

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA AO PPEC PARA MEDIDAS TANGÍVEIS

ANÁLISE CRITÉRIOS NÃO MÉTRICOS

Apesar de serem eliminadas algumas questões dos critérios utilizados para pontuar as medidas, algumas dessas questões são incluídas no presente formulário a preencher na candidatura, sendo de resposta obrigatória.

CAPACIDADE DE ULTRAPASSAR BARREIRAS E EFEITO MULTIPLICADOR

Este critério afere da potencialidade da medida em mitigar ou ultrapassar barreiras de mercado, bem como os seus efeitos multiplicadores e de potencial de alteração de comportamentos.

Código	Questão (Resposta [S]/[N] ou escala qualitativa)	Pontuação medidas tangíveis
CBM1	<p>Qual a eficácia da medida na contribuição para a quebra das barreiras de mercado, no contexto da promoção da eficiência energética no consumo de electricidade, em Portugal? Identifique as barreiras de mercado que a medida ultrapassa.</p> <p>Baixa (0 x pts); Média (1/3 x pts); Alta (1 x pts)</p> <p><i>Esta questão procura premiar as medidas que se proponham visar barreiras efectivamente relevantes no contexto global da eficiência energética. Um exemplo desta relevância pode ser a dimensão do mercado de um equipamento particular que uma medida pretenda promover. Na mesma lógica, pode avaliar-se a barreira no contexto da sua aplicação na medida concreta. Por exemplo, procurar combater problemas de informação junto de públicos especializados na EE pode não ter a mesma relevância que fazê-lo junto de grupos de consumidores menos informados.</i></p>	2 pts
CBM2	<p>A medida deixa conteúdos/suportes informativos, duradouros e relevantes que potenciam o efeito multiplicador criando competências nos participantes relativamente à tomada de decisão? Se sim, refira detalhadamente quais os suportes e de que modo estes melhoram o nível de consciência do consumidor.</p> <p>Baixa (0 x pts); Média (1/2 x pts); Alta (1 x pts)</p> <p><i>Pretende-se premiar as medidas que produzam conteúdos informativos, estudos, suportes de divulgação, ferramentas de apoio, que possam perdurar para além do período e do âmbito da medida apoiada pelo PPEC e que possam assim recolher benefícios da sua utilização para além dos considerados no âmbito do PPEC.</i></p> <p><i>Procura-se assim, premiar as medidas que não se limitem a distribuir equipamentos, mas que promovam igualmente a alteração de comportamentos, melhorando o nível de consciência dos consumidores.</i></p>	1 pts
CBM3	<p>A medida destina-se a segmentos de consumidores onde as barreiras de mercado e informação são mais relevantes? Quais?</p> <p><i>Visa-se premiar medidas dirigidas a segmentos de consumidores onde as barreiras de mercado são mais pronunciadas podendo condicionar de forma acentuada o processo de tomada de decisão na escolha de equipamentos ou comportamentos eficientes. Estas barreiras de mercado podem ter origem quer em falhas de informação, devido a consumidores com menos valências devido a infoexclusão, características físicas ou socioeconómicas, quer em situações económicas mais desfavoráveis.</i></p>	2 pts

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA AO PPEC PARA MEDIDAS TANGÍVEIS

ANÁLISE CRITÉRIOS NÃO MÉTRICOS

CBM4	<p>A medida responsabiliza os participantes quanto aos resultados da mesma? De que modo?</p> <p><i>A responsabilização dos participantes pode decorrer de um apoio apenas parcial relativamente à barreira a vencer, ou através de formas criativas de envolvimento dos participantes no processo de decisão.</i></p>	-
CBM5	<p>A medida tem impactes nos consumidores para além do grupo dos consumidores participantes? Se sim, quais?</p> <p><i>Esta questão procura averiguar se as medidas que pressupõem acções de divulgação dos resultados ou que, pela abrangência da sua divulgação, possam obter benefícios de informação e outros junto dos consumidores ainda que não directamente participantes. Por exemplo, se uma medida que pretende financiar equipamentos mais eficientes distribuir amplamente brochuras informativas sobre as virtudes dessa opção, esse benefício pode chegar a consumidores que, ou por não estarem naquele momento interessados em comprar o equipamento, ou pela limitação do número de equipamentos abrangidos, não usufruam dessa comparticipação.</i></p>	-

CRITÉRIO I: EXPERIÊNCIA EM PROGRAMAS SEMELHANTES

Serão valorizadas positivamente anteriores experiências de sucesso do promotor e dos seus parceiros em matéria de implementação de medidas de eficiência no consumo. A valorização de acordo com este critério far-se-á com base na descrição das experiências apresentadas bem como dos resultados alcançados.

Código	Questão (Resposta: escala qualitativa)	Pontuação medidas tangíveis
EXP1	<p>A experiência do promotor ou dos seus parceiros é relevante para a execução da medida? De que modo?</p> <p>Baixa (0 x pts); Média (1/3 x pts); Alta (2/3 x pts); Muito Alta (1 x pts)</p> <p><i>Pretende-se avaliar nesta questão a experiência do promotor ou dos seus parceiros na execução de medidas de eficiência energética.</i></p> <p><i>Incluem-se neste âmbito medidas desenvolvidas em acções voluntárias ou obrigatórias, no território nacional ou no estrangeiro, em grupos de consumidores semelhantes, quer directamente pelo promotor quer pelos seus parceiros na medida candidata ao apoio do PPEC.</i></p>	2 pts

EQUIDADE

Serão premiadas as medidas de eficiência no consumo de energia eléctrica propostas pelos promotores que garantam maior equidade e não discriminação. As medidas não deverão discriminar entre consumidores, nomeadamente em função da sua localização geográfica, devendo a sua oferta ser o mais abrangente possível. A consideração de outros critérios de equidade que assegurem, por exemplo, em processos de divulgação, a não discriminação entre marcas e fornecedores, ou em processos de contratação de serviços no âmbito da medida a não discriminação entre fornecedores, serão também tidos em consideração.

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA AO PPEC PARA MEDIDAS TANGÍVEIS

ANÁLISE CRITÉRIOS NÃO MÉTRICOS

Código	Questão (Resposta [S]/[N] ou escala qualitativa)	Pontuação medidas tangíveis
EQ1	<p>A medida assegura a não discriminação do ponto de vista da localização geográfica? Explícite qual a área geográfica de actuação.</p> <p><i>Pretende-se premiar as medidas com âmbito geográfico abrangente. Todavia, não serão penalizados os promotores locais que implementem as medidas apenas na sua área geográfica de actuação. A penalização é apenas para os promotores cuja área de actuação seja o território nacional.</i></p> <p><i>Deste modo, serão premiadas as medidas que permitam a participação de todos os consumidores de Portugal continental ou de cada uma das Regiões Autónomas.</i></p>	1 pts
EQ2	<p>As acções de divulgação da medida são efectuadas de modo a contemplar todos os potenciais participantes ou potenciais beneficiários? Detalhe o modo como será efectuada a divulgação da medida.</p> <p><i>Serão premiadas as medidas cujo modo de divulgação permita dar conhecimento da medida a todos os potenciais consumidores participantes.</i></p>	1 pts
EQ3	<p>A elegibilidade de consumidores baseia-se apenas em características relacionadas com o consumo de energia eléctrica da respectiva instalação? Como são seleccionados os consumidores participantes?</p> <p><i>Esta questão procura premiar as medidas que promovam a não discriminação entre consumidores do segmento a que se destinam. Em determinadas medidas pode justificar-se que nem todos os consumidores do segmento sejam abrangidos, desde que essa exclusão seja devidamente justificada com base nas características de consumo da respectiva instalação.</i></p> <p><i>Importa também referir que não serão penalizadas as medidas destinadas às minorias, como cidadãos portadores de deficiência ou com dificuldades sócio-económicas.</i></p>	1 pts
EQ4	<p>A consulta dos custos dos equipamentos eficientes e a contratação de fornecedores contempla diversas marcas e fornecedores? Refira o modo como foram seleccionados os fornecedores de equipamento.</p> <p><i>Pretende-se garantir uma elevada abrangência das marcas e dos fornecedores consultados. É igualmente premiada a não discriminação na contratação ou associação com fornecedores de equipamentos mais eficientes.</i></p>	1 pts

INOVAÇÃO

Cada medida de eficiência no consumo de energia eléctrica será avaliada no que concerne o carácter inovador da tecnologia emergente. A valorização do carácter inovador da medida far-se-á comparativamente às medidas de eficiência no consumo usualmente implementadas.

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA AO PPEC PARA MEDIDAS TANGÍVEIS

ANÁLISE CRITÉRIOS NÃO MÉTRICOS

Código	Questão (Resposta [S]/[N] ou escala qualitativa)	Pontuação medidas tangíveis
INOV1	<p>A medida é inovadora no que concerne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ a tecnologia que promove? Se sim, de que modo? (1/3 x pts) ▪ o envolvimento dos participantes? Se sim, de que modo? (1/3 x pts) ▪ a estratégia de comunicação? Se sim, de que modo? (1/3 x pts) <p><i>Esta questão procura premiar as medidas cujos equipamentos apresentem tecnologias emergentes no mercado, que encontrem formas inovadoras de envolvimento dos participantes e com uma estratégia de comunicação inovadora.</i></p>	2 pts
INOV2	<p>Existe a preocupação de minimização dos impactes ambientais? De que modo são esses impactos minimizados?</p> <p><i>Procura privilegiar-se medidas que procedam à recolha, tratamento ou reciclagem do equipamento substituído ou valorização dos resíduos.</i></p>	-

QUALIDADE DA APRESENTAÇÃO DAS MEDIDAS

A qualidade da apresentação das medidas de eficiência no consumo é objecto de avaliação, no que concerne a clareza e objectividade da descrição da medida e a justificação da medida e dos seus pressupostos. Mais precisamente, neste critério é avaliada a existência, clareza, objectividade e justificação da informação a incluir na candidatura, nos termos do artigo 14.º das Regras do PPEC.

Código	Questão (Resposta [S]/[N] ou escala qualitativa)	Pontuação medidas tangíveis
QAM1	<p>Qual a qualidade global da apresentação da candidatura? Considera que a candidatura que apresenta é coerente, omissa de erros e bem detalhada na explicação do seu desenvolvimento e implementação?</p> <p>Baixa (0 x pts); Média (1/2 x pts); Alta (x pts)</p> <p><i>São mais premiadas nesta questão as medidas cuja proposta inclua anexos explicativos, conteúdos e programas detalhados ou a descrição clara dos objectivos e do cenário de referência.</i></p>	2 pts
QAM2	<p>Qual a qualidade na fundamentação dos pressupostos considerados, nomeadamente no que se refere a consumos evitados e cenário de referência? Apresente adequada e completa fundamentação para todos os pressupostos considerados, consumos evitados e cenários de referência.</p> <p>Baixa (0 x pts); Média (1/2 x pts); Alta (1 x pts)</p> <p><i>Esta questão analisa a existência nas medidas tangíveis de devida justificação dos pressupostos considerados no que se refere aos consumos evitados e ao cenário de referência.</i></p>	2 pts

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA AO PPEC PARA MEDIDAS TANGÍVEIS
ANÁLISE CRITÉRIOS NÃO MÉTRICOS

QAM3	<p>A medida apresenta uma calendarização clara e exaustiva das suas várias etapas e custos?</p> <p>Baixa (0 x pts); Média (1/2 x pts); Alta (1 x pts)</p> <p><i>Esta questão permite verificar se a medida proposta apresenta uma calendarização adequada ao acompanhamento da sua implementação por parte da ERSE, nomeadamente no que diz respeito à verificação dos relatórios semestrais.</i></p>	1 pts
QAM4	<p>Qual a qualidade do plano de verificação e medição? Apresente um plano de verificação e medição que esteja em linha com os objectivos da medida.</p> <p>Baixa (0 x pts); Média (1/2 x pts); Alta (1 x pts)</p> <p><i>Esta questão procura avaliar se o plano de verificação e medição proposto permite avaliar os objectivos a que a medida se propõe e validar os pressupostos em que a medida proposta se baseou, bem como se o esforço financeiro do plano está de acordo com a abrangência da medida.</i></p>	2 pts