



UNION FENOSA

## Estratégia para a Eficiência e Plano de Promoção da Eficiência no Consumo (PPEC)

Susana Pires  
Unión Fenosa Comercial  
Sucursal em Portugal  
Lisboa, 22 de Maio de 2006

## POSICIONAMENTO DA UNION FENOSA

### VISÃO

“Queremos ser a empresa de referência na concepção e implantação de Soluções Energéticas úteis e benéficas para os clientes, com os quais estabelecemos relações de longo prazo”

### POSICIONAMENTO

Eficiência Energética



**OFERTA DE SERVIÇOS DE  
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA**

# ESTRATÉGIA DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA DA UNIÓN FENOSA

- Identificação clara e objectiva do patamar de qualidade actual (nível de referência);
- Identificação das oportunidades de intervenção com capacidade para melhorar o desempenho face ao nível de referência;
- Quantificação de retornos:
  - Energético ( $\text{kWh}_{\text{energia primária}}/\text{€}_{\text{investimento}}$ );
  - Ambiental ( $\text{CO}_2_{\text{evitado}}/\text{€}_{\text{investimento}}$ ,  $\text{NO}_x/\text{€}_{\text{investimento}}$ , ...);
  - Económico ( $\text{€}_{\text{economia actual}}/\text{€}_{\text{investido}}$ );
  - Imagem pública e responsabilidade social

Levantamento do Potencial de Poupança e Eficiência

## MISSÃO DO CENTRO DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

➤ Desenvolvimento, gestão e promoção de acções de fomento da Poupança e da Eficiência Energética em Clientes e Instituições, que sirvam para reforçar o marco de posicionamento estratégico do Grupo **UNIÓN FENOSA** e materializar a sua aposta no uso racional da energia



# SERVIÇOS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA REALIZADOS

Potenciais poupanças detectadas nas Auditorias realizadas:

	Poupança Energética		Efectividade (kWh <sub>poupado anual</sub> /€ <sub>investido</sub> )	
	(%)	GWh	A.E.	A.E. + Investi/ <sup>o</sup>
Indústria Rotativa	8,7	1,8	38,00	11,60
Indústria Automóvel	14,6	9,3	118,68	30,05
Hotel 5 *	16,1	1,4	57,65	6,03
Centro Hospitalar	8,9	2,9	52,56	18,67
Colégio	1,5	0,08	3,89	1,36
Edifícios de Escritórios	15,4	0,31	18,26	2,23

## SERVIÇOS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA REALIZADOS

Potenciais poupanças detectadas nos Diagnósticos em 9 lojas duma cadeia de Supermercados:

	Poupança Energética
	(%)
Iluminação	1,45 - 7,2
Climatização	0,97 - 8,4
Frio Industrial	0,40 - 3,7
<b>Total</b>	<b>2,82 - 19,3</b>



# SERVIÇOS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA REALIZADOS

Potenciais de poupança detectados nos PreDiagnósticos em 12 hotéis:

	Poupança Energética
	(%)
Iluminação	0,5 - 3,0
Climatização	2,0 - 6,0
Outros: elevadores, câmaras frigoríficas, etc.	2,0 - 5,0
<b>Total</b>	<b>4,5 - 14,0</b>

# IMPORTÂNCIA DA PROMOÇÃO DA EFICIÊNCIA

## Vantagens para os CONSUMIDORES:

- **Conhecer onde, como e quando se consome energia;**
- **Detectar as oportunidades de poupança energética;**
- **Reduzir os custos de energia associados à sua produção;**
- **Aumentar a competitividade do seu produto ou serviço;**
- **Diminuir as emissões de CO<sub>2</sub>.**



# PLANO DE PROMOÇÃO DA EFICIÊNCIA NO CONSUMO

## Sugestões:

- **Definição do tipo de auditoria energética a considerar por segmento de mercado;**
- **Valorização das parcerias com associações de consumidores;**
- **Prioritização do segmento de Baixa Tensão na repartição de recursos e na selecção de medidas;**
- **Discriminação positiva da experiência em programas de eficiência energética semelhantes.**

## **PAPEL DA ENTIDADE REGULADORA**

**Congratulações pelo seu contributo para a:**

- **Sensibilização para a melhoria no domínio da eficiência energética;**
- **Promoção e adopção de práticas de consumo eficiente da energia;**
- **Actuação junto dos segmentos de consumidores mais desatentos aos aspectos de racionalidade económica;**
- **Coordenação das entidades envolvidas na concretização do programa.**

Obrigada pela sua Atenção

**Por favor, não se esqueça de apagar  
a luz quando sair da sala**