



UNION FENOSA

Estratégia para a Eficiência e Plano de Promoção da Eficiência no Consumo (PPEC)

Susana Pires
Unión Fenosa Comercial
Sucursal em Portugal
Lisboa, 22 de Maio de 2006

POSICIONAMENTO DA UNION FENOSA

VISÃO

“Queremos ser a empresa de referência na concepção e implantação de Soluções Energéticas úteis e benéficas para os clientes, com os quais estabelecemos relações de longo prazo”

POSICIONAMENTO

Eficiência Energética



**OFERTA DE SERVIÇOS DE
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA**

ESTRATÉGIA DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA DA UNIÓN FENOSA

- Identificação clara e objectiva do patamar de qualidade actual (nível de referência);
- Identificação das oportunidades de intervenção com capacidade para melhorar o desempenho face ao nível de referência;
- Quantificação de retornos:
 - Energético ($\text{kWh}_{\text{energia primária}}/\text{€}_{\text{investimento}}$);
 - Ambiental ($\text{CO}_2_{\text{evitado}}/\text{€}_{\text{investimento}}$, $\text{NO}_x/\text{€}_{\text{investimento}}$, ...);
 - Económico ($\text{€}_{\text{economia actual}}/\text{€}_{\text{investido}}$);
 - Imagem pública e responsabilidade social

Levantamento do Potencial de Poupança e Eficiência

MISSÃO DO CENTRO DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

➤ Desenvolvimento, gestão e promoção de acções de fomento da Poupança e da Eficiência Energética em Clientes e Instituições, que sirvam para reforçar o marco de posicionamento estratégico do Grupo **UNIÓN FENOSA** e materializar a sua aposta no uso racional da energia



SERVIÇOS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA REALIZADOS

Potenciais poupanças detectadas nas Auditorias realizadas:

| | Poupança Energética | | Efectividade (kWh _{poupado anual} /€ _{investido}) | |
|--------------------------|---------------------|------|---|------------------------------|
| | (%) | GWh | A.E. | A.E. + Investi/ ^o |
| Indústria Rotativa | 8,7 | 1,8 | 38,00 | 11,60 |
| Indústria Automóvel | 14,6 | 9,3 | 118,68 | 30,05 |
| Hotel 5 * | 16,1 | 1,4 | 57,65 | 6,03 |
| Centro Hospitalar | 8,9 | 2,9 | 52,56 | 18,67 |
| Colégio | 1,5 | 0,08 | 3,89 | 1,36 |
| Edifícios de Escritórios | 15,4 | 0,31 | 18,26 | 2,23 |

SERVIÇOS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA REALIZADOS

Potenciais poupanças detectadas nos Diagnósticos em 9 lojas duma cadeia de Supermercados:

| | Poupança Energética |
|-----------------|---------------------|
| | (%) |
| Iluminação | 1,45 - 7,2 |
| Climatização | 0,97 - 8,4 |
| Frio Industrial | 0,40 - 3,7 |
| Total | 2,82 - 19,3 |

SERVIÇOS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA REALIZADOS

Potenciais de poupança detectados nos PreDiagnósticos em 12 hotéis:

| | Poupança Energética |
|--|---------------------|
| | (%) |
| Iluminação | 0,5 - 3,0 |
| Climatização | 2,0 - 6,0 |
| Outros: elevadores, câmaras frigoríficas, etc. | 2,0 - 5,0 |
| Total | 4,5 - 14,0 |

IMPORTÂNCIA DA PROMOÇÃO DA EFICIÊNCIA

Vantagens para os CONSUMIDORES:

- **Conhecer onde, como e quando se consome energia;**
- **Detectar as oportunidades de poupança energética;**
- **Reduzir os custos de energia associados à sua produção;**
- **Aumentar a competitividade do seu produto ou serviço;**
- **Diminuir as emissões de CO₂.**

PLANO DE PROMOÇÃO DA EFICIÊNCIA NO CONSUMO

Sugestões:

- **Definição do tipo de auditoria energética a considerar por segmento de mercado;**
- **Valorização das parcerias com associações de consumidores;**
- **Prioritização do segmento de Baixa Tensão na repartição de recursos e na selecção de medidas;**
- **Discriminação positiva da experiência em programas de eficiência energética semelhantes.**

PAPEL DA ENTIDADE REGULADORA

Congratulações pelo seu contributo para a:

- **Sensibilização para a melhoria no domínio da eficiência energética;**
- **Promoção e adopção de práticas de consumo eficiente da energia;**
- **Actuação junto dos segmentos de consumidores mais desatentos aos aspectos de racionalidade económica;**
- **Coordenação das entidades envolvidas na concretização do programa.**

Obrigada pela sua Atenção

**Por favor, não se esqueça de apagar
a luz quando sair da sala**