,9%. Este segmento conta com 15 comercializadores ativos.

O segmento dos pequenos negócios apresentou uma redução do HHI em 11,4% relativamente ao mês homólogo.

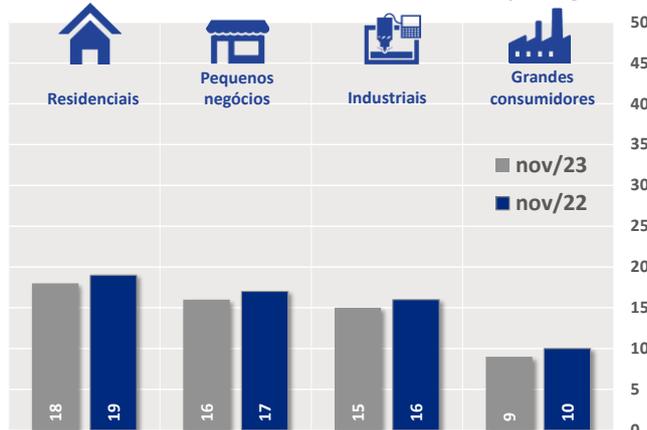
O segmento dos clientes residenciais, que tem o maior número de comercializadores ativos, teve também um decréscimo de HHI, de 9,7%, e apresentou um HHI de 2 709.

Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos grandes consumidores, devido à quota de cerca de 55% da Galp. Este segmento tem o menor número de comercializadores ativos, e apresentou o único aumento do valor de HHI relativamente ao mês homólogo (4,5%).

#### HHI por segmento



#### Número de comercializadores por segmento



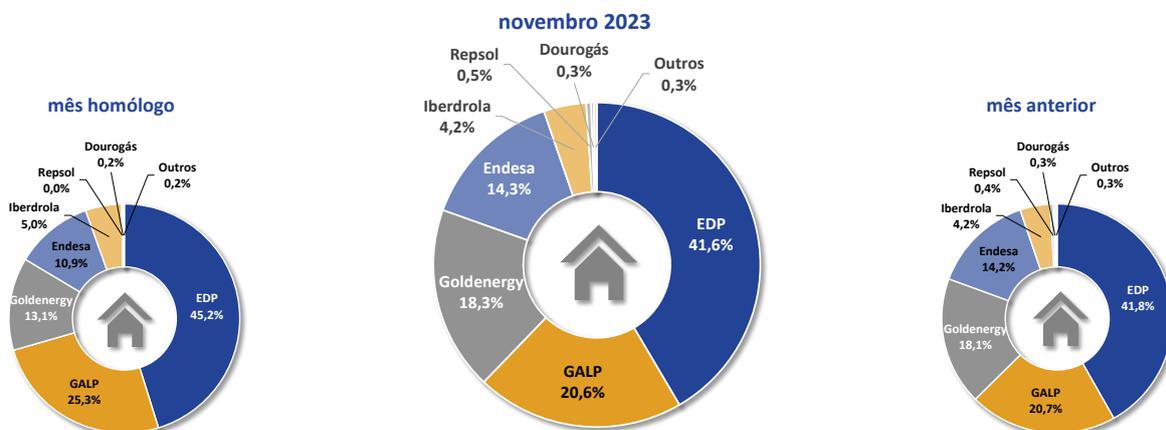
A aposta de cada comercializador em termos de foco comercial tem tradução na evolução das quotas de mercado, em consumo, por segmento.

No segmento de clientes residenciais, a liderança foi mantida pela EDP, que, contudo, registou um decréscimo de 0,3 p.p. na sua quota face ao mês de anterior. A Galp também registou redução de quota, mas de 0,1 p.p.. Por outro lado, a Goldenergy e a Endesa aumentaram as suas quotas em 0,3 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente, face a outubro. A Iberdrola, a

Repsol, a Dourogás e o conjunto de empresas agrupadas na rúbrica "Outros" mantiveram sensivelmente as suas quotas face ao mês anterior.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Galp o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (4,7 p.p.), tendo sido a Goldenergy o comercializador a apresentar o maior ganho, de 5,2 p.p..

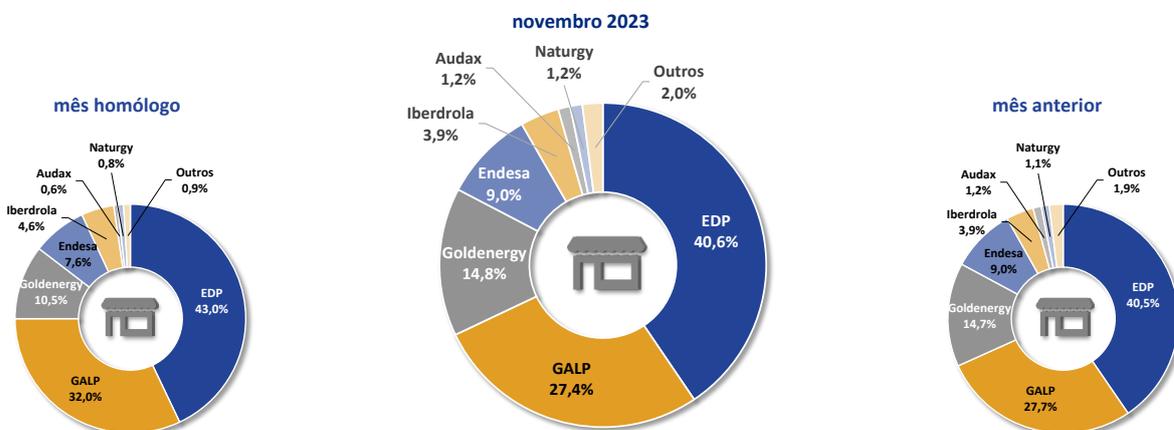
**Quota de mercado em consumo  
abastecido - Residenciais**



No segmento de pequenos negócios, é também a EDP o comercializador com maior representatividade em termos de consumo, tendo ganho quota no mês de novembro, tal como a Goldenergy, ambas, com subidas de 0,1 p.p.. A Naturgy e o conjunto de empresas agrupadas na rúbrica “Outros” também registaram acréscimo de 0,1 p.p. nas suas quotas. A Endesa, a

Iberdrola e a Audax mantiveram as suas quotas, relativamente ao mês precedente. Face ao mês homólogo, a Galp foi o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (4,7 p.p.), ao contrário da Goldenergy, que apresentou o maior ganho (4,3 p.p.).

**Quota de mercado em consumo  
abastecido - Pequenos negócios**

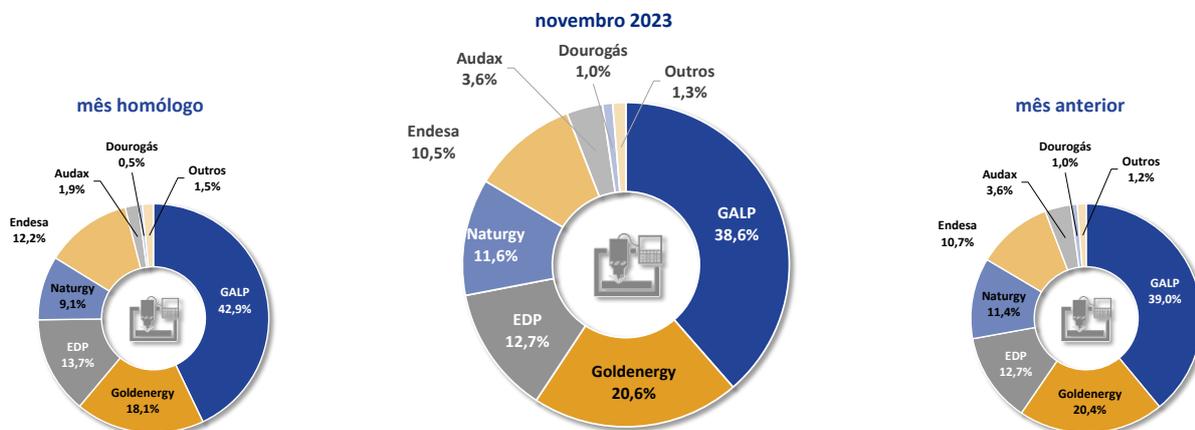


Em novembro, a Galp manteve a liderança do segmento de clientes industriais, tendo registado um decréscimo de 0,4 p.p. da sua quota face ao mês de outubro. A Goldenergy e a EDP surgem em seguida, tendo registado aumentos de 0,3 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente. A Naturgy, a Dourogás e o conjunto de empresas agrupadas na rúbrica “Outros” também aumentaram entre 0,1 p.p. e 0,2 p.p. as suas quotas face ao

mês precedente. Por outro lado, a Endesa reduziu a sua quota em 0,1 p.p., face a outubro.. A Audax manteve a sua quota.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Galp o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (4,3 p.p.), e a Naturgy, o comercializador com o maior ganho (2,6 p.p.).

**Quota de mercado em consumo  
abastecido - Industriais**

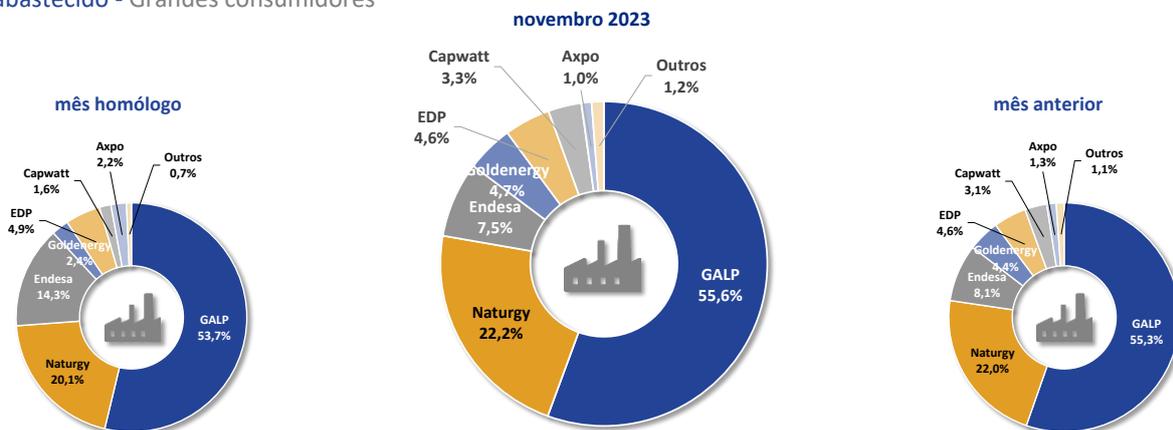


No segmento de grandes consumidores, a Galp, líder do segmento, aumentou a sua quota de mercado em 0,3 p.p., face ao mês anterior. Em seguida, encontram-se a Naturgy e a Endesa, tendo a Naturgy subido a sua quota em 0,1 p.p., e a Endesa reduzido em 0,6 p.p., face ao mês anterior, bem como a Axpo, mas em 0,3 p.p.. A Goldenergy, a Capwatt e o conjunto de empresas agrupadas na rúbrica “Outros” aumentaram as

suas quotas face ao mês anterior, entre 0,1 p.p. e 0,2 p.p.. A EDP manteve a sua quota.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Endesa o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (6,8 p.p.), tendo sido a Goldenergy o comercializador a apresentar maior ganho (2,2 p.p.).

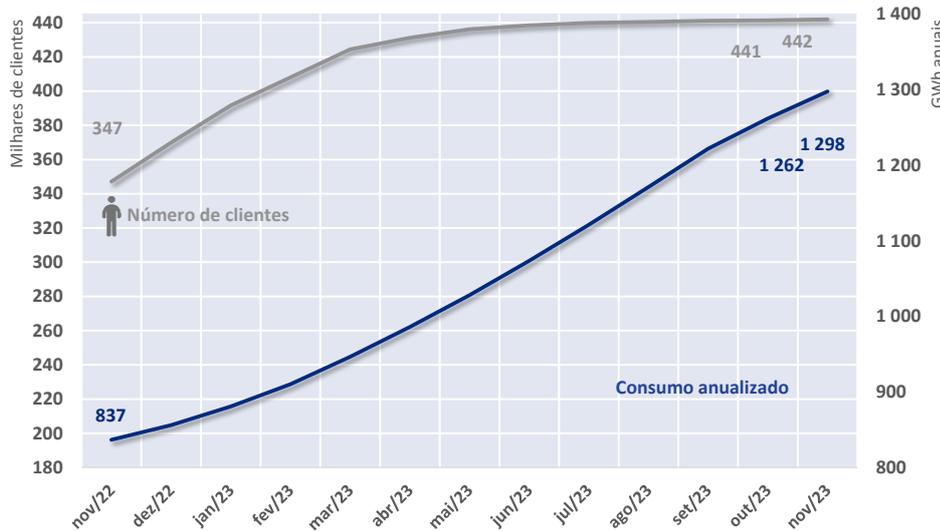
**Quota de mercado em consumo  
abastecido - Grandes consumidores**



## Caracterização dos CUR

No global, cerca de 442 mil clientes permaneciam, no final de novembro de 2023, abastecidos por um CUR, por aplicação das tarifas transitórias.

Estes clientes representam um consumo anualizado de 1 298 GWh, ou seja, 4,2% do consumo total de Portugal continental.

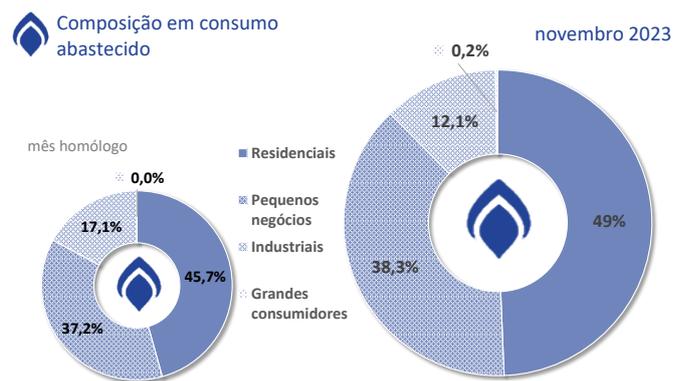
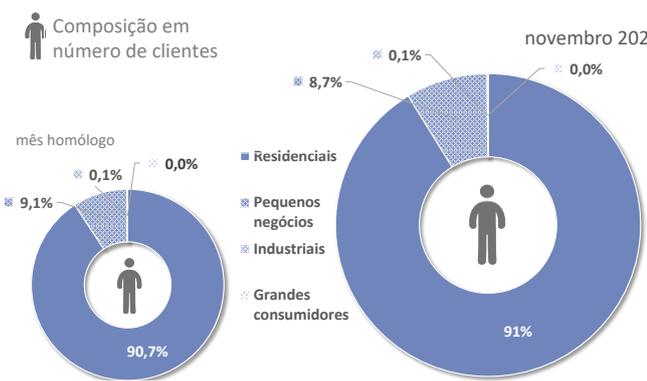


**Evolução do CUR**  
Este mês, o MR registava cerca de 442 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de cerca de 1 298 GWh.  
Estes valores representam acréscimos de 27,3% em número de clientes e 53,1% em consumo, relativamente a novembro de 2022.

O número de clientes no mercado regulado apresentou um acentuado crescimento, de 27,3%, face ao mês homólogo. Em termos de consumo, o aumento foi de 53,1%, relativamente ao mesmo período do ano passado.

de 91% dos clientes no MR, e aproximadamente 49% dos fornecimentos da comercialização de último recurso. Os restantes segmentos representam cerca de 9% do número total de clientes.

A carteira dos CUR está naturalmente concentrada nos clientes domésticos, que representaram, em novembro, cerca



## Siglas e definições

### Siglas utilizadas

**CUR** – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

**HHI** – acrónimo da expressão anglo-saxónica Herfindhal Hirschman Index – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

### Definições

**Residenciais** - conjunto de clientes com consumo anual de gás natural inferior a 500 m<sup>3</sup>(n). As suas instalações consumidoras estão tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

**Pequenos negócios** - conjunto de clientes com consumo anual de gás natural superior 500 m<sup>3</sup> (n). As suas instalações consumidoras estão tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

**Industriais** - conjunto de clientes com consumo anual superior 10.000 m<sup>3</sup> (n) e inferior a 1 milhão de m<sup>3</sup> (n) de gás natural.

**Grandes consumidores** - conjunto de clientes com consumo anual superior a 1 milhão de m<sup>3</sup> (n) de gás natural. Tipicamente, podem estar ligados a redes de transporte ou distribuição, em alta ou média pressão de fornecimento.

## Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente

**ML** – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

**MR** – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

**Consumo anualizado** - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

**Índice de concentração HHI** - o índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

**Intensidade de mudança de comercializador** - a intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).

referidos, mas podem ser diretamente extraídos ou apurados da tabela de quotas de mercado.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

## Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes no ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês [GWh]
nov/22	1 212 412	33 850,1	77,7%	2 620,4
dez/22	1 191 236	33 302,7	76,3%	2 586,0
jan/23	1 169 658	32 803,1	74,9%	2 555,5
fev/23	1 153 624	32 346,6	73,9%	2 530,4
mar/23	1 137 897	31 943,9	72,8%	2 523,4
abr/23	1 131 581	31 597,1	72,4%	2 496,9
mai/23	1 127 069	31 275,0	72,1%	2 476,6
jun/23	1 125 655	30 964,9	72,0%	2 455,6
jul/23	1 124 699	30 639,6	71,9%	2 429,5
ago/23	1 124 185	30 312,7	71,9%	2 400,7
set/23	1 124 142	30 109,5	71,8%	2 399,1
out/23	1 124 277	29 845,7	71,8%	2 371,7
nov/23	1 124 364	29 595,9	71,8%	2 370,6

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
Saídas	15 468	1 047	55	0	3 370,3	1 990,7	4 788,1	32 592,1
Mudanças	11 038	577	49	0	294,2	140,4	593,6	3 913,4
Entradas	15 763	824	70	0	2 450,1	1 169,4	4 943,5	32 592,0

## Caracterização do mercado retalhista

### Caracterização do mercado liberalizado

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado ML [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
nov/22	1 136 580	71 065	4 415	352	2 429,6	1 258,9	3 690,7	26 470,9
dez/22	1 118 656	67 802	4 428	350	2 401,6	1 247,6	3 709,3	25 944,3
jan/23	1 099 962	64 871	4 479	346	2 367,5	1 230,9	3 741,4	25 463,3
fev/23	1 086 126	62 658	4 501	339	2 328,2	1 208,7	3 774,8	25 034,9
mar/23	1 072 563	60 481	4 513	340	2 287,1	1 183,8	3 797,6	24 675,4
abr/23	1 068 009	58 723	4 508	341	2 242,7	1 154,2	3 807,3	24 392,8
mai/23	1 065 591	56 641	4 498	339	2 194,7	1 119,5	3 809,6	24 151,3
jun/23	1 064 453	56 372	4 497	333	2 145,4	1 082,7	3 817,4	23 919,5
jul/23	1 064 535	55 331	4 502	331	2 094,3	1 044,2	3 819,7	23 681,4
ago/23	1 064 687	54 661	4 506	331	2 042,7	1 007,5	3 813,8	23 448,7
set/23	1 065 541	53 763	4 508	330	1 992,4	968,1	3 802,5	23 346,5
out/23	1 066 513	52 907	4 525	332	1 947,4	936,2	3 788,4	23 173,7
nov/23	1 067 187	52 325	4 520	332	1 905,6	907,5	3 771,3	23 011,7

### Caracterização da comercialização de último recurso

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
nov/22	314 988	31 691	421	0	382,4	311,5	142,8	0,0
dez/22	335 819	33 724	428	0	390,2	320,5	145,5	0,0
jan/23	355 383	35 930	410	0	401,3	331,3	148,3	0,0
fev/23	370 105	37 514	419	0	415,5	343,9	150,9	0,0
mar/23	384 870	39 137	439	0	433,8	359,4	153,3	0,0
abr/23	391 284	39 475	437	0	454,8	376,0	155,3	0,0
mai/23	396 335	39 319	441	0	478,2	393,0	156,9	0,0
jun/23	398 628	39 406	417	0	504,0	410,7	157,7	1,1
jul/23	400 360	39 106	416	0	531,9	429,0	158,4	2,1
ago/23	401 038	38 964	413	0	561,5	449,1	158,4	2,1
set/23	401 969	38 711	409	0	592,1	468,0	158,7	3,2
out/23	402 498	38 513	405	0	617,2	483,8	157,7	3,2
nov/23	403 196	38 315	404	0	640,4	497,5	156,6	3,2

### Quota de mercado por número de clientes

Mês	EDP	GALP	Goldenergy	Endesa	Iberdrola	Repsol	Douragás	Outros
nov/22	46,8%	21,9%	14,6%	11,6%	4,5%	0,0%	0,3%	0,2%
dez/22	46,2%	21,6%	15,2%	11,9%	4,5%	0,0%	0,3%	0,2%
jan/23	45,5%	21,4%	15,9%	12,2%	4,4%	0,1%	0,3%	0,3%
fev/23	45,0%	21,3%	16,4%	12,4%	4,3%	0,1%	0,3%	0,3%
mar/23	44,4%	21,2%	16,9%	12,4%	4,1%	0,2%	0,3%	0,3%
abr/23	44,2%	21,3%	17,1%	12,5%	4,0%	0,3%	0,3%	0,4%
mai/23	44,0%	21,2%	17,2%	12,5%	4,0%	0,4%	0,3%	0,4%
jun/23	43,9%	21,2%	17,3%	12,5%	3,9%	0,5%	0,3%	0,4%
jul/23	43,7%	21,2%	17,3%	12,6%	3,9%	0,5%	0,3%	0,4%
ago/23	43,6%	21,2%	17,5%	12,6%	3,9%	0,5%	0,3%	0,4%
set/23	43,4%	21,2%	17,7%	12,7%	4,0%	0,5%	0,3%	0,4%
out/23	43,2%	21,1%	17,8%	12,7%	4,0%	0,5%	0,3%	0,4%
nov/23	42,9%	21,1%	18,0%	12,7%	4,1%	0,5%	0,3%	0,4%

### Quota de mercado por consumo anualizado

Mês	GALP	Naturgy	EDP	Endesa	Goldenergy	Capwatt	Audax	Outros
nov/22	49,6%	16,6%	10,3%	13,6%	5,4%	1,3%	0,3%	2,9%
dez/22	49,6%	16,6%	10,1%	13,5%	5,6%	1,4%	0,3%	3,0%
jan/23	49,2%	16,9%	10,0%	12,5%	5,8%	2,3%	0,3%	3,1%
fev/23	48,8%	17,2%	9,9%	12,2%	6,0%	2,4%	0,4%	3,1%
mar/23	48,7%	17,4%	9,7%	11,7%	6,4%	2,5%	0,5%	3,2%
abr/23	48,9%	17,5%	9,5%	11,5%	6,6%	2,4%	0,6%	3,0%
mai/23	49,1%	17,5%	9,3%	11,0%	6,8%	2,5%	0,7%	3,1%
jun/23	49,2%	17,7%	9,1%	10,5%	7,0%	2,5%	0,8%	3,3%
jul/23	50,0%	17,9%	9,2%	10,0%	6,9%	2,5%	0,9%	2,5%
ago/23	50,4%	17,9%	9,0%	9,6%	7,3%	2,4%	1,0%	2,3%
set/23	50,6%	18,2%	8,9%	9,2%	7,2%	2,6%	1,1%	2,1%
out/23	50,3%	18,7%	9,0%	8,8%	7,6%	2,5%	1,2%	1,9%
nov/23	50,4%	18,8%	8,9%	8,4%	7,8%	2,6%	1,3%	1,7%

### Quota de mercado por consumo anualizado - Residenciais

Mês	EDP	GALP	Goldenergy	Endesa	Iberdrola	Repsol	Douragás	Outros
nov/22	45,2%	25,3%	13,1%	10,9%	5,0%	0,0%	0,2%	0,2%
dez/22	46,2%	22,8%	13,9%	11,6%	5,1%	0,0%	0,2%	0,2%
jan/23	45,7%	22,4%	14,5%	12,0%	5,0%	0,0%	0,2%	0,2%
fev/23	45,1%	22,2%	15,0%	12,3%	4,9%	0,1%	0,2%	0,2%
mar/23	44,5%	22,0%	15,6%	12,7%	4,7%	0,1%	0,2%	0,2%
abr/23	44,0%	21,8%	16,0%	13,0%	4,6%	0,2%	0,3%	0,2%
mai/23	43,5%	21,6%	16,5%	13,2%	4,4%	0,2%	0,3%	0,2%
jun/23	43,2%	21,4%	16,8%	13,5%	4,4%	0,3%	0,3%	0,2%
jul/23	42,8%	21,1%	17,2%	13,7%	4,3%	0,3%	0,3%	0,3%
ago/23	42,5%	20,9%	17,5%	13,9%	4,2%	0,4%	0,3%	0,3%
set/23	42,2%	20,8%	17,8%	14,1%	4,2%	0,4%	0,3%	0,3%
out/23	41,8%	20,7%	18,1%	14,2%	4,2%	0,4%	0,3%	0,3%
nov/23	41,6%	20,6%	18,3%	14,3%	4,2%	0,5%	0,3%	0,3%

### Quota de mercado por consumo anualizado - Pequenos negócios

Mês	EDP	GALP	Goldenergy	Endesa	Iberdrola	Audax	Naturgy	Outros
nov/22	43,0%	32,0%	10,5%	7,6%	4,6%	0,6%	0,8%	0,9%
dez/22	43,7%	29,8%	11,2%	8,1%	4,7%	0,6%	0,9%	0,9%
jan/23	43,5%	29,6%	11,5%	8,4%	4,7%	0,6%	0,9%	0,9%
fev/23	43,0%	29,4%	12,0%	8,5%	4,5%	0,6%	1,0%	1,0%
mar/23	42,2%	29,4%	12,6%	8,7%	4,3%	0,7%	1,0%	1,0%
abr/23	41,6%	29,3%	13,0%	8,9%	4,2%	0,7%	1,0%	1,2%
mai/23	40,8%	29,2%	13,5%	9,0%	4,1%	0,8%	1,1%	1,5%
jun/23	40,4%	29,0%	13,9%	9,1%	4,0%	0,9%	1,1%	1,6%
jul/23	40,1%	28,9%	14,1%	9,1%	3,9%	0,9%	1,1%	1,8%
ago/23	40,7%	28,2%	14,3%	9,1%	3,9%	1,0%	1,1%	1,7%
set/23	39,8%	28,6%	14,5%	9,1%	3,8%	1,1%	1,1%	1,9%
out/23	40,5%	27,7%	14,7%	9,0%	3,9%	1,2%	1,1%	1,9%
nov/23	40,6%	27,4%	14,8%	9,0%	3,9%	1,2%	1,2%	2,0%

### Quota de mercado por consumo anualizado - Industriais

Mês	GALP	Goldenergy	EDP	Naturgy	Endesa	Audax	Douragás	Outros
nov/22	42,9%	18,1%	13,7%	9,1%	12,2%	1,9%	0,5%	1,5%
dez/22	43,7%	18,1%	13,1%	9,5%	12,0%	1,6%	0,5%	1,5%
jan/23	41,2%	18,7%	12,6%	10,7%	11,8%	1,8%	0,6%	2,6%
fev/23	42,6%	18,3%	12,5%	10,4%	11,5%	1,8%	0,5%	2,5%
mar/23	41,4%	19,2%	12,9%	10,7%	11,6%	2,1%	0,6%	1,5%
abr/23	40,0%	19,6%	13,2%	10,8%	11,8%	2,4%	0,7%	1,5%
mai/23	38,5%	20,2%	13,1%	11,0%	11,9%	2,9%	0,8%	1,6%
jun/23	38,9%	20,0%	13,0%	11,0%	11,9%	3,0%	0,8%	1,6%
jul/23	39,1%	19,7%	12,9%	11,1%	11,6%	3,2%	0,8%	1,7%
ago/23	39,2%	19,9%	12,7%	11,2%	11,7%	3,4%	0,9%	1,1%
set/23	39,4%	20,2%	12,7%	11,4%	10,9%	3,5%	1,0%	1,1%
out/23	39,0%	20,4%	12,7%	11,4%	10,7%	3,6%	1,0%	1,2%
nov/23	38,6%	20,6%	12,7%	11,6%	10,5%	3,6%	1,0%	1,3%

### Quota de mercado por consumo anualizado - Grandes consumidores

Mês	GALP	Naturgy	Endesa	Goldenergy	EDP	Capwatt	Avpo	Outros
nov/22	53,7%	20,1%	14,3%	2,4%	4,9%	1,6%	2,2%	0,7%
dez/22	53,8%	19,9%	14,2%	2,5%	4,9%	1,7%	2,3%	0,7%
jan/23	53,7%	20,1%	12,9%	2,7%	4,9%	2,6%	2,4%	0,7%
fev/23	53,0%	20,6%	12,5%	2,9%	5,0%	2,8%	2,6%	0,7%
mar/23	52,9%	20,7%	11,8%	3,2%	4,9%	3,1%	2,7%	0,7%
abr/23	53,4%	20,7%	11,4%	3,4%	4,8%	3,0%	2,8%	0,5%
mai/23	53,8%	20,6%	10,8%	3,6%	4,7%	3,0%	3,0%	0,6%
jun/23	53,8%	20,8%	10,1%	3,8%	4,6%	3,0%	3,1%	0,7%
jul/23	54,9%	21,0%	9,5%	3,7%	4,7%	3,1%	2,2%	0,8%
ago/23	55,4%	21,1%	9,0%	4,2%	4,5%	3,0%	1,9%	0,9%
set/23	55,5%	21,4%	8,6%	4,1%	4,5%	3,3%	1,6%	1,0%
out/23	55,3%	22,0%	8,1%	4,4%	4,6%	3,1%	1,3%	1,1%
nov/23	55,6%	22,2%	7,5%	4,7%	4,6%	3,3%	1,0%	1,2%